

李郑伟◎编著

超级高效便捷的股市工具书

关键K线 技术图谱 大全

看图千遍·其意自现

剖析图形背后的行为 解读盘口变化的玄机
归纳K线运行的规律 顺应市场波动的节奏



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

李郑伟◎编著

超级高效便捷的股市工具书

关键K线 技术图谱 大全

看图千遍·其意自现

剖析图形背后的行为 解读盘口变化的玄机
归纳K线运行的规律 顺应市场波动的节奏



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

轻松炒股工具书!《关键K线技术图谱大全》着重介绍技术分析中K线形态的内容,围绕技术分析的核心——图形而展开,并将技术分析的解读融入到图形之中,为读者朋友还原最本真的看盘环境,从而可以更加轻松、高效地掌握技术分析和股票盘口变化。与此同时,本书结合了市场中经典的技术分析理论,展示了支撑K线、压力K线、向上突破K线、向下突破K线、新高K线、新低K线、巨量K线、地量K线、宽幅震荡K线和具体的实战运用知识。通过图形分析,剖析隐藏在图形背后的行为,解读盘口变化的玄机,最终让读者朋友把握市场波动的节奏所在。

图书在版编目(CIP)数据

关键K线技术图谱大全/李郑伟编著. —北京:机械工业出版社, 2013.7

ISBN 978-7-111-42918-0

I. ①关… II. ①李… III. ①股票交易—图解 IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第132731号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037)

策划编辑:李浩 责任编辑:李浩 王慧

责任印制:乔宇

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2014年4月第1版第1次印刷

180mm×250mm·14.25印张·1插页·255千字

标准书号:ISBN 978-7-111-42918-0

定价:38.00元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

／ 前言 ／

一切尽在关键 K 线

当你开车沿着高速公路作长途行驶，一路走过，你都会关注路上的路标，它们不但指示着你从出发至到达，还在沿途的每一个出口给你明确前行的方向，是你最忠实的路途伴侣。在一段股市的交易过程中，关键 K 线就像是高速路上的路标，它们表达着整个走势的趋势内涵，告诉你当前所处的位置以及接下来的行动方向。它们既张扬又低调，既闪耀又内敛，它们只属于能读懂它们的人，你越懂得它们，它们就对你诉说得越多，直到它们所有的意蕴都在你面前昭然显现。

就像路标分红标、黄标、蓝标和绿标一样，为了更清楚地表述，在本书中，笔者也将这些关键 K 线分为 A 类关键 K 线、B 类关键 K 线和 C 类关键 K 线。

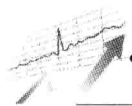
一笔完整的交易，其实主要就包括三个部分：建仓、持仓和清仓。如果全面一点表述，还有加仓和减仓两个环节。在这五个环节之中，除了持仓和单根 K 线的关系较弱之外，建仓、加仓、减仓和清仓均和单根 K 线一一对应。那么，对交易者而言，促使其进行建仓、加仓、减仓和清仓的那根 K 线就是关键 K 线，因为这直接关系到交易的成败。这里将此类关键 K 线定义为 A 类关键 K 线。

从另外一个层面来看，一个完整的趋势波段，必然包括一个起点和一个终点。没有这两个点，就无法形成趋势。那么，对于行情发展而言，这两个点所对应的 K 线就是关键 K 线。如果投资者能够把握这两个点，进行股票交易就是小菜一碟的事儿了。这里将此类关键 K 线定义为 B 类关键 K 线。

可惜，没有人能够如此精准地发现这两个点。因此，我们只能借助技术分析，希望可以尽可能早地发现这两个点。那么，对于技术分析者而言，确认这两个点所需要的 K 线，就是关键 K 线，这里将其定义为 C 类关键 K 线。

如果在实战交易中，这三类关键 K 线能完美融合，那自然最好不过。比如，一波涨势的起点（B 类关键 K 线），被分析者准确判断出（C 类关键 K 线），然后进行建仓（A 类关键 K 线），就相当于买在了最低点；在这波涨势结束时（B 类关键 K 线），分析者同样准确地把握住了这个终点（C 类关键 K 线），然后清仓离场（A 类关键 K 线），就相当于卖在了最高点。

事实上，这三类关键 K 线很难合而为一。通常，B 类关键 K 线会先出现，然后



经过一段时间的行情发展，分析者才确认从这个趋势波段开始，形成 C 类关键 K 线，最后进行建仓，形成 A 类关键 K 线。在此过程中，能够影响我们实战交易水准的主要有两个因素：一是 A 类关键 K 线和 C 类关键 K 线能否统一，二是 B 类关键 K 线和 C 类关键 K 线的时间差。

下面分别进行讨论，首先是 A 类和 C 类关键 K 线统一的问题，说白了就是如何将技术分析与实际交易结合在一起的问题。比如，有些投资者不进行分析，只是盲目地追涨杀跌，对其而言就不存在 C 类关键 K 线，更不用说 AC 统一了。再比如，有些投资者进行了分析，但却经常分析不到位，就会发现很多虚假的 C 类关键 K 线，AC 统一的结果就是经常导致交易以失败告终。还有些投资者，明明可以进行正确的分析，但实战中却经常无视自己的分析，随心所欲地进行交易，结果导致交易账单十分难看。要解决这些问题，只有通过端正交易态度、设定交易纪律、控制交易情绪等非技术的方法进行解决。

其次，就是 B 类关键 K 线和 C 类关键 K 线的时间差问题。这两类关键 K 线的时间差越小，意味着技术分析的水平越高。这一点很容易理解，如果在股价上涨了 100% 时才发现该股处于涨势，其分析水平自然高不到哪里去。

