

追梦“中国蓝”

● 浙江卫视 著



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

追梦“中国蓝”

浙江卫视 著

 浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

追梦“中国蓝” / 浙江卫视著. — 杭州:浙江人民出版社,2011.10

ISBN 978-7-213-04720-6

I. ①追… II. ①浙… III. ①电视台—电视工作—概况—浙江省 IV. ①G229.275.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 166975 号

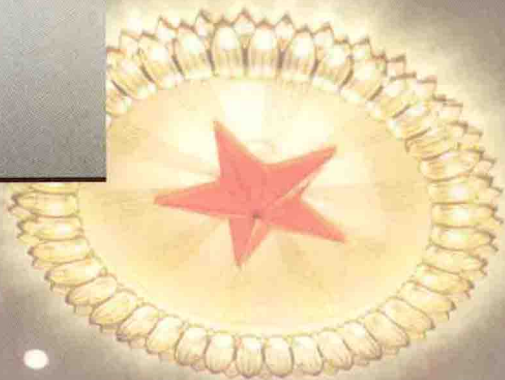
书 名	追梦“中国蓝”
作 者	浙江卫视 著
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路347号 市场部电话:(0571)85061682 85176516
责任编辑	洪 晓
责任校对	张志疆 鞠 朗
封面设计	杭州林智广告有限公司
电脑制版	杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷	浙江新华数码印务有限公司
开 本	787×1092毫米 1/16
印 张	14.75
字 数	26.7万
版 次	2011年10月第1版·第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-04720-6
定 价	46.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。



谨以此书献给“中国蓝”树帜三年来
1095 个日日夜夜一起呼吸的兄弟姐妹和观众朋友

人民大会堂 “中国蓝”三周年高峰论坛



2011年8月26日，浙江卫视“中国蓝”三周年高峰论坛在北京人民大会堂隆重举行，特邀中宣部、国家广电总局、浙江省广电局和浙江广电集团等相关部门单位领导，于丹、封新城、杨锦麟等众多学术、媒介意见领袖与会。会上，圆梦主人公“保洁叔”荣获“荣誉学士”、“梦想骑士”等荣誉。《人民日报》、《南方周末》、《京华时报》等重量级报刊及新浪、搜狐、腾讯等门户网站都给予了重点报道或直播。此次高峰论坛使“中国蓝”未来三年“顶层设计”理念广为传播，“中国蓝”品牌赢得全新制高点。



尚墨琳

中宣部新闻局副局长



金德龙

国家广电总局副总编、宣传管理司司长



于丹

北京师范大学新闻与传播学院常务副院长



封新城

新周刊执行主编



向兵

人民日报文娱版主编



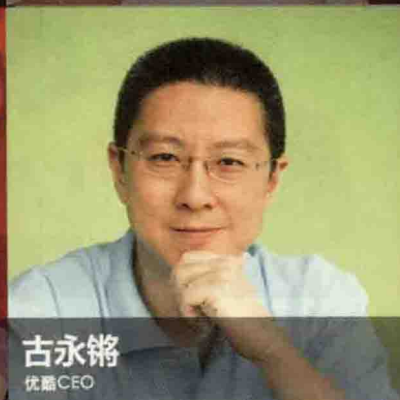
刘晖

21世纪经济报道执行总编



杨锦麟

香港卫视执行台长



古永锵

优酷CEO



赵榆

复旦大学博士、浙江大学博士后

追梦“中国蓝” 三周年庆典晚会



2011年8月28日，追梦“中国蓝”三周年庆典晚会震撼开场。晚会以“超越·梦想”为主题，以“中国蓝”主持人和“中国蓝”艺人为主打，邀请了韩庚、任贤齐、刘真和黄日华等明星嘉宾助阵，回顾了浙江卫视“中国蓝”三年走来的非凡成绩和成长记忆。晚会还充分展示了两次捐献骨髓的浙江卫视优秀员工陈俊的感人事迹，彰显了频道“新闻立台”的宗旨和对人文情怀的追求。





