

梅 强 赵观兵 主编

创业基地运营管理 与案例分析



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

梅 强 赵观兵 主编

014034366

F279.244.4
113

创业基地运营管理 与案例分析



北航

C1722686



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

F279.244.4

113

图书在版编目(CIP)数据

创业基地运营管理与案例分析 / 梅强, 赵观兵主编
—镇江: 江苏大学出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-81130-663-7

I. ①创… II. ①梅… ②赵… III. ①高技术产业—
创业投资—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 315918 号

内容简介

本书在江苏省中小企业局的大力支持下,以江苏省为例,对创业基地运营管理机制进行了系统分析,通过定量研究,提出了优化创业基地运营管理和提高其服务绩效的举措。同时,本书分析了江苏大学创业辅导培训基地等十多家创业基地的发展特色和成功经验。本书具有三个特色:新颖性、系统性、实用性。

本书得到江苏高校哲学社会科学研究重点项目“江苏中小型企业发展战略、政策研究”(2010ZDIXM006)的资助。

创业基地运营管理与案例分析

CHUANGYE JIDI YUNYING GUANLI YU ANLI FENXI

主 编/梅 强 赵观兵

责任编辑/顾正彤

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press. ujs. edu. cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/句容市排印厂

经 销/江苏省新华书店

开 本/718 mm×1 000 mm 1/16

印 张/16

字 数/265 千字

版 次/2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-81130-663-7

定 价/38.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话:0511-84440882)

前言

创业以其特有的魅力改变着一个又一个国家或地区的发展轨迹,已成为这个时代的主旋律和最强音,英雄式的创业人物不断催人奋进。对多数人来说,创业是充满未知与挑战的险途,创业需要激情的涌动,也需要理性的思考。创业者仅靠“想创业、敢创业”的热情已经远远不能保证创业的成功。如何获得创业场地?如何解决开办手续?如何降低创业成本?将新创企业入驻创业基地就成为许多创业者的理想选择。各地政府为了加强对中小企业创业的扶持,帮助中小企业抵御初创期的各种风险,促进其成功和成长,相继开展了创业基地的建设工作。

从实际情况来看,创业基地在扶持初创中小企业方面做出了突出贡献。创业基地是中小企业孕育和成长的摇篮,是培育企业家,有效降低创业者创业成本、创业风险,提高创业成功率的重要载体。加快创业基地建设是促进中小企业快速健康发展的重要举措之一,对践行科学发展观、构建和谐社会、缓解就业压力有着重要意义。但同时,由于创业基地自身运营模式的限制,也出现了许多问题,极大地影响了其绩效。研究创业基地的运营与发展,有利于从根本上改善创业基地的运营绩效,提高创业基地的培育能力,从而培育出更多具有强劲生命力和发展潜力的中小企业。

正是在这样的背景下,本书在江苏省中小企业局的大力支持下,以江苏省创业基地为对象,开展了创业基地运营管理研究与案例分析。经过调研、文献资料收集、方案设计、基本理论研究、模型构建与实证分析、政策研究、案例分析等7个步骤,我们编写了《创业基地运营管理与案例分析》这本书。

本书以“政府—外部社会环境—创业基地”为范式,探讨了创业基地建立模式、服务供给以及在微观和宏观层面上的功能;通过对江苏省创业基地发展历程的回顾和现状分析,指出创业基地存在服务重点错位、关键



性服务措施不足等问题;基于此对江苏省创业基地孵化机制、融资机制、收益机制及毕业机制等进行系统研究。随后,通过对创业基地提供技术支持、商务支持、行政支持等服务的充分程度与入驻企业满意度之间关系的定量研究,提出从转变政府角色、实现创业基地企业化管理以及推进创业基地市场化运行三个方面入手,优化创业基地运营和提高其服务绩效的举措。最后,以江苏大学创业辅导培训基地、南京白下区创业基地、镇江环保电镀专业区、苏州博济科技创业园、连云港海州经济开发区创业园等十多家创业基地为对象,分析其发展特色和成功经验,并进行点评。

