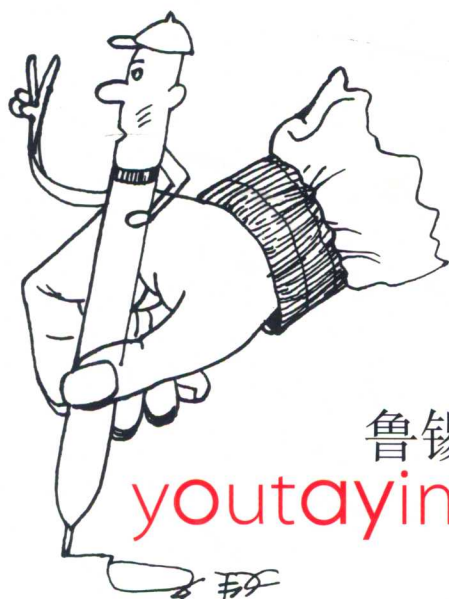


幽默——默

鲁锡堂杂文随笔选



鲁锡堂 著

youtayimo

作家出版社

幽窗一默

鲁锡堂杂文随笔选

鲁锡堂 著

youtayimo

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

幽它一默: 鲁锡堂杂文随笔选/鲁锡堂著. - 北京: 作家出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 5063 - 5189 - 8

I. 幽… II. 鲁… III. ①杂文 - 作品集 - 中国 - 当代②随笔 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 217466 号

幽它一默: 鲁锡堂杂文随笔选

作 者: 鲁锡堂

出版策划: 杨 昱

责任编辑: 唐杰秀

漫画插图: 马 频

装帧设计: 凤凰树文化

出版发行: 作家出版社

社 址: 北京农展馆南里 10 号 邮 码: 100125

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

86 - 10 - 65015116 (邮购部)