那么，如何才能缩小 B 类关键 K 线和 C 类关键 K 线之间的时间差呢？

这正是技术分析研究的重点，也是本书讨论的主题。不同的技术分析方法，会发现不同的 C 类关键 K 线，因此缩短时间差的能力也有所不同。本书中所涉及的技术分析方法，也许不是最好的，但确实是经过笔者大量实践研究后发现是有效的。由于本书的局限性，笔者很难在解释技术分析方法时，把所有的信息都传达出来，读者如果仅仅依靠一些单独的技术分析方法，是不足以达到无往不利效果的。希望读者可以将书中适合自己的技术方法消化吸收之后，建立自己的分析体系，再结合基本面进行分析，最终实现安全、高效的交易。

李郑伟

目录

CONTENTS

前言 一切尽在关键 K 线

第一章 支撑 K 线	1
一、前高支撑线	1
二、前低支撑线	9
三、跳空缺口支撑线	16
四、上升趋势支撑线	18
五、下降通道支撑线	21
第二章 压力 K 线	23
一、前低压力线	23
二、前高压力线	25
三、跳空缺口压力线	30
四、下降趋势压力线	32
五、上升趋势压力线	34
第三章 向上突破 K 线	35
一、向上突破水平压力线	35
二、向上突破下降趋势线	41
三、向上突破上升压力线	44
四、向上突破移动平均线	47
五、向上突破技术指标压制	52
六、向上突破引发技术指标突破	53
七、向上突破引发顶背离	60
八、向上假突破	64



第四章 向下突破 K 线	67
一、向下突破水平支撑线	67
二、向下突破上升趋势线	71
三、向下突破下跌支撑线	74
四、向下突破移动平均线	76
五、向下突破技术指标支撑	80
六、向下突破引发技术指标突破	81
七、向下突破引发底背离	84
八、向下假突破	86
第五章 新高 K 线	89
一、加速创新高	89
二、减速创新高	94
三、放量创新高	98
四、缩量创新高	98
第六章 新低 K 线	103
一、加速创新低	103
二、减速创新低	108
三、缩量创新低	111
四、放量创新低	112
第七章 巨量 K 线	115
一、上涨行情中的巨量 K 线	115
二、下跌行情中的巨量 K 线	120
三、整理行情中的巨量 K 线	122
四、持续巨量的 K 线组	125
第八章 地量 K 线	129
一、上涨行情中的地量 K 线	129
二、下跌行情中的地量 K 线	130

三、整理行情中的地量 K 线	134
第九章 宽幅震荡 K 线	139
一、上涨行情中的宽幅震荡 K 线	139
二、下跌行情中的宽幅震荡 K 线	143
三、整理行情中的宽幅震荡 K 线	147
第十章 关键 K 线实战综合运用	151
一、寻找关键 K 线	151
二、建立关键 K 线组合	154
三、辨别行情运行的状态	159
四、模拟交易——天业股份	173
五、模拟交易——山西汾酒	189
六、模拟交易——罗顿发展	204

