



明理教育系列教材 浙江省高校德育精品选修课教材

YOUXIU CHUANTONG WENHUA YU
DAXUESHENG RENWEN SUYANG

优秀传统文化与 大学生人文素养

• 王国雨 主编 • 曲士英 梁怀超 施技文 副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

014034871

K203
288

明理教育系列教材
浙江省高校德育精品选修课教材

优秀传统文化与 大学生人文素养

主 编 王国雨

副主编 曲士英 梁怀超 施技文



对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街10号 邮编100029
电话: 010-64495338 发行部电话: 010-64495343
网址: <http://www.uibp.com> E-mail: uibp@126.com

2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷
成品尺寸: 185mm×260mm 13.52印张 307千字
印装厂: 北京印刷厂

对外经济贸易大学出版社

中国·北京



北航

C1715136

K203
288

图书在版编目 (CIP) 数据

优秀传统文化与大学生人文素养 / 王国雨主编. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014
明理教育系列教材 浙江省高校德育精品选修课教材
ISBN 978-7-5663-0960-0

I. ①优… II. ①王… III. ①中华文化 - 关系 - 大学
生 - 人文素质教育 - 高等学校 - 教材 IV. ①K203
②G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 015595 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

优秀传统文化与大学生人文素养

王国雨 主编

责任编辑: 汪 洋 陈 昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 13.25 印张 307 千字

2014 年 1 月北京第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0960-0

印数: 0 001 - 4 000 册 定价: 25.00 元

序 言

人文素质与职业素养教育是高等职业教育的题中应有之义。国务院副总理刘延东同志在考察浙江金融职业学院时强调,要把高职教育中的人文素质与职业素养教育“提到非常的高度”来认识。在当前“以就业为导向”的高职教育中过分强调“技能提升”和“专业教育”的形势下,重视和加强人文素质与职业素养教育显得尤其具有现实意义。浙江金融职业学院作为首批国家示范性高职院校,一直强调人文素质教育在育人宗旨和学生成才成长中的重要作用。近年来,为提高同学们的综合素质和可持续发展能力,一方面以设立“明理学院”为载体,以教育学生“明德理、明学理、明情理、明事理”为宗旨,通过举办讲座和报告、撰写心得、开展各类比赛和实践活动等各种形式,卓有成效地开展了以提升学生人文素质与职业素养为内容的明理教育活动;另一方面,浙江金融职业学院一直十分重视“人文素质与职业素养”类课程即“明理课程”的开设。经过多年来的教学实践和改革,目前形成了以“大学生学习生活指导”、“大学生心理健康教育”、“优秀传统文化与大学生人文修养”、“职业生涯规划”和“就业与创业指导”五门课程为主体的课程体系,这里既有高校必须开设的课程,如“心理健康教育”课等,属于“规定动作”,又有我们以提升学生人文素养为出发点而开设的课程,如“大学生学习生活指导”、“优秀传统文化与大学生人文修养”等,属于“自选项目”。五门课程各有侧重,相辅相成,体现了人文素质教育与职业素养教育相互促进而不可分割的课程设置思路。

经过多年来的教学实践,各课程组教师积累了丰富而新鲜的教学经验和教学资料,加之高职教育形势新的发展和教育对象新的变化,教材修订就显得很有必要了。本系列教材编写和修订过程中,各位主编均强调打破陈旧老套的编写体例,融入新鲜的教学资料和案例,在逻辑体系严谨的前提下突出教材内容的丰富性和可读性。相信本系列教材对于提升高职院校人文素质与职业素养教育的课程教学效果将起到良好的推动作用。当然,大学生人文素质与职业素养的提升非一朝一夕之功,必须依靠学习生涯过程中的不断积累和自我磨炼。如果本系列教材能助莘莘学子一臂之力,也就实现了编著本套教材的最终目的和编者的最大心愿。

近几年来,人们对中国优秀传统文化越来越关注,一股新的传统文化热潮正在中国涌流。从根本上说,这是随着中国经济社会的发展与进步,国人充满自信地认识到我们的优秀传统文化不仅博大精深,而且能够通过传承而“古为今用”,通过诠释而焕发出

新的生命力，从而服务于当代中国社会的文化建设。本教材作为《传统文化与大学生道德修养》选修课程建设和改革的成果，以让学生领悟中华文化精神与核心价值理念为着眼点，以提高大学生道德修养与人文素养为宗旨。在内容选取上，以儒家文化、道家文化等思想文化为内容选取侧重点，同时涵盖古典文学、民俗文化和浙江地方文化等方面的内容。在编写体例上，各章均按照“案例导入”、“内容描述”、“知识链接”的体例编写和组织相关内容，希望读者在了解相关的传统文化知识的基础上，自觉提高自身

