



JUNSHI XINXI WENHUA XINTAN

军事信息文化新探

高小燕 / 主 编

国防大学出版社

军事信息文化新探

主 编：高小燕

副主编：化长河 李 杨 张 晨

编 委：张 震 陈 露 张 明

杜 瑞 赵玉莲 刘金芝

李 杰

国防大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

军事信息文化新探/高小燕主编. —北京: 国防大学出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5626 - 2216 - 1

I. ①军… II. ①高… III. ①信息技术 - 应用 - 军事技术 - 研究 IV. ①E919

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 157736 号

军事信息文化新探

高小燕 主编

出版发行: 国防大学出版社

地 址: 北京市海淀区红山口甲 3 号

邮 编: 100091

电 话: (010) 66772856

责任编辑: 周晓宇

经 销: 新华书店

印 刷: 北京荣泰印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 19.5

字 数: 250 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

编 著 说 明

《军事信息文化新探》是2012年度解放军信息工程大学人文社会科学基金重点项目“军事信息文化研究”的最终研究成果。课题组在调查分析和理论探讨的基础上，完成了该课题的研究。

进入21世纪，文化越来越成为综合国力竞争的重要角色。美国学者杰姆逊曾指出，第一世界掌握着文化输出的主动权，可以通过传媒把自身的价值观念和意识形态强制性地灌输给第三世界。西方敌对势力凭借其经济、技术和信息优势，极力推行文化霸权，大肆进行文化侵略，达到了无时不有、无孔不入、无所不用其极的程度。他们在输出可口可乐、麦当劳的同时，输出了西方生活方式；在输出圣诞节、情人节、美国大片的同时，输出了西方价值观念；在输出学术观点的同时，输出了西方政治理念。而应对文化“进攻”的最有效手段，当然是文化。

军事文化是军事软实力的重要组成部分。美军明确提出：“转型始于文化，终于文化”；俄军也提出，建设创新型文化，打造创新型军队。军队转型实质上是一种文化转型。当人类军事实践活动进入信息时代，就产生了军事文化的崭新形态——军事信息文化。军事信息文化是军事文化中最现代、最活跃、最具革命性、最有生命力的部分，具有理论认知、观念先导、目标牵引、精神激励、制度规范等文化功能，为实现强军目标奠定坚实的基础，为军队信息化建设、打赢信息化战争提供巨大的思想保证、精神动力和智力支持。我军不仅与美国等军事强国存在技术上的“时代差”，更存在文化上的“时代差”。我军要履行好新世纪新阶段军队历史使命，

必须实现文化转型，转向军事信息文化，大力创新发展军事信息文化。因此，研究军事信息文化意义重大。

本书分为十二章，立足于课题研究的前沿，从理论和实践相结合的角度探索和回答了军事信息文化的一系列问题。第一章回答了军事信息文化研究的时代背景和重大意义；第二、三、四章，分别研究了军事信息文化的科学内涵、显著特征和主要功能；第五章分析了我军信息文化建设的现状；第六、七章，分别总结了外军和社会信息文化建设可资我军信息文化建设借鉴的经验；第八、九、十章探讨了我军信息文化建设的原则、内容和举措等；第十一章分析了军校在军事信息文化建设中的作用；第十二章探讨了以文化自觉推动军事信息文化创新发展。

本书由高小燕任主编，化长河、李杨、张晨任副主编，张震、陈露、张明、杜瑞、赵玉莲、刘金芝、李杰任编委。主编提出总体策划，敲定提纲，并修改定稿。本书具体分工为：第一章，化长河；第二章，张明；第三、四章，张晨；第五、六章，张震；第七、八章，陈露；第九章，赵玉莲；第十章，刘金芝；第十一章，杜瑞；第十二章，李杨、李杰。

