

高等院校经济学专业“十二五”规划教材

西方经济学

(微观部分)

■ 张玉明 聂艳华 主 编
■ 董 丹 许 燕 副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

高等院校经济学专业“十二五”规划教材

西方经济学

(微观部分)

张玉明 聂艳华 主 编
董 丹 许 燕 副主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

内 容 提 要

西方经济学（微观部分）共分为十二章，内容包括：导论；需求、供给与均衡价格；消费者行为理论；生产者行为理论；成本理论；完全竞争市场；不完全竞争市场；博弈论初步；生产要素价格决定的需求方面；生产要素价格决定的供给方面；一般均衡分析与福利经济理论；市场失灵与政府干预。

为适应本科西方经济学理论教学改革的需要，同时为了适应不同层次的需要，本书内容较为广泛，涵盖了西方经济学的基本理论，并且每章加入引导案例及其案例导学，最后加上阅读推荐与网络链接，激发学生的求知兴趣，突出理论与实际相结合。本书适合作为本科院校经济与管理类专业的教材，也可供相关从业人员参考。

图书在版编目（CIP）数据

西方经济学·微观部分 / 张玉明，聂艳华主编. —
北京：对外经济贸易大学出版社，2014
高等院校经济学专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5663-1011-8

I. ①西… II. ①张…②聂… III. ①西方经济学－
高等学校－教材②微观经济学－高等学校－教材 IV.
①F091.3②F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 081294 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

西方经济学（微观部分）

张玉明 聂艳华 主编
责任编辑：郭华良 史伟明

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码：100029
邮购电话：010-64492338 发行部电话：010-64492342
网址：<http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸：185mm×260mm 22 印张 468 千字
2014 年 8 月北京第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1011-8

印数：0 001-2 000 册 定价：42.00 元

前 言

《西方经济学》是国家教育部确定的高等院校经济、管理类专业的核心课程，也是我国高等院校财经类专业的主要专业基础课，学好该课程对学生继续进行其他专业基础课和专业核心课的学习具有重要的作用。

西方经济学是西方经济学家对市场经济运行规律的抽象和总结，是一门理论性很强的社会科学。尽管西方经济学的理论体系是建立在西方国家经济发展和运行基础之上的，但对于建设我国社会主义市场经济有重要的参考价值。西方经济学是研究资源配置的，通过成本与收益的比较，把资源用于最合理用途。西方经济学的主题与人们的生活息息相关，这正是我们学习西方经济学的应用基础。西方经济学没有直接告诉你如何去做，而是向你提供了一套解决问题的方法和工具。伴随着我国全面推进有中国特色社会主义市场经济建设以及与全球经济进一步融合，学生更加迫切需要学习和掌握一些西方经济学的基本原理和方法，以便理解、分析及适应经济环境。

我们编写的这部教材充分考虑了各专业教学的需要和实际教学过程中学生学习的需要，力求语言简洁、阅读性好、内容完整系统、应用性强。教材共分二十二章，将微观经济知识整理为十二章，宏观经济知识整理为十章。每一章开头设“学习目的”、“引导案例”以及“案例导学”，结尾设本章“小结”、“复习思考题”以及“阅读推荐与网络链接”，有助于激发学生学习的兴趣，掌握知识点。

微观部分第一章导论，包括西方经济学的研究对象、西方经济学的基本假设、西方经济学的研究方法、西方经济学的由来与演变以及为什么学习西方经济学共五节，目的是使读者对西方经济学有一个初步了解。

从第二章到第十二章为微观经济学内容，分别介绍了需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、完全竞争市场、不完全竞争市场、博弈论初步、生产要素价格决定的需求方面、生产要素价格决定的供给方面、一般均衡与福利经济理论、市场失灵与政府干预等理论。

宏观部分共分十章，分别介绍了国民收入核算理论、简单国民收入决定理论、产品市场与货币市场的一般均衡、总需求—总供给模型、财政体制与财政政策、金融体制与货币政策、开放经济下的国际收支与宏观经济政策、失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论和西方经济学流派等理论。