本书具有下列几方面的鲜明特色:第一,注重新颖性,全书引入了本团队较为丰硕的中小企业创业服务体系科研成果,便于读者了解创业基地理论的前沿动态,提高阅读的兴趣;第二,注重系统性,全书以创业基地的运营管理为主线编写,涵盖了创业基地理论知识和实证分析的核心内容;第三,注重实用性,团队从江苏省具体的创业环境出发,通过深入、全面地对数十家创业基地进行调查研究,撰写了一批原创性创业基地案例,将这些案例融入本书当中。

全书由梅强和赵观兵主编,其中:第1、4章由梅强、陈鹏撰写;第2、3、5、6章由梅强、赵观兵、陈鹏撰写;第15、18、21、24、25章由马国建撰写;第7章由毛翠云撰写;第8、12、13、14、19、23章由赵观兵撰写;第9、11、16、20章由谢振宇撰写;第10、17、22章由张书风撰写。

本书在编写和出版过程中,得到了江苏省中小企业局许多领导的帮助和支持,在此深表感谢。

本书的出版得到江苏高校哲学社会科学研究重点项目“江苏中小型企业发展战略、政策研究”(2010ZDIXM006)的资助,系该项目的研究成果。

编者

目 录

前言 001

上篇:江苏省创业基地理论研究

第1章 创业基地的内涵及其建设意义 003

- 1.1 创业基地的定义 003
- 1.2 创业基地的创建方式 004
- 1.3 创业基地的服务举措 005
- 1.4 创业基地的功能 007
 - 1.4.1 微观方面的功能 007
 - 1.4.2 宏观方面的功能 008
- 1.5 创业基地的建设意义 009

第2章 江苏省创业基地的现状与问题 012

- 2.1 创业基地的发展历程 012
- 2.2 全国创业基地的总体状况 014
- 2.3 江苏省创业基地的总体状况 015
 - 2.3.1 基本情况 015
 - 2.3.2 性质和组织形式 016
 - 2.3.3 基地管理 017
 - 2.3.4 基地的土地和资金来源 018
 - 2.3.5 基地入驻企业的基本情况 019
 - 2.3.6 参与基地服务的主要社会资源 020
 - 2.3.7 基地的服务情况分析 021
- 2.4 江苏省创业基地的建设现状 024
 - 2.4.1 政府主导 024
 - 2.4.2 运营模式 025
 - 2.4.3 资金来源 025



- 2.4.4 组织性质 026
- 2.4.5 服务供给 026
- 2.4.6 收入来源 027
- 2.4.7 融资渠道 027
- 2.5 江苏省创业基地建设存在的问题 028
 - 2.5.1 政府主导下产生的问题 028
 - 2.5.2 运营模式下产生的问题 030

第3章 江苏省创业基地运营机制的构建 033

- 3.1 培育机制 033
- 3.2 筛选机制 034
 - 3.2.1 筛选标准 034
 - 3.2.2 筛选流程 035
- 3.3 融资机制 036
 - 3.3.1 融资渠道 036
 - 3.3.2 融资机制的完善 037
- 3.4 收益机制 039
 - 3.4.1 基础服务收入 039
 - 3.4.2 政府拨款收入 039
 - 3.4.3 税收优惠及财政返还收入 039
 - 3.4.4 投资收入 040
 - 3.4.5 对外部企业的服务收入 040
- 3.5 激励机制 040
 - 3.5.1 对员工的激励 040
 - 3.5.2 对员工的考核 041
- 3.6 竞争机制 042
 - 3.6.1 创业基地与其他创业辅导机构之间的竞争 042
 - 3.6.2 入驻企业之间的竞争 043
- 3.7 毕业机制 043
 - 3.7.1 毕业标准 043
 - 3.7.2 毕业企业的分类 044



