

以红色资源推进社会主义 核心价值体系大众化研究

舒毅彪 著

YI HONGSE ZIYUAN TUIJIN
SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHI TIXI
DAZHONGHUA YANJIU



人 民 出 版 社

YI HONGSE ZIYUAN TUIJIN
SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHI TIXI
DAZHONGHUA YANJIU

以红色资源推进社会主义 核心价值体系大众化研究

舒毅彪 著



人 民 出 版 社

责任编辑:孔 欢

封面设计:春天书装

图书在版编目(CIP)数据

以红色资源推进社会主义核心价值体系大众化研究/舒毅彪 著.

-北京:人民出版社,2014.6

ISBN 978-7-01-013625-7

I. ①以… II. ①舒… III. ①社会主义建设-价值论-大众化-研究-中国
IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 119470 号



以红色资源推进社会主义核心价值体系大众化研究

YI HONGSE ZIYUAN TUIJIN SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHI TIXI DAZHONGHUA YANJIU

舒毅彪 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16.5

字数:232 千字

ISBN 978-7-01-013625-7 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

本书的写作源于安徽省哲学社会科学课题“利用安徽红色资源推进社会主义核心价值体系大众化研究”。社会主义核心价值体系大众化是近年兴起的热点问题，学术界从概念的界定、战略意义、障碍因素、原则方法、路径选择、经验借鉴等角度进行了多方面、多层次的研究，取得了一定的成果，深化了社会主义核心价值体系大众化的研究。从内容上来看，除了实践路径的研究比较深入外，其他问题如障碍因素、历史经验的借鉴、大众的认同等问题的研究都有待于进一步深化。新时期推进社会主义核心价值体系大众化，既要让社会主义核心价值体系通俗化、简明化，还要从多方面入手把社会主义核心价值体系变为群众的自觉行动，提高社会主义核心价值教育的实效性。本课题扩展研究的视野，利用在革命战争年代留下的红色资源来推进社会主义核心价值体系的大众化，从历史和逻辑的视角深化核心价值体系大众化问题的研究，以红色资源为载体提高社会主义核心价值体系大众化的实践效果。

本书以红色资源的开发和利用为平台，探讨在新的历史条件下，如何利用红色资源推进社会主义核心价值体系大众化，以应对价值观念多元化的条件下，人们在价值观领域存在的各种价值困惑，树立马克思主义在意识形态领域的主导地位。本书分为以下几个部分：第一，梳理了红色资源的基本概念、形成过程、主要功能、在新时期的时代价值，让我们对于红色资源相关理论问题有了一个大致了解，认识到中国共产

党在革命和建设过程中留下的宝贵物质和精神资源，为社会主义核心价值体系大众化研究提供了一个切入点。第二，解读了社会主义核心价值体系大众化的历史背景、主要目标、必要性和新时代的要求，探讨在新时期社会主义核心价值体系大众化面临的主要困难是什么，主要障碍因素是什么，以便采取更为有效的措施推进社会主义核心价值体系的大众化。第三，探讨了红色资源和社会主义核心价值体系大众化的关系，分析了他们在内容的相关性、功能和目的的一致性，以便在实践路径上探讨如何利用红色资源推进新时期的社会主义核心价值体系建设，构建主流意识形态的主导地位，为社会主义的意识形态建设服务。第四，说明在新的历史时期，如何利用红色资源解决社会主义核心价值体系大众化的认同难题。在新的历史时期，传统执政合法性资源正在逐渐丧失。如何利用红色资源给中国共产党留下来的宝贵财富，探讨提升人民群众对社会主义核心价值体系认同的新方法和新路径；如何在实践中优化社会主义核心价值教育的新手段，提高社会主义核心价值教育的实效性，让社会主义核心价值为人民群众服务，为社会主义的文化建设服务。第五，说明如何利用红色资源为社会主义先进文化建设服务，以红色资源为载体和平台，提升文化自觉和文化自信，最终实现文化自强，从而推进社会主义文化的大发展和大繁荣。