本教材为浙江省高校德育精品选修课重点教材。

由于编者水平所限，本教材难免存在一些不足之处，欢迎读者予以批评指正。

编者

2013年11月

目 录

第一讲 中华文化复兴与当代大学生的历史使命·····	1
第二讲 爱人而知天：儒家文化 ·····	15
第三讲 无为与逍遥：道家文化 ·····	39
第四讲 璀璨的群星：诸子学说品读 ·····	57
第五讲 悲悯而智慧：佛教文化 ·····	87
第六讲 文学之美（一）：古典诗词曲赋 ·····	103
第七讲 文学之美（二）：古典散文小说 ·····	135
第八讲 永恒的乡愁：节日文化·····	155
第九讲 人杰地灵：浙江地方文化·····	181
参考文献·····	203

第一讲

中华文化复兴与 当代大学生的历史使命

近年来，社会对中国优秀传统文化的关注越来越密切，一股传统文化的热潮正在中国涌流。从《百家讲坛》的热播到《于丹〈论语〉心得》狂销 300 多万册，从中国人民大学设立国学院到北大、清华等高校开设“国学班”，从各地恢复祭孔到海外孔子学院遍地开花，从私塾重现到儿童读经……这一切都似乎表明曾经渐行渐远的传统文化正在回归。那么，上述传统文化热现象的不断出现说明了什么？传统文化热对于当今社会有何意义？在继承传统文化的同时，我们应当警惕哪些问题？我们又该如何处理好继承传统文化与接受外来文化之间的关系呢？作为当代大学生应该具有怎样的历史使命呢？

案例导入

案例 1

北京奥运会开幕式的中国文化元素

2008 年 8 月 8 日晚上 8 时，北京奥运会开幕式所展示的深厚的中国传统文化惊艳了世界，赢得了世界各国人民的赞叹。一张画卷，上下五千年的沉淀，中国传统文化完成了一次最自信的展示。

众所周知，中国传统文化博大精深、源远流长，在数千年积累的历史长河中，无论丝绸、陶瓷、汉字、文房四宝、四大发明还是戏曲、礼乐、水墨画、太极，抑或是“有朋自远方来不亦乐乎”的礼仪还是“以和为贵”的传统文化精神，“天人合一”的价值观，浸染着数千年来的中华民族。中华民族繁衍不息，是与中国深厚的传统文化代代传承分不开的。

在鸟巢的中央，在声光电火烘托的艺术氛围中，一幅气势恢弘的中华文化长卷徐徐铺开。五千年中国文化与中华文明，当代中国的时代风貌与勃勃生机，在这巨大的画卷中集中地展现在全世界面前。

在悠扬古朴的《太古遗音》古琴声中，上古至先秦的文化符号在画卷上流淌。在行云流水般的变幻中，“孔子周游列国”的诵读情境、“活字印刷版”的文化意象、“丝绸之路”的大漠风情、“郑和下西洋”的壮丽景观、中华礼乐的盛大气象、当代中国的时代风貌，依次演绎。造纸、飞天、长城、昆曲、和平鸽、鸟巢、太极拳、瓷器，各种体现中国文化的元素艺术地再现。

案例 2

全球“汉语热”与中国“母语荒”

近年来，随着经济的飞速发展和国际地位的提高，我国对世界的影响力越来越大，许多国家都出现了学习汉语的热潮。记者采访第七届国际汉语教学学术研讨会时发现，我国正在通过多种渠道提升对外汉语教育水平，应对全球“汉语热”。

汉语学习热潮逐年上升。目前，全世界一百多个国家的 2 500 余所大学开设了汉语课程，中国以外学习汉语的外国人近 4 000 万人。在美国，开设中文课的学校超过 600 所。欧洲汉语热同样如此。英国教育部已制定了中学汉语教学大纲。与欧美国家类似的是，亚洲的汉语教学也呈现出蓬勃的发展态势。日本有 200 万人在学习汉语；韩国学习汉语的人数超过了 100 万，现有的 142 所大学全部开设了汉语课程；印度尼西亚目前有 1 000 所中学正式开设汉语课；在泰国，汉语流行已经超过日语。

然而，面对“老外”对汉语的高涨热情，国人渐渐地冷淡了自己的母语已是不争的事实。从报纸、杂志、影视屏幕的“无错不成报”、“无错不成书”、“无错不成戏”到大学生、中学生、小学生暑期英语班的异常火爆、一枝独秀，已成为近年来司空见惯的现象。翻开某些学者的专著、论文、学术报告，也难免错字频出，令人不忍卒读；而用中文写不好大学毕业论文的也大有人在。

毋庸讳言，如果今天我们漠视母语，不精通、不会用母语，不仅是一个缺乏个性特征的民族，还将是一个“愚蠢的民族”。即便我们在经济上取得高速发展，物质生活得到明显改善，而精神文化素质跟不上去，终究会在全球竞争中败下阵来，赔掉“老本”，甚至输掉未来。

