



中国建筑卫生陶瓷年鉴

ALMANAC OF CHINA BUILDING CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷·卫生洁具 2009)

中国建筑卫生陶瓷协会 编

中国建筑工业出版社

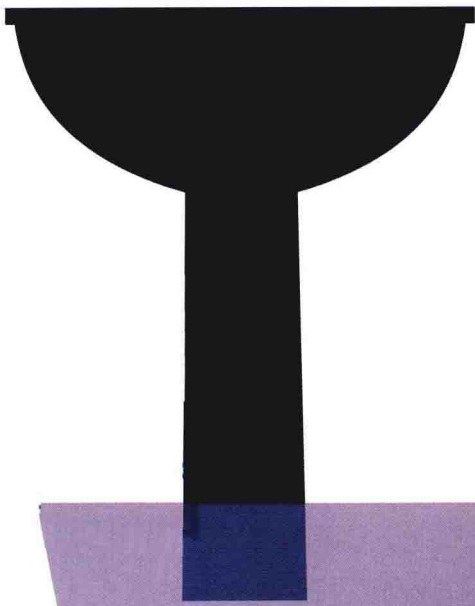


中国建筑卫生陶瓷年鉴

ALMANAC OF CHINA BUILDING CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷·卫生洁具 2009)

中国建筑卫生陶瓷协会 编



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国建筑卫生陶瓷年鉴 (建筑陶瓷·卫生洁具 2009)/中国建筑
卫生陶瓷协会编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-112-12615-6

I. ①中… II. ①中… III. ①建筑陶瓷-卫生陶瓷制品-
中国-2009-年鉴 IV. ①TQ174.76-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 213604 号

责任编辑: 李晓陶

责任设计: 赵明霞

责任校对: 姜小莲 王雪竹

中国建筑卫生陶瓷年鉴
ALMANAC OF CHINA BUILDING
CERAMICS & SANITARYWARE

(建筑陶瓷·卫生洁具 2009)

中国建筑卫生陶瓷协会 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销
北京嘉泰利德公司制版
北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 22 $\frac{3}{4}$ 插页: 39 字数: 888 千字

2010 年 11 月第一版 2010 年 11 月第一次印刷

定价: 380.00 元

ISBN 978-7-112-12615-6

(19899)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

《中国建筑卫生陶瓷年鉴》(建筑陶瓷·卫生洁具 2009)

编委会

编委会名誉主任: 丁卫东 中国建筑卫生陶瓷协会 名誉会长

编委会主任: 叶向阳 中国建筑卫生陶瓷协会 会长

高级顾问: 陈丁荣

编委会常务副主任: 缪斌 中国建筑卫生陶瓷协会 副会长兼秘书长

编委会副主任: 尹虹 刘小明 夏高生

主 编: 尹虹 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

华南理工大学 教授

佛山市陶瓷行业协会 秘书长

景德镇市建筑卫生陶瓷协会 秘书长

常务副主编: 刘小明 华夏陶瓷网总编辑

副 主 编: 缪斌 中国建筑卫生陶瓷协会 秘书长

夏高生 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

熊九成 《中国建筑卫生陶瓷年鉴》 编辑部主任

孙春云 陶城报社 副总编

参编成员: 张柏清 鄢春根 程晓勤 冯青 黄宾 许学锋 伍思成

余祖发 王博 陈冰雪 刘余 熊琦

编委会委员: (按姓氏笔画排序)

邓贵智 中国建筑卫生陶瓷协会 淋浴房分会秘书长

王巍 中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长

田润勇 中国建筑卫生陶瓷协会 卫浴配件分会主任

吕莉 《中国建筑卫生陶瓷》杂志 主编

刘幼红 全国建筑卫生陶瓷标准技术委员会秘书长

孙明亮	河南省长葛市科技局局长
李学如	夹江县陶瓷协会会长
杜金立	河北省陶瓷玻璃协会副秘书长
吴国良	福建省陶瓷协会副会长
吴建青	华南理工大学材料学院副院长
闫 浩	景德镇市人民政府副秘书长、瓷局局长
何 峰	中国建筑卫生陶瓷协会 副秘书长
陈晓波	中国建筑卫生陶瓷协会 色釉料原辅材料分会副秘书长
张锦华	广东省潮州市陶瓷协会 秘书长
张旗康	中国建筑卫生陶瓷协会 职业经理人俱乐部秘书长
高卫华	中国建筑卫生陶瓷协会 信息部主任
徐 波	中国建筑卫生陶瓷协会 建筑琉璃制品分会秘书长
徐结强	高安陶瓷协会秘书长
崔 刚	山东陶瓷工业协会副理事长兼秘书长
程晓勤	广东省建筑卫生陶瓷研究院院长
雷国柱	辽宁法库陶瓷工业城管委会副主任
鄢春根	景德镇陶瓷学院图书馆副馆长