本书主要创新之处在于：以利用和开发红色资源为推进社会主义核心价值体系大众化的主要切入点，为深入研究社会主义核心价值体系大众化提供新的研究视角，有利于推进社会主义核心价值体系大众化的研究；探讨红色资源在革命和建设过程中给我们留下来的宝贵的物质和精神财富，对于红色资源的内涵和时代价值的研究有了进一步的深化，把红色资源蕴涵的精神价值做了深入挖掘，探讨红色资源与“中国梦”的内在关系，说明“中国梦”提出的时代意义，以便深化“中国梦”问题的研究，为社会主义现代化建设提供强大的精神动力。这是本书最有创新的地方，具有很大的现实意义；把红色资源包含的文化自信和文化自觉的内涵挖掘出来，说明红色资源对于新时期文化建设的意义，如何

利用红色资源实现社会主义文化自强，推进社会主义文化的大发展和大繁荣，这是本书另一个创新点，为社会主义核心价值体系大众化开辟了新的研究领域，有利于研究的进一步深化。

本书主要是围绕笔者研究方向做的一个比较深入的研究，只是研究的开始，还有很多问题有待于进一步深化，对于一些问题的探讨还是初步的，需要在以后的研究中不断深化，特别是对于红色资源和“中国梦”的关系的研究不够深入，提出的观点难免有偏颇，恳请各位同仁加以指点和批判，以便深化社会主义核心价值体系大众化问题的研究。

舒毅彪

2013 年 12 月 28 日

目 录

前 言	(1)
第一章 红色资源的现实解读	(1)
第一节 红色资源的内涵和形成过程	(1)
第二节 红色资源的主要功能和特征	(8)
第三节 红色资源的时代价值	(13)
第二章 推进社会主义核心价值体系教育的目标、时代背景和历史 经验	(26)
第一节 推进社会主义核心价值体系教育的目标	(26)
第二节 推进社会主义核心价值体系教育的时代背景	(35)
第三节 推进社会主义核心价值体系教育的历史经验	(54)
第三章 社会主义核心价值体系大众化的内涵和障碍因素	(71)
第一节 社会主义核心价值体系的主要内容及其基本特点	(71)

第二节 社会主义核心价值体系大众化的内涵和主要目的	(79)
---------------------------------	--------

第三节 社会主义核心价值体系大众化的障碍因素	(86)
------------------------------	--------

第四章 社会主义核心价值体系大众化的意义、原则和基本要求	(93)
------------------------------------	--------

第一节 社会主义核心价值体系大众化的意义	(93)
----------------------------	--------

第二节 社会主义核心价值体系大众化的原则	(103)
----------------------------	---------

第三节 社会主义核心价值体系大众化的基本要求和实践路径	(109)
-----------------------------------	---------

第五章 红色资源和社会主义核心价值体系之间的内在关系	(119)
----------------------------------	---------

第一节 红色资源与社会主义核心价值体系在内容上的相关性	(119)
-----------------------------------	---------

第二节 对红色资源的开发和利用与社会主义核心价值体系 大众化的目的具有同一性	(123)
---	---------

第三节 对红色资源的开发和利用与社会主义核心价值体系 大众化的功能一致	(127)
--	---------

第四节 对红色资源的开发和利用与社会主义核心价值体系 大众化的实践路径一致	(131)
--	---------

第六章 利用和开发红色资源推进社会主义核心价值体系大众化的 实践路径	(139)
---	---------

第一节 利用和开发红色资源推进社会主义核心价值体系 大众化的作用	(139)
---	---------

第二节	红色资源的开发和利用是推进社会主义核心价值体系教育大众化的基本要求	(146)
第三节	利用红色资源推进社会主义核心价值体系教育大众化的主要形式	(150)
第七章	利用红色资源优化社会主义核心价值体系大众化教育	(160)
第一节	利用红色资源优化社会主义核心价值体系大众化教育的内容	(160)
第二节	利用红色资源优化社会主义核心价值体系教育的手段	(169)
第三节	把对红色资源的开发和利用融于社会主义核心价值体系教育的全过程	(172)
第八章	新时期运用红色资源推进社会主义核心价值体系大众化文化环境的塑造	(180)
第一节	利用红色资源,要注意把文化传承和文化创新相结合	(180)
第二节	利用红色资源推进社会主义文化的大发展和大繁荣	(185)
第三节	利用红色资源,提升社会主义的文化自信和文化自觉,实现文化自强	(192)
第九章	新时期运用红色资源推进社会主义核心价值体系大众化实践践行机制的塑造	(213)
第一节	利用红色资源,建立社会主义核心价值体系大众化的	