案例 3

儿童读经现象

二十世纪九十年代初，在台湾的王财贵教授等人的倡导下，中国掀起了该世纪的第四次儿童读经浪潮。儿童读经是“儿童诵读祖国经典文化运动”的简称，一般又称

读经运动。王教授等人认为，零到十三岁是孩子记忆力发展的黄金时期，同时也是品德形成的重要时期，应该充分利用，开发其智力，培养其道德品质。基于这样一个前提，让孩子学习掌握大量的经典是可能且有用的。但这种说法遭到许多教育专家的质疑，引起了社会大众和学术界的一场大讨论。（可参考胡晓明编的《读经——启蒙还是蒙昧》一书）

在王氏之后，在大陆以蒋庆先生为代表的人士，身体力行，编成了有十二册之多的《中华文化经典基础教育读本》，供少年儿童使用。于是，大陆对文化经典的热衷，一时成为风潮，百家讲坛，山东卫视的新杏坛，于丹、易中天、台湾的傅佩荣等，纷纷借助媒体宣讲传统文化，浙江的人文大讲堂，深圳的市民大讲堂也纷纷出炉，相关书籍、多媒体资料层出不穷。中央领导人对文化经典喜爱并多次公开引用更传为美谈。这与几十年前的中国真是冰火两重天。

案例点评：开幕式的中国文化元素展示了中国独有的文化内涵与魅力，也说明了我们只有善于继承和诠释固有的文明传统和资源，才能更好地发展自己与促进人类文明。全球“汉语热”与中国“母语荒”案例说明，随着我国国力增强，国人有了更多的自信心，也吸引世界的目光注视到中华文化的魅力。语言是文化的载体，我们学习外语是我们了解世界的工具，“汉语热”也是我们乐意看到的现象，希望所有人都能从中华文化中汲取智慧的营养。儿童读经现象、国学热、传统节日的法定节日等文化现象均说明，中华传统文化在21世纪的今天，需要我们去发掘、继承和诠释，进而为当下服务，促进中国的社会现代化发展和进步。对于传统文化热中出现的一系列现象，出现很多赞同或反对的声音和争论，你可以反对，也可以赞同，但是如何对待“传统文化”，如何看待传统文化，如何站在现代社会文明的角度评价传统文化是一个不可回避的话题，是一个值得讨论的问题。

内容描述：

一、传统文化为什么这样红

传统文化是指一个民族演化过程中所汇集的一种反映民族特质和风貌的民族文化。中国传统文化是指居住在中国地域的中华先民及历代中国人所创造的文化。为什么在21世纪的今天，会出现传统文化热的现象呢？归结起来，大概有以下原因。

第一，传统文化热是经济发展后的文化自觉和自信

中国的崛起——这次的传统文化热潮是在改革开放取得了历史性进展，中国的和平发展为世界瞩目的时刻出现的。中国经济的发展和影响力的增强在要求一种文化上的自觉，也给了我们更多的文化的自信。同时在百年追求“现代化”的进程中，我们对传统的批判当然有积极意义，却也造成了某种对传统文化的疏离，许多人深刻地感到对传统文化并不了解。对传统的认知变得非常重要。

中华书局总编辑李岩对记者说：“而今天中国这样一个经济发展、社会安定的大环境使得人们能够更加心平气和地看待传统文化，对传统文化的态度趋向于客观理性，不

再像以前那样一味地否定了。”

也有学者指出，传统文化的某些思想资源契合了当今人们的心理需求。当今中国正处于社会转型期，整个社会比较浮躁，一些人希望从传统文化中寻求价值标准和道德规范。

于是，我们看到，越来越多的专家学者走出书斋，借助电视等大众传媒对传统文化做通俗化的解读，也对这股热潮起到了推波助澜的作用。李岩说：“虽然‘学术明星’们的解读有不准确的地方，但是至少唤起了人们对传统文化的兴趣，启发人们重新认识传统文化的价值。许多不爱读书的人现在能买一本《〈论语〉心得》来读，这就是一种进步。”

第二，政府认识到了传统文化的现代价值，起到了巨大的推动作用

传统文化热的兴起，政府这只“有形之手”起到了巨大的推动作用。从中央到地方，各级政府已经意识到弘扬传统文化对于培育民族自信心、增强民族凝聚力以及构建社会共同价值体系所具有的重要作用。

2004年7月，国家宣布开展“汉语桥”工程，内容包括在海外建立孔子学院和国家对外汉语教学基地等10个项目。2004年11月，中国第一所海外孔子学院在韩国首尔举行挂牌仪式。截止到2006年，全球孔子学院已达131所，分布在全球50多个国家和地区。目前，全世界孔子学院正以每4天诞生1所的速度增加。

各地热情申报国家级非物质文化遗产。2006年6月由国务院公布的首批518项国家级非物质文化遗产是从全国申报的2000多项中遴选出来的。福建泉州市艺术研究所编剧王仁杰对记者说，若干年前，一些台湾学者曾对他说，台湾对中华传统文化的保护比大陆好，而现在看到大陆政府站在战略的高度投入巨资保护扶持民族民间传统文化，这令他们既钦佩又羡慕。

