



国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划立项课题“十二五规划”《精品课程》教材
GUOJIA SHIFANXING ZHIYEXUEXIAO SHUZHUA ZIYUAN GONGJIANGONGXIANG JIHUA LIXIANG KETI "SHIERWUGUIHUA" JINGPIN KECHENG JIAOCAI

商业广告 摄影 实用教程



主编 李志辉

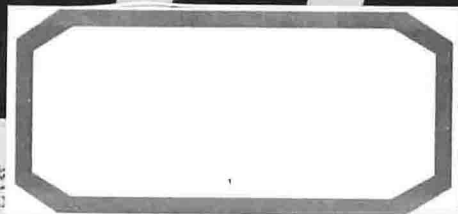
SHANGYE GUANGGAO
SHEYING
SHIYONG JIAOCHENG



中国传媒大学出版社

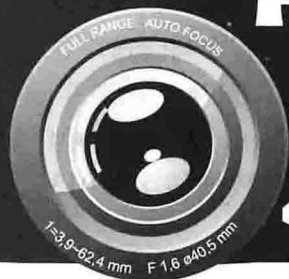


国家示范性职业学校
GUOJIA SHIFANXING ZHIYEXUE



“十二五规划”《精品课程》教材
“ANG KETI ‘SHIERWUGUIHUA’ JINGPIN KECHENG JIAOCAI”

商业广告 摄影 实用教程



主 编 李志辉
副主编 梁霭婷 罗春平

SHANGYE GUANGGAO
SHEYING
SHIYONG JIAOCHENG



中国传媒大学出版社

内 容 简 介

本书综合编者多年的教学经验和商业广告摄影实践体会,融入当前商业广告摄影界的前沿理念和技术更新,围绕数码摄影潮流,系统而全面地介绍了广告摄影师的职业道德和修养、相机的操作使用、图像的构图技巧、商业广告摄影的技术手段和发展过程,并就摄影美学、创新能力的培养、摄影棚的用光技术、产品摄影等方面做了详尽讲解和案例示范,不但注重读者实践能力的培养,同时注重创作思维能力的提升。

图书在版编目(CIP)数据

商业广告摄影实用教程 / 李志辉 主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2014. 1
ISBN 978 - 7 - 5657 - 0874 - 9
I. ①商… II. ①李… III. ①商业广告—摄影艺术—教材 IV. ①J412.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 296603 号

商业广告摄影实用教程

作 者: 李志辉

责任编辑: 李 莉 赵国山

责任印制: 曹 辉

封面设计: 雨 & 寒

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010 - 65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京市科星印刷有限责任公司