本教材的作者多年从事西方经济学的教学工作，有着丰富的教学经验，充分了解学生在学习西方经济学过程中的疑点和难点，因此教材的体系结构设计和内容都有较强的针对性。教材的主编张玉明教授、博士主讲的《宏观经济学》在

2009 年被评为辽宁省精品课程。

本教材由张玉明、聂艳华担任主编；董丹、许燕担任副主编；张玉明教授提出本书的总体结构、并对全书修纂定稿。西方经济学（微观部分）的具体分工是：张玉明撰写第一章；聂艳华撰写第二章、第三章、第四章和第五章；董丹撰写第九章、第十章、第十一章和第十二章；许燕撰写第六章、第七章和第八章。西方经济学（宏观部分）的具体分工是：张玉明撰写第一章、第二章、第三章、第四章和第九章；聂艳华撰写第五章、第六章、第七章和第十章；董丹撰写第八章。

本教材在编写过程中参阅、引用了大量的中外文献资料和教材，在此对所有相关人员一并表示真诚的感谢。

限于编者的水平和教学经验，本书的缺点和疏漏之处在所难免。因此，敬请读者不吝指教，多予批评。

编 者

2013 年 8 月 31 日

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 西方经济学的研究对象	(3)
第二节 西方经济学的基本假设	(11)
第三节 西方经济学的研究方法	(12)
第四节 西方经济学的由来与演变	(15)
第五节 为什么学习西方经济学	(20)
第二章 需求、供给与均衡价格	(25)
第一节 需求	(26)
第二节 供给	(31)
第三节 均衡价格	(36)
第四节 弹性理论	(40)
第五节 均衡价格理论、弹性理论的运用	(53)
第六节 蛛网理论	(58)
第三章 消费者行为理论	(67)
第一节 效用理论概述	(68)
第二节 基数效用理论	(70)
第三节 序数效用理论	(81)
第四节 替代效应与收入效应	(92)
第五节 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线	(96)
第六节 不确定条件下的个人选择	(97)
第四章 生产者行为理论	(107)
第一节 厂商及其本质	(108)
第二节 生产函数	(112)
第三节 一种可变要素的生产函数	(116)
第四节 两种可变生产要素的生产函数	(122)
第五节 厂商规模	(132)
第五章 成本理论	(139)
第一节 成本的概念	(140)
第二节 短期成本理论	(142)
第三节 长期成本理论	(152)

第六章 完全竞争市场	(161)
第一节 市场的类型	(162)
第二节 完全竞争市场的特征	(164)
第三节 完全竞争厂商的短期均衡	(166)
第四节 完全竞争厂商的长期均衡	(174)
第七章 不完全竞争市场	(185)
第一节 完全垄断市场	(186)
第二节 垄断竞争市场	(200)
第三节 寡头垄断市场	(208)
第四节 不同市场之间的效率比较	(219)
第八章 博弈论初步	(225)
第一节 博弈论概述	(226)
第二节 囚徒的困境	(229)
第三节 纳什均衡	(231)
第四节 重复博弈	(240)
第九章 生产要素价格决定的需求方面	(245)
第一节 生产要素市场与生产要素价格	(246)
第二节 生产要素市场的需求分析	(248)
第三节 完全竞争厂商对生产要素的需求	(251)
第四节 卖方垄断对生产要素的需求	(256)
第五节 买方垄断对生产要素的需求	(258)
第六节 双边垄断对生产要素的需求	(260)
第十章 生产要素价格决定的供给方面	(265)
第一节 生产要素的供给分析	(267)
第二节 劳动供给及工资率的决定	(270)
第三节 土地供给曲线和地租的决定	(275)
第四节 资本的供给曲线和利率的决定	(278)
第五节 欧拉定理	(283)
第六节 洛伦兹曲线与基尼系数	(284)
第十一章 一般均衡分析与福利经济理论	(289)
第一节 一般均衡的含义	(290)
第二节 瓦尔拉斯一般均衡模型	(293)
第三节 投入—产出模型	(297)
第四节 帕累托标准	(299)
第五节 帕累托最优的实现条件	(301)
第六节 社会福利函数与福利最大化	(309)
第七节 效率与公平	(313)

