

JINSHU FEIJINSHU KUANGSHAN QIYE
ANQUAN WENHUA JIANSHE YU SHIJIAN

金属非金属矿山企业 安全文化建设与实践



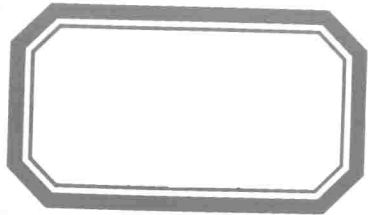
谢振华 卢国栋 著

文化意识 Culture Safety 行为 Behavior 安全 生命 Life 健康 Health 效益 Pro



中国劳动社会保障出版社

JINSHU FEIJINSHU KUAN
ANQUAN WENHUA JIANS



金属非金属矿山企业 安全文化建设与实践

谢振华 卢国栋 著



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

金属非金属矿山企业安全文化建设与实践/谢振华, 卢国栋著. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2013

ISBN 978-7-5167-0385-4

I. ①金… II. ①谢…②卢… III. ①金属矿-矿山安全-安全生产-研究②非金属矿-矿山安全-安全生产-研究 IV. ①TD7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 096423 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京金明盛印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

880 毫米×1230 毫米 32 开本 6.25 印张 163 千字

2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

定价: 18.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。

举报电话: (010) 64954652

内 容 简 介

本书介绍了金属非金属矿山安全文化建设有关知识与实践，内容包括安全文化基本知识、金属非金属矿山安全文化建设、金属非金属矿山安全精神文化建设、金属非金属矿山安全行为文化建设、金属非金属矿山安全物质文化建设、金属非金属矿山安全制度文化建设、金属非金属矿山安全文化建设示范企业经验七章。

本书叙述简明扼要，内容通俗易懂，并配有一些事故案例。本书可作为金属非金属矿山安全文化建设教育培训的教材，也可供从事金属非金属矿山安全生产工作的有关人员参考、使用。

本书由谢振华、卢国栋著，陈茜、范冰冰、梁莎莎、李静、杨栋参与了编写工作。

目 录 CONTENTS

第一章 安全文化基本知识·····	(1)
第一节 安全文化的定义·····	(1)
第二节 安全文化的发展与现状·····	(2)
第三节 安全文化的特性与功能·····	(8)
第四节 安全文化的影响因素·····	(12)
第二章 金属非金属矿山安全文化建设·····	(14)
第一节 企业安全文化概述·····	(14)
第二节 企业安全文化建设的基本内容·····	(16)
第三节 企业安全文化建设的途径·····	(21)
第四节 金属非金属矿山班组安全文化建设·····	(24)
第五节 金属非金属矿山安全文化建设的评价·····	(31)
第三章 金属非金属矿山安全精神文化建设·····	(40)
第一节 金属非金属矿山安全理念·····	(40)
第二节 金属非金属矿山安全道德·····	(45)
第三节 金属非金属矿山安全法制·····	(49)
第四章 金属非金属矿山安全行为文化建设·····	(60)
第一节 金属非金属矿山安全行为规范·····	(60)
第二节 金属非金属矿山安全活动·····	(70)
第三节 金属非金属矿山安全作业·····	(77)

第五章 金属非金属矿山安全物质文化建设·····	(83)
第一节 金属非金属矿山安全设施·····	(83)
第二节 金属非金属矿山安全环境·····	(101)
第三节 金属非金属矿山劳动防护·····	(110)
第四节 金属非金属矿山事故隐患排查治理·····	(118)
第六章 金属非金属矿山安全制度文化建设·····	(133)
第一节 金属非金属矿山安全规章制度·····	(133)
第二节 金属非金属矿山安全教育培训制度·····	(138)
第三节 金属非金属矿山职业健康管理·····	(143)
第四节 金属非金属矿山应急管理·····	(150)
第五节 金属非金属矿山安全生产标准化·····	(162)
第七章 金属非金属矿山安全文化建设示范企业经验·····	(167)
第一节 首云矿业股份有限公司安全文化建设·····	(167)
第二节 江西省修水香炉山钨业有限责任公司安全文化 建设·····	(174)
第三节 武钢矿业公司程潮铁矿安全文化建设·····	(188)
第四节 中国黄金集团内蒙古矿业有限公司安全文化建 设·····	(190)
参考文献·····	(193)