近年来，有关部门还积极加大在青少年中的传统文化教育。2001年开始试点实施的义务教育新课程中，古典教育受到空前重视。《基础教育课程改革纲要（试行）》把“继承和发扬中华民族优秀传统文化”作为重要目标之一。古代诗文作品在教科书中的比重有所增加，古典诗文作品在初中、高中语文教材选文中分别约占35%和45%。

北京大学哲学系主任赵敦华说：“在现在这样一个价值多元化的时代，我们发现，传统文化中有许多资源值得开掘，古为今用。”党的十六届四中全会提出“构建社会主义和谐社会”，“和谐社会”这一概念就和传统文化有着深厚的渊源。

第三，中国传统文化中的优秀部分的确可以贡献于现代中国社会建设和整个人类的发展。

全球化时代背景下中国的智慧，中国社会建设尤其是包括道德建设在内的文化建设亟须吸取传统文化资源。

1993年芝加哥开了一个宗教会议，这个会议通过了一个由瑞士神学家孔汉思起草的《世界伦理宣言》，就把孔子的“己所不欲，勿施于人”作为一个基本的原则写了进去。以后联合国教科文组织搞“世界伦理计划”，也把它当做一个基本的原则来用。深入发掘和诠释中华文化传统资源，其能够贡献当今世界社会，为人类的未来发展提供智慧。无论是处理人与自然的关系、人与社会还是人自身身心之间的关系，中国传统文化

都有丰富的智慧可以启示我们。如中国人看待天地，看待人生、看待人和自然的关系，对家庭成员之间、人与人之间和谐的规范的思考等，都是值得今天人类认真反思和继承的。

二、中国优秀传统文化的基本内容、特征和基本精神

1. 基本内容

提到传统文化，我们总是说它博大精深，源远流长，但是，它的具体内容到底包括哪些呢？一方面我们可以按照文化类型来把握，如诸子百家、四书五经、琴棋书画、诗词曲赋（文学）、传统节日、中国戏曲、中国建筑、汉字汉语（文言文）、传统中医、宗教哲学、神秘文化、民间工艺、中华武术、民风民俗、衣冠服饰、古玩器物等词汇就是对优秀传统文化内容的恰当概括。

另一方面，对于传统文化的内容，还可以从文化分层来认识。首先，最容易感知的也最容易变化的、看得见摸得着的是围绕着衣食住行的文化，这就是我们的居住文化、装饰文化、饮食文化、烹调文化等。其次，是中层，就是一个民族的风俗、礼仪、宗教、艺术、制度、法律等等，我又称之为制度文化。最后，底层是一个民族的伦理观、价值观、世界观，也可以称为哲学文化。我们中华文化是三层具备的。今天看来苏美尔文化、巴比伦文化、古埃及文化之所以断绝，是跟它三层不完全具备有关，最根本的是没有形成明确的、全民族共识的底层。

2. 基本特征

中国文化的基本特征有以下几点。第一，人文性。中国传统文化是人文性的。中国古代先哲不同于古希腊哲人的地方在于，后者专注于对自然哲学的探究，着意探究宇宙的终极本体，把人与自然置于对立的两极，思考人怎样去认识自然、战胜自然。中国文化也不同于中东或印度文化，后者更多的关注超自然的东西，努力探求人与神的关系。中国文化从思考人类自身的存在出发，以人作为中心建立起自己的理论体系，强调人本位，将天、地、人三者并列，以人为宇宙的中心，认为人是“万物之本”，“最为天下贵”。人文性的特征使中国文化具有鲜明的非宗教倾向。中国文化一直重人事轻鬼神，孔子的“不语怪力乱神”体现了这一文化倾向。其次，中国文化的人文性又体现在人生价值的自我实现上。中国人不主张人去追求灵魂的不朽，而是要求人们关注现实人生，把内在的道德修养和外在的道德实践，即“内圣”和“外王”结合起来，努力地立德、立功、立言，从而实现理想人格。

第二，伦理型。中国文化具有鲜明的伦理道德倾向，偏重道德的价值取向在中国传统文化中处于亘古不变的核心地位。表现在以下几点上：首先，历代统治者视道德感化为政治统治的重要手段，利用有助于统治巩固、社会有序的道德规范去“教化”民众，以规范社会成员思想和行为，即“以德治国”。周公、孔孟等思想家都非常重视道德教化的重要性。中国文化的伦理教化还特别强调“为仁由己”，突出个人道德修养的自觉性和主动性，旨在塑造“至善”的人格，培养具有理想品德的“君子”。就道德伦理中的合理内核来看，千百年来已经融入民族精神之中。如孟子的“修其身而天下平”、“亲亲而仁民，仁民而爱物”、“吾善养吾浩然之气”的“大丈夫”气概，便是中国文

化人格精神的突出体现，激励着历代志士仁人为自己对家庭、社会和国家的伦理责任而献身。

第三，务实型。务实精神也是中国文化的特征之一。中国人倡导立足现实、惜天时、尽地力、重本务，远离玄虚，鄙视机巧奸伪。如果说西方哲学多关注纷纭现象背后的不变原则和超验的精神世界的话，中国哲学更多的是人生哲学，是“经世致用”之学，儒家为人们提出的安身立命的公式是“修身、齐家、治国、平天下”。中国文化更多地关注学以致用，这一特点导致中国实用理性很发达。