第十二章 市场失灵与政府干预.....	(319)
第一节 市场失灵.....	(320)
第二节 垄断的低效率.....	(323)
第三节 外部影响.....	(326)
第四节 公共物品.....	(333)
第五节 不完全信息.....	(337)
参考文献.....	(343)

第一章

导 论

学习目的

- 重点掌握经济学研究的对象与方法。
- 掌握微观经济学与宏观经济学的概况，理解并掌握微观经济学的研究内容。
- 掌握稀缺性与微观经济学的关系。
- 了解西方经济学的进一步发展。

引导案例

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家们过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票，说买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖的补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生们学习经济学的兴趣。但在包括经济

学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣；而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确的，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活平添许多不必要的烦扰。比如，刚刚买回车子，没过两天，这款车子却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气，心里郁闷得很；倘若前不久刚刚买了房子，该小区的房价最近却上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为，正确的反映应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么，房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）就是对你来说是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，我们还常常烦扰于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活带来不必要的烦扰和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”、“价格”、“效率”、“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些的词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域，要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此，掌握正确的经济学知识，将经济学思考问题的方法运用到日常生活中

来，使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事，小到油盐酱醋，大到谈婚论嫁，就会减少生活中的诸多郁闷和不快，多一些开心，多一些欢笑。

资料来源：刘新华．西方经济学概论 [M]．上海：上海财经大学出版社，2008：23.

案例导学

经济学远没有这则故事生动有趣，包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，而且经济学总是与供求、图表、货币有割舍不断的联系。现实生活中，大家都或多或少要用到一些经济学的知识。大部分人也对许多经济术语耳熟能详，但对于大多数人来说，都只是停留在“听说过”的阶段，离“懂得”还有很大的差距。经济学有一个基本假定，即理性经济人的假定。很多人都听说过这个假定，但其中大部分人记住的是“经济人”这个概念，对“理性”的含义往往不是忽视，就是缺乏正确的理解。所谓经济人的假定，就是假定人都是追求利益的，是追求物质享受的，在市场经济中就是追求钱。但经济学的假定是加上了“理性”这个限制条件，也就是说所有这些追求都应该是在理性的前提下进行的。

本章为西方经济学的概论部分，主要介绍西方经济学的研究对象、西方经济学的若干基本假设、微观经济学与宏观经济学的关系以及西方经济学的研究方法。通过本章的学习，从总体上认识西方经济学是一门什么样的学科。

第一节 西方经济学的研究对象

经济学研究的所有问题都是以资源的稀缺性与人类欲望无限性之间的基本矛盾为出发点。因此，如何在有限的资源约束下，完成对资源的有效配置与充分利用，以最大限度地满足人类无限欲望，即解决资源稀缺性与欲望无限性的基本矛盾就成为西方经济学这门科学的研究对象。

一、西方经济学关于经济学的定义

关于经济学的定义，迄今为止，西方经济学界并不存在一个被所有经济学家都一致接受的说法。但不同的定义都包括以下三方面的内容：无限的欲望、稀缺性以及由此而产生的选择。

英国经济学家 L. 罗宾斯 (Robins) 给经济学所下的定义是：“经济学是一门

科学，它把人类行为与稀缺资源之间的关系作为研究目标。”

这一定义强调人们面临的资源稀缺和资源选择，至今还影响西方经济学界。罗宾逊被认为是较早给西方经济学下定义的经济学家。

美国出版的《国际社会百科全书》中给经济学下的定义是：“按广泛接受的定义，经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望的方法的社会科学，这是因为他们所支配的东西不允许他们去满足一切愿望。”

美国著名的经济学家 P. A. 萨缪尔森（Samuelson）给经济学下的定义是：“经济学研究人和社会如何作出最终抉择，在使用或不使用货币的情况下，来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”

以上各种定义可以归纳为：经济学是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行配置的科学。这也是一种比较流行的定义。该定义有三要素，即欲望、稀缺性和选择。

重要问题

什么是经济学？

有一个故事说，从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱，只见一群人，围着一个大锅肉汤，但这些人看来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以没法把东西送进嘴里。他们看起来非常悲苦。