第一章

安全文化基本知识

第一节 安全文化的定义

一、文化的定义

从广义上讲，文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指社会意识形态。人们在日常生活和工作中使用“文化”一词时，一般指意识形态所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、文学艺术、科学技术、各种制度等，即狭义的文化。

二、安全文化的定义

安全文化是文化的一个分支，是文化的重要组成部分。与文化范畴一样，由于人们的认识和应用范围不同，安全文化也有不同的定义，目前还没有一个统一公认的安全文化定义。

1988年，国际核安全咨询组（INSAG）首先提出了安全文化（Safety Culture）这一术语。在1991年INSAG4报告即《安全文化》小册子中给出的安全文化定义为：安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念，即核电厂安全问题由于它的重要性要保证得到应有的重视。综合我国在安全文化理论方面的研究，可以归纳为以下3种：这个定义表明，安全文化既是有关人的态度问题又是组织问题，既是单位的问

题又是个人的问题。建立一种超出一切之上的概念，即安全第一的概念，是安全生产的根本保障。

(1) 我国学者曹琦通过研究我国安全管理模式，在分析企业各层次人员的本质安全素质结构的基础上，提出了安全文化的定义：安全文化是安全价值观和安全行为准则的总和。安全价值观是指安全文化的里层结构，安全行为准则是指安全文化的表层结构。

(2) 作为我国安全文化研究重要成果之一，1994年12月以来，《中国安全文化建设系列丛书》陆续出版。该系列丛书给出的安全文化定义为：在人类生存、繁衍和发展的历程中，在其从事生产、生活乃至实践的一切领域内，为保障人类身心安全（含健康）并使其能安全、舒适、高效地从事一切活动，预防、避免、控制和消除意外事故和灾害（自然的、人为的），为建立起安全、可靠、和谐、协调的环境和匹配运行的安全体系；为使人类变得更加安全、康乐、长寿，使世界变得友爱、和平、繁荣而创造的安全物质财富和安全精神财富的总和。

(3) 中国地质大学的罗云在研究安全文化理论方面提出了自己的观点：安全文化是人类为防范（预防、控制、降低或减轻）生产、生活风险，实现生命安全与健康、社会和谐与企业可持续发展，所创造的安全精神价值和物质价值的总和。具体体现为企业安全文化、全民安全文化、家庭安全文化等。

第二节 安全文化的发展与现状

一、安全文化的发展

安全文化是人类生存和社会生产过程中的主观与客观存在，因此，安全文化伴随人类的产生而产生、伴随人类社会的进步而发展，例如，人类早期对安全追求产生的图腾、风水、鬼神之说。但

是，人类有意识地发展安全文化，仅仅是近几十年的事。这是由现代科学技术发展和现代生产、生活方式的需要所决定的。

最初提出安全文化的概念和要求，起源于 20 世纪 80 年代的国际核工业领域。1986 年国际原子能机构召开的“切尔诺贝利核电站事故评审会”，认识到“核安全文化”对核工业事故的影响。当年，美国 NASA 把安全文化应用到航空航天安全管理中。1988 年在其“核电的基本原则”中将安全文化的概念作为一种重要的管理原则予以落实，并渗透到核电厂以及相关的核电保障领域。其后，国际原子能机构在 1991 年编写的“75-INSAG4”评审报告中，首次定义了“安全文化”，并建立了一套核安全文化建设的思想和策略。

我国核工业总公司不失时机地跟踪国际核工业安全的发展，把国际原子能机构的研究成果和安全理念介绍到我国。1992 年《核安全文化》一书的中文版出版。1993 年我国原劳动部部长李伯勇同志指出：“要把安全工作提高到安全文化的高度来认识”。在这一认识基础上，我国的安全科学把这一高技术领域的思想引入传统产业，把安全文化深入到一般安全生产与安全生活领域，从而形成一般意义上的安全文化。