第4章 江苏省创业基地评价模型的构建 045

4.1 评价模型构建的基本思路 045

4.2 指标体系的设计 045

4.2.1 服务措施指标体系的设计 046

4.2.2 满意度指标体系的设计 046

4.3 问卷的设计 046

4.4 样本选择与资料分析方法 048

4.4.1 样本选择 048

4.4.2 资料分析方法 049

第5章 江苏省创业基地实证分析 050

5.1 样本描述 050

5.1.1 样本统计变量分析 050

5.1.2 描述性统计分析 052

5.2 信度分析 054

5.3 效度分析 055

5.4 相关分析 055

5.5 回归分析 056

5.6 结果讨论 057

5.6.1 创业基地服务措施的充分程度 057

5.6.2 创业基地服务措施充分程度与入驻企业满意度的关系 058

第6章 江苏省创业基地运营与管理的对策研究 059

6.1 转变政府角色 059

6.1.1 健全创业基地运作的法制环境 059

6.1.2 出台相关优惠政策 060

6.1.3 建立完善的中小企业服务体系 060

6.1.4 完善风险投资机制 061

6.1.5 推进区域创业文化氛围的建设 062

6.1.6 做好区域规划工作 062



- 6.2 实行企业化管理 063
 - 6.2.1 准确定位 063
 - 6.2.2 完善创业基地法人治理结构 063
 - 6.2.3 建立职能清晰的组织部门 064
 - 6.2.4 建设职业化的管理团队 065
 - 6.2.5 建立全过程项目管理机制 065
 - 6.2.6 建设创业基地的企业文化 065
- 6.3 推进市场化运行 066
 - 6.3.1 引入多元化的投资主体 066
 - 6.3.2 建立合理的赢利模式 067
 - 6.3.3 实现资源配置的市场化 067
 - 6.3.4 实现培育方向的专业化 070
 - 6.3.5 加强持续服务能力建设 070

下篇:江苏省创业基地案例分析

第7章 江苏大学创业辅导培训基地的运营与管理 075

- 7.1 基地概况 075
- 7.2 基地发展特色和成功经验 077
- 7.3 培育成功的典型企业案例 083
- 7.4 未来发展展望 083
- 7.5 点评 084

第8章 丹阳市后巷镇中小企业创业园的运营与管理 085

- 8.1 创业园概况 085
- 8.2 经营管理特色 088
- 8.3 培育成功的典型企业案例——利华国际股份有限公司 089
- 8.4 存在的问题 090
- 8.5 未来发展展望 091
- 8.6 点评 091



第9章 盐城亭湖高新技术创业园的运营与管理 092

- 9.1 创业园概况 092
- 9.2 政策支持及园区建设 093
- 9.3 服务特色 094
- 9.4 存在的问题 096
- 9.5 未来发展展望 096
- 9.6 点评 097

第10章 南京市白下区高新技术产业园的运营与管理 098

- 10.1 产业园概况 098
- 10.2 发展优势 102
- 10.3 发展特色 103
- 10.4 培育成功的典型企业案例——南京艾驰电子科技有限公司 104
- 10.5 存在的问题 107
- 10.6 未来发展展望 108
- 10.7 点评 108

第11章 阜宁县阜城镇中小企业创业园的运营与管理 109

- 11.1 创业园概况 109
- 11.2 政策支持及园区建设 110
- 11.3 服务特色 111
- 11.4 薄弱环节和需要解决的问题 113
- 11.5 未来发展展望 114
- 11.6 点评 114

第12章 镇江环保电镀专业区的运营与管理 115

- 12.1 专业区建设背景 115
- 12.2 基本概况 116
- 12.3 运营管理模式 117



- 12.4 成功经验 119
- 12.5 培育成功的典型企业案例——镇江瑞翔精饰科技有限公司 124
- 12.6 未来发展展望 125
- 12.7 点评 126

第13章 苏州博济科技创业园的运营与管理 127

- 13.1 创业园建设背景 127
- 13.2 基本概况 127
- 13.3 运营管理模式 130
- 13.4 成功经验 133
- 13.5 培育成功的典型企业案例——苏州天泽信息科技有限公司 134
- 13.6 未来发展展望 136
- 13.7 点评 137

第14章 赣榆县金山镇小企业创业基地的运营与管理 138

- 14.1 基地概况 138
- 14.2 发展特色及成功经验 139
- 14.3 培育成功的典型企业案例——佳宇电子材料科技有限公司 141
- 14.4 面临的问题 142
- 14.5 点评 142