紧接着，上帝带他进入另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样：一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快快乐，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。

这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于看到了答案：原来，在地狱里的每个人都想着给自己舀肉汤；而在天堂里的每一个人都在用汤匙喂对面的另一个人。结果，在地狱里的人都挨饿而且可怜，而在天堂的人却吃得很好。

这个寓言有助于说明什么是经济学。人类要生存就离不开物质财富的生产。但是不同的社会组织方式，不同的人际关系安排，生产财富的效率是非常不同的。经济学就是研究人类社会如何组织、实现高效地生产财富的一门学问。

二、西方经济学的研究对象

解决资源稀缺性与欲望无限性的基本矛盾是西方经济学这门科学的研究对

象，主要包括三个方面的内容。

（一）欲望无限性

欲望（Wants）是指人们的需要，它是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望，是一种心理现象。人类的欲望具有多样性和多层次性，进而具有无限性。

人类的欲望是多种多样的，归纳起来可以分为两大类：一类是出于生理本能对生活质量、自然环境所产生的需要，主要是指人们的衣食住行等生存方面的需要；另一类是由社会决定或历史形成的需要，主要是指人们的社会荣誉、自我价值实现等社会需要。

人类多样性的欲望又是有层次的。心理学家马斯洛把欲望分为五个层次：

第一，基本的生理需要，即生存的需要，如饮食等，这是最低层次的需要。

第二，安全和保障的需要，如免受伤害、免受剥夺、生活上有保障等。

第三，归属感与爱的需要，如所属社会阶层的认同等感。

第四，尊重的需要，这既包括得到别人的尊重，也包括尊重别人。

第五，自我实现的需要，既包括个人潜力的实现，也包括对理想社会的追求。

其实，除了这五个层次的需要外，还有认知需要、审美需要等。一般情况下，人们各个层次的需要是依次产生的和依次得到满足的，但也常有交叉现象，即人们往往在较低层次需要还没有得到充分满足时，就产生了较高层次的需要，人们的需要作为一种心理现象具有无限性，即人类欲望的无限性。

（二）资源稀缺性

在无限欲望的支配下，人类的需要是无限的。随着生产力的发展和社会的进步，人类的需要具有无限增长和扩大的趋势，为了适应这种趋势，社会就要生产更多精美的物品和提供更多完善的劳务，需要更多的资源。但是，在一定时期内，可用于生产物品和提供更多劳务的资源相对于人类无限增长的需要总是远远不足的，这就是资源的稀缺性。资源稀缺性是相对于人类欲望的无限性而言的。稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。经济学分析就源于资源稀缺性与人类欲望无限性的基本矛盾。

经济学所考察的资源是广义的资源概念，是供人们从事生产和其他经济活动所用，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。除了时间与信息这两种重要资源外，经济学中所讨论的资源基本上分为三种，即人力资源、自然资源与资本资源。当资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时，这些资源又被称作生产要素，如土地、资本、劳动等生产要素，实际上就是对自然资源、资本资源、人力资源等的有效利用。

从存在总量与是否支付代价的角度考察，可以把满足人类欲望的物品分为自

由取用的物品（Free Goods）和经济物品（Economic Goods）两大类。前者如空气、阳光等，一般情况下，人们认为自由提取物品的总量是无限的，可以随意使用而不需要支付任何代价；而后者如食品、衣物等，需要耗费一定的资源才可以生产出来，而生产这些物品的资源总量是有限的，生产出来的经济物品的总量也是有限的，因而使用时必须支付必要的代价。相对于人类的无限需要而言，生产经济物品的资源乃至经济物品都是稀缺的，而这些经济物品又是满足人类需要最常用的，因此，就产生了许多经济问题，诸如生产什么物品可以更好地满足人类的需要，如何使某一物品的生产数量在满足人类需要的同时又不至于产生资源的浪费，如何配置这些稀缺资源才能更有效率等等。于是，就产生了以解决诸如此类社会经济问题为目的的经济学这门科学。