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 15 插页 16

字 数: 301 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0874 - 9/J · 0874

定价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



日光白平衡



和左图于同一位置拍摄，色温设置为
6000K，数码滤镜设置为 M9

彩图 1 色温滤镜效果对比

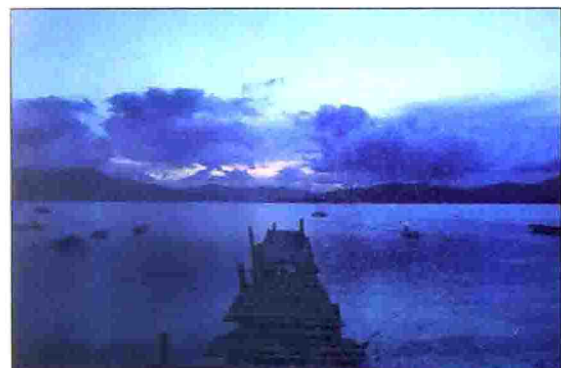


原图

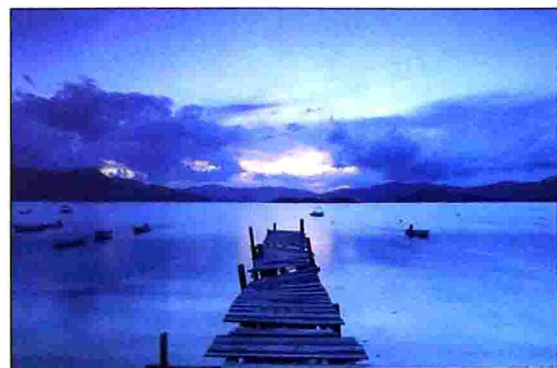


加蓝色滤镜效果图

彩图 2



没有安装渐变镜，地面曝光不足



安装后，地面与天空的曝光恢复正常

彩图 3 渐变效果对比



没有安装滤镜

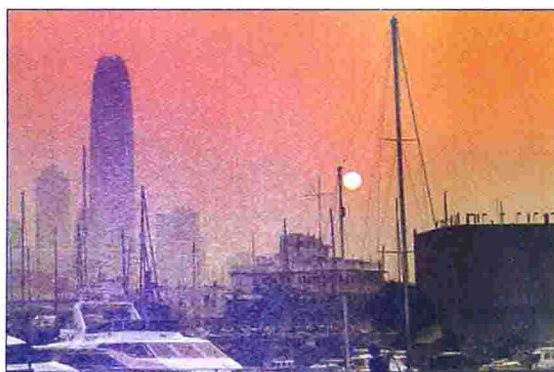


安装渐变减光镜后，天空变得更为深蓝

彩图 4



没有安装滤镜

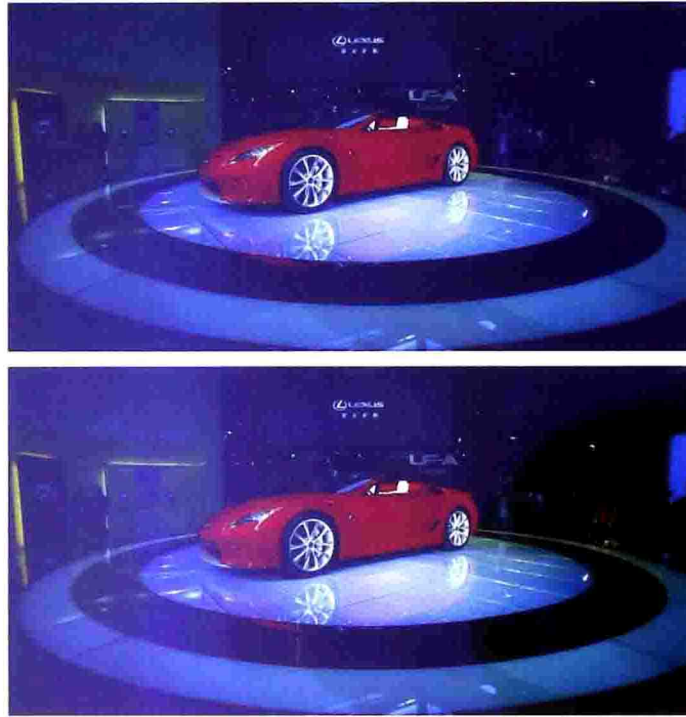


安装橙色渐变镜后，日落的气氛更强烈

彩图 5



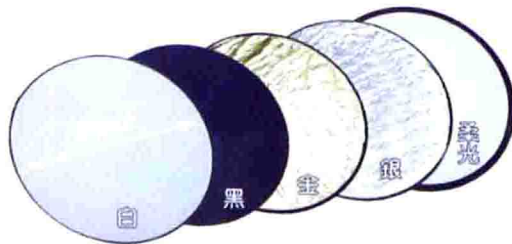
彩图 6 多个对焦点效果图



彩图 7 光线照射强弱程度能够让物体产生过渡变化，变得有立体感



彩图 8 色彩对比（河与飞来寺）



彩图 9 反光板种类



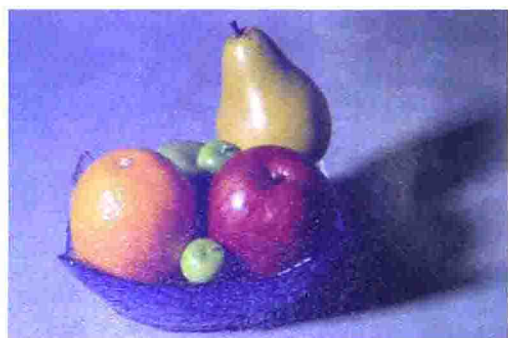
彩图 10 用柔光箱效果



彩图 11 用雷达反射罩 + 柔光布效果