军事信息文化是一个新课题，加之研究时间仓促，难免有不足之处，恳请读者提出宝贵意见。

在本书编著过程中，参考了不少有价值的书刊和专家学者的论文，难以一一注明，在此一并表示谢意！

作 者

2014 年 2 月

目 录

第一章 军事信息文化研究的重要意义	(1)
一、实现我军战略目标的时代召唤	(1)
(一) 新军事变革呼唤军事信息文化	(1)
(二) 打赢信息化战争需要军事信息文化的支撑	(4)
(三) 建设信息化军队需要军事信息文化的主导	(6)
二、聚焦新形势下强军目标的现实课题	(8)
(一) 能打胜仗是我军建军强军的根本目标	(8)
(二) 军事信息文化助推强军目标的实现	(10)
三、强化军事信息实践理论支撑的迫切需要	(12)
(一) 军事信息文化指导军事信息实践	(13)
(二) 军队信息实践迫切需要理论支撑	(14)
四、推动先进军事文化发展完善的内在要求	(17)
(一) 军事信息文化是当代先进军事文化的最新形态	(17)
(二) 军事信息文化研究推动先进军事文化发展完善	(20)
第二章 军事信息文化的科学内涵	(21)
一、军事信息文化是军事文化的最新形态	(21)
(一) 文化和军事文化	(22)
(二) 军事文化的历史形态	(26)
(三) 军事文化的最新形态	(30)
二、军事信息文化的科学内涵	(32)
(一) 军事信息文化的内涵	(32)
(二) 军事信息文化的外延	(33)

三、军事信息文化相关概念辨析	(36)
(一) 军事信息文化与军事文化	(36)
(二) 军事信息文化与信息文化	(40)
(三) 军事信息文化与外军信息文化	(45)
第三章 军事信息文化的显著特征	(47)
一、传播方式的高时效性、虚拟性和交互性	(47)
(一) 以数字为基础的高时效性	(47)
(二) 以网络为依托的虚拟化	(50)
(三) 信息交流与传播中的交互性	(53)
二、思想内容的创新性、开放性、平等性与多元化	(54)
(一) 思维观念的创新性	(54)
(二) 交流内容的开放性与平等性	(55)
(三) 自我表达的个性化与多元化	(58)
三、信息成果的智能性、严密性和共享性	(60)
(一) 技术成果的智能性	(60)
(二) 思维成果的创新性	(62)
(三) 信息成果的共享性	(66)
四、军事信息文化的国家性、民族性	(67)
(一) 明确的意识形态性	(67)
(二) 鲜明的思想政治导向性	(67)
(三) 区别于西方的独特民族性	(68)
第四章 军事信息文化的主要功能	(70)
一、目标导向功能	(71)
(一) 更新军事价值观念	(71)
(二) 引领军队发展目标	(73)
(三) 坚定官兵政治信念	(74)
二、理论认知功能	(75)
(一) 有助于官兵认识信息化战争的基本特点	(76)

(二) 帮助官兵了解我军信息化建设的现状	(79)
(三) 有助于官兵把握我军信息化建设的特点和规律	(82)
三、战斗力生成功能	(86)
(一) 强化信息主导观念, 认清新质战斗力生成本质 ...	(87)
(二) 运用系统集成思维, 融合新质战斗力各要素	(89)
(三) 普及军事信息知识, 提升官兵主体信息素养	(91)
(四) 融合多种要素, 推动军队信息化技术不断发展 ...	(92)
(五) 建立健全军事信息制度, 推进信息文化建设	(93)
第五章 我军信息文化建设的现状	(96)
一、我军信息文化建设面临的主要挑战	(96)
(一) 信息崇拜与信息异化的挑战	(96)
(二) 信息霸权和文化殖民的挑战	(100)
(三) 人格异化与道德意识弱化的挑战	(109)
二、我军信息文化建设存在的主要问题	(114)
(一) 滞后的文化理念与飞速发展的 新军事变革的矛盾	(114)
(二) 陈旧的条块状体制编制与一体化 联合作战的矛盾	(120)
(三) 军民融合的机制不够完善与依托 社会信息文化加速军事信息文化发展 要求的矛盾	(124)
(四) 对高素质人才的迫切需求与 官兵信息文化素质不高的矛盾	(127)
第六章 外军信息文化建设的有益借鉴	(133)
一、外军信息文化建设的先进理念	(133)
(一) “信息主导”的理念	(133)
(二) “军民融合”的理念	(135)
(三) “人才至上”的理念	(136)