安全文化从核安全文化、航空航天安全文化等企业安全文化，拓宽到全民安全文化。根据安全文化的发展，人类的安全文化可分为四大发展阶段。17 世纪前，人类的安全观念是宿命论，行为特征是被动承受型，这是人类古代安全文化的特征。17 世纪末至 20 世纪初，人类的安全观念提高到经验论水平，行为方式有了“事后弥补”的特征。这种由被动式的行为方式变为主动式的行为方式，由无意识变为有意识的安全观念，不能不说是一种进步。20 世纪 50 年代，随着工业社会的发展和技术的不断进步，人类的安全认识论进入了系统论阶段，从而在方法论上能够推行安全生产与安全生活的综合型对策，进入了近代的安全文化阶段。20 世纪 50 年代以来，人类高技术的不断应用，如宇航技术、核技术的利用，信息化社会的出现，人类的安全认识论进入了本质论阶段，超前预防型

成为现代安全文化的主要特征，这种高技术领域的安全思想和方法论推进了传统产业和技术领域的安全手段和对策的进步。由此，可把人类安全文化的发展脉络归纳于表 1—1。

表 1—1 人类安全文化的发展脉络

时代的安全文化	观念特征	行为特征
古代安全文化	宿命论	被动承受型
近代安全文化	经验论	事后型，亡羊补牢型
现代安全文化	系统论	综合型，人机环对策
21 世纪的安全文化	本质论	物本与人本安全，超前、预防、主动型

对安全文化理论和实践的认识和研究是一项长期的任务。随着人们对安全文化的理解和自觉地运用和实践，人类安全文化的内涵必定会丰富起来；社会安全文化的整体水平也会不断提高；企业通过建设安全文化提升员工的安全素质、创造有效的预防事故的人文氛围和物化条件的效果将会显现。

人们通过对安全文化的研究，已初步认识到：安全文化的发展方向需要面向现代化、面向新技术、面向社会和企业的未来、面向决策者和社会大众；发展安全文化的基本要求是要体现其社会性、科学性、大众性和实践性；安全文化的科学含义包括领导的安全观念和全民的安全意识和素质；建设安全文化的目的是为人类安康生活和安全生产提供精神动力、智力支持、人文氛围和物态环境。

二、安全文化的现状

1. 国外安全文化的现状

世界许多国家对安全文化的发展都给予了高度的重视。譬如，在澳大利亚的职业安全卫生战略中，工作场所的各方承认将安全与卫生作为其正常经营的组成部分并结合进来，承认安全文化是组织文化的组成部分，被视为战略成功的一个指标；欧盟在其共同体战略中直接提到了加强并巩固危险预防文化；在韩国的战略计划中，

一个优先事项是在雇主和工人当中提高安全意识——建立将学校、家庭和社会联系在一起的终身培训制度；美国在其五年计划中，受到参与“自我防护计划（VPP）”的企业成功的鼓舞，目前正朝着创造一种根深蒂固的安全文化方面发展。

许多跨国公司在实践的基础上建立了完善的安全文化模型及建设体系，形成了良好的企业安全文化，如杜邦公司、壳牌公司等。

杜邦公司把安全、健康和环保作为企业的核心价值之一，每位员工不仅对自己的安全负责，而且也要对同事的安全负责。这种对个人和集体都要负责的理念，使企业有能力实现零伤害、零死亡、零事故的安全目标。同时，为杜邦在工业安全方面奠定了领先地位，并享誉全球。

杜邦公司的安全管理以十大基本理论为基础，以十二个基本要素为框架，以先进的安全文化理论为指导，实现了卓越的安全管理绩效。为了推进安全文化建设，很多大公司都会聘请杜邦的专业咨询机构对公司的安全文化进行考查、诊断、评估，提出切实可行、有效的安全文化建设模式。

