

高等院校经济学·管理学“十二五”规划教材
GAODENG YUANXIAO JINGJIXUE · GUANLIXUE SHIERWU GUIHUA JIAOCAI

高等院校经济学·管理学
“十二五”
规划教材

西方经济学

主 编 杨健全 李社宁

XIFANGJINGJIXUE

陕西出版传媒集团
陕西人民出版社

高等院校经济学·管理学“十二五”规划教材

西方经济学

主 编 杨健全 李社宁

副主编 雷 蕾 张武康 李江河

陕西出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学 / 杨健全主编. — 西安: 陕西人民出版社, 2013

ISBN 978-7-224-10525-4

I. ①西… II. ①杨… III. ①西方经济学-高等学校-教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第030770号

高等院校经济学·管理学
“十二五”规划教材

西方经济学

主 编 杨健全 李社宁
责任编辑 李俊宏

封面设计 白明娟
版式设计 白明娟

出版发行 陕西出版传媒集团 陕西人民出版社

购书电话 (029) 87216020 87216756

地 址 西安北大街147号

邮政编码 710003

经 销 陕西省新华书店

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 35.25

插 页 2

字 数 680

版 次 2013年2月第1版 2013年2月第1次印刷

印 数 1-6000

书 号 ISBN 978-7-224-10525-4

定 价 59.00元

前 言

《西方经济学》是教育部规定的“高等学校经济与管理类（财经类）专业必修的11门核心课程和研究生入学考试课程”之一，是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革”的立项教材，是我国独立采取学院教育教学改革的阶段性成果。

如何对待西方经济学，我们认为必须采取科学的和辩证分析的态度：一方面，就其生产力属性的理论内容来说（自然属性），它以资源配置和利用为研究对象，对其反映社会化大生产和市场经济运行规律的理论和分析工具，理所当然应予以吸收和借鉴，以指导中国特色的社会主义制度永恒存在进行辩护，违背资本主义必然被社会主义取代的社会发展规律，正是在这个意义上马克思称之为抛弃古典经济学科学成分的庸俗经济学，理所当然应被批判。马克思主义绝不是离开世界文明发展而故步自封的学说，马克思当年对任何一门理论中的每一个新发展无不“感到衷心喜悦”。我国对外开放，包括对各国理论文化的开放和交流，西方经济学也是我国经济、管理类大学生必备的知识，对其科学、有用的成分，我们要重视学习和掌握，对其所含的对资本主义合理性和优越性的宣扬，要有分析鉴别能力。这也正是我国高等院校为经济管理类的本科生开设西方经济学的重要意义之所在。我国是社会主义市场经济国家，作为中国马克思主义学者以马克思主义为指导来编写西方经济学教材，绝不是要改掉西方经济理论编写出不成其为西方经济学的教材，同时，也不能把西方经济学教材编成仅仅是由外文改为中文的翻译本或编译本。我们编写的这本西方经济学教材，是作为中国马克思主义学者，运用马克思主义立场、观点和方法，力求全面系统讲解现代西方经济学基本理论，以期使学生能够运用马克思主义世界观正确地把握西方经济学，提高其经济学素养。

《西方经济学》主要是指自新古典经济学家马歇尔以来的资产阶级政治经济学，其内容体系主要包括微观经济学、宏观经济学和经济学理论流派三大部分，国内外同类教材很多，新版本层出不穷，各有优点和特点。我们这本教材则是在参考国内外已有版本的基础上，兼收并蓄，扬长避短，吸收最新成果；内容从实