E - mail: zuojia@zuoja.net.cn

http://www.zuojia.net.cn

印 刷: 北京市后沙峪印刷厂

成品尺寸: 170 × 240

字 数: 240 千

印 张: 18

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5063 - 5189 - 8

定 价: 36.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

目 录

红辣椒 / 002

“小姐”的异化 / 004

敬酒的“艺术” / 007

对酒当叹 / 010

阿Q致克林顿阁下 / 013

“新八股”销售启事 / 017

养狗之道 / 020

另眼看狗 / 023

为新版《词典》“补遗” / 026

四大丑女PK四大美女 / 030

肥胖问题研究 / 034

黑刺猬 / 038

凤姐是个CEO / 040

悟空斗不过八戒 / 044

唐僧取经的年终总结 / 048

周瑜PK诸葛亮 / 052

关于武大郎问题协调会议纪要 / 056

西门庆的申诉状 / 060

新版《好了歌》 / 064

为赵子龙叫屈 / 068

热伤风 / 072

如此“快意恩仇” / 074

大巧若拙 / 078

“最高发院”是啥东西 / 082

当“爱好”成“癖”时 / 086

“战争”与“和平” / 089

雾里看花 / 092

明星的新闻 / 095

天灾人祸 / 098

代价 / 102

蓝蝙蝠 / 106

为“富”欲“善” / 108

“洋快餐”乱弹 / 111

你幸福吗 / 115

你回家了吗 / 118

你“俗”了吗 / 121

不想过年 / 124

一生清白不容易 / 127

走入怪圈 / 130

不妨把姓名“注册” / 133

洋泾浜 / 136

“洋货”咏叹调 / 138

贺卡咏叹调 / 142

真诚与无奈 / 145

广告的困惑 / 148

“下课” / 151

再弹“下课” / 154

“星”闻不断 / 157

遭遇小偷 / 161

且看“戏法” / 165

祈愿新千年 / 169

回味时尚 / 173

我们丧失自信心了吗 / 176

歌舞厅为谁而开 / 179

“雪球”为啥越滚越大 / 183

我们该怎样过日子 / 186

“把恋爱当饭吃” / 189

独角兽 / 192

李白缘何三赴越 / 194

天下风光数会稽 / 196

越女为何“天下白” / 198

志士缘何多自绝 / 201

“绍兴师爷”奸刁否 / 204

鲁迅是谁？ / 207

“富矿”怎么挖 / 210

假如云门寺还在…… / 213

吃“鲁迅饭”三思 / 216

冷兵器 / 220

板子该打谁身上 / 222

“农庄热”的是是非非 / 226

“黄金周”：是耶？非耶？ / 230

旅交会：自娱自乐的派对 / 233

盛会：商机的蛋糕有多大 / 236

游客量：虚耶？实耶？ / 240

投资：热耶？冷耶？ / 244

旅行社：强耶？弱耶？ / 248

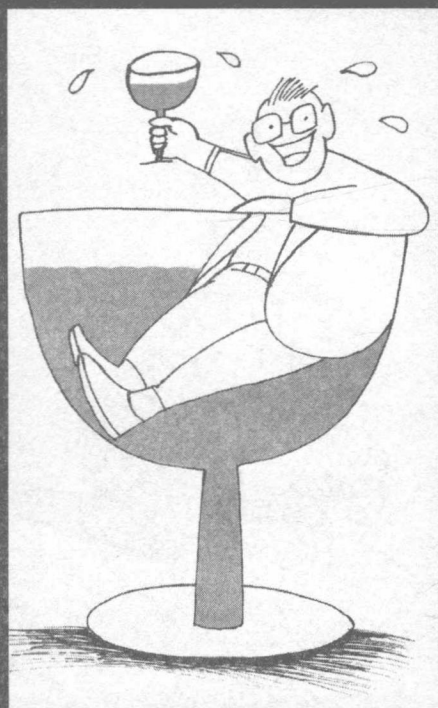
导游员：香耶？臭耶？ / 251

“小长假”引出的忧思 / 255

生态文明与生态旅游 / 259

“造庙”与“造谣” / 263

轻微怀旧中的感恩（兼后记） / 267



youtayimo

幽它一默犬

///红辣椒

///黑刺猬

///热伤风

///蓝蝙蝠

///洋泾浜

///独角兽

///冷兵器



幽它默

红辣椒///

“小姐”的异化 /

敬酒的“艺术” /

对酒当叹 /

阿Q致克林顿阁下 /

“新八股”销售启事 /

养狗之道 /

另眼看狗 /

为新版《词典》“补遗” /

四大丑女PK四大美女 /

肥胖问题研究 /

“小姐”的异化

前几天接待一位北京来的客人，宴席间听到他每每以“姑娘”称呼那位为我们端盘送菜的服务员。当时笔者寻思：这位年纪并不很大的尊贵客人，如此称呼人家，是否过早地倚老卖老？及至翌日在一家知名门户网站上看到一则社会新闻，才恍然大悟。此新闻说：一男子去一家餐馆用餐，大声向一位面貌姣好的服务员招呼：

“小姐，过来一下！点菜！”女服务员过来了，然而“侍候”这位顾客的是她甩手打来的一巴掌。猝不及防的男顾客未及醒悟过来，只听得女服务员说：“你这张脏嘴欠揍，谁是小姐了！”读罢新闻，笔者在“佩服”那服务员的掌力和腕力之余，感叹的不是那位顾客的无辜，而是“小姐”的异化。

“小姐”这个称呼古已有之。王实甫创作的那出著名的元杂剧《西厢记》，恐怕是我国“小姐”这个美丽称呼的正式发端。“只生得小姐，小字莺莺，年一十九岁，针指女工，诗词书算，无不能者。”可见“小姐”不但是待字闺中的未婚女子，而且是指“无所

不能”的才女。只因崔小姐与张生才貌相当，才会“慢吟哦，月底联诗句，就成了怨女旷夫”，最终发出了“愿普天下有情人终成眷属”的千古呐喊。

“小姐”这个称呼应该是十分美丽和高雅，有时甚至是高贵的，古今中外莫不例外。我国古代，“小姐”专指官僚和富家的未婚女子；虽然也有娘家人把已出嫁的女儿称作“小姐”，但此娘家也非佃农或打工者之家。欧洲贵族女子十分珍惜“小姐”这个称呼，连六七十岁的未婚老女人也常常以被唤“小姐”为荣。至于选美比赛中涌现出来的“世界小姐”、“环球小姐”等，更是女人中的翘楚和花魁。

“物以稀为贵。”所谓“泛滥成灾”，也许指得上当今“小



姐”的适用范围之广，不管婚否，也不管什么职业，凡稍年轻一些的女人大概都被唤作过“小姐”，这本身不失为好事。而当蒸蒸日上的一些暗行业之从业女子，加入了传统意义上的“小姐”行列时，情况就不同了。也正因为将“坐台小姐”、“三陪女”与“小姐”画上等号，使“小姐”在某些人眼里成为专有名词，成为一种很晦暗浑浊的灯光下很暧昧的职业符号。

美丽与丑恶、高贵与低贱，有时就这么容易被挪用，甚至于共生。人们在“小姐”这个称呼面前的无所适从，也许是社会转型期种种“文化流行病”的写照之一吧。对年轻的女性不能称“小姐”，还能称什么呢？称“同志”吧，虽然曾经全国流行，但太一本正经，何况如今已有沾染了同性恋之意；称“女士”吧，有一种徐娘半老的沧桑感；称“小妹”吧，有些唱情歌般的轻佻；称“美女”吧，太俗气，似乎是美女一统天下了。好像娱乐界在流行称“女生”，如果三亿年轻女性都是“女生”了，让人以为提前进入了学习型社会呢。也许只有改称“哈罗”或“嗨——”了，反正在这个“地球村”，操一些只有自己听得懂的“洋泾浜”也没人说你崇洋媚外了。