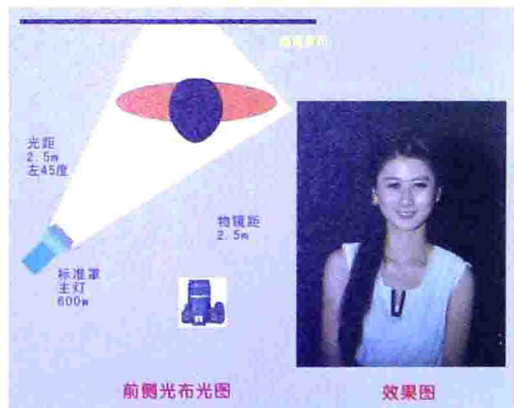
彩图 12 用标准反光罩 + 漫射屏效果



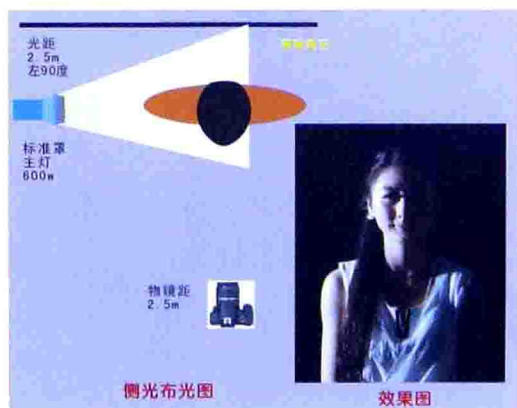
彩图 13 用反光罩 + 挡光板 + 蜂巢效果



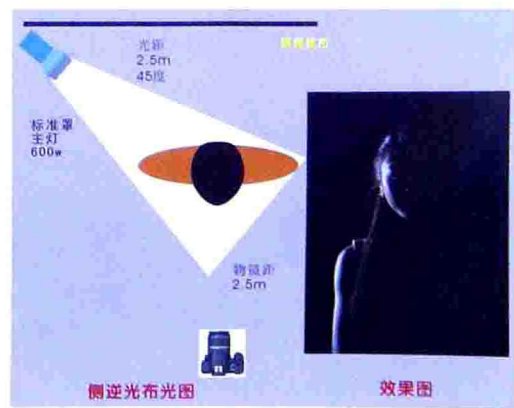
彩图 14 顺光布光效果图



彩图 15 前侧光（侧顺光）布光效果图



彩图 16 侧光布光效果图



彩图 17 侧逆光布光效果图



彩图 18 逆光布光效果图



彩图 19 顶光布光效果图



彩图 20 脚光布光效果图



1:1



1:2



1:3



1:4



1:8

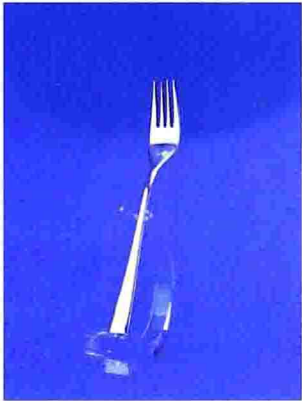


1:16

彩图 21 各种光比效果图



彩图 22 利用顶光拍摄的效果图



柔光箱下拍摄的刀叉



影棚柔箱双侧布光拍摄的效果

彩图 23



彩图 24 布肯板黑背景效果



彩图 25 柔光箱逆光效果



彩图 26 果篮全景布光及效果图



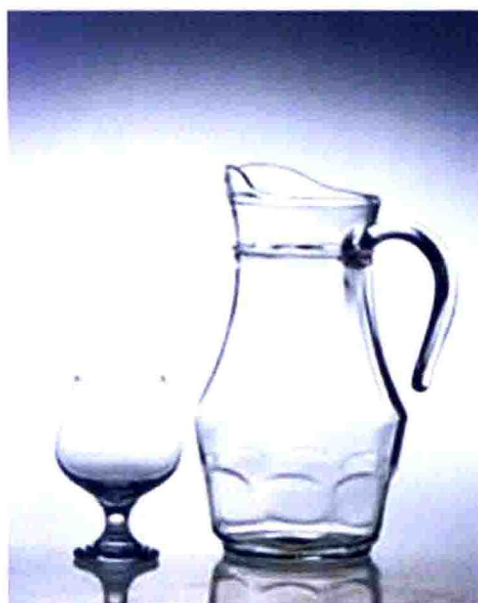
彩图 27 果篮局部布光及效果图



彩图 28 表现质感特色的透明体



彩图 29



彩图 30



彩图 31 逆光形成明亮的背景



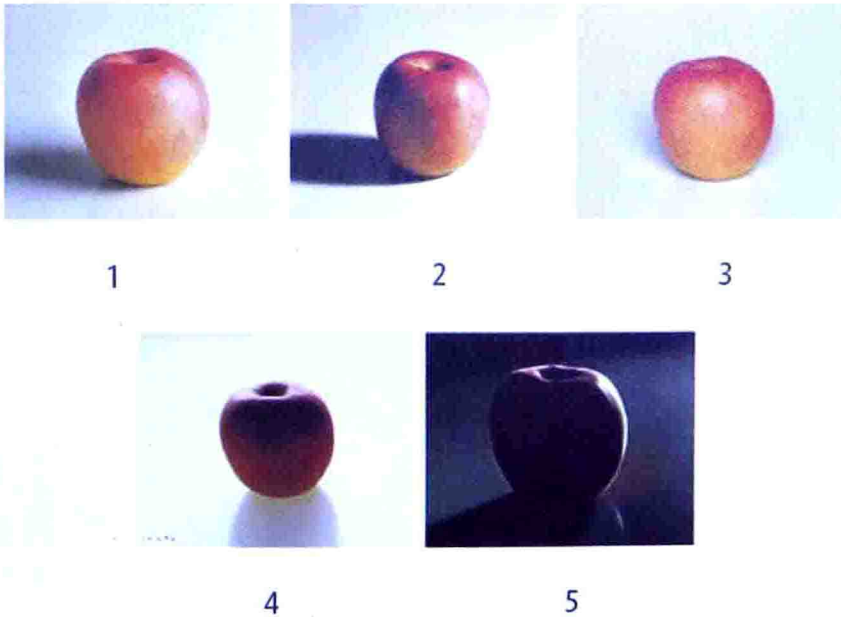
彩图 32 两侧采用柔光灯效果



彩图 33 食品效果



彩图 34 餐具效果



彩图 35

前 言