证到规范，分析定性与定量相结合，理论为实践服务；表述为文字、图表、数学公式三位一体，力求对现代西方经济学的基本原理进行系统、全面、严谨的深入浅出的阐述，并对西方经济学的最新发展趋势、主要理论流派及其在中国的借鉴作用进行了创见性分析。尤其在教学内容和课程体系的改革上，我们主要做了以下建设性工作：第一，突出应用型特色，注重理论联系实际。本书取材以培养应用型人才为目的，以“必须、够用”为度；从打好基础、兼顾后续课程需要出发，按照应用型本科规定的基本要求确定内容；注意基本理论和实际的结合应用，讲述详细。第二，加强对西方经济学的理论内容适当评析，力求“洋为中用”。就市场经济本身来说，社会主义市场经济与资本主义市场经济并无实质差别。西方经济学以资源配置和利用为研究对象，马克思主义政治经济学以生产关系为研究对象，我们不应套用马克思主义政治经济学课程体系简单对号批判西方经济学。但是，我们必须注意审视其许多理论内容中无处不在、或明或暗浸透的资产阶级意识形态的思想体系，不能简单照述而不加辨别。因而，我们对其相应理论观点加强简明评点或评判，以增强学生对西方经济学的鉴别力。第三，突出传统经典内容，强调现代发展。西方经济学是一门具有演变性的学科。20世纪60年代中期以来，其理论取得了重大的进展，引起西方经济学教科书内容和体系发生重大调整和修改，并相应增添许多新内容。本教材在编写中，力求反映西方经济理论的最新发展变化和全貌，删减已过时的内容，在微观部分增加了市场失灵、微观规制、产权理论、信息理论、博弈论、福利经济学、公共选择理论等内容，在宏观部分增加了新经济增长理论、经济发展理论、新凯恩斯主义、货币主义和理性预期学派等观点，兼顾了考研同学提高的需要。第四，加强对西方非主流经济学的评介。西方经济学不是铁板一块，而是派别林立，除了受西方推崇的主流经济学派外，还存在与之对立的非主流经济学派，包括西方左派学经济学等。因而，我们在评讲通行于西方的经济学课程内容和体系的同时，增加了相当篇幅评介西方非主流经济学派，以加强对西方经济学的全面了解和扩大视野。第五，论证通俗易懂，力求图式表述简明精练。本书以简明扼要、通俗易懂的形式阐明西方经济学的基本原理，对日益庞杂的西方经济学体系内容和结构作删繁就简的处理，避免使用故作高深的数学公式，力图使初学者看得懂。第六，注重阐明经济学原理，简化公式推导。西方经济学不同于数学经济学或计量经济学，其主要目的在于阐明西方经济学原理。为体现经济学和管理学门类各专业广泛适用性的要求，本教材对繁杂的图形和数学公式尽量简明扼要，精练清晰，以利于学生把握西方经济学的基本理论和基本原理。因此，本教材特别适合作为高校经

济管理类本科生和自学者学习西方经济学的教材。

本教材是陕西人民出版社自主开发的高等院校经济学·管理学“十二五”规划教材之一，由西安交通大学经济与金融学院硕士生导师、城市学院应用经济系主任杨健全教授和西安财经学院经济学院硕士生导师、行知学院经济系主任李社宁教授担任主编，提出编写大纲。具体编写分工为：西安交通大学杨健全教授（第1、2、3、5、8章），西安财经学院李社宁教授（第15、23章），北京大学投资银行与资本市场研究所专家委员会委员杨小力博士后（第9章）、人民教育出版社雷蕾（第12章）、西北政法大学王亚玲（第21章），西安交通大学城市学院张武康（第4、18章）、惠春丽（第7章）、高小敏（第13章）、杨昭（第14章）、蒋园园（第17章）、张美丽（第19章）、魏昭妍（第22章），西安财经学院行知学院李江河（第6章）、董雯（第10章）、付燕（第11章）、路荣（第16章）、刘惠（第20章）。全书由主编审核并修纂定稿。

本书在编写过程中，曾得益于众多经济学前辈和同仁的指点帮助，在此一并致以谢意。同时，感谢西安交通大学城市学院、西安财经学院行知学院、陕西人民出版社的领导和同事，他们为教材的编写和出版给予了重要而宝贵的支持。