最近有人呼吁将“包二奶”一词编入辞典，免得五百年以后人们以为“包二奶”就是姓包人家的二奶奶。笔者也同样担心纯洁美好的“小姐”这一称呼会像恐龙一样消失。在恢复其本来面目之前，笔者提醒您不要轻易称呼年轻女性为“小姐”，以免平白无故吃耳光。

2005年6月6日

敬酒的“艺术”

本文所说的“艺术”者，乃指“富有创造性的方式、方法”也。吾国历史悠久，酒文化丰富多彩，别的不说，单表酒席上“敬酒”一节，委实颇多“艺术”。

中国特色的饮酒，讲求的是氛围，图的是热烈，不像有些外国人，饮酒优雅潇洒，各自慢慢的坐着喝，有点“酸不拉叽”的。中国特色的宴会上，敬酒是高潮迭起的助推剂、感情加深的黏合剂、工作合力的润滑剂。其实，不管是待宾，还是会友，喝到痛快处，举杯敬酒，以助酒兴，倒也无可厚非。但衍生另类意义，确需置喙一番了。

笔者不才，虽混迹于职场多年，经历酒宴无数，然“枉长白大”而已。“诗圣”兼“酒仙”的李白在《将进酒》中说：“天生我材必有用。”我总怀疑这是他酒后说的醉话，否则任我等何其努力，为什么既锻炼不出酒量，又锻炼不出酒艺？

喝酒的人大概都差不多，三杯老酒落肚，脸也红了，气也粗了，舌头也硬了，激情也来了，胆子也大了。而我则不然，三小盅下去，胆子更小了，叨陪末座，战战兢兢，如坐针毡，敬佩地“观战”，且又小心地“避弹”，以免引火烧身，吃着弹片，哪敢去敬酒呀？

然而酒还是要敬的。酒桌是个小社会，三教九流，各色人等，低头不见抬头见，敬酒这道程序是必不可少的。而且那敬酒的学问可大着呢：对象的选择、顺序的先后、酒辞的贴切、时机的早晚、数量的多少，都不是头脑简单如我等凡夫俗子所能掌握得恰到好处



的。这是敬酒的艺术，是一种颇具研究价值的社会现象。

敬酒时，酒辞的选择，大抵因人而异，随机而变化，可以明了直率，也可以迂回曲折；可以动之以情，也可以晓之以理。但话总要说得熨帖，理由总要说得充分，人家才会跟你干上一杯。万一遇到刀枪不入、死守城门者，死乞白赖不起作用，而你又不甘心“敬者喝光，被敬者随意”，便可用“你怎么某某局长的话都不听了”去刺激，所谓“官大一级压煞人”；也可用“断绝业务往来”、“项目不给批下来”甚至以投河上吊喝“敌敌畏”之类的去吓唬，如此这般，往往会出效果。中国有句古话：“精诚所至，金石为开”嘛，何况人之嘴乎！有道是“宁可伤身体，不可伤感情。”此乃酒道上的游戏规则，道中人岂可没有默契？

敬酒时机的选择，则以酒酣耳热，可仰而赋诗之时为最妥。早了煮夹生饭，没有激情，饮之无味；晚了，放马后炮，兴致已尽，效果不佳。就像高级厨师的炒菜，火候是个关键，数量一杯为宜，三杯更佳。中国人讲究“三三见九”，“九九归一”，九、酒谐音，既风趣，又文雅，这才能喝出“酒文化”来。

如此艺术性的敬酒，整个过程的完结，有时意味着某种默契、肯定乃至交易的达成，细细品味，颇像小朋友“拉钩上吊，一百年不许变”的意思罢。

其实，感情也好，义气也罢，敬酒之动机本质上应像老酒那样醇和纯，如果掺着杂质，就该如鲁迅先生所说的“中国的改革，第一著自然的埽荡废物”那样，让其在改革中扬弃吧。

2005年4月11日

对酒当叹

“啜一口/那午后阳光独有的/爽怡芬芳/和着每一次轻盈的心跳/涨满馥郁的柔情/在旋律尽头脱了线的野的精灵/翩然共舞”……

这首“口感”颇佳的小诗非本人创作的，乃一则红葡萄酒广告词。抄录于此，是为了品一品其渗透出来的酒文化味道。

也许是天赋使然，敝人平生不喜欢饮酒，更不善于饮酒，照理是不配置喙谈酒的。但记者生涯十四年，酒场上耳濡目染倒也不少，各色人等历历在目。说实在的，对于善于饮酒者，敝人佩服得五体投地。每每在宴席上，善饮者无论黄酒、白酒，低度、高度，频频举杯，应付裕如，好不潇洒风流！而不善饮者自忖势单力薄，悄悄地倒些“可乐”、果汁，叨陪满座屈居一隅，不敢高谈阔论，以免引火烧身。然而，既然坐在同一席，战火还是不免要烧到身上。此时不能不顾人家的好意。且战且退地饮上二三小杯，抱拳讨饶。即便如此，已不胜酒力，面红耳赤，用我们办报人的行话叫做