杜邦安全文化的本质就是通过行为人的行为体现对人的尊重，就是人性化管理，体现以人为本。杜邦的安全文化，就是要让员工在科学文明的安全文化主导下，创造安全的环境，通过安全理念的渗透，来改变员工的行为，使之成为自觉的规范的行为。

2. 我国安全文化的现状

近十年间，我国安全文化建设在以下几方面取得了长足进步。

（1）安全文化建设得到政府的关心和支持。国家领导人邹家华、吴邦国多次讲话，号召全民“加大安全生产宣传力度，提高安全文化水平，强化全民安全意识”。原劳动部部长李伯勇指出“安全文化是安全工作的基础”。原国家安全生产监督管理局局长张宝明指出，要以“三个代表”重要思想指导安全文化建设。2012年，国务院办公厅在《关于继续深入扎实开展“安全生产年”活动的通知》中指出：深入推进安全文化建设。积极开展安全发展示范城市、安全文化示范企业、安全校园、安全社区等创建活动和第 11

个“安全生产月”活动，推动安全生产工作的文化源泉和思想动力。《安全生产“十二五”规划》中，安全文化、安全教育培训及安全社区建设为9类重点工程项目之一，中央、地方和企业已累计投资21.2亿元用于该项目的建设，投资效益已初步显现。

(2) 加大了安全文化的建设力度。2006年，国家安监总局为贯彻落实《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》和《安全生产“十一五”规划》，确保“十一五”期间安全生产各项目标任务的完成，强调必须大力加强安全文化建设，营造有利于安全生产的舆论氛围，增强全社会的安全意识，为社会主义和谐社会建设，实现安全发展，创造安全稳定的环境。

为进一步加强企业安全文化建设，国家安全生产监督管理局于2006年发布了《“十一五”安全文化建设纲要》，于2009年实施了安全生产行业推荐性标准《企业安全文化建设导则》（AQ/T 9004—2008）、《企业安全文化建设评价准则》（AQ/T 9005—2008）。2010年安监总局发布了《关于开展安全文化建设示范企业创建活动的指导意见》，强调企业安全文化建设的重要性。

2011年4月，“世界安全生产与健康日”纪念活动暨企业安全文化研讨会活动主题确定为“加强安全文化建设，落实企业主体责任”。活动指出：应深入贯彻落实科学发展观，牢固树立以人为本、安全发展的理念，以落实《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》（国发〔2010〕23号）精神为核心，以强化企业安全生产主体责任为重点，继续深化“安全生产年”活动，全面深入开展安全生产“三项行动”和“三项建设”，围绕“世界安全生产与健康日”活动主题，大力加强企业安全文化建设和企业安全生产标准化创建活动，构建企业安全生产长效机制，促进安全生产形势持续稳定好转。

国家安监总局为切实做好“十二五”期间安全文化建设工作，进一步提高全民安全文化素质，为实现全国安全生产形势根本好转营造良好的文化氛围，于2011年11月发布了《安全文化建设“十二五”规划》，明确了“十二五”期间我国安全文化建设面临的形

势和任务，确立了安全文化建设的目标：到“十二五”末，安全文化建设体制机制及标准制度健全规范，安全文化示范工程和阵地建设深入推进，安全文化活动内容不断丰富，全民安全意识进一步增强，安全文化建设富有特色并取得明显成效，安全文化建设出现了空前的繁荣。

(3) 倡导和弘扬安全文化已纳入国家安全生产宣传周（月）并作为重要活动内容。为广泛普及安全生产法律和安全常识，提高全民的安全素质，全国安全生产月活动组委会办公室自 2005 年起开展“送安全文化到基层”活动。几年来，已深入河北、湖南、山西、北京、四川等十几个省市宣扬安全文化，倡导安全发展，进一步强化了人们的安全生产意识和安全文化素质。

国家安全生产宣传周（月）活动主要包括“安全生产周”“矿山安全法宣传月”“交通安全宣传周”“全国中小学生安全教育日”“119 消防宣传日”“质量安全月”“安全生产知识安康杯竞赛”等活动，深入普及和推广企业安全文化活动的经验。