同时，我们对于稀缺资源要从动态的角度来认识。历史上，许多资源曾经被视为自由取用的资源，如空气、水，但随着社会的进步，科技的发展，特别是人口的增加，人类需要的不断提高，这些资源也变得越来越少稀缺。原来人们认为空气和水是取用不尽、用之不竭的自由资源，但由于人类工业化的发展，环境污染的加剧，现在日常生活中新鲜清洁的空气和水都非常有限，为了得到它，人们往往要付出一定代价。另外，由于大量噪音污染，在许多地方，宁静的居住环境已经成为一种奢求。

因而，所谓资源的稀缺性，是指相对于人类欲望的无限性而言，“经济物品”或者说生产这些物品的资源总是不足的。对稀缺性的理解要注意以下几点：

第一，稀缺性产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾，稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少，而是相对于欲望无限性的有限性，是相对的稀缺性。

第二，稀缺性是人类社会永远存在的问题。任何人、任何社会都永远无法摆脱稀缺性。纵向看，人类社会的任何一个时期都存在资源稀缺问题；横向看，当今各个社会与国家都存在资源稀缺问题。可以说，稀缺性与人类并存，只不过不同时期、不同国家稀缺性的表现形式不同。这就是绝对的稀缺性。

第三，经济学正是由于稀缺性的存在而产生的。没有稀缺性就没有经济学存在的必要条件。整个经济学就是为了解决稀缺性问题而存在的，经济学的内容也是围绕稀缺性问题的解决而展开的。

（三）选择

由于人类的欲望是无限的，而用于生产满足人类各种欲望的资源是有限的。资源的有限决定了人们收入的有限。因而，任何人都不得不考虑如何使有限的收入在稀缺的物品中作出取舍选择，尽可能使个人的欲望得到最大限度的满足。

具体来说，经济学中的选择问题包括以下三大基本经济问题：

1. 生产哪些物品或劳务（What）及生产多少某种物品或劳务（How Much）

由于人们的需要具有多样性和多层次性，不同条件下，每种需要的相对重要性不同。由于资源稀缺，使人们的全部需要不能同时得到充分满足，于是人们就

不得不选出应首先满足的需要种类及满足程度。这就决定生产什么和生产多少的问题，而生产什么，主要取决于哪些需要被优先选中，这种被选中的需要是根据它的重要性而来的，如钢铁资源既可以用来制造各种日常生活用品，也可以用来制造枪支大炮等军事武器，在战争年代，钢铁更多用于军事；而在和平年代，人们对日常用品的需要更强烈，钢铁就会被更多地选择用于制造生活用品。每种产品生产多少，则取决于被选中的每种需要到底要被满足到什么程度，并据此决定每种产品到底该生产多少。

2. 怎样生产这些物品或劳务（How）

包括用什么资源进行生产，用什么方法进行生产。因为，每种资源都有多种用途，并且各种资源的相对稀缺程度是不同的。所以，在生产一种物品时，必须选择最佳资源组合，以使成本降到最低，如橱柜可以用钢铁，也可以用陶瓷，还可以用塑料生产，由于这些资源的稀缺程度不同，决定了生产橱柜的成本不同，不同的时期人们选择所用的资源就不同。这就是用什么资源生产的问题。关于用什么方法生产的问题，则是指用什么方法生产才能使资源的使用效率更高，与生产方式、技术水平直接有关。

3. 为谁生产这些物品或劳务（For Whom）

即收入分配问题，指生产出来的物品和劳务如何进行分配，才能最大限度地调动劳动者的积极性，从而提高劳动生产效率。这个问题涉及的是分配的效率和公平问题。

以上三个问题是人类社会面临的基本经济问题，而这三大问题的核心是资源配置问题，这就是经济学研究的基本问题之一——微观经济问题。

三、资源利用——如何生产更多的产品

因为资源是稀缺性的，所以就必须考虑资源的使用效率问题。因此，资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺性资源生产出更多的物品。

资源使用效率主要涉及三个方面的问题：

（1）稀缺性资源是否得到充分利用的问题，即一般所说的“充分就业”问题。

（2）在资源既定的情况下为什么产量会有变动的问题，即所谓产量不能始终保持在生产可能线上的问题，也就是一般所说的“经济波动与经济增长”的问题。

（3）货币稳定性的问题，即一般所说的“通货膨胀与通货紧缩”的问题。

资源稀缺性不仅引起资源配置问题，而且还引起关于资源利用效率的问题。所以，经济学就是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置和利用的科学。从这层意义上来看，所谓资源最优配置就是合理选择与高效率利用的结合。