本教材是高等学校本科经济管理类专业的核心课程教材，作为改革的尝试，存在问题在所难免，诚望通过教学实践，广泛听取意见，欢迎经济学界同仁批评指正，以便进一步修改和完善。

作者

2012年12月26日

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 西方经济学的研究对象	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(8)
第三节 西方经济学的研究方法	(14)
第四节 西方经济学简史	(25)
第五节 西方经济学简评	(31)
第二章 需求、供给与价格	(35)
第一节 需求原理	(35)
第二节 供给原理	(40)
第三节 供求定理：均衡价格的形成及其变动	(44)
第三章 供求原理的综合应用	(50)
第一节 价格在市场经济中的作用	(50)
第二节 价格管制的政策效应	(51)
第三节 需求弹性与供给弹性	(55)
第四节 供求关系的动态分析：蛛网理论	(61)
第四章 效用论与消费者行为	(67)
第一节 消费者行为的制约因素	(67)
第二节 基数效用论：边际效用分析	(70)
第三节 序数效用论：无差异曲线分析	(76)
第四节 替代效应、收入效应与消费者需求	(85)
第五节 消费者偏好的决定因素	(90)
第五章 厂商（生产者）行为	(96)
第一节 厂商行为概述	(96)
第二节 收益递减规律与单一可变要素的合理投入	(99)
第三节 两种可变投入要素及其最优配置.....	(101)
第四节 长期分析与规模收益.....	(108)
第六章 成本分析	(114)
第一节 成本的概念和成本函数.....	(114)

第二节	短期成本分析	(118)
第三节	长期成本分析	(122)
第七章	收益与利润	(129)
第一节	收益分析	(129)
第二节	利润分析	(137)
第三节	成本变化对厂商利润的影响	(144)
第八章	市场结构与厂商均衡	(148)
第一节	市场与市场结构	(148)
第二节	完全竞争市场	(150)
第三节	完全垄断市场	(163)
第四节	垄断竞争市场	(174)
第九章	寡头垄断市场与博弈论	(184)
第一节	寡头垄断市场的特征与优缺点	(184)
第二节	寡头垄断理论与拐折的需求曲线	(186)
第三节	寡头垄断市场的价格操纵	(188)
第四节	博弈论与寡头竞争策略	(192)
第五节	产业政策	(207)
第十章	资源市场与要素收入分配	(212)
第一节	生产要素定价理论	(212)
第二节	工资理论	(215)
第三节	利息理论	(220)
第四节	地租理论	(223)
第五节	利润理论	(227)
第六节	社会收入分配与分配政策	(231)
第十一章	一般均衡论与福利经济学	(237)
第一节	市场机制的基本问题	(237)
第二节	一般均衡模型	(242)
第三节	福利经济学：帕累托最优	(247)
第十二章	市场失灵与微观规制	(258)
第一节	信息不对称与市场失灵	(258)
第二节	垄断与市场失灵	(263)
第三节	外部性影响与市场失灵	(267)
第四节	公共产品的存在与市场失灵	(272)
第五节	政府职能与微观经济政策	(280)

第六节	政府失灵	(297)
第十三章	国民经济核算	(301)
第一节	国民经济核算的指标体系	(301)
第二节	国民经济核算的基本方法	(306)
第三节	国民经济核算的缺陷及其校正	(315)
第四节	东西方核算体系的比较	(318)
第十四章	消费、储蓄与投资	(326)
第一节	“凯恩斯革命”	(326)
第二节	消费与储蓄	(329)
第三节	投资	(337)
第四节	乘数原理与加速原理	(341)
第十五章	国民收入的流转、决定与调节	(348)
第一节	国民收入的简单流转与决定	(348)
第二节	国民收入的复杂流转与决定	(354)
第三节	国民收入的变动与调节	(361)
第十六章	现代国民收入决定	(369)
第一节	IS—LM 模型	(369)
第二节	总需求—总供给模型	(378)
第十七章	就业理论	(387)
第一节	传统的就业理论	(387)
第二节	凯恩斯的就业理论：有效需求原理	(389)
第十八章	失业与通货膨胀	(399)
第一节	失业理论	(399)
第二节	通货膨胀	(407)
第三节	失业与通货膨胀的关系	(422)
第十九章	经济周期	(432)
第一节	经济周期概述	(432)
第二节	经济周期理论	(435)
第三节	经济周期理论简评	(451)
第二十章	经济增长与经济发展理论	(454)
第一节	经济增长理论概述	(454)
第二节	经济增长模型	(459)
第三节	经济增长因素分析	(463)
第四节	经济增长极限论	(467)