(4) 安全文化建设的专著书籍及论文陆续出版。通过安全文化的理论和实践相结合，安全文化不断验证、提高和升华，从具体到抽象，从特殊到普遍，从个性到共性，安全文化建设的理论与实践有了很大的进步和提高。至 2011 年年末，公开出版安全文化建设方面的专著丛书上百部，安全文化研讨会论文集有十几部。

(5) 企业安全文化建设正在推广，取得显著成效。近年来，安全文化已在铁路、航空、核工业、煤炭、冶金、建筑、化工、船舶、石油天然气等行业的企业开始试点和推广，安全文化建设在各行行业取得了显著成效。国家安全监管总局自 2010 年开始开展安全文化建设示范企业创建活动，2011 年 3 月，通过企业自主申请，各省级安全监管监察机构、中央企业推荐，国家安全监管总局组织专家考评、抽检、审定的方式，按照“高度重视，精心组织；严格标准，务求实效；典型引路，扎实推进”的方针，从全国 253 家申报单位中评选出了 85 家安全文化建设示范企业。2012 年 4 月，国家安全监管总局从全国 210 家申报企业中评选出 81 家，命名为全

国安全文化建设示范企业。

(6) 安全文化知识已进入中小学校和大专院校, 大众安全文化进入社区。大众安全文化进入社区, 安全生活、安全生存、安定、健康、舒适、长寿已成为公众的时代需求, 社会文明、环境保护、安全、祥和、稳定的社区建设已在国内试点。质量安全文化、减灾安全文化、消灾安全文化、保健安全文化、老年安全文化、消防安全文化、交通安全文化等已成为大众安全文化的新领域。

(7) 通过公益宣传片和电视片的形式加大安全文化的推广。2012年12月, 由国家安全监管总局信息研究院、国家安监总局安全生产电视中心精心组织、策划、摄制, 以“科学发展、安全发展”为主题的安全生产公益宣传片——《科学发展重安全、和谐幸福人为本》在CCTV-10科教频道播出。安全生产公益宣传片及电视片的播出, 提供了一个让全社会更加了解和关注安全生产工作的窗口, 也广泛营造了浓厚的安全生产舆论氛围。

第三节 安全文化的特性与功能

一、安全文化的特性

1. 时代性

安全文化是人类文化最重要的组成部分, 是安全科学的基础。安全文化属于上层建筑, 它的发展和繁荣均受时间、地点、社会政治背景、经济基础、人口素质、科技条件以及大众需求的影响, 也受世界科技进步、国际形势、市场竞争的影响。随着科技进步和现代管理水平的提高, 民众对生命的价值有了新的认识, 在建立正确的安全价值观的基础之上, 倍加爱护自己的生命和别人的生命。安全文化既有物质的安全文化, 又有精神的安全文化, 符合时代发展的需求, 是时代精神和生命价值观的客观反映。

2. 人本性

安全文化是爱护生命、尊重人权、保护人民身心安全与健康的文化；是保护人的生命安全，保护从事一切活动的人的安全与健康，保护生命权、生存权、劳动权，维护人民应当享受的安全生产、安全生活、安全生存的一切合法权益的文化；是以人生、人权、人文、人性为核心的文化；是公开、公正的保护大众的身心安全与健康，维护社会的安全伦理道德，推崇科学的安全生命价值观和安全行为规范，调整人与人之间安全、关爱、和谐、友善的高尚文化；是充分体现自尊、自信、自强的安全人格、人性的时代精神的文化。例如，“以人为本，安全第一”，充分体现了安全文化的本质，那就是人文关怀。

3. 实践性

安全文化是人类的安全生产、安全生活、安全生存等实践活动的产物。安全文化又反作用于实践，指导实践，使安全活动更有成效，产生新的安全文化内容。没有安全文化的实践活动，就没有新的理论和现代安全科技方法和手段。大众的安全文化实践活动是安全文化丰富、发展的源泉和动力。