目 录

第一章 2009 年全国建筑卫生陶瓷发展综述	001
第一节 建筑卫生陶瓷产量、销量同时增长	001
第二节 建筑卫生陶瓷产品进出口	002
第三节 建筑卫生陶瓷产品质量	007
第四节 产业扩张、转移、布局与产业整治	008
第五节 科技进步与技术创新	008
第六节 市场资源整合, 合作、联盟及并购	009
第七节 建筑卫生陶瓷市场营销与会展	009
第二章 2009 年中国建筑卫生陶瓷大事记	011
第一节 行业大事记	011
第二节 投资招商大事记	019
第三节 会展大事记	028
第四节 营销大事记	036
第五节 企业大事记	040
第六节 协会工作大事记	047
第三章 政策、法规与标准	051
第一节 概述	051
第二节 产业转移与提升发展	052
一、国家发展改革委:《鄱阳湖生态经济区规划》	052
二、淄博市经贸委:淄博市建筑陶瓷产业调整振兴指导意见(2009-2011 年)	053
三、罗庄区政府办公室:关于创建山东省优质陶瓷产品生产基地的意见	055
第三节 节能减排与清洁生产	057
一、国务院办公厅:2009 年节能减排工作安排	057
二、工业和信息化部:关于加强工业和通信业清洁生产促进工作的通知	060
三、广东省清洁生产审核及验收办法	062
四、广东省经贸委:广东省节能奖励试行办法	067
五、广东省经贸委:2009 年广东省节能监察行动计划	069
六、南庄镇党政办:南庄镇 2009 年污染减排工作方案	072
七、闽清县政府办:闽清县推进陶瓷企业生产工作方案	074
第四节 产品质量监督抽查实施规范	078

一、产品质量监督抽查实施规范（卫生陶瓷） CCGF 213.2-2010	078
二、产品质量监督抽查实施规范（陶瓷砖） CCGF 310-2010	084
第五节 建筑卫生陶瓷新标准	087
第六节 建筑卫生陶瓷分类及术语	088
第四章 建筑卫生陶瓷生产制造	099
第一节 概述	099
第二节 产业格局	099
第三节 机械装备	100
一、概述	100
二、2009 年陶瓷机械装备产品发展	101
三、2009 年陶瓷机械装备发展态势	103
第四节 化工色釉料	104
一、2009 年全国色釉料产品发展态势	104
二、2009 年色釉料规模企业发展态势	105
第五节 产品质量监督	106
一、陶瓷砖国家监督抽查质量报告	106
二、江西省 2009 年第 2 季度干压陶瓷砖质量省级监督抽查结果	122
三、上海市 2009 年第 3 季度陶瓷砖产品质量监督抽查结果	123
四、江西省 2009 年第 2 季度陶瓷片密封水嘴产品质量省级监督抽查结果	126
五、四川省 2009 年第 3 季度陶瓷砖产品质量省级监督抽查情况	127
六、陕西省 2009 年第 3 季度陶瓷墙地砖产品监督抽查公告	130
第六节 企业社会责任	130
一、清洁生产	131
二、低碳经济	131
三、社会责任报告	132
四、纳税义务	132
第五章 专利、科研项目、技术进步	134
第一节 2009 年中国建筑卫生陶瓷专利概况分析	134
一、专利概况	134
二、专利类型分析	134
三、省市专利占有量前十名分析	134
四、发明与实用新型专利 IPC 构成分析	135
五、申请人研究领域分析	136
六、申请类型分析	136
七、法律状态分析	137
八、综合分析	137
第二节 国家知识产权局 2009 年公告的建筑卫生陶瓷发明专利申请	138