第一章

支撑 K 线

一、前高支撑线（见图 1-1～图 1-16）

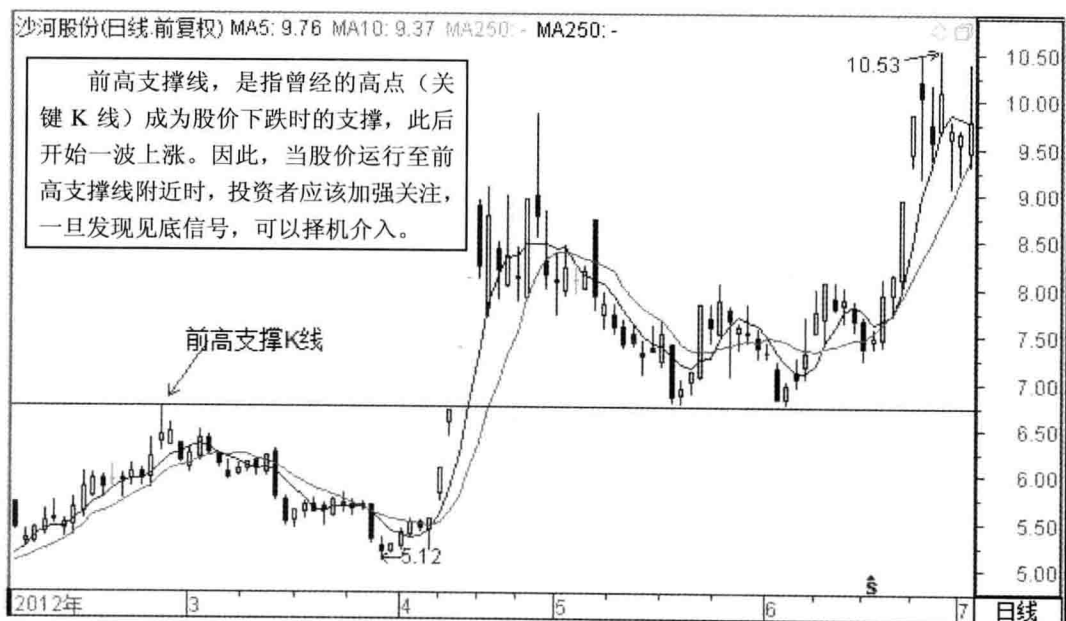


图 1-1 沙河股份

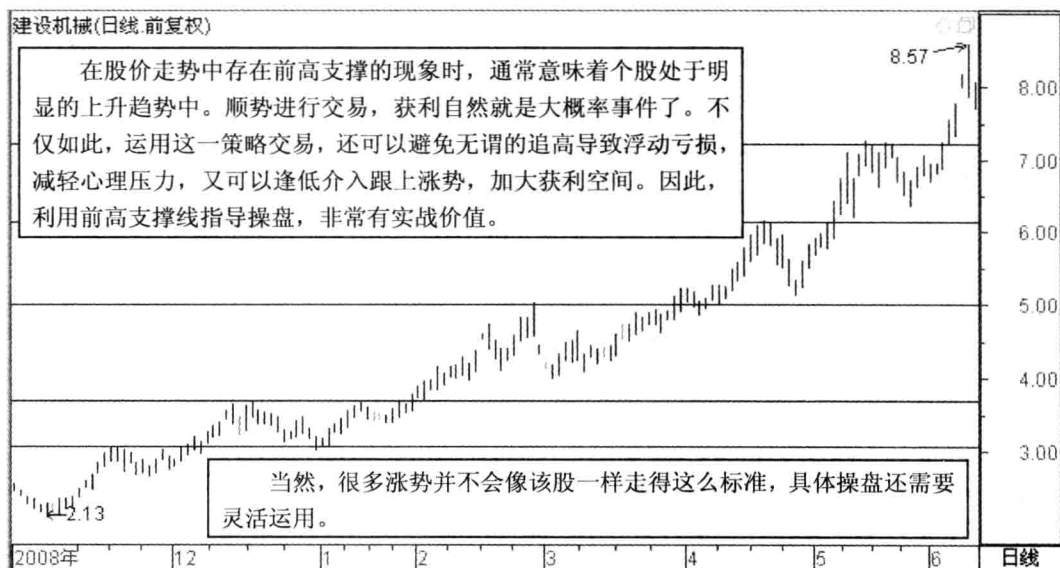


图 1-2 建设机械

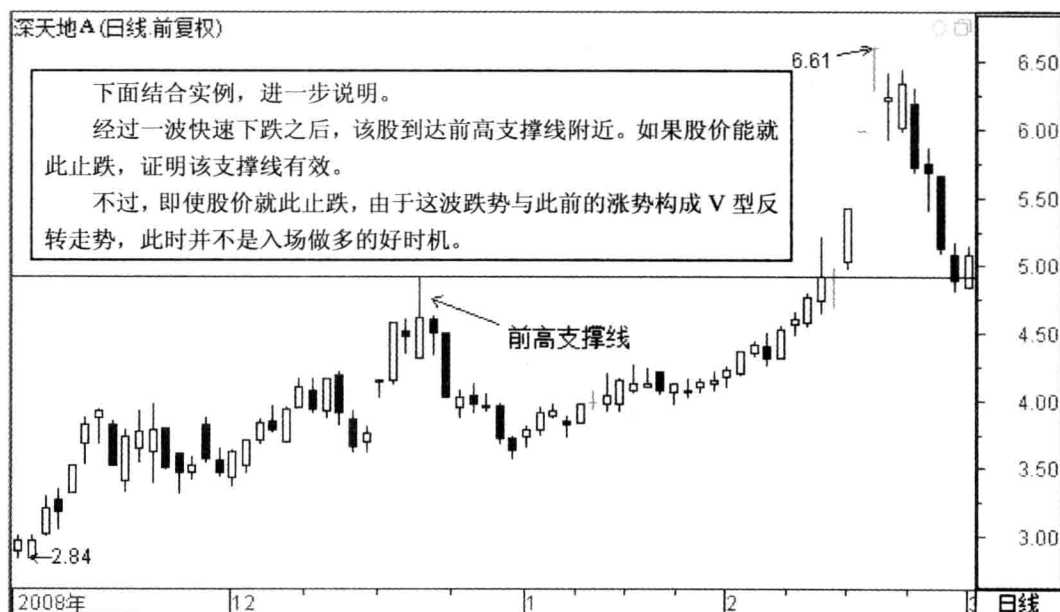


图 1-3 深天地 A (I)

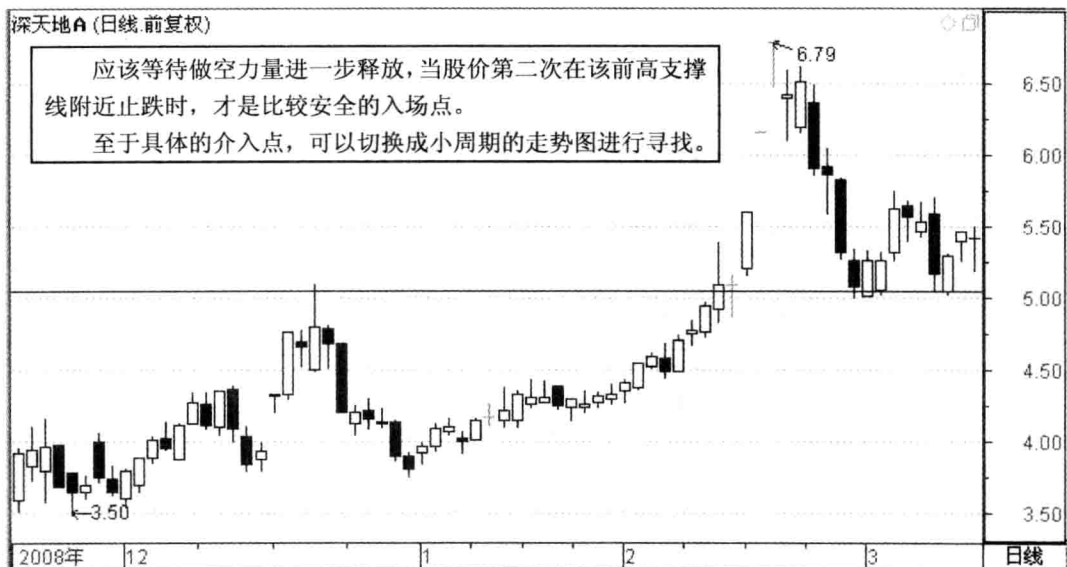


图 1-4 深天地 A (II)