二、外军信息文化建设中的有效做法	(138)
(一) 以顶层设计的军事制度文化强力推行军事变革	(138)
(二) 坚持军事信息文化的实用性价值, 为实施称霸全球的国家战略服务	(140)
(三) 强调军事科技文化的基础作用, 努力推进军队信息化、数字化进程	(141)
(四) 按照信息化战争的要求, 加快军事理论创新步伐	(142)
(五) 充分挖掘社会文化的丰富资源, 推进军事信息文化与社会信息文化协调发展	(144)
(六) 发挥信息文化的舆论引导作用, 占据宣传优势地位	(145)
第七章 社会信息文化建设的先进经验	(148)
一、社会信息文化建设的优秀成果	(148)
(一) 重视信息文化物质层面的投入和研发	(149)
(二) 重视信息文化精神层面的主导和多元	(153)
(三) 重视信息文化行为层面的培养和规范	(156)
(四) 重视信息文化制度层面的规范和保障	(160)
二、社会信息文化建设的有益启示	(164)
(一) 加强信息基础建设, 为军事信息文化提供物质支撑	(164)
(二) 加强信息人才建设, 为军事信息文化提供智力支持	(168)
(三) 加强信息法制建设, 为军事信息文化提供制度保障	(171)
第八章 我军信息文化建设的指导原则	(176)
一、坚持军事性原则, 增强我军信息文化的战斗力	(177)
(一) 加强军事信息科技文化建设	(177)

(二) 加强军事信息思维文化建设	(179)
(三) 加强军事信息行为文化建设	(180)
二、坚持先进性原则, 提升我军信息文化的软实力	(183)
(一) 加强现代思想引领	(183)
(二) 加强创新理念驱动	(185)
三、坚持文化性原则, 提高我军信息文化的吸引力	(188)
(一) 高扬我军信息文化的“文化旗帜”	(189)
(二) 加重我军信息文化的“文化底蕴”	(191)
(三) 丰富我军信息文化的“文化形式”	(192)
四、坚持以人为本原则, 提高我军信息文化的感召力	(194)
(一) 以官兵兴趣为出发点	(194)
(二) 以人才培养为旨归	(196)
五、坚持安全性原则, 加强我军信息文化的抵抗力	(199)
(一) 加强思想上的安全意识	(199)
(二) 加强技术上的信息安全	(201)
(三) 加强制度上的安全保障	(203)
第九章 我军信息文化建设的主要内容	(206)
一、军事信息价值文化建设的内容	(206)
(一) 强化信息主导的价值观念	(206)
(二) 重视官兵信息素质的培养	(208)
二、军事信息思维文化建设的内容	(211)
(一) 系统集成的军事思维	(211)
(二) 综合创新的军事思维	(214)
三、军事信息科技文化建设的内容	(216)
(一) 军事信息科技文化的建设的意义	(216)
(二) 军事信息科技文化建设的内容	(217)
四、军事信息制度文化建设的内容	(221)
(一) 军事信息制度文化建设的原则	(222)

(二) 军事信息制度文化建设的内容	(223)
五、军事信息行为文化建设的内容	(227)
(一) 军事信息行为文化建设的重要意义	(227)
(二) 军事信息行为文化建设的主要内容	(228)
第十章 我军信息文化建设的有力举措	(232)
一、加强军事信息文化建设的组织领导	(232)
(一) 搞好顶层设计， 理清军事信息文化建设的思路	(233)
(二) 狠抓分层落实， 充分发挥各级党委的领导和组织作用	(235)
二、深化军事信息文化的理论研究	(238)
(一) 深化军事信息文化理论研究刻不容缓	(238)
(二) 深化军事信息文化理论研究要把握的几个问题	(240)
(三) 创造良好的理论研究氛围	(243)
三、加速军事信息文化理论成果实践转化	(245)
(一) 军事信息文化理论成果的形式	(245)
(二) 军事信息文化理论成果向实践转化的特性	(246)
(三) 加速军事信息文化理论成果 实践转化的应对措施	(248)
四、建设高素质军事信息文化人才队伍	(252)
(一) 明确军事信息文化人才培养目标	(253)
(二) 完善军事信息文化人才培育机制	(254)
第十一章 军校在军事信息文化建设中的作用	(258)
一、军事信息文化理论的研究基地	(258)
(一) 军事理论是军事行动的基础	(258)
(二) 军事院校在信息理论研究方面独具优势	(259)
(三) 研究对传统军事文化形态 进行系统性变革的理论	(260)