以红色资源推进社会主义核心价值体系大众化研究

价值认同机制	(213)
第二节 利用红色资源，建立社会主义核心价值体系大众化的 利益互动机制	(221)
第三节 利用红色资源，建立社会主义核心价值体系大众化的 制度保障机制	(226)
第四节 利用红色资源，建立社会主义核心价值体系大众化的 心理认同机制	(231)
 参考文献	 (244)
 后 记	 (250)

第一章 红色资源的现实解读

第一节 红色资源的内涵和形成过程

一、红色资源的内涵

关于红色资源的科学内涵，学术界还没有一个统一的定论，不同的学者站在不同角度对红色资源存在多层次的理解，让红色资源的内涵更为丰富。谷玉芬认为：“红色资源是指在革命战争时期，包括红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期等重要的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神。”^①井冈山大学研究中心的肖发生教授认为：

“红色资源就是在新民主主义和社会主义现代化建设时期，中国共产党在领导各族人民进行革命斗争和社会主义现代化建设实践中所形成的，为我们今天所开发并具有重要价值意义的各种精神及其物质载体的总和。”^②有的学者认为：“红色资源是指中国人民在中国共产党的领导下，在新民主主义革命到改革开放前所形成的，可以为我们今天开发

① 谷玉芬：《红色旅游与红色资源关系解析》，《商业经济》2006年第3期。

② 肖发生：《定位与提升：“红色资源”的再认识》，《井冈山学院学报》2009年第1期。

和利用,且必须经过转化才能够彰显出其当代价值的革命精神及其载体的总和。”^①因此,笔者把“红色资源”的科学内涵定义为,在马克思主义中国化的过程中形成的物质和精神资源,包括思想资源、政治资源、文化资源、精神资源以及它们的物化形态。在马克思主义中国化过程中形成的红色资源和以爱国主义为核心的民族精神相融合,成为中国共产党人理想和信念的基础,为中国的革命和建设注入了强大的精神动力。红色资源作为民族精神和时代精神相结合的产物,基本内涵包括以下几个方面:

(一)红色资源是中国共产党人领导中国人民进行伟大革命和建设历史的象征

红色资源是在新民主主义革命、社会主义革命和建设过程中逐渐形成的,记载了中国共产党从创立到发展、壮大的光辉历程。中国共产党很早就肩负着“争取民族独立和人民解放、实现振兴中华”的伟大历史使命,在马克思主义的指导下,带领广大人民群众投入到革命的洪流中,经过浴血奋战,无数英雄儿女用鲜血和生命谱写了一部摆脱贫穷和落后、改天换地和可歌可泣的光辉历史,谱写了一部追求真理、无怨无悔的献身历史,谱写了一部党同人民群众同呼吸、共命运、创造无数人间奇迹的历史,谱写了一部正义同邪恶、革命与反动蛮殊死搏斗的历史。在红色资源形成过程中留下的以历史遗址、纪念馆、文物、文献为代表的物质载体构成红色资源的主体内容,这些物质载体所体现的各种先进的精神和思想都是红色资源的范畴。红色资源的主体是革命战争年代的志士仁人,包括社会主义革命和建设出现的革命志士和为革命事业而牺牲的革命烈士,还包括在社会主义现代化建设中涌现出的杰

^① 朱小理、胡松等:《“红色资源”概念的界定》,《井冈山大学学报》2010年第9期。

出代表，他们作为中国革命和建设的“脊梁”，承担着革命和建设的伟大历史任务，在革命和建设做出过突出业绩；红色资源的客体包括在革命过程中形成的历史遗址和文物，这些英雄人物生活和战斗过的革命旧址和遗址，还包括这些历史上的英雄人物表现出来的伟大革命精神，构成中国精神的主要内容。