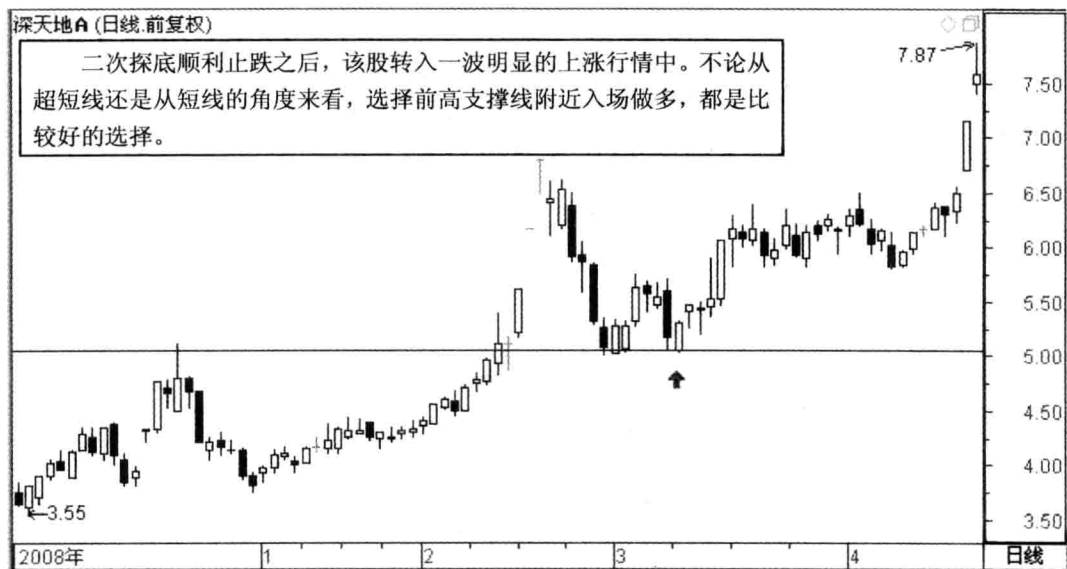


图 1-5 深天地 A (III)

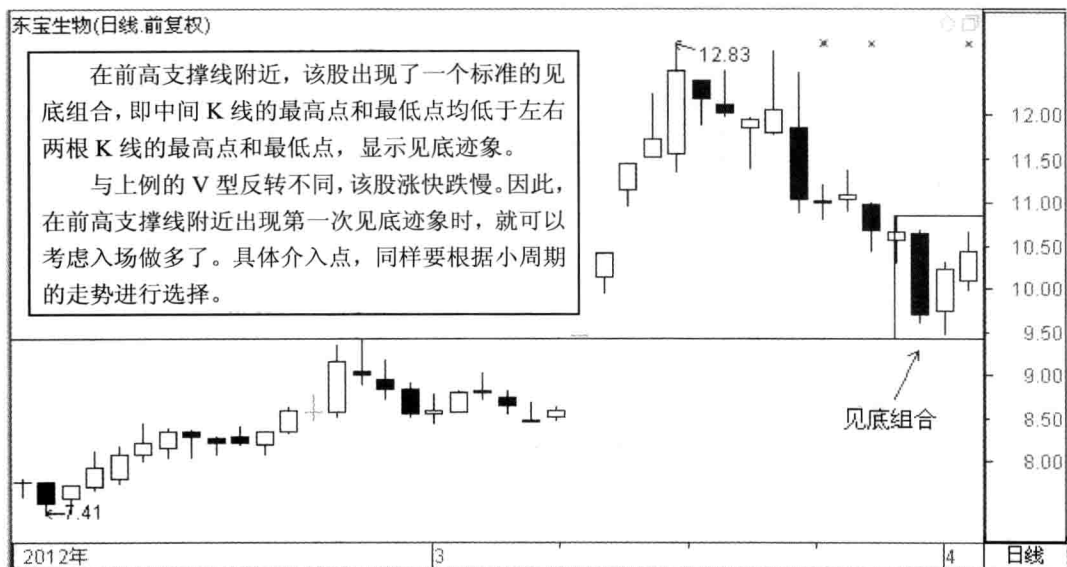
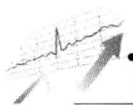


图 1-6 东宝生物 (I)