第15章 如皋市中国肠衣城的运营与管理 144

- 15.1 肠衣城概况 144
- 15.2 发展特色 147
- 15.3 成功经验 149
- 15.4 培育成功的典型企业案例——江苏联众肠衣有限公司 151
- 15.5 制约瓶颈 152
- 15.6 对策建议 153
- 15.7 未来发展展望 154
- 15.8 点评 154

第16章 盐城中小企业创业园的运营与管理 156

16.1 创业园建设背景 156

16.2 创业园概况 157

16.3 成功经验 160

16.4 培育成功的典型企业案例——盐城宝捷车业有限公司 162

16.5 未来发展展望 163

16.6 点评 164

第17章 锡山经济开发区科技创业园的运营与管理 166

17.1 科创园概况 166

17.2 发展特色 169

17.3 成功经验 170

17.4 培育成功的典型企业案例——钰邦电子(无锡)有限公司 172

17.5 未来发展展望 173

17.6 点评 175

第18章 海安县西场镇蓉塘纺织工业园的运营与管理 176

18.1 基本概况 176

18.2 发展特色 179

18.3 培育成功的典型企业案例——海安县银桥纺织品有限公司 181

18.4 局限性 182

18.5 未来发展展望 182

18.6 点评 183

第19章 连云港海州经济开发区创业园的运营与管理 184

19.1 创业园概况 184

19.2 成功经验 187

19.3 培育成功的典型企业案例——美高楼梯制造有限公司 188



19.4 存在的问题 189

19.5 未来发展展望 190

19.6 点评 190

第20章 建湖县小企业创业基地的运营与管理 192

20.1 创业园建设背景 192

20.2 创业园概况 192

20.3 发展特色 195

20.4 培育成功的典型案例——盐城得力飞机械有限公司 197

20.5 未来发展展望 198

20.6 点评 199

第21章 常州市长三角模具城的运营与管理 200

21.1 模具城概况 200

21.2 成功经验 205

21.3 培育成功的典型案例——常州博赢精密模具有限公司 206

21.4 存在的问题 206

21.5 未来发展展望 207

21.6 点评 208

第22章 南京江宁高新技术创业服务中心的运营与管理 209

22.1 中心概况 209

22.2 服务特色 211

22.3 孵化成功的典型案例——南京赛孚科技有限公司和南京协远科技实业有限公司 212

22.4 存在的问题 213

22.5 未来发展展望 213

22.6 点评 214

第23章 丹阳市齐梁机械五金制造创业园的运营与管理 215

- 23.1 创业园建设背景 215
- 23.2 创业园概况 216
- 23.3 创业园发展 217
- 23.4 培育成功的典型企业案例——丹阳市盛力机械有限公司 218
- 23.5 点评 219

第24章 常州市湖塘科技创业园的运营与管理 220

- 24.1 创业园概况 220
- 24.2 经营管理特色 222
- 24.3 培育成功的典型企业案例——常州市久虹医疗器械有限公司 224
- 24.4 局限性 225
- 24.5 创业园建设的思考 225
- 24.6 未来发展展望 227
- 24.7 点评 228