第五节	新经济增长理论·····	(470)
第六节	经济发展理论·····	(473)
第二十一章	宏观经济政策 ·····	(481)
第一节	宏观经济政策概述·····	(481)
第二节	需求管理政策·····	(486)
第三节	供给管理政策·····	(504)
第四节	相机抉择和政策目标的矛盾与协调·····	(508)
第二十二章	开放经济的宏观管理 ·····	(514)
第一节	国际经济的“传递”效应·····	(514)
第二节	开放经济的均衡与失衡·····	(518)
第三节	开放经济中的对外经济政策·····	(521)
第四节	开放经济的宏观管理·····	(524)
第二十三章	现代西方经济学纵横谈 ·····	(530)
第一节	现代西方经济学的发展历史和趋势·····	(530)
第二节	现代西方经济学的主要理论流派·····	(538)
第三节	现代西方经济学的借鉴和引用·····	(544)
第四节	效率、平等与增长·····	(547)
第五节	现代西方经济学与中国·····	(550)
主要参考书目	·····	(554)

第一章 导论

“经济”一词源自于希腊文“oikonomia”，原意为家产管理，特别指家庭收支方面的理财问题。持家之本是勤俭节约，因此，“经济”一词便自然成了“节俭”的同义词。在现代汉语中，“经济”一词至少有两层含义：一是指节省、有效率，例如人们常说的“经济实惠”就反映了这层含义；二是指人类社会在生产、交换、分配、消费等领域的活动，乃至组织这些活动的制度、系统、机制等。当形成专门研究个人、家庭及社会经济活动的学问后，经济一词就衍生出了“政治经济学”和“经济学”。“政治经济学”一词最早出现于17世纪，到19世纪末，这一词在西方学术界逐渐被“经济学”所替代。但20世纪70年代以来，“新政治经济学”一词又流行起来。本书所研究的问题主要指现代经济学，即探讨人类社会如何经济地配置和利用自然及社会资源，以达到某种目标或满足某种欲望。同时，还要进一步探讨人类个体和集体在整个社会经济活动中的理性行为及其相互关系。

第一节 西方经济学的研究对象

一、经济学的产生

(一) 稀缺性

稀缺性是西方经济学关于经济学研究对象的基础性概念。稀缺性是指经济生活中存在的这样一个基本事实：“社会拥有的资源是有限的，因而不能生产人们希望所拥有的所有物品和劳务。”^①

稀缺性是相对于人类无限的欲望而言的。关于人的欲望无限性的问题，西方经济学家认为它不属于经济学研究的范围，因而只假定存在这一事实，并把这一问题留给生理学家研究。成语“欲壑难填”、“得陇望蜀”，说的就是人的欲望永远不可能得到完全的满足。骑自行车的人想要摩托车，有了摩托车又想小轿车，

^① 曼昆. 经济学原理(上册). 机械工业出版社, 2003. 4.