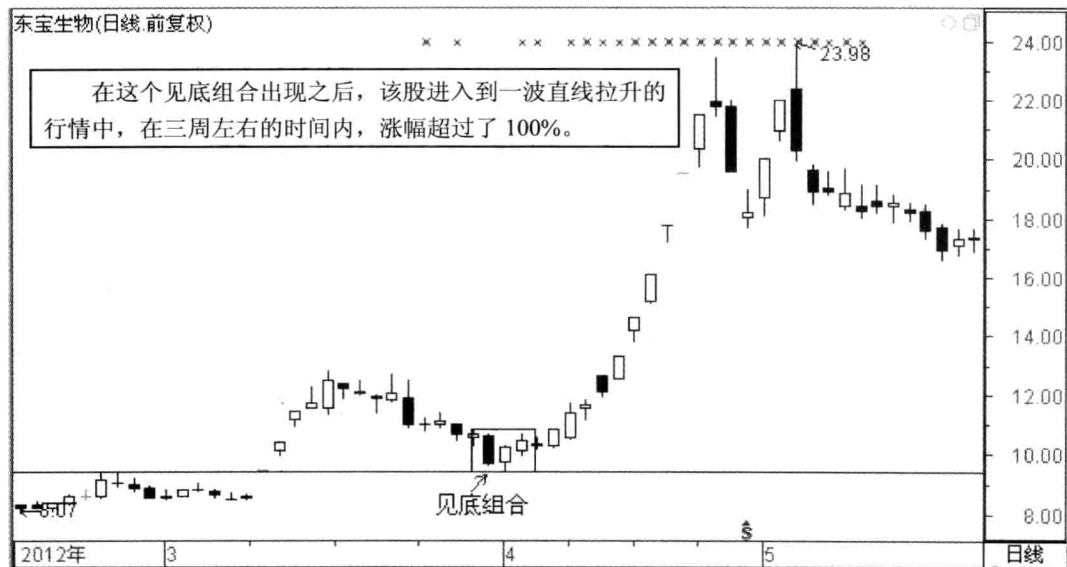


图 1-7 东宝生物 (II)

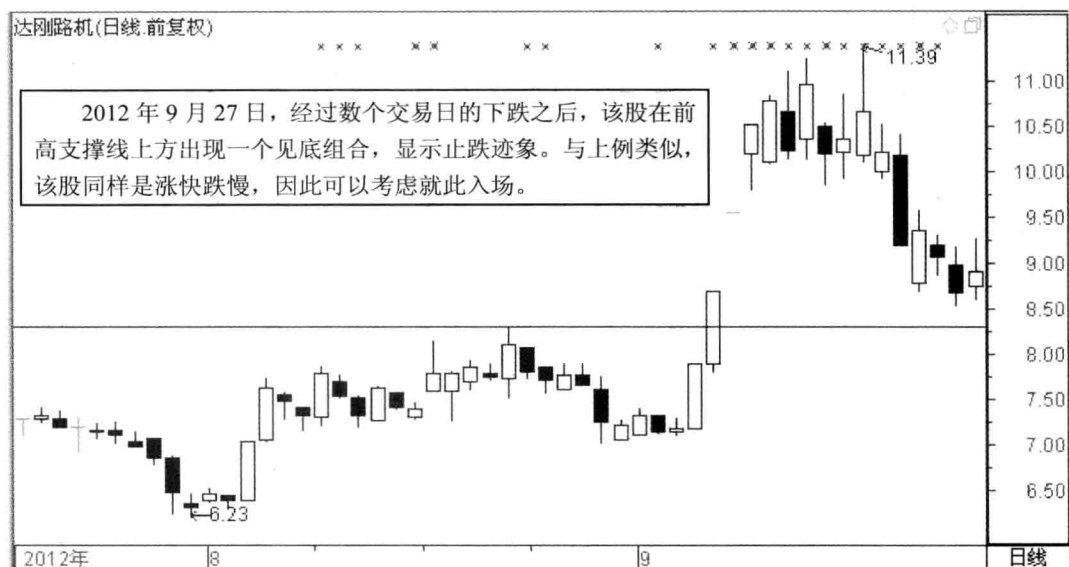


图 1-8 达刚路机 (I)

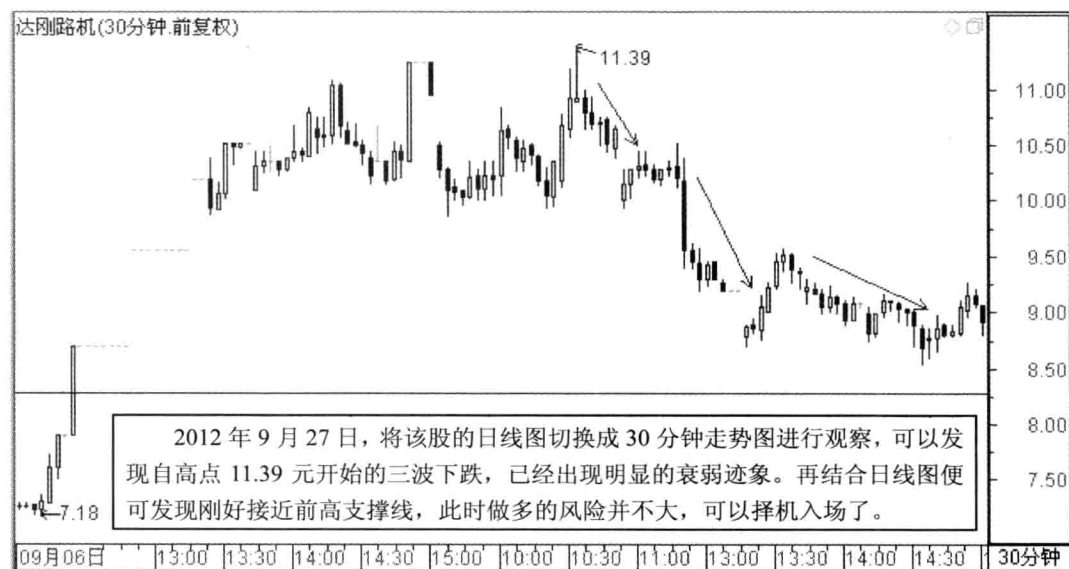


图 1-9 达刚路机 (II)