第三节	国家知识产权局 2009 年公告的建筑卫生陶瓷实用新型专利	163
第四节	建筑卫生陶瓷高新技术企业与高新技术产品	183
第五节	清洁生产	185
第六节	建筑卫生陶瓷科研项目	185
第六章	建筑陶瓷产品	191
第一节	产品特征	191
	一、瓷质砖	191
	二、仿古砖	191
	三、轻质陶瓷砖	192
	四、釉面砖（瓷片）	192
	五、太阳能陶瓷板	192
	六、抛釉砖	193
	七、陶瓷板	193
第二节	发展趋势	194
	一、品种竞争	194
	二、产品融合	194
	三、薄型化和减量化	194
第三节	生产方式	195
	一、原料及设备	195
	二、热点技术	195
	三、生产技术	195
第四节	艺术瓷砖	196
	一、手工砖	196
	二、陶瓷壁画与镶嵌拼花砖	197
	三、薄板瓷艺画	197
第五节	马赛克	198
	一、贝壳马赛克	198
	二、树脂马赛克	198
	三、玻璃马赛克	199
	四、镜面马赛克	199
	五、金属马赛克	200
	六、马赛克拼画与镶嵌画	200
	七、亚运会马赛克	201
	八、世博会马赛克	201
	九、生产方式	201
第六节	空心陶瓷板	202
第七节	建筑琉璃制品	203
	一、建筑琉璃制品发展现状	203

二、全国建筑琉璃制品主要产区	204
三、建筑琉璃制品行业的发展趋势	205
第七章 卫生洁具产品	207
第一节 洁具	207
一、坐便器	207
二、浴缸	208
三、洗面器	209
第二节 水嘴（水龙头）及花洒	209
一、水嘴（水龙头）	209
二、花洒	210
第三节 淋浴房	211
第四节 浴室柜	212
第八章 营销与卖场	213
第一节 营销	213
一、内销与外销	213
二、高端市场营销	214
三、二三线市场营销	214
四、渠道下沉	214
五、区域化销售	214
六、经销商洗牌	215
七、代理制与分公司制	215
八、“总裁签售”	215
九、“工厂游”	215
十、大店营销	216
十一、传播多元化	216
十二、网上商城	216
十三、明星代言	217
十四、央视广告	217
十五、事件营销	217
十六、渠道整合	218
十七、异业联盟	218
十八、危机公关	218
第二节 卖场	219
第三节 品牌建设	221
一、2009 年中国建筑卫生陶瓷行业诚信企业	221
二、中国名牌	222
三、2008 年中国建筑卫生陶瓷行业诚信企业	222

四、2008 年中国卫生洁具行业知名品牌	223
五、2008 年中国建筑陶瓷行业知名品牌	223
六、建筑卫生陶瓷驰名商标	224

第九章 建筑陶瓷产区	226
第一节 综述	226
第二节 广东产区	227
一、佛山	227
二、肇庆	231
三、清远	233
四、江门	234
第三节 山东产区	236
一、淄博	236
二、临沂	238
第四节 福建产区	239
一、晋江	239
二、闽清	241
第五节 江西产区	243
一、高安	243
二、景德镇	245
三、丰城	246
四、萍乡	247
第六节 四川产区	249
一、夹江	249
二、丹棱	251
第七节 辽宁产区	252
一、法库	252
二、建平	254
第八节 湖南产区	256
一、岳阳	256
二、衡阳	257
三、茶陵	258
第九节 河北产区	259
第十节 广西产区	261
第十一节 河南产区	262
第十二节 湖北产区	264
第十三节 吉林产区	265
第十四节 山西产区	267
第十五节 内蒙古产区	269

第十六节 其他产区	270
第十章 卫生洁具产区	276
第一节 综述	276
第二节 广东产区	279
一、佛山	279
二、潮州	280
三、江门	282
四、中山	286
第三节 河北省唐山产区	287
第四节 河南省长葛产区	288
第五节 福建产区	290
一、南安	290
二、厦门	292
第六节 浙江产区	293
一、萧山区党山镇	293
二、平湖市新埭镇	294
三、秀洲区王店镇	294
四、余姚市陆埠镇	294
五、萧山区南阳镇	294
六、玉环县	295
第十一章 2009 年世界陶瓷砖生产消费发展报告	296
第一节 世界陶瓷砖生产制造	296
第二节 世界陶瓷砖消费	298
第三节 世界陶瓷砖出口	300
第四节 中国	301
第五节 巴西	302
第六节 意大利	303
第七节 西班牙	304
第八节 印度	305
第九节 伊朗、越南和印尼	306
第十节 土耳其	306
第十一节 世界陶瓷砖进口与消费	307
第十二章 数据库	310
一、建筑陶瓷产区主要生产企业	310
二、卫生洁具产区主要生产企业	323
三、建筑陶瓷卫生洁具经销商	330