进入21世纪以来，随着人们生活水平的不断提高，信息时代的进一步发展，数码相机得到广泛的普及和应用。视觉文化不仅逐渐成为人们传播信息、进行交流的工具，同时也发展成为一种时代潮流。其中，摄影作品作为视觉文化的一种，已不局限于单指人们在旅游、休闲时留下美好记忆瞬间的图片，而是在商业领域中得到了更为开阔的商业发展空间。商业广告摄影所包含的范围非常广泛，其中主要包括：产品摄影、广告摄影、人像摄影（含照相馆摄影）等。

本书主要从最实用的商业广告摄影角度出发，详细介绍了商业广告摄影的技术手段和摄影师的拍摄技巧，并结合当前数码影像技术在商业广告摄影中广泛运用的实际，对商业广告摄影所涉及的一些基础原理和基本思维方式做了比较系统地阐述。本书综合编者多年的教学经验和商业广告摄影实践体会，融入当前商业广告摄影界的前沿理念和技术更新，围绕数码摄影潮流，系统而全面地介绍了广告摄影师的职业道德和修养、相机的操作使用、图像的构图技巧、商业广告摄影的技术手段和发展过程，并就摄影美学、创新能力的培养、摄影棚的用光技术、产品摄影等方面做了详尽讲解和案例示范，不但注重读者实践能力的培养，同时注重创作思维能力的提升。内容深入浅出，应用性与前瞻性。让读者学会最扎实的基本功，培养读者最开阔的思维状态，保证读者能在最短的时间内走入商业广告摄影的领域。

本书是2012年国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划课题“计算机平面设计”专业子课题《商业广告摄影》精品课程资源的蓝本教材，另外单独配套有160个知识点积件的PPT课件及章节教学课件，135套习题及答案，16个实训项目的视频教学案例，可供教师备课参考及学生自学提高之用。因此，本书不仅可以作为中职类学生的使用教材，同时适用于户外摄影、产品摄影，特别是影棚摄影爱好者自学之用。

本书由李志辉担任主编，梁霭婷、罗春平担任副主编。参加本书编写的有（以姓氏笔画为序）：王亦农、包卫平、丘志恭、古炎胜、吴成、吴玮、李亮、李强、李志辉、杨娟、张玉荣、张春胜、林梧、罗春平、钟安源、梁嘉、梁霭婷、葛长利、曾晨晖。