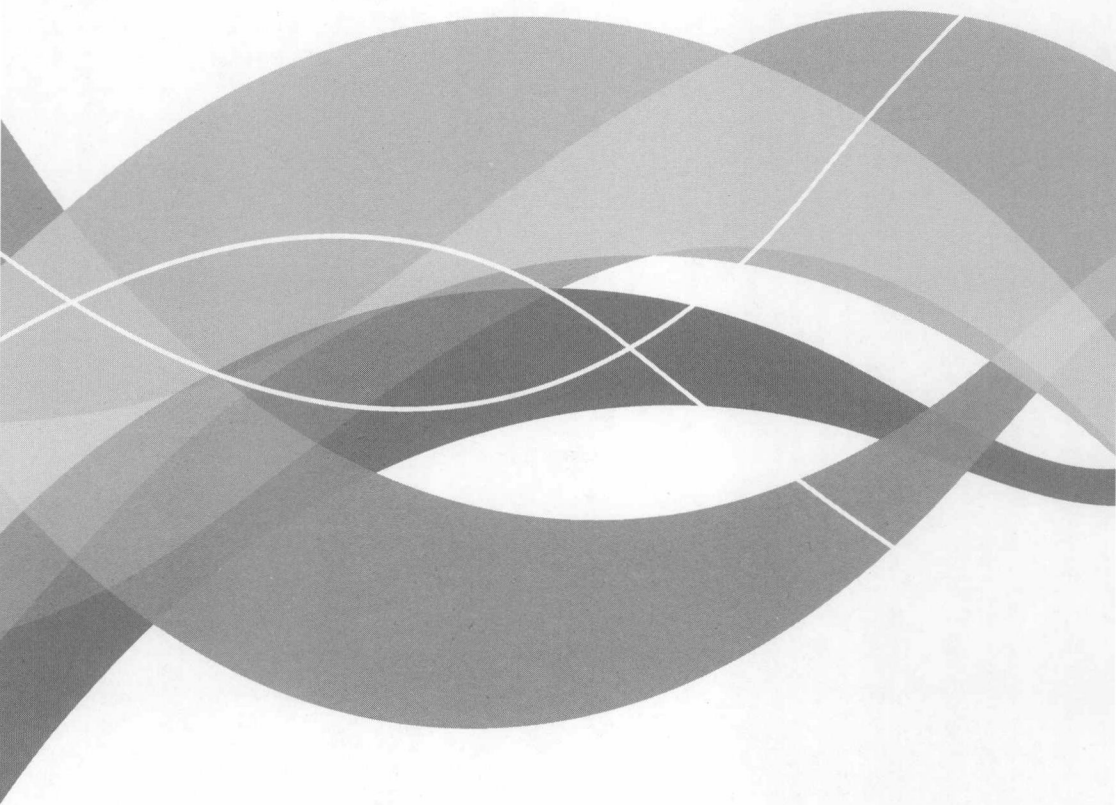
第25章 宿迁市洋河镇中小企业创业基地的运营与管理 229

- 25.1 创业基地概况 229
- 25.2 经营管理特色 230
- 25.3 局限性 231
- 25.4 未来发展展望 232
- 25.5 点评 233

参考文献 234

附录 江苏省创业基地调查问卷 239

上篇：江苏省创业基地理论研究



第1章 创业基地的内涵及其建设意义

1.1 创业基地的定义

创业基地,又称为“创业服务中心”或“创业辅导基地”,目前,国内对于创业基地的直接研究,多见于政府文件之中。例如,浙江省《关于开展小企业创业基地试点工作意见》中指出创业基地的定义是:“以工业园区和工业区块为依托,采用市场化运作的方式,规划集中建造一批或利用一批规模较大的旧场地,或集中规划一个培育区块为小企业创业提供小额工业用地,通过低价厂房租赁和优惠土地价格及提供优良服务等,对小企业进行培育。”江苏省《关于印发〈关于加快全省小企业创业基地建设的通知〉的通知》中指出,中小企业创业基地是指:“政府或社会投资兴建,为创业者或初创企业提供生产经营场所、配套公共设施和 Related 服务,具备培育企业功能的特定区域。”国家中小企业司《关于印发支持中小企业技术创新的若干政策的通知》中指出,创业基地对初创小企业提供服务包括“低成本的经营场地、创业辅导和融资服务”。

而学术界对创业基地的研究,更多地是将其纳入孵化器的体系中,有的甚至直接将其等同于孵化器。虽然创业基地和孵化器从创建目的、培育方式来讲具有很高程度的相似性,但是两者之间也存在着一些细微的差别:

第一,创建主体。创业基地一般由政府直接创建或者由政府和社会机构联合创建,政府在创业基地的创建过程中起主导作用。而孵化器的创建主体包括政府、企业、财团、大学和科研机构等,在孵化器的创建过程中,除政府直接创建的类型外,对于其余的类型,政府都只起到支持、辅助的作用。相对于孵化器而言,政府不仅仅是创业基地的主要创建者,其重要性更有了极大的提升。

第二,入驻企业。创业基地针对的企业包括高新技术企业和非高新