正如李泽厚先生所言：“先秦各家为寻求当时社会大变动的前景出路而授徒立说，使得从商周巫史文化中解放出来的理性，没有走向闲暇从容的抽象思辨之路（如希腊），也没有沉入厌弃人世的追求解脱之途（如印度），而是执著人间世道的实用探求。以氏族血缘为社会纽带，使人际关系（社会伦理和人事实际）异常突出，占据了思想考虑的首要地位，而长期农业生产的经验论则是促使这种实用理性顽强保存的重要原因。”这段话可以看作是对中国文化务实型特征的经典概括。

3. 基本精神

第一，自强不息。中国文化的基本精神首先是自强不息。《易传》讲：“天行健，君子以自强不息”，“天地之大德曰生”。这是对中华民族刚健有为、自强不息精神的集中概括和生动写照。孔子提倡并努力实践“发愤忘食”的精神，鄙视“饱食终日无所用心”的人生态度。他自己“发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至”。孔子还认为，吃穿不要求锦衣玉食，居住不追求过分舒适，对工作勤劳敏捷，说话都小心谨慎，到有道的人那里去匡正自己，才是好学的君子。

从汉代至今，《易传》的思想深入人心，其刚健、自强不息的观点，为全社会所接受。不仅对于知识分子，而且对于一般民众也产生了强烈的激励作用。司马迁说：“西伯拘而演《周易》；仲尼厄而作《春秋》；屈原放逐，乃赋《离骚》；左丘失明，厥有《国语》；孙子膑脚，《兵法》修列；不韦迁蜀，世传《吕览》；韩非囚秦，《说难》、《孤愤》；《诗》三百篇，大抵圣贤发愤之所为作也”。这段有名的记载，反映了中华民族愈是遭受挫折，愈是奋起抗争的精神和意志。司马迁本人也是因为受宫刑而发愤写出了《史记》这一不朽的惶惶巨著。正是这种刚健有为、自强不息的精神，推动了中国社会和中国文化的发展。无数志士仁人，为了维护国家统一和民族团结，鞠躬尽瘁，不息奋争。

第二，正道直行。中华民族是坚持正义，勇于追求真理、崇尚气节的民族。由于传统文化特别是儒家文化的熏陶，中华民族崇尚气节、重视节操的一面十分突出，培育了强烈的民族自尊心和刚正不阿的浩然正气。孔子推崇“士可杀而不可辱”，“三军可夺帅也，匹夫不可夺志也”；孟子提倡“富贵不能淫，威武不能屈，贫贱不能移”的人格；晋代陶渊明“不为五斗米折腰”；唐代李白宣布“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜”。这些都是坚持气节，宁可弃利甚至杀身，也决不屈辱身的典型格言。

南朝齐、梁时的范缜，不为齐竟陵王萧子良和梁武帝萧衍的威胁利诱所动，坚定不移地反对佛教的因果报应和神不灭论，表现了不“卖论取官”的凛然正气。东汉桓谭忠直不阿，明知光武帝迷信谶纬符命，而敢于当面反对他，差点因此丢掉性命。人们熟

知的商末孤竹君之子伯夷、叔齐，扣马而谏，反对周武王伐纣。武王灭商后，又“耻不食周粟”而饿死于首阳之山。表现了其坚持气节的一面，受到了司马迁的高度赞扬。

可以说崇尚气节、讲求情操的传统，培育了中国优秀知识分子和广大人民的正义感和是非心，形成了民族的浩然正气。特别是在国家命运多舛、民族生死存亡的关头，人们总是以大局为重，用不屈不挠的斗争，来挽救民族国家的命运。历史上无数民族英雄的出现，便是有力的证明。

第三，贵和持中。中华民族是崇尚“和”的民族，贵和持中是我们的基本价值取向。在西周末年，史伯就十分强调“和”的重要性，他认为以不同的元素相配合，才能使矛盾均衡统一，收到和谐的效果。五味相和，才能产生甜香可口的食物；六律相和，才能产生动听的音乐；善于倾听正反之言的君主，才能造成“和乐如一”的局面。只有“和”，才能“生物”，收到“丰长而物归之”的效果。孔子更加强调“持中”的重要性，认为“过犹不及”，“中庸”是极高的修养境界和应该追求的价值取向。《论语》中还说：“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美，小大由之，有所不行，知和而和，不以礼节之，亦不可行也”。这是强调以礼为标准的和谐。

贵和持中的核心精神是要求言行适度，反对偏激，主张以理节情，以此达到人与人之间的和谐，从而在社会生活中建立等级分明的礼治伦常秩序。中庸不等于没有原则，模棱两可，做好好先生，在某些问题上还提倡权变。崇尚中和的民族心理使人们养成了注重和谐，维护整体，温文尔雅，谦让宽容的民族精神。对于维护社会和平，实现人际间的和睦相处具有重要意义。