本书在编写过程中，得到了中国橡树摄影梅州俱乐部、深圳市耐思摄影器材有限公司

司、梅州视嘉设计有限公司、深圳丰图摄影首席摄影讲师吴玮老师等单位和个人的大力帮助和指导，同时在网络上搜集了比较系统的国内外商业广告摄影方面的前沿知识及摄影作品作为参考，由于种种原因未能一一列出，在此一并致谢，如感觉存在版权问题，请直接与我们联系。

由于参编人员水平所至，本书在编写过程中，难免有错漏之处，恳请读者批评指正。

编者
2013年10月

目 录

前言	1
项目一 广告摄影概述	1
任务 1 广告摄影的定义和特征	1
任务 2 广告摄影简史	4
任务 3 广告摄影的基本功能	6
任务 4 广告摄影的类别	7
任务 5 广告摄影的艺术特征	12
任务 6 广告摄影与消费者的交流工具	12
任务 7 广告摄影师的专业素质	13
小 结	15
习 题	16
项目二 广告摄影创意	17
任务 1 创意的概念与特点	17
任务 2 广告创意的产生过程	20
任务 3 广告摄影创意的基础与原则	22
任务 4 广告摄影创意的思维方式	27
任务 5 广告摄影创意的表现形式	31
任务 6 广告摄影创意的诉求方式	39
小 结	39
习 题	40

项目三 广告摄影的硬件系统	41
任务 1 照相机的操作 / 41	
任务 2 镜头 / 44	
任务 3 胶片 / 48	
任务 4 滤光镜 / 50	
任务 5 数码单反相机 / 55	
小 结 / 76	
习 题 / 77	
项目四 广告摄影构图基础	78
任务 1 摄影构图的概念和基本方法 / 78	
任务 2 构图中的常见错误 / 90	
任务 3 构图风格 / 93	
任务 4 摄影镜头角度 / 95	
小结 / 102	
习题 / 102	
项目五 广告摄影棚设备及布光	104
任务 1 摄影棚的设备 / 104	
任务 2 光线的特性 / 113	
任务 3 测光曝光系统的正确使用 / 118	
任务 4 摄影棚布光详解 / 123	
小 结 / 135	
习 题 / 135	
项目六 商品广告摄影	137
任务 1 静物广告摄影 / 137	
任务 2 室内人像摄影 / 159	
任务 3 广告摄影实际工作流程 / 170	
小结 / 179	
习题 / 179	

项目七 广告模特的拍摄	181
任务1 广告模特的作用	181
任务2 广告模特的选择	182
任务3 三种类型的造型姿势图解	186
任务4 广告模特造型设计	208
小结	219
习题	219
附录一 政策法规	220
附录二 广告摄影作品欣赏	231

项目一 广告摄影概述

当摄影以其与生俱来的技术特征和记录实证的优势同广告传播活动完美地结合在一起时，其所产生的效果和影响力，恐怕连摄影术的发明人路易斯·达盖尔也是远远无法料及的。一百多年以来，广告摄影对我们文化意识的渗透之深是其他图像形式所无法比拟的。那些广告照片反映着我们的面貌，决定着我们的欲望，向我们展示社会发展与行为举止的范例与模式，以种种完美无缺的允诺迷惑着我们。不论我们承认与否，广告图片满足了我们种种想象，并深深影响着我们的生活。

【学习目标】

- ◇ 较完整地掌握广告摄影的基本概念
- ◇ 了解广告摄影的发展历程
- ◇ 认识平面广告设计在当今社会发展中的重要作用
- ◇ 熟悉广告摄影的类别
- ◇ 了解成为广告摄影师所具备的专业素质

任务1 广告摄影的定义和特征

学习情景一：广告摄影的定义

在现代化的经济社会中，各种商品和服务项目的流通，甚至某些观念和行为的流通都离不开活跃的广告宣传。无处不在的广告以各种形式渗透到人们生活的每一角落，影响着人们的思维和行为。在各种现代平面广告中占举足轻重的形式要素的，当首推图片。不论承认与否，广告的图片满足了人们的种种想象，成为当代最重要的信息传达形式之一。广告摄影就是一门设计和制作能用于平面广告中的图片的技术和艺术。