有了小轿车，还会希望有自己的飞机、游艇等等。正如西方著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出的“需要层次论”认为的那样，人类的需要从低级到高级可以分为五个层次，即“生理的需要、安全的需要、社交的需要、尊重的需要和自我实现的需要”。由此可见，人的欲望具有无限增长和扩大的趋势，而为了满足这种需要，就要生产更多的物品和劳务，从而需要更多的资源。但在一定时期内，可用于生产物品和提供劳务的资源与人们的欲望相比总是远远不够的，这就是稀缺性。

西方经济学认为，稀缺性是自人类社会产生以来，就一直困扰着人类的一个难题，是人类面临的永恒的问题。每个经济社会都面临很多经济问题，但西方经济学认为，任何社会，不论它的社会经济制度如何，也不论它处在什么历史年代，其经济问题都源于一个基本的经济事实或矛盾，即人类需要的无限性和满足需要的资源的稀缺性。正是由于这样的一个基本矛盾，便产生了社会的基本经济问题，产生了研究经济问题的经济学。从根本上说，经济学是与稀缺性进行斗争的一门学问。

美国经济学家保罗·A·萨缪尔森根据生产可能性边界给稀缺性下了如下定义：经济“稀缺性”指的是经济生活中这一基本事实：人力资源和非人力资源的数量都是有限的；使用这些资源，最好的技术知识所能生产出来的每件物品也都存在有限的最大数量，如生产可能性边界所示。截止目前，在地球的任何地方，物品的供给都不是如此充裕，人们的欲望都不是如此具有限度，以致一般家庭所能得到的每种东西都比它所想要的少。^①

各国经济学家都对稀缺性进行了研究，但对稀缺现象进行综合考察的还应当首推东欧前社会主义国家匈牙利的经济学家科尔纳。科尔纳认为，稀缺包括各种不同的现象：劳动力、原材料、部件或电力的不足是稀缺现象；消费品和住房不足，在商店排队购买商品是稀缺现象；观念上的排队如等候通知安装电话，等候通知住院也是稀缺现象；青年人受高等教育的机会受到限制也是稀缺现象；等等。

稀缺现象会造成很大危害，它以各种不同的方式影响着人们每天的生活：稀缺性打乱消费者的购买计划，造成消费品供应的困难；在医院等候看病或商店排队购物会损失大量宝贵的时间；毫不夸大地说，住房稀缺能够严重地影响一个家庭的正常生活；而受高等教育的机会受到限制，则对一个青年人的前途产生极其不利的影 响。稀缺现象归根到底影响人与人之间的关系，也对体制产生影响。所以后果是严重的，任何一个社会都应重视稀缺现象。

前面所说的物品可以分为：①经济物品，即具有稀缺性的物品。②自由物品，即不具有稀缺性的物品。前者是有限的，后者是无限的。但它们的划分也不

^① 保罗·A·萨缪尔森. 经济学(上). 商务印书馆, 1982. 34.

是绝对的,在不同条件下,同一物品可以是经济物品,也可以是自由物品,而且可以相互转化。物品具有稀缺性,这是经济学存在的根本前提。

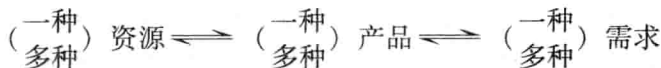
物品从是否有益还是有害角度还可细分如下表所示:

物品	经济物品	{ 有益的经济物品。如:汽车、食油、衣着、日用品
		{ 有害的经济物品。如:城市蓄水池中被污染的水
	自由物品	{ 有益的自由物品。如:乡村中的新鲜空气
		{ 有害的自由物品。如:空气中的灰尘

(二) 选择性

选择性是指从资源的开发、产品的制造到人们需求的满足过程存在着许多替代的方法。

稀缺性是经济学的根本。如果所有物品都像空气一样自由取用,那么就没有必要节省资源,也没有经济问题。稀缺这一中心事实,使人们不得不努力进行选择。人们通过选择资源生产产品和选择产品满足需求,在这个过程中,从资源到产品之间存在着一种资源生产多种产品或多种资源生产一种产品;从产品到需求之间存在着一种产品满足多种需求或一种需求可以由多种产品满足。用一个简单的图式表示它们之间的关系如下:



所以说,稀缺性的存在与选择性的必要引起了经济学的产生。

人类社会迄今为止并没有摆脱稀缺性,这是事实。但是,稀缺性是人类面临的永恒问题吗?第一,事实上,自然科学已经证明,潜在的自然资源是无限的。自然资源的稀缺,实际上反映了人还没有充分利用无限的自然资源,就是说到目前为止,人还不具备利用无限资源的充分知识。第二,不能把人类历史的特定时期(商品经济)的特定阶级(资产阶级)的欲壑难填的贪婪之心当作既定存在的事实,或者当作自然的合理的现象,而以各种手段刺激或助长其无限膨胀。人的需要不仅仅是生理的范畴,还具有社会的内容;道德、理想追求、教育、文化素质等因素都会影响和制约人的需要。因此,解决资源稀缺性与人的欲望无限性矛盾的关键在人本身,在于人的智慧和能力的解放。如果科技的发展将从根本上解决资源的稀缺性问题,如果教育使人的道德水准和精神面貌发生根本的变化,假定没有大规模的战争,人口没有大规模的增长——这一切都完全是可能的,我们就可以像凯恩斯那样乐观地预言:“经济问题在一百年以内可能获得解决,或者至少在百年以内可以有解决希望。这就是说,如果我们把眼光投注到比较遥远的将来,就可以看到,经济问题并不是在人类中永远存在的问题。”^①到那时

^① 凯恩斯. 经济前途展望. 见: 劝说集. 商务印书馆, 1962. 275.

候，人类将摆脱紧迫的经济压力而学会支配科学，这将会给他赢得闲暇时间，从而过着智慧、和睦、美好的生活。当积累财富不再具有重要的社会意义的时候，社会的风尚也将会发生重大变化。我们将能够摆脱几百年来困扰着我们的许多虚伪的道德原则，借助于这些虚伪的道德原则，我们一直把人类某些最令人憎恶的品质拔高到最高美德的地位。到那时候，社会将在自己的旗帜上写上：各尽所能，按需分配！

二、经济学的含义及其研究的基本问题

（一）经济学的含义及其争论

如前所述，没有稀缺性，就没有经济学存在的理由和必要。假如世界上所有资源都像空气、阳光一样是取之不尽、用之不竭的，那就不会有经济问题了。因为所有的需要都能得到满足，每一种物品是否生产得过多，资源是否得到有效率的利用，每个人应该分得多少等等，这些问题变成了无关紧要的事情。西方经济学认为，经济学是研究人与社会寻找满足他们的物质需要与欲望的方法的科学，是研究如何利用稀缺的资源最大限度地满足人们需要的科学，是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中间进行合理配置的科学。

资产阶级政治经济学作为一门独立的学科，大体是在亚当·斯密的《国富论》（1776）一书中开始建立起完整的体系；法国庸俗经济学家萨伊于1803年出版的《政治经济学概论》一书，在吸收斯密经济理论庸俗成分的基础上，首创了资产阶级庸俗政治经济学教科书的三分法，即把政治经济学的对象和范围机械地并列地划分为财富的生产、分配和消费三部分；詹姆斯·穆勒于1821年出版的《政治经济学纲要》一书，歪曲和庸俗化了李嘉图《政治经济学及赋税原理》（1817）一书的基本观点，把政治经济学的对象、范围和内容划分为生产、分配、交换和消费四部分；英国庸俗经济学家西尼尔在1836年出版的《政治经济学大纲》一书，把政治经济学定义为“讨论财富的性质、生产和分配的科学”，并认为政治经济学同自然科学一样，只是一门实证科学。

19世纪70年代初，英国杰文斯的《政治经济学原理》（1871）、奥地利门格斯的《国民经济学原理》（1871）和法国瓦尔拉的《纯粹政治经济学纲要》（1874），几乎在同一时间各自独立地提出庸俗的边际效用价值论，完全撇开商品价值与生产的联系，而把价值的源泉和价值量的决定，单纯地归结为人们对消费品的欲望强度所决定的对消费品的效用的主观心理评价，并建立起类似“三位一体”公式的收入分配理论。