第四，豁达乐观。在中国人看来，人生的意义、个体的价值，存在于现世的生活中。人生在世，富贵发达，固然可喜；仕途坎坷，宦海浮沉，饱经忧患，未必可悲。积极进取、自强不息的人生态度，始终以乐观主义为基调，从而可以淡化悲观心理。对真理的追求，对光明的向往，使人们对未来满怀希望。个人际遇的不顺，可以用“艰难困苦，玉汝于成”来自我调试，将抑郁之情导向乐观之态。团体的事业受到挫折，可以看做是新的成功的契机，低潮可以视为两次高潮间的过渡。社稷倾覆，可以通过卧薪尝胆来光复。历来传诵的“无平不陂，无往不复”，“否极泰来”、祸福相互转化等格言，表达了人们对未来美好前景的坚信。

中华民族的乐观，伴生了豁达大度的胸襟。这首先表现为兼容并包的文化价值观。历史上，在中外交流过程中，中国文化往往易于与异域文化相接触、融合，既以自己的内在特色去影响其他民族的文化，又善于吸纳外来文化的优秀成分。佛学东渐是最为成功的例子。中国文化的乐观体现在“万物并育而不相害，道并行而不相悖”的原则上，表现在对“天下百虑而一致，同归而殊途”的崇尚与自信上。这种兼容并包、并行不悖的精神，使中国文化具有很强的吸纳能力和改造能力，使中国人具有博大的胸襟和宽容的情怀，从而使中国文化的适应力和再生机能都很强。

三、正确认识和评价中国传统文化的现代价值

作为当代大学生，我们需要真切地认识到，人无往而不在传统之中，传统并不是指既定的过去，也不只是在特定的时间里留存下来的文本，而是以文字、语言、思维结

构、价值取向、知识积累储存在文本、民俗以及每个人内心等方面的总和。它是流动的、未完成的，而不是既定的、已成的。当我们用任何截断众流的态度把传统当做过去的客观研究对象时，都会对它作出不公平的评价。传统犹如一弯蜿蜒而行的溪水，它需要后人不断开凿新的渠道，才能润泽花草，又如树的根系，需要今人呵护培育，方能萌发新芽。我们身处传统之中，又承担着通过创新而发展优秀传统文化的责任。

20 世纪以来的 100 多年间，中国文化传统的命运曲折，不仅经历了新文化运动时期的“全盘西化”，还经历了“文化大革命”中对传统文化的粗暴批评，但也正是因为经历过这些对传统文化的错误批评，使我们能更清醒地认识到传统文化的现代价值，能使我们更清楚地理解今天、把握好明天。更进一步地说，不能很好地认识传统与现代社会的关系，我们便不能真正实现中华民族的伟大复兴。无论是经济改革、政治改革和文化复兴，都必须将立足点放在自己的传统之中。

中国传统文化有很多好的地方，我们的祖先给我们留下了最丰富的典籍，没有任何国家有像中国这样多的典籍。另一方面，中国也创造了很多珍宝，包括各种各样的艺术品和思想遗产，有一些东西到现在还在发挥作用，比如中医。但同时，和任何事物一样，中国传统文化也有不足，不足在哪里呢？需要我们当代大学生去思考，要想做出中肯的回答，必须首先身体力行地认真了解传统文化。

我们学习和认识传统文化的现代价值，其着重点是指那些可以克服现代文化弊端病，而又对国家和民族有利，甚至可对世界文化有所贡献，并提升整体人类文化水平的内容。传统文化的现代意义是指我们精神及典章制度能否在现代得以恢复。复兴传统文化要注意在转化过程不能生搬硬套。

众所周知，我国正在稳步地走向全面小康社会。我们所理解的“小康”，是中华民族优秀传统文化与时代精神结合的产物，是物质相对充足、精神相对高尚的社会。为此，中央已提出经济建设、政治建设、文化建设和社会建设、生态建设五位一体的发展战略。文化建设，归根结蒂是民族的精神建设，是对传统的继承和时代精神的创造。三十年来我国的迅速发展，正是传统智慧和时代精神融汇，中华民族创造精神迸发的生动表现。我们有理由相信，在未来的岁月里，这一精神会继续创造新的辉煌。

现在，一系列重要的挑战和课题早已摆在人类面前了，对此中华民族同样无法回避。例如：如何解读在经济全球化、文化多元化环境中的民族文化现状；不同的文化之间如何沟通、相融；如何进行未来民族的和世界的文化建设，以使人们能在对物质的追求和对精神的需求之间取得相对平衡；如何在经济和社会发展速度和人文精神建设速度之间找到协调点；中华民族如何与世界各国人民一起为克服当前地球面临的种种危机而携手并进。对于中华民族来说，这些问题可以简约为这样一个突出而紧迫的问题：如何使优秀的中华传统文化和时代精神相结合？