(四) 构建与新军事形态相适应的 军事信息文化理论体系	(261)
二、军事信息文化人才的培养基地	(261)
(一) 未来的信息化战争中的较量更加 突出地表现为高素质人才的较量	(262)
(二) 培养和造就大批高素质的 新型军事人才是我们紧迫的历史任务	(264)
(三) 军队院校教育对军队现代化建设具有基础性、 全局性和先导性的作用	(265)
(四) 依靠院校培养军事人才是 军队培养人才的主渠道	(268)
三、军事信息科技成果的诞生基地	(269)
(一) 创新能力是当今世界经济社会发展和 综合国力竞争的决定因素	(270)
(二) 带动国民经济发展的重大科技突破 多是依托高等学校产生的	(270)
(三) 军事院校发挥着先进军事信息科技理论 向成果转化的重要功能	(271)
(四) 军队院校在促进科研成果向 “战场”转化的经验	(274)
四、军事信息文化的引领示范基地	(276)
(一) 充分发挥军事院校的信息文化精神示范作用	(276)
(二) 充分发挥军事院校的信息文化人才示范作用	(277)
(三) 充分发挥军事院校的校园信息文化示范作用	(277)
(四) 充分发挥军事院校的科技创新文化示范作用	(278)
第十二章 以文化自觉推动军事信息文化创新发展	(280)
一、军事信息文化创新发展的原则	(280)
(一) 启发自觉性	(280)

(二) 把握政治性	(283)
(三) 突出战斗性	(284)
(四) 反映时代性	(285)
(五) 体现开放性	(286)
(六) 注重群众性	(286)
二、军事信息文化创新发展的重点	(288)
(一) 创新军事信息文化的内容体系	(288)
(二) 创新军事信息文化的实现形式	(289)
(三) 创新军事信息文化的传播手段	(289)
(四) 培养军事信息文化人才队伍	(292)
(五) 内化我军的政治优势	(293)
(六) 加强信息科技文化建设	(294)

第一章 军事信息文化研究的重要意义

自从人类有了军事实践活动，就有了军事文化。当人类军事实践活动进入信息时代，就产生了军事文化的崭新形态——军事信息文化。在由信息技术迅猛发展引发的新军事变革的时代背景下，在我军面临的机械化和信息化双重历史任务面前，在实现新时期能打胜仗的强军目标的征途上，研究军事信息文化，弄清军事信息文化的科学内涵、本质规律和主要功能，探索军事信息文化建设的重要原则和主要途径，具有相当重要的意义。

一、实现我军战略目标的时代召唤

随着信息技术的群体突破和广泛应用，人类进入了信息时代。信息技术在军事领域的广泛应用，导致了席卷全球的新军事变革。发生于信息时代背景下的新军事变革必然要求有与之相适应的文化形态——军事信息文化出现。就我军而言，建设信息化军队、打赢信息化战争的战略目标的实现，有赖于军事信息文化的思想保证和智力支撑，实现我军战略目标迫切需要军事信息文化的繁荣发展。

（一）新军事变革呼唤军事信息文化

新军事变革产生于信息技术革命。信息技术是有关信息的采集、变换、传输、存储、处理、显示、控制和利用等技术的统称。信息技术在军事领域主要应用于信息接收、信息传输、信息处理、信息网络、精确制导和信息对抗等方面，于是大量的信息化武器装备闪亮登场，如各种战术导弹、制导炸弹、雷达控制火炮、夜视仪

器、无人侦察飞机和侦察卫星、C⁴ISR 系统等，这就从根本上改变了原有的战争形态和作战方式，极大地提高了军事效能。信息化武器装备和制信息权的争夺对于赢得战争具有至关重要的作用。军事信息技术的数字化统一了信息处理的形式，网络化构建了信息交互的平台，自动化加快了作战指挥的节奏，智能化提高了决策控制的质量，一体化增强了体系作战的能力，由此渗透到军队建设和军事斗争的各个方面，引发了一场世界范围内的、以信息化为本质特征的新军事变革。而以信息化为本质特征的新军事变革，与军事信息文化息息相关。

1. 新军事变革是军事信息文化产生的土壤。新军事变革包括三个方面的主要内容：一是军事技术变革，主要表现为军事技术的跨时代进步以及以此为基础的武器装备飞跃性更新；二是军事理论变革，主要表现为战争理论、作战思想和武装力量建设理论等的全面创新；三是军事组织变革，主要表现为武装力量规模、体制编制、组织指挥等方面的革命性变革。其中军事技术变革是基础，军事理论变革是核心，军事组织变革是关键。