4. 系统性

安全文化内涵丰富，涉及领域广泛，不仅体现在文化与安全科学的交叉与综合上，还是自然科学与社会科学的交叉与综合。要解决人的身心安全与健康的本质和运动规律问题，必须以文化的观点，用系统工程的思路、综合处理的方法，建立安全文化系统工程的体系。

5. 多样性

安全文化活动涉及的领域和时空、大众对安全文化接受的程度和安全文化素质，决定了安全文化的多样性特点。因此，安全文化既有生产领域的，也有非生产领域的，乃至整个生存环境都存在各具特色的安全文化。由于人们对安全问题认识的局限性和阶段性，存在安全价值观和安全行为规范的差异，精神安全需求和物质安全需求的不同，都必然会产生或形成各式各样的安全文化样式，并为

不同知识水平的人所接受。这种差异就使安全文化的存在呈现出多样性。

6. 可塑性

文化是可以继承和传播的,不同文化还可以在融合中创新。文化可为不同社会、不同民族、不同国家接受,按时代的需求,按人们的特殊要求,可以让不同文化互相借鉴,优势互补,也可以进行融合再造,能动地、科学地、有意识、有目的地创造出一种理想的新文化。例如,我国的注册安全工程师制度,就是把国外的类似制度与我国的国情相结合,创造性地推出了在国际上绝无仅有的具有中国特色的一项安全制度。

7. 预防性

以安全宣传教育为手段,从培养人的安全意识、安全思维、安全行为、安全价值观入手,通过安全文化知识的传播,以科普知识教育、三级安全教育、继续安全工程教育为途径,促进决策层、管理层、操作层人员的安全文化知识教育和安全文化素质的提高,形成安全第一、珍惜生命的理念。

二、安全文化的主要功能

安全文化可以通过其自身的规律和运行机制,创造出特殊形象及活动模式,形成宜人和谐的安全文化氛围。

1. 安全认识的导向功能

对安全生产的认识,必须通过企业安全文化的建设,通过不断的安全文化宣传和教育,使广大员工树立科学的安全道德、理想、目标、行为准则等,为企业的安全生产提供正确的指导思想和精神力量,是企业 and 员工的安全行为导向。

2. 安全观念的更新功能

安全文化给人民大众及企业员工提供安全新观念和新意识,使其对安全的价值和作用有正确的认识和理解,树立科学的安全人生观和现代安全价值观,从而用新的安全意识和安全观点,指导自身

的活动,规范自己的行为,更有效地推动安全生产。

3. 安全文化的凝聚功能

安全文化是以人为本、尊重人权、关爱生命的大众文化,体现尊重人、爱护人、信任人,建立平等、互尊、互敬的人际关系,树立一种共同的安全价值观,形成共同遵守的安全行为规范。

4. 以人为本的激励功能

正确的安全文化机制和强大的安全文化氛围,使安全价值得到最大限度的尊重和保护。安全是企业员工最基本的需求,人的安全行为和活动将会从被动、消极的状态,变成一种自觉、积极的行动。

5. 安全行为的规范功能

安全文化的宣传和教育,将会使员工加深对安全规章制度的理解和认识,从而对员工生产过程的安全操作和行为起到规范作用,或在功能上形成自觉的、持久的约束性。

6. 安全生产的动力功能

安全文化建设的目的之一,是树立正确的安全文明生产的思想、观念及行为准则,使员工具有强烈的安全使命感,并产生巨大的工作推动力。心理学表明:越能认识行为的意义,行为的社会意义越明显,越能产生行为的推动力。

7. 安全知识的传播功能

通过安全文化的教育功能,采用各种传统和现代的安全文化教育方式,对员工进行各种传统和现代的安全文化教育,包括各种安全常识、安全技能、安全态度、安全意识、安全法规等的教育,从而广泛地宣传和传播安全文化知识和安全科学技术。

当然安全文化还有融合功能、示范功能、信誉功能和辐射功能等,充分发挥和有效利用这些功能,对企业安全文化的建设将会发挥极为重要的作用。