中华民族每当遇到险阻或居安而思危时，都会回首历史，追寻中华民族精神的精髓。这并不是要回到古初，而是要看清楚民族精神产生的脉络，并沿此而下，洞察中华民族文化演变、发展、挫折、兴旺、衰微、交融的过程、规律、经验和教训。不但中华民族需要如此回顾，西方的学者和神学家也在做类似的努力，例如“轴心时代”这一概念的提出、《圣经》的一次次重新被诠释以及后现代主义等思潮的接连出现，就是这

一动向的反映。而要做到这一点,就需要为学者营造一个可以潜心涵咏、沉静深思、坐而论道、辩难切磋的环境,就需要培养大批功底深厚、甘于寂寞、知行合一的年轻学者。中华民族传统文化之河浩瀚深邃,无与伦比,尤其需要学者献出毕生的精力,刻苦为人,殷勤传学。

毋庸讳言,至今研究中国文化在欧美还属冷僻之学,图书刊物上难得一见中外学者研究中华文化成果的论著。欧美至今仍未摆脱“中心论”对其正确对待其他文化的负面影响;研究和了解中国的历史和文化,并非这些国家人文社会科学学界和一般民众关注的事情。当然,世界上一直有一批坚持客观、冷静、科学地看待和研究中华文化的学者和政治家,而且现在越来越多的人认为,中华文化中的许多内容,诸如“和而不同”、“天人合一”、“己所不欲勿施于人”等观念具有普遍价值。在当前呼吁尊重文化多元、不同文化间应该互相学习、欣赏、吸收的声音越来越响亮的语境下,作为中华民族的子孙,我们理应承担起和世界各地的汉学家共同向西方世界、向其他几大洲介绍中华文化的责任。这绝不是什么“价值观输出”,不是施展意在改变对方的“软实力”,更不是强加于人,这只是对人类文化多元化应有的平等的追求。世界需要不同文化的对话,需要中华文化参与对人类危机的挽救和对未来的思考和探索。我们清楚地意识到,没有多元文化之间的和谐平等,就没有世界和平;要促进和维护世界和平,就需要政治家之间的对话、学者之间的对话、公众之间的对话。在这三个层面的对话中,我们作为21世纪的当代大学生,均应该有所关注、有所参与。

知识链接

一、让优秀传统文化推动中国梦的实现

“天下兴亡,匹夫有责”的价值取向,“刚健有为,自强不息”的精神特质,“不涸泽而渔,不焚林而猎”的生态伦理……发掘它们蕴涵的现代性力量,可以有助于中国梦的实现。

实现中国梦,必须走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。凝聚民族精神的思想内核,就必须弘扬中华民族优秀传统文化。古老的中华文明曾经为世界作出了独特贡献,今天,中国传统文化依然能以自己独特的魅力,助力中华民族的伟大复兴,推动中国梦的实现。

中国传统文化中有“天下兴亡,匹夫有责”的价值取向。儒家思想强调“修身,齐家,治国,平天下”,这种家国一体、修齐治平的理念,孕育了中国人舍生取义、热爱祖国的价值追求。在中国历史进程中,正是这种价值追求,激励无数仁人志士在危难关头挺身而出,报效国家。中国梦的实现,中华民族的伟大复兴,没有无数国民的奉献精神 and 爱国情怀,显然是不易达成的。这正是我们倡扬传统爱国主义情怀的现实意义之所在。

中国传统文化中有“刚健有为,自强不息”的精神特质。《周易》提出“天行健,君子以自强不息”,这一优秀的文化基因今天得以继承并被不断强调。愚公移山、精卫填海等故事,张扬的正是艰苦奋斗、自强不息的精神。这种坚韧和不屈的精神风貌,在我们实现中国梦的过程中,无疑应该得到继承和发扬,它会给我们力量和勇气。

中国传统文化中还有“不涸泽而渔，不焚林而猎”的生态伦理，也就是天人合一、“万物并育而不相害”。这与当下我们的可持续发展思想有异曲同工之妙。在生态环境恶化，环境问题阻碍经济发展、影响社会稳定、危害公众健康并成为制约中华民族生存发展的重大问题的背景下，这样的生态伦理思想让我们更加重视环境，重视人与自然的关 系。人与自然和谐共处，也是我们今天构建和谐社会的题中之意。

个人的道德修养在我们逐梦的过程中作用巨大，培养国民健全的人格特质，提升个人修养和品质，具有相当正面的现实意义。在中国文化的早期阶段，就产生了通过个人修养以求得和谐的人伦秩序和宇宙秩序的思想，而对个人修养的强调，在中国思想史上一直占据着主流位置。孟子所说的“养浩然之气”，正是这样的修养方式。这样的人生修养途径，注重个人道德的养成，对于当下出现的一些价值观混乱现象有相当好的校正作用。