（二）红色资源是中国共产党领导全国各族人民在进行革命和建设的过程中形成的物质资源和精神资源

红色资源作为在中国革命过程中形成的物质和精神财富，包括物质和精神层面的内容，“一是物质层面的内容，包括静态的革命遗址、文物、博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园等，这些直观的物质载体对人民群众具有很强的精神感染力和影响力，发挥良好的思想政治教育功能。二是精神层面的内容。指在长期的革命过程中形成的宝贵精神财富，包括以爱国主义、无私奉献精神、革命乐观主义为主要内容的精神载体。”^①红色资源记录了中国共产党为争取民族独立和人民解放的壮丽历史诗篇，包括以历史遗址、博物馆、展览馆以及文物等为代表的具有生动形象和感染力的物质资源。从精神资源来讲，包括中国共产党人在民主革命过程中奋发图强、不怕牺牲的强大精神支柱，包含了中国共产党人在生活极为艰苦情况下奋发向上的崇高精神风貌。在民主革命时期形成的“长征精神”、“井冈山精神”、“西柏坡精神”、“延安精神”、“南泥湾精神”，在社会主义建设时期形成的“两弹一星精神”、“雷锋精神”、“大庆精神”，在改革开放新时期形成的“小岗精神”、“奥运精神”、“抗洪救灾精神”、“抗击非典精神”都是红色资源的重要内容，成为中国共产党人的精神之魂，成为中国共产党战

^① 舒毅彪：《以红色资源为依托推进社会主义核心价值大众化》，《求实》2013年第3期。

胜各种困难的重要法宝。

(三) 红色资源是经过历史的积淀逐渐形成的红色文化品牌

红色文化是广大人民群众在中国共产党领导下所创造的社会主义先进文化,在马克思主义中国化历史进程中产生的文化。广义的红色文化是指在中国革命和建设过程的物质和精神力量所取得的主要成果;狭义的红色文化是指中国共产党在民主革命和建设的过程中,为实现中华民族的自由和独立,形成的先进意识形态,通过红色资源这种物化形式展现出来的精神力量。在不断传承中得到发展和进步,红色文化通过传唱的革命歌曲、革命歌谣、红色读物成为新时期的文化品牌,对社会各阶层产生广泛影响,成为社会主义先进文化的重要内容,又是传承社会主义先进文化的重要手段。红色文化是中国共产党在民主革命过程中,由共产党员、人民群众共同创造的一切先进文化的总和,包括物质文化、制度文化、精神文化三位一体的有机统一体,在实现中华民族的解放与自由的历史进程中和新中国社会主义的三大改造时期,在整合、重组、吸收、优化古今中外的先进文化成果基础上,以马克思列宁主义为指导而生成的革命文化。红色物质文化包括以历史遗址、博物馆、展览馆以及文物等为代表的物质资源体现出来的先进文化,具有生动形象的感染力和影响力,对人们产生心灵的震撼作用。制度文化包括中国共产党在新民主主义革命的过程中形成的革命理论、路线、方针和政策等看得见的文化资源等,体现了中国共产党执政为民的根本宗旨,反映了社会主义制度建设的先进性,反映了决策的民主化和科学化。精神文化包括革命过程中形成的革命精神和优良的道德传统,体现中华民族英勇斗争的精神气质。“红”被称为充满活力的颜色,它是温暖、喜庆、成功的标志,具有典型的中国民俗特点的中国颜色,被赋予鲜明的时代特色,成为革命和斗争的象征,也是中国先进文化的标识,成为现代人精神生活和价值观的重要组成部分。红色文化标志中国力量,成

为中华民族的灵魂，涉及社会生活的方方面面，包括世界观、人生观、价值观等方面的基本内容，也包括亲情、友情、爱情等内容，涉及爱国主义、集体主义、奉献意识等很多领域先进的价值观念，体现了中国共产党人健康朴实、乐观向上的生活态度，反映了中国人勤俭质朴的生活美德、知难而上的乐观主义精神，体现了中国共产党人崇高的精神追求，成为现代人精神生活和价值观的重要组成部分，在改革开放的历史进程中焕发出新的光彩。

（四）红色资源是进行思想教育的一种重要的静态资源

红色资源包含的先进精神和价值理念对人民群众具有强大的感染力，经过开发、宣传和包装可以对人们的思想观念产生积极的影响，成为进行思想教育的生动素材，有利于人们正确的世界观、人生观、价值观的形成，有利于提高人们的思想道德素质。在马克思主义中国化过程中形成的红色资源和以爱国主义为核心的民族精神相融合，成为中国革命理想和信念的基础，成为在革命和建设的过程中奋发向上的强大精神动力，有利于对人们进行理想信念教育。红色资源作为民族精神和时代精神相结合的产物，是中华民族精神在特定历史时期的集中表现，包含了中华民族优秀传统文化传统，也体现在新的执政环境下中国共产党的执政理念，红色资源体现了中国共产党艰难曲折的革命历程，可以利用红色资源，对党员进行中国革命史教育和党史教育，让革命时代的优良传统和作风感染每一个党员，领悟革命先辈英勇斗争的精神，领会中国革命胜利的来之不易，坚定党性修养，增强为人民服务的宗旨意识。红色资源包含了先进的执政理念，为人民服务的宗旨意识，可以为党员纯洁性教育提供生动的案例，利用这些案例生动性、直观性、感染力强的特点，对全体党员进行党性教育，提高党员纯洁性教育的实践效果。红色资源包含了中国共产党人艰苦朴素、吃苦在前、享受在后的生活作风和优良品格，利用这些思想观念可以构筑拒腐防变的心理防线，防止