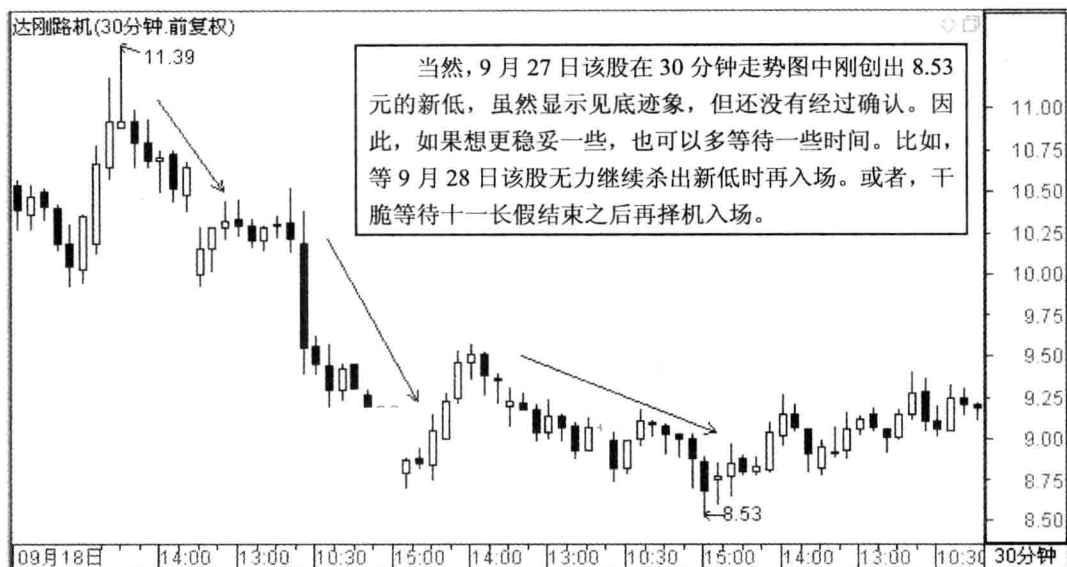


图 1-10 达刚路机 (III)

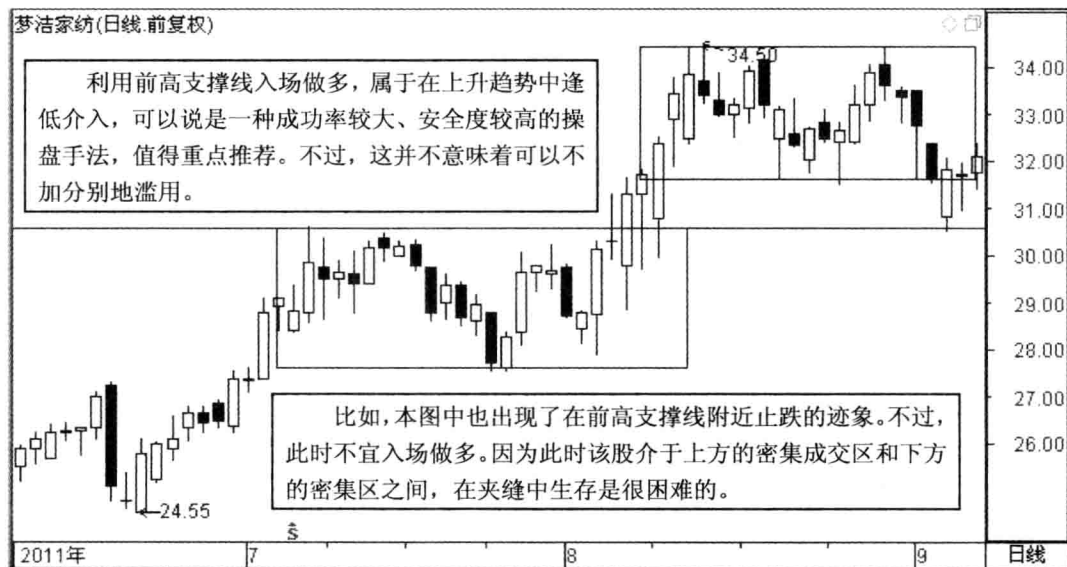


图 1-11 梦洁家纺 (I)

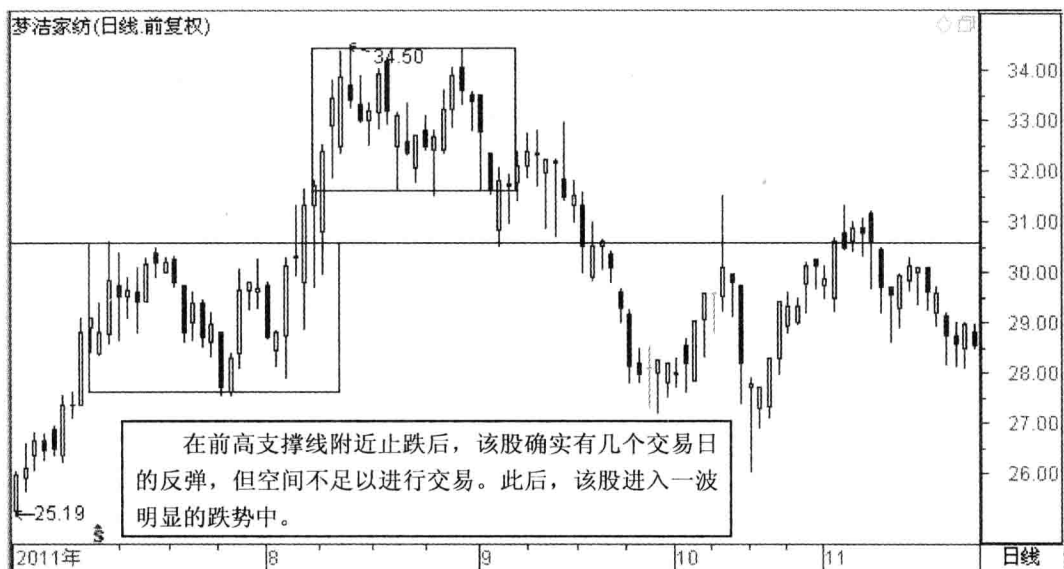


图 1-12 梦洁家纺 (II)