新军事变革具有三个主要特点：一是以信息和信息技术为核心。在新军事变革中，无论是战争形态的转变还是军队建设模式的转变，都是由信息技术的发展而引发的，又都是围绕着争夺“制信息权”而展开的。二是以系统综合为基本方式。随着武器装备的更新和作战方式的演变，军事领域各个组成部分之间的联系越来越紧密，相互依存度越来越高，相互结合、实现综合一体化的要求也越来越强烈。信息技术特别是信息融合和信息网络，为军事力量的系统综合提供了强有力的手段和工具。三是以对战争的有效控制为主要目标。主要是对己方的武器装备和军事行动进行有效控制，通过夺取制信息权，进而夺取制空权、制海权，控制陆、海、空、天、电等多维战场，限制敌方在战场空间里的活动自由，最终赢得作战的胜利。

新军事变革的发展呈现以下趋势：一是更加强调新军事变革与战争的互动性。一方面，新军事变革的成果需要在战争中检验，并对战争产生进一步的影响；另一方面，战争的发展证明了新军事变革的正确性，并对新军事变革提出新的需求。二是更加强调理论创新对新军事变革的牵引性。正是由于强调军事理论的牵引作用，许多国家针对自身实际，纷纷调整军事战略，提出新的军事思想和概念。三是更加注重太空这一信息化战场的制高点。随着军事变革的深入，未来作战继精确打击、信息战之后，还将出现空间战，只有开发太空战场，在外层空间占有一席之地，夺取或部分夺取制太空权，才能为赢得未来作战中其他战场的主动提供条件。四是更加注重征服对手的精神和意志。“控制敌人，保存自己”是信息化战争的目的。利用新的战略和技术能力，把震慑敌人、影响其意志和判断力作为达成战争目标的重要途径，综合运用外交战、心理战、谋略战等打击手段，瓦解敌人的作战意志，以最小的战争伤亡代价赢得战争的胜利。

2. 军事信息文化是新军事变革的强烈要求和必然结果。从历史发展的事实来看，与一定生产力适应的社会发展阶段，必然会产生相应的军事斗争形态，也必然会产生相应的军事文化形态。从徒手搏斗时期到冷兵器战争时期，从热兵器战争时期到机械化战争时期，莫不具有与之相应的军事文化形态。这些军事文化形态发展更替有一条内在的规律，那就是随着新的技术及相应的武器装备应用于军事斗争，形成新的军事斗争形态，新的军事文化形态毫无例外地逐步替代旧的军事文化形态，冷兵器军事文化代替热兵器军事文化是如此，机械化军事文化代替热兵器军事文化也是如此。

从新军事变革的内容、特点和发展趋势来看，这场军事变革的核心就是“军事信息化”。军事变革产生的一系列变化，如武器装备智能化、编制体制扁平化、作战空间多维化、作战模式体系化、指挥控制自动化，其根本原因就是以完全不同于以往的信息技术为

代表的高新技术的广泛应用,使整个军事系统逐步实现信息化、智能化。新军事变革的实质是“由工业时代的机械化军事形态向信息时代的信息化军事形态过渡”。^① 新军事变革的过程,是军事形态各构成要素逐步信息化的过程,也是军事信息文化不断发展的过程。新军事变革先于军事信息文化而存在,呼唤军事信息文化的诞生和发展。对新军事变革的演化过程、发展动力、本质规律等进行概括、总结和反思的成果,形成军事信息文化。

(二) 打赢信息化战争需要军事信息文化的支撑

从海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争和伊拉克战争等近几场局部战争来看,战争形态正在由机械化战争向信息化战争转变。信息化战争将成为信息时代的主要战争形态。所谓信息化战争,是指“在信息时代核威慑条件下,交战双方以信息化军队为主要作战力量,以信息化武器装备为主要作战工具,以信息战为主导,在陆、海、空、天、电等全维空间中展开的多军兵种一体化的战争”。^②

1. 信息化战争的基本特征。作为一种战争形态,信息化战争除了信息战这一最常用的作战样式外,还包括精确战、网络中心战、特种作战、太空战等作战样式。这些作战样式在信息化战争中交织出现,使信息化战争呈现出许多特征。

一是战场空间多维化。与机械化战争相比,信息化战争的战场空间已由地面、海洋和空中向外层空间、电磁空间、网络空间和心理空间等领域不断扩展,呈现出多维化的特征。

二是战争对抗一体化。信息化战争是体系与体系的对抗。交战双方为了赢得战争的胜利,必须实现作战力量一体化、作战行动一体化、作战指挥一体化、后勤保障一体化,以充分发挥系统的最大

^① 南京政治学院编. 军队信息化文化研究 [M]. 北京: 军事科学出版社, 2009.

^② 吕登明. 信息化战争与信息化军队 [M]. 北京: 解放军出版社, 2004.