四、资源配置与经济制度

在不同的社会制度下，解决资源配置与利用问题的方法也各不相同。目前来

看，主要存在着三种经济制度：

（一）自由放任的市场经济制度

自由放任的市场经济制度是指完全没有政府干预，而由企业和个人自主决策和自主行动的市场经济，即完全由市场经济机制安排和决定企业与个人经济行为的一种经济制度。

这一经济制度有如下基本特征：

- （1）分散决策；
- （2）每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机；
- （3）信息是通过价格涨落来传递的；
- （4）政府不干预企业和个人的经济行为。

在自由放任的市场经济中，家庭或个人以自身的满足为动机，以市场价格为信息，自主决定每种产品的购买量；生产者以利润为动机，根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量；家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。

（二）中央集权的计划经济制度

中央集权的计划经济制度是指中央当局或机构决定生产什么的计划，确定生产目标和生产方式，并制定分配规则。

这一经济制度的基本特征是：决策集中化，以及集中决策建立在公有产权基础上。

中央集权的计划经济制度通过计划调节，中央集权的计划经济决定了社会资源的配置。

（三）混合经济制度

混合经济制度是指政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。混合经济制度的基本特征是分散决策和集中决策相结合。

决策单位的动力既可以是自身的经济利益，也可以是社会目标；信息传递既有价格自发的波动，又有计划指令的反馈。

混合经济制度通过市场机制的自发作用，解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题。在市场机制出现错误时，则通过政府干预促进资源使用的效率、增进社会平等和维持经济稳定增长。

五、微观经济学与宏观经济学

（一）微观经济学

1. 微观经济学的含义

微观经济学（Microeconomics）是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明如何解决社会

资源的配置问题。理解微观经济学的含义应把握以下几点：

(1) 单个经济单位——居民户（消费者）、厂商（企业生产者）。

(2) 经济行为。居民户的经济行为是指研究居民户如何用有限的收入购买各种物品的消费，以实现满足程度最大化。厂商的经济行为是指研究如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

(3) 解决资源配置问题。从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。

(4) 价格理论是中心理论。在市场经济中，单个经济单位的一切经济行为都受价格的支配，价格就像一只看不见的手，调节着社会的经济活动和每个经济单位的经济行为，即通过价格的调节，使社会资源配置达到最优化。

(5) 研究方法是个量分析，即研究经济变量的单项数值是如何决定的。

2. 微观经济学的基本假设

(1) 市场出清。假设在资源充分利用的常态下，通过价格自由、充分的波动，自发调节社会资源配置，使市场实现充分就业的供求均衡状态。

(2) 完全理性。假设每个经济单位都是以利己为目的的经济人，能够自觉地按利益最大化的原则行事。

(3) 完全信息。每个经济单位可以迅速和免费获取各种市场信息，并依次做出相应的经济决策。

3. 微观经济学的基本内容

(1) 均衡价格理论。主要研究商品的价格是如何决定的，以及价格如何调节整个经济的运行。

(2) 消费者行为理论。主要研究消费者的消费行为如何实现效用最优化。

(3) 生产理论。主要研究生产者的生产行为如何实现利润最大化。

(4) 分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各个成员。

(5) 一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现问题。

(6) 市场失灵与微观经济政策。主要研究针对市场机制失灵而导致社会资源达本到最优配置所应采取的经济调节政策。

(二) 宏观经济学

1. 宏观经济学的含义

宏观经济学（Macroeconomics）是以整个经济的总体行为为研究对象，通过研究经济中各种有关经济总量的决定及其变化，来说明社会的资源如何才能被充分利用。理解宏观经济学的含义应把握以下几点：

(1) 研究经济总量和经济整体状况。

(2) 重点解决资源利用的问题。

(3) 中心理论是国民收入决定理论。

(4) 采取的是总量分析方法。