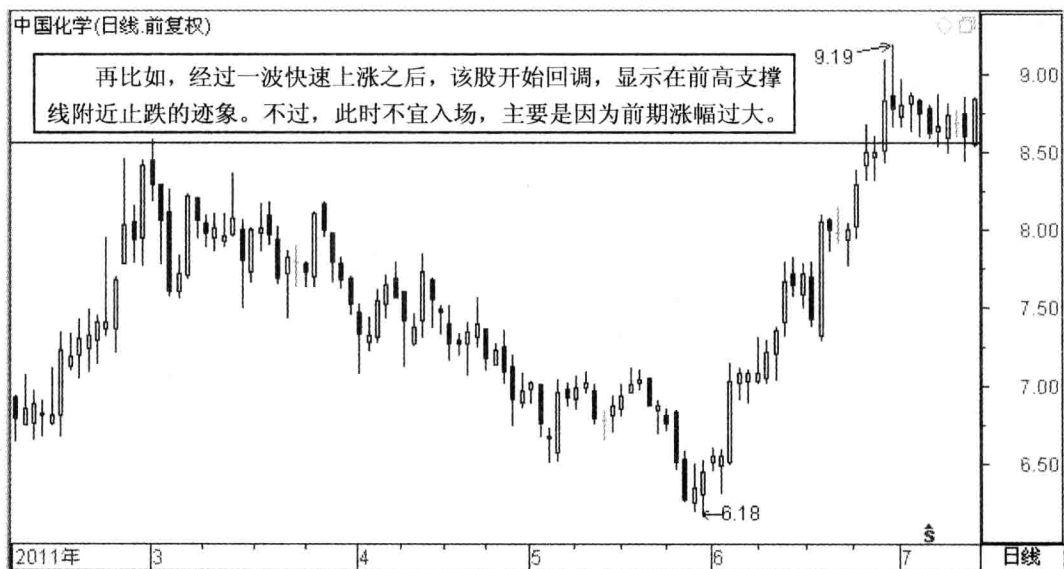


图 1-13 中国化学 (I)

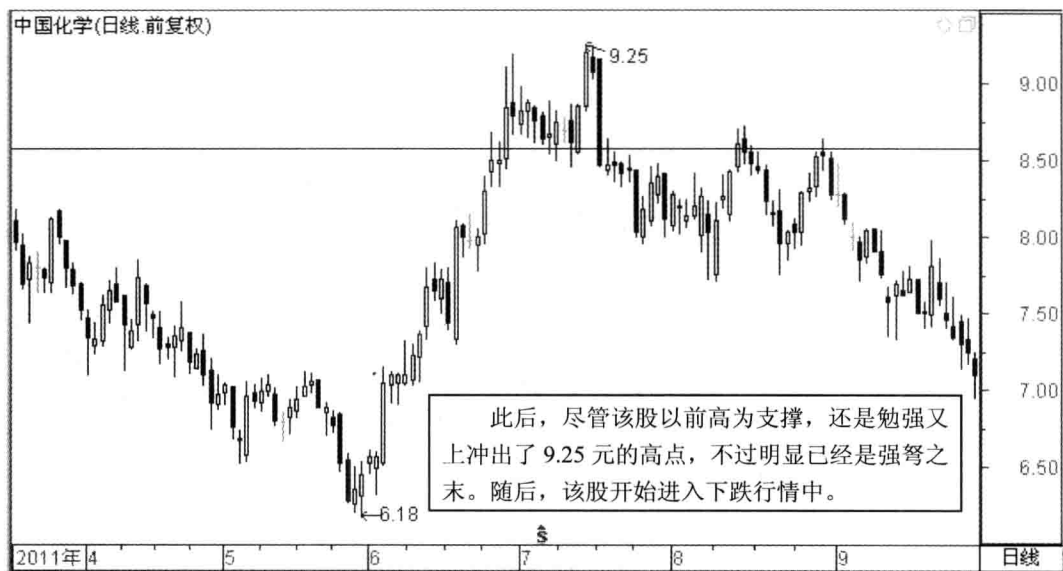
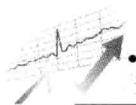


图 1-14 中国化学 (II)