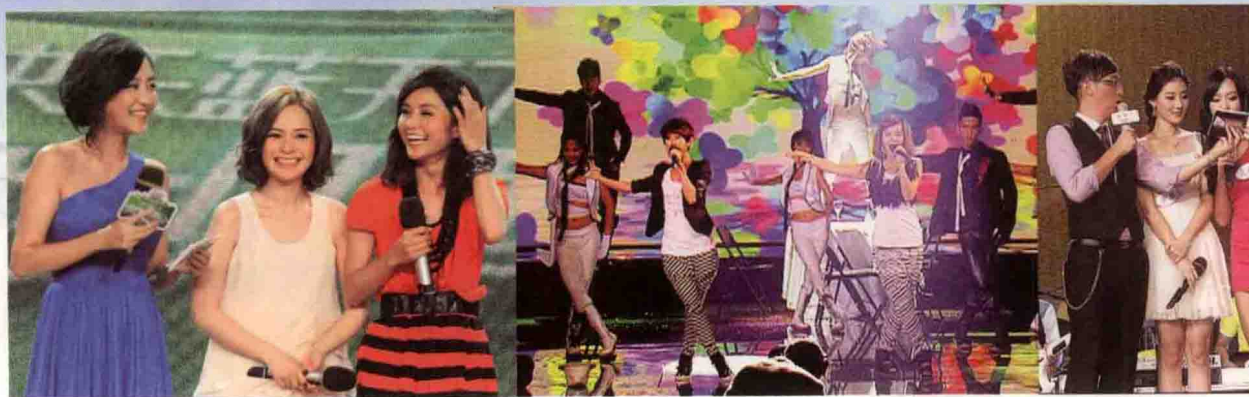
盛夏8月，浙江卫视在东海之滨认护下了一片美丽岛屿——“中国蓝·秀山岛”。在这个新家，“中国蓝”员工见证了共谋发展的战略合作，举行了激情四射的趣味运动会，点燃了照亮星空、照亮未来的烟花和篝火，拥抱沙滩、拥抱蓝海、拥抱梦想……

“中国蓝”三周年庆典 花车巡游



2011年8月25日，浙江卫视“中国蓝”三周年庆典花车巡游活动欢快举行。来自各行各业的观众代表与“中国蓝”主持人、艺人、员工代表，乘坐十辆装扮一新的公交宣传车，从西子湖畔到钱塘江畔，再到东海之滨，象征着浙江卫视“中国蓝”三年来从“湖”到“江”再到“海”的蓬勃发展过程，也昭示着三年来浙江卫视从地域性卫视壮大为全国性卫视的成长过程。





“中国蓝”三周年活动期间，各档栏目精彩绚丽、高潮迭起：《闯关我最棒》推出了“中国蓝之最”员工特别版，在激情闯关中展现了“中国蓝”员工的蓬勃朝气和拼搏精神；《我爱记歌词》邀请“蓝莓”粉丝、“麦霸”选手与“中国蓝”主持人、艺人亲密互动，共同奉献了一个欢乐与感动交织的“蓝莓粉丝之夜”……

“顶层设计 基层做起”观众恳谈会 “中国蓝”三周年总结大会



2011年7月30日，浙江卫视召开“顶层设计 基层做起——浙江卫视新一轮发展‘开门办台’观众恳谈会”，邀请来自浙江省委、省人大、省政府、省政协和省广电局、集团相关主管部门领导，院校专家，新媒体和关联产业人士，以及普通观众代表为浙江卫视新一轮发展出谋划策。

2011年8月6日，“中国蓝”三周年暨2011年上半年工作总结大会隆重举行。会议动员全体员工以感恩为舟，以激情为帆，志山行水，团结拼搏，争创一流，加快发展，为集团“十二五”规划作出新的更大的贡献。

序

打造“中国蓝”核心竞争力

王同元

(浙江广电集团党委书记、总裁)