在实现中国民主、富强、文明、和谐的强国梦的过程中，我们要正视优秀传统文化的价值，发掘它们蕴涵的现代性力量，以推动中国梦的实现。

节选自《光明日报》2013年04月18日第10版

二、从传统节日的法定节日化审视传统文化的现代价值

资料 1

传统节日的精神内涵亟待强化

作为炎黄子孙不能忘怀的鲜明文化符号和文化记忆，春节是中国百姓最为重视的传统节日。但当下，国人明显感受到春节的年味淡了、节日气氛不浓厚了。某知名网站近日的一项调查显示，93.6%的受调查者感觉现在年味儿变淡了。其中51.8%的人表示年味儿“淡多了”，41.8%的人认为“有点淡”，认为年味儿没变淡的人仅占4.6%。

在传统节日越来越受重视的今天，怎样才能让春节这个源于农耕文明的古老节日，在现代社会焕发新的光彩？

上千条空中航线，9万多公里铁路，近400万公里公路，40天的时间，亿万民众辗转于各种交通工具，只为了回家过年。据国家发改委预测，今年的春运客流量将达到28.5亿人次，同比增加11.6%。这些数字折射出“回家团圆”是中国大地春节永恒的主题。与此同时，放鞭炮、贴春联、挂福字、吃年夜饭等传承数千年的春节习俗依然是每年的“必修课”。显然作为中华民族最重要的传统节日，春节在人们心目中的地位从未消退。

然而不可否认的是，传统春节的人文内涵正受到现代文明的严重冲击。春联照贴，福字照挂，可自家动手写的少了，更多则是商家的赠品。尽管样子很精致，但其中的文化内涵渐失。

变味的还不止这些。譬如拜年的习俗没变，但形式却变了。国家非物质文化遗产专家委员会委员、中央民族大学教授祁庆富还记得，三十年前他读研究生时，会挨家去给老师拜年；后来有了电话，就用电话拜年；现在则变为发发短信了。

春节的符号是强化了，还是弱化了？祁庆富认为，就“回家过年”这一点而言是强化了。农业社会流动性很小，现代社会流动性则很大，在这种情况下，强调“回家过年”，客观上强化了“过年”的符号。此外，与春节有关的节日商品、广告等商业运作和炒作行为明显强化了。

但是“弱化在精神”。祁庆富认为，从文化角度看，春节有弱化的一面。传统节日是中国人的“魂”，春节是最大的“魂”。其符号意义在于“辞旧迎新”——与芸芸众生的生命律动相关。因此有关以春节为代表的传统节日的精神内涵，亟待梳理、继承和强化。

“爆竹声中一岁除”，作为辞旧迎新重要标志的鞭炮，是春节习俗中一个颇具争议的焦点。在“禁与不禁”间摇摆，成为人们对待传统习俗纠结心态的真实写照。2006年北京市政府恢复放鞭炮时，全国政协委员、中国艺术研究院研究员田青曾将其称为“非物质文化遗产的胜利”。

在田青看来，当下节日精神文化内涵的淡化都与“礼”和“敬”的传统丧失有关，对中国传统节日文化符号的研究和重建，就是对“礼”的重建。中国是礼乐之邦，非常强调礼仪，礼仪的核心是“敬”——敬祖先、敬神明。田青认为，“我们在礼的培养上不但缺少仪式化，也缺少连续性；现在弘扬传统节日文化，最重要的是要讲它的精神内涵，展示传统节日和民族精神深层的关系。”

中国民协节庆委员会主任李汉秋在接受媒体采访时表示，年味儿的恢复，是找回文化记忆的过程。要借春节团聚的传统，加强人伦道德的培育和发扬。这位著名人文学家呼吁，在传统节日越来越受重视的背景下，应尽快恢复春节“年”的叫法。要将传统的春节正名为“农历年”或“中华年”，作为海内外中华儿女共同的民俗年，共同的精神家园。

对此，浙江温岭的教师王军荣则提出不同意见，他认为，“年”不在于改名，而在于保持年味。年味的淡化，在于民俗的日渐式微。过年，需要有一种浓浓的年味，年味离不开民俗，离不开“历史”的东西，应该研究如何保持、增添年味。

有着数千年历史的传统节日，怎样才能在现代文明中焕发新的光彩？古老的节日要融入时代的新内涵，满足百姓的新要求，必须善用现代化的新手段。“网上拜大年”、“网上摄影展”、“网上猜灯谜”……今年春节期间，由中央文明办组织开展的2011年“我们的节日·春节”网上活动，引导网民认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，贴近生活，满足人们节日文化需求，活动参与网民众多、反响热烈。在采访中，一些专家都强调，春节，涉及十几亿人的物质生活和文化生活，政府有责任花大力气进行引导。长期研究民俗文化的北京师范大学教授萧放认为，节日人民是主人，政府也要有所作为。首先要形成家庭生活和公众生活相衔接的节日传统。传统节日虽然主要是家庭节日，但仅仅靠家庭不够，还要面向社会。萧放提出，应该建设一种开放、包容的节日传统。不必抵制洋节，要把它看作是节日文化的补充和丰富。有了洋节，中国的节日生活会更加有活力、有张力。保有一种既传统又现代的“过节”姿态，这是政府应该提倡的。在中国社科院研究员何星亮看来，继承和弘扬春节文化，