四、一、二线城市主要建材家居市场	336
附 录	343
附录 1 中国建筑卫生陶瓷协会组织架构	343
附录 2 2009 年全国各省市建筑卫生陶瓷产量统计	345
附录 3 2009 年全国建筑卫生陶瓷进出口统计	346
附录 4 2009 年中国水龙头出口与进口	347
附录 5 2009 年中国塑料浴缸及淋浴房出口与进口	349
附录 6 2009 年中国坐便器盖圈出口与进口	351
附录 7 2009 年中国水箱配件出口与进口	353
附录 8 2009 年中国色釉料出口与进口	355
后 记	357

Contents

Chapter 1 General Descriptions of Development of Tile and Sanitaryware

of China in 2009 001

Section 1	Growing Output and Sale of Tile and Sanitaryware	001
Section 2	Import & Export of Tile and Sanitaryware	002
Section 3	Quality of Tile and Sanitaryware Products	007
Section 4	Industrial Expand, Transfer, Distribution and Renovation	008
Section 5	Technological progress, process innovation	008
Section 6	Marketing integration, Cooperation, Alliance and Merge	009
Section 7	Marketing, Sale and Exhibition of Tile and Sanitaryware	009

Chapter 2 Memorabilia of Chinese Building and Sanitaryware Ceramics in 2009 011

Section 1	Memorabilia of the industry	011
Section 2	Memorabilia of investment attraction	019
Section 3	Memorabilia of conferences and exhibitions	028
Section 4	Memorabilia of marketing	036
Section 5	Memorabilia of enterprises	040
Section 6	Memorabilia of China Building & Sanitaryware Ceramics Association	047

Chapter 3 Policies, Codes and standards 051

Section 1	General description	051
Section 2	Industrial transfer and development enhancement	052
1.	NDRC: 《Ecological economic region planning of Poyangh》	052
2.	Zibo city: the guiding principles for the readjustment and improvement to the building ceramics in Zibo (2009 – 2011)	053
3.	Luo Zhuang district, Linyi city: The opinion on establishing production base of high grade ceramic products in Shandong province.	055
Section 3	Energy saving, emission reduction and cleaning production	057
1.	General office, state council: arrangements for energy saving and reducing greenhouse gas emissions in 2009	057
2.	STATE INDUSTRY & INFORMATION DEPT. : an announcement on enhance cleaning production of industry and communication	060
3.	Guangdong: the method of examination and approval of cleaning production	

in Guangdong province	062
4. Guangdong; Rewards method for energy saving in Guangdong (trial)	067
5. Guangdong; Action plan on the supervision of energy saving	069
6. Nanzhuang, Foshan city; Plan for pollution reduce in 2009, Nanzhuang town	072
7. Mingqing county, Fujian; Plan for driving ceramic enterprises production	074
Section 4 Implementation criteria for quality supervision and random inspection	078
1. AQSIQ; Implementation criteria for product quality supervision and random inspection (Sanitaryware) (CCGF 213. 2 – 2010)	078
2. AQSIQ; Implementation criteria for product quality supervision and random inspection (Tile) (CCGF 310 – 2010)	084
Section 5 New standards for building and sanitary ceramics	087
Section 6 Classification and terms of building and sanitary ceramics	088

Chapter 4 Manufacture of tile and sanitaryware

Section 1 General description	099
Section 2 Industrial arrangement	099
Section 3 Mechanical equipment	100
Section 4 Chemical Pigments and glazes	104
Section 5 Product quality supervision	106
1. Report on National Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Tile	106
2. Report on Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Tile of Jiangxi Province in the 2 nd quarter of 2009.	122
3. Report on Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Tile of Shanghai City in the 2 nd quarter of 2009.	123
4. Report on Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Seal for tap of Jiangxi Province in the 2 nd quarter of 2009.	126
5. Report on Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Tile of Sichuan Province in the 3 rd quarter of 2009.	127
6. Report on Quality Supervision and Random Inspection of Ceramic Tile of Shanxi Province in the 3 rd quarter of 2009.	130
Section 6 Enterprises' social responsibilities	130
1. Cleaning production	131
2. Low carbon economy	131
3. Report on social responsibilities	132
4. Tax liability	132

Chapter 5 Patent, Project and Technical Progress

Section 1 General Analyse on patents of China Building and Sanitaryware Ceramics in 2009	134
--	-----