浙江卫视“中国蓝”走过了三年的奋斗历程。三年来，浙江卫视解放思想，开拓创新，奋力拼搏，实现了“全国前三”的激情跨越，书写了“蓝色梦想”的激越篇章，成功跻身省级卫视“第一阵营”，为我省广播电视事业发展作出了重要贡献。卫视员工争创的精彩业绩，引人瞩目，令人鼓舞；“中国蓝”绽放的绚丽光彩，璀璨亮目，熠熠生辉。

集团实施新一轮发展战略以来，集团党委认真贯彻省委领导关于“打造国内卫视一流传播品牌”的指示精神，在全国率先作出“举集团之力打造浙江卫视”的战略决策，牢固树立“卫视兴则集团兴，卫视强则集团强”的思想理念，制订优惠政策，集聚优秀人才，整合优质资源，加强领导班子，努力创造推动卫视发展的良好环境。三年来，浙江卫视按照集团“解放思想、打造品牌、激活机制、开创新局”的总体要求，立下“军令状”，强化“执行力”，推出“组合拳”，打响“中国蓝”，各方面工作呈现出生机蓬勃的新气象。特别是坚持新闻立台，倡导“生态传播”，构建“新闻纵贯线”，《创业创新在基层》、《五洲四海看浙江》等重大主题报道声势浩大；坚持品牌强台，拓展“人文新视界”，提升“娱乐纵贯线”，《我爱记歌词》、《西湖》等精品栏目声名远扬；坚持营销兴台，培育广告战略伙伴，确保全国覆盖领先地位，经营创收实力三年翻两番；坚持机制活台，推行“三令五申”、“星级员工”等创新举措，打造“激情文化”，激发队伍活力，频道上下精神面貌焕发，在中国电视版图上开启了一道独特和亮丽的“蓝色风光”。

浙江卫视要打响“中国蓝”，真正确立自身独树一帜的品牌价值和形象，必须切实

增强和提升核心竞争力,形成可持续的核心竞争优势。纵观当今卫视竞争,已从单一指标、单向实力、单兵突进的竞争转向多元系统、多重实力、多兵协同的竞争,上升为整个战略思维、管理智慧、团队文化、内在创新力等要素的高层次竞争。其焦点在于核心竞争力建设,关键是提升核心竞争力系统水平。因为这是内源的、不可复制的,是稳态的、长久起作用的,是决定省级卫视竞争结局和未来发展的终极力量。媒体竞争瞬息多变,唯此生生不息、恒久源长。打造“中国蓝”核心竞争力,形成浙江卫视的核心竞争优势,无疑具有重要而深远的战略意义。

核心竞争力是气质、标杆、品牌,是制胜之道、立业之本。打造“中国蓝”的核心竞争力是一项持续、系统的战略工程,既要坚定不移地推进,又要坚持不懈地努力;既要博采众长、兼容并蓄,又要扬己之长、独具特色;既要仰望星空,注重高端的“顶层设计”,又要脚踏实地,注重宽实的“基层操作”。唯此,浙江卫视才能引领时代潮流,担当媒体责任,在风起云涌的社会变革中永葆蓬勃生机,永立发展前茅,实现更加绚烂辉煌的“蓝色梦想”。

浙江卫视“中国蓝”,任重道远,奋勇向前!

contents

目录

序 打造“中国蓝”核心竞争力	王同元
001 顶层设计 基层做起	夏陈安
003 追梦“中国蓝”	庄临强
011 朱是红 丹也是红 朱丹就是红了又红	张宁宁
025 沧海一华少	丁卫
039 主播进化论	黄超
049 从“动车追尾”直播报道 看卫视新闻人	王征宇
059 “最俊小伙”	斌黎超
067 打造新闻航空母舰	卫新
075 “电视亡命徒”之个性解读	姜荣
087 做节目就像生孩子	蔡舟舟
095 《爱情连连看》不是娱乐节目	蔡舟舟
101 从天桥到钓鱼台的传奇	张宁宁