各种腐败行为，维护党的思想纯洁性。当然红色资源作为一种静态的思想资源，不会自发地产生作用，必须充分利用、开发和转化，经过现代技术手段的包装，对红色资源的受众产生积极的影响，才会发挥好的作用。

二、红色资源的形成经过

“红色资源是中国共产党领导中国人民在英勇斗争的过程中逐渐形成的宝贵精神资源，其形成的过程大致可以分为三个阶段”。^①

（一）新民主主义革命时期是红色资源的形成阶段

在这一阶段，中国共产党人在马克思主义的指导下探索救国救民的道路，主要标志是中国农村革命根据地的建立和发展。井冈山革命根据地的建立是红色资源形成的重要来源，在这一时期以“井冈山精神”为代表，表明了中国共产党在革命极为不利的形势下，在革命力量处于相对弱势的艰难环境下，通过对王明提出的“城市中心论”等左倾教条主义思想的批判，最后走农村包围城市的革命道路，通过建立农村革命根据地，谱写了中国共产党在解放区不断成长壮大的生动史诗和历史篇章。在新民主主义革命过程中留下了战争遗址、历史文物、革命歌曲、标语口号、革命家书等历史遗存，形成的“长征精神”、“井冈山精神”、“南泥湾精神”、“延安精神”等都是新民主主义革命时期红色资源的主体形态，也是中国革命优秀文化传统的重要内容。在抗日战争、解放战争时期，红色资源的内容和形态得到进一步发展，这一历史时期培育的主要包括“南泥湾精神、白求恩精神、整风精神、愚公移

^① 舒毅彪：《以红色资源为依托推进社会主义核心价值体系大众化论纲》，《毛泽东思想研究》2013年第5期。

山的精神、红岩精神等”，^①反映中国共产党在抗日战争和解放战争时期，通过发动人民群众，执行正确的统一战线策略，使人民的力量不断发展壮大，直到完成“打败蒋介石、解放全中国”的伟大历史任务，最后实现民族独立和人民解放的历史任务。以1949年中华人民共和国成立为标志，标志着红色资源的最终形成，并具备了完整的形态，内涵更为丰富和全面。

（二）从新中国成立初期到改革开放以前是红色资源得到发展和转型的历史时期

红色资源在新的历史条件下被赋予了新的内涵，表现形式更为多样。在新中国成立初期极为艰苦的政治和历史环境下，面对百废待兴的局面，中国共产党人发挥自力更生、艰苦奋斗、勤俭节约的精神，战胜一切困难，取得了社会主义现代化建设的伟大成就，培育了以“抗美援朝精神”和“北大荒”精神为主要内容的精神资源，为建立新生的人民民主政权的巩固和社会主义制度的建立作出了的巨大贡献。在社会主义建设时期，通过实行第一个五年计划，新生的人民民主政权更为巩固，社会主义现代化建设取得了伟大成就，红色资源的内容更加丰富，这一时期涌现了许多英雄人物及其事迹，如焦裕禄、雷锋一心为民的良好形象、铁人王进喜的感人事迹、红旗渠的伟大工程等，培育和形成的是“两弹一星精神、大庆精神、雷锋精神、铁人精神”^②，反映中国共产党在社会主义建设时期，通过艰苦奋斗和勤俭节约，同全国人民一道发展生产力，实现中华民族伟大复兴的壮丽诗篇，也反映了中国共产党在社会主义新时期良好的精神风貌。

① 舒毅彪：《以红色资源为依托推进社会主义核心价值体系大众化论纲》，《毛泽东思想研究》2013年第5期。

② 舒毅彪：《以红色资源为依托推进社会主义核心价值体系大众化论纲》，《毛泽东思想研究》2013年第5期。