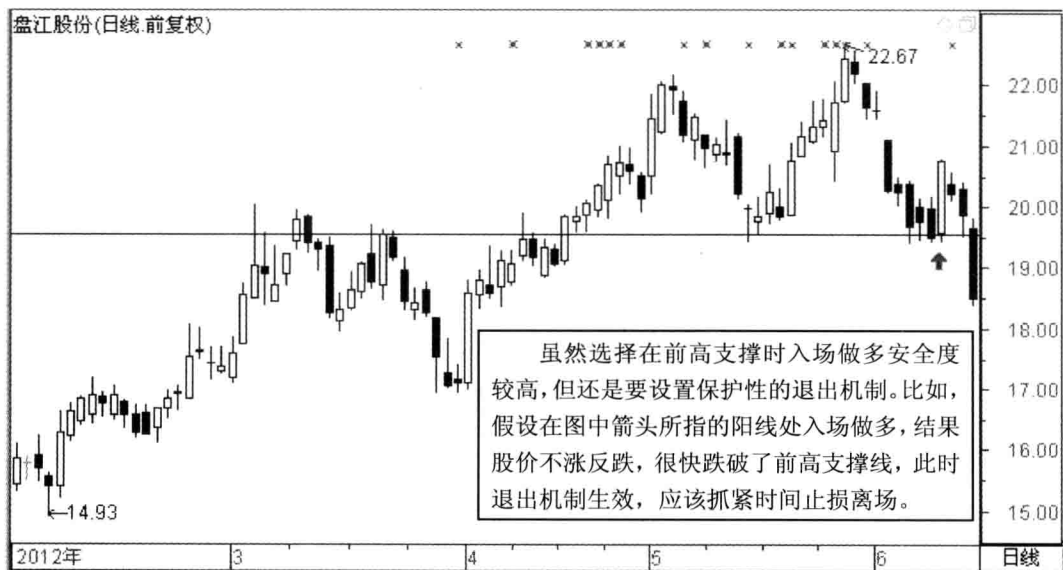


图 1-15 盘江股份 (I)

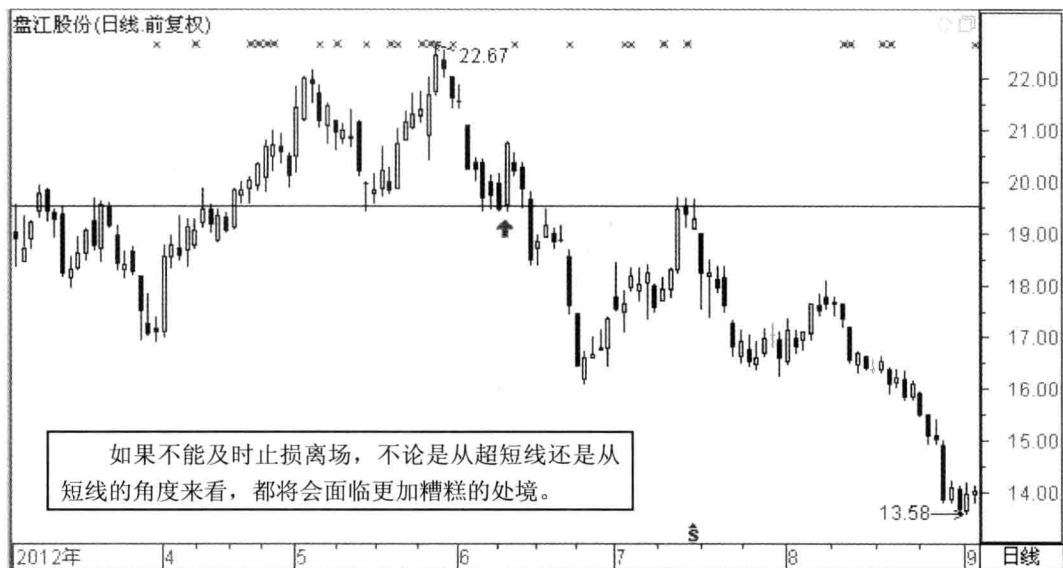


图 1-16 盘江股份 (II)

二、前低支撑线（见图 1-17～图 1-29）

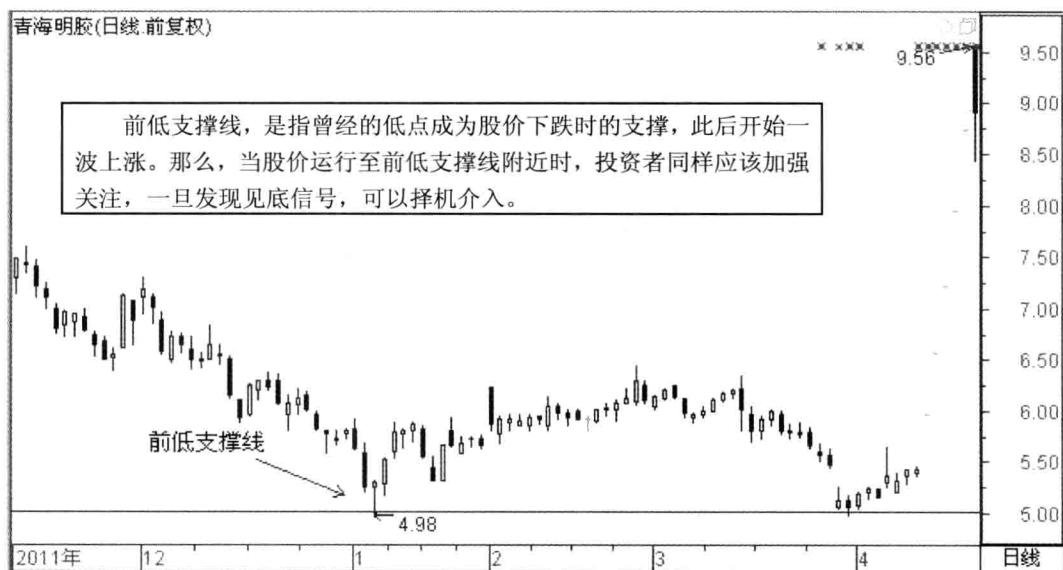


图 1-17 青海明胶