Section 2	Application of invention patents of Building and Sanitaryware Ceramics announced by SIPO in 2009	138
Section 3	the utility model patents of Building and Sanitaryware Ceramics announced by SIPO in 2009	163
Section 4	New & Hi – tech Enterprises and Products in Building and Sanitaryware Ceramics	183
Section 5	Cleaning production	185
Section 6	Projects of Building and Sanitaryware Ceramics	185
Chapter 6	Poducts of Building and Sanitaryware Ceramics	191
Section 1	product characteristic	191
Section 2	Trend of development	194
Section 3	Mode of Production	195
Section 4	Artistic ceramic tiles	196
Section 5	Mosaic Products	198
Section 6	Ceramic Board	202
Section 7	Building terra – cotta	203
Chapter 7	Sanitaryware	207
Section 1	Sanitaryware	207
	1. Pedestal Pan	207
	2. Bathtub	208
	3. lavatory	209
Section 2	Faucets and showers	209
	1. faucets	209
	2. showers	210
Section 3	Showerroom	211
Section 4	Bathroom cabinet	212
Chapter 8	Sale and merchandiser	213
Section 1	Sale	213
Section 2	Merchandiser	219
Section 3	Brands construction	221
	1. Good Faith Enterprise in Chinese Building & Sanitaryware Ceramics Industry 2009	221
	2. Chinese famous brand	222
	3. Good Faith Enterprise in Chinese Building & Sanitaryware Ceramics Industry 2008	222
	4. Well – known Brands in Chinese Sanitaryware Industry 2008	223
	5. Well – known Brands in Chinese Building Ceramics Industry 2008	223
	6. Well – known Trademarks in Chinese Tile and Sanitaryware Industry	224

Chapter 9	Tile Production area	226
Section 1	General description	226
Section 2	Production areas in Guangdong	227
	1. Foshan area	227
	2. Zhaoqing area	231
	3. Qingyuan area	233
	4. Jiangmen area	234
Section 3	Production areas in Shandong	236
	1. Zibo area	236
	2. Linyi area	238
Section 4	Production areas in Fujian	239
	1. Jinjiang area	239
	2. Mingqing area	241
Section 5	Production areas in Jiangxi	243
	1. Gaoan area	243
	2. Jingdezhen area	245
	3. Fengcheng area	246
	4. Pingxiang area	247
Section 6	Production areas in Sichuan	249
	1. Jiajiang area	249
	2. Danling area	251
Section 7	Production areas in Liaoning	252
	1. Faku area	252
	2. Jianping area	254
Section 8	Production areas in Henan	256
	1. Yueyang area	256
	2. Hengyang area	257
	3. Chaling area	258
Section 9	Production areas in Hebei	259
Section 10	Production areas in Guangxi	261
Section 11	Production areas in Henan	262
Section 12	Production areas in Hubei	264
Section 13	Production areas in Jilin	265
Section 14	Production areas in Shanxi	267
Section 15	Production areas in Inner Mongolia	269
Section 16	Other Production areas	270

Chapter 10	Sanitaryware Production Areas	276
Section 1	General description	276
Section 2	Production areas in Guangdong	279
1.	Foshan area	279
2.	Chaozhou area	280
3.	Jiangmen area	282
4.	Zhongshan area	286
Section 3	Production areas in Tangshan, Hebei	287
Section 4	Production areas in Changge, Henan	288
Section 5	Production areas in Fujian	290
1.	Nan'an area	290
2.	Xiamen area	292
Section 6	Production areas in Zhejiang	293
1.	Dangshan town, Xiaoshan district	293
2.	Xindi town, Pinghu city	294
3.	Wangdian town, Xiuzhou District	294
4.	Lubu town, Yuyao city	294
5.	Nanyang town, Xiaoshan district	294
6.	Yuhuang county	295
Charpt 11	Report on world Production and Consumption of Ceramic Tiles in 2009	296
Section 1	Production of Tile of the World	296
Section 2	World Consumption of Ceramic Tiles	298
Section 3	World Export of Ceramic Tiles	300
Section 4	China	301
Section 5	Brazil	302
Section 6	Italy	303
Section 7	Spain	304
Section 8	India	305
Section 9	Iran, Vietnan and Indonesia	306
Section 10	Turkey	306
Section 11	World Import and Consumption of Ceramic Tile	307
Charpt 12	Datebase	310
Appendices		343
Appendix 1	Organization Structure of China Building & Sanitaryware Ceramics Association	343