庸俗经济学家、剑桥学派创始人马歇尔1890年出版的《经济学原理》一书，在沿袭英国传统经济学观点的基础上，把边际效用价值论综合在一起，建立起一套通过供给与需求共同决定均衡价格的价值理论和生产要素均衡价格的收入分配

理论；并首次用“经济学”一词代替传统的“政治经济学”，用“价格”代替“价值”，把二者作为同义词使用。他说：“政治经济学或经济学是一门研究人类一般生活事务的学问，它研究个人和社会活动中与获取和使用物质福利必需品最密切有关的一部分。”“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问”，“贫困是否必然的问题，经济学予以最大的关心”。

英国经济学家 L·罗宾斯给经济学所下的定义是：“经济学是一门科学。它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究。”这个定义强调了稀缺性及选择问题，被西方经济学界广泛接受，其他的定义都是在此基础上发展而来的。

美国出版的《国际社会科学百科全书》中给经济学下的定义是：“按广泛接受的定义，经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题，它是一门研究人与社会寻求满足他们物质需求与欲望的方法的社会科学，这是因为他们所支配的东西不允许他们去满足一切愿望。”

美国著名经济学家萨缪尔森为经济学下的定义是：“经济学是研究社会如何进行选择，以利用具有多种用途的、稀缺的生产资源来生产各种商品，并将它们在不同的人群中间进行分配的科学。”^①

以上的定义，都强调了经济学是在资源得到充分利用的假设之下来研究资源配置问题的，但在现实中却存在着严重的资源利用不足。英国经济学家琼·罗宾逊 (Joan Robinson) 就指出，当罗宾斯把经济学评述为“研究稀缺资源在各种可供选择的使用中间进行分配的科学”时，“英国有三百万工人失业，而美国的国民生产总值的统计数字刚下降到原来水平的一半”。所以，有些西方经济学家试图将这一定义扩大。

上述定义的共同特点都是强调了资源的稀缺性，以及资源在如何利用上的选择性。因此，我们可以给经济学进行如下的表述：经济学是研究一个社会如何在利用稀缺资源问题上进行选择的科学。

经济学从其本质上来说是一门科学，是一门处理商品和劳务的生产、分配、交换与消费的社会科学。它所研究的仅是经济现象是如何，而不研究应当是如何；它所说明的只是一件事情的客观情形，至于这种情形的好坏则不加任何判断。另外，经济学所提出的原理法则，并不是永久不变的，它只是一种反映事物现象，解释事物现象的工具，使人们对于各种事物现象的相互关系有所了解，以及对它们以后的变化有所推测，进而对其发展的趋向加以控制。

(二) 经济学研究的基本问题

1. 资源配置问题

^① 保罗·萨缪尔森，威廉·诺德豪斯. 微观经济学. 第16版. 华夏出版社，1999. 11.

由稀缺而产生的第一个基本问题是：社会如何将稀缺性的、竞争性的和生产性的资源在现在和将来、在生产各种商品和劳务之间做出选择，以决定生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产等问题。这就是关于稀缺资源配置问题。

第一，生产什么和生产多少？这就是说，在可供选择的各种各样的物品和劳务中，生产哪些种类和生产的数量是多少？由于资源的有限性，用于某一种产品生产的资源太多，则其他产品的生产数量必然会减少。社会是以怎样的次序和什么样的机制来分配稀缺资源以满足各种各样的需要呢？在一个以社会分工和交换为纽带联结起来的社会化大生产的社会里，正如亚当·斯密所说的，每个人只生产他所消费的一小部分物品，他的大部分需要必须仰仗于别人提供的劳动生产物来满足。如果鞋子生产得过少，而生产的鞋带和鞋垫滚滚而来，那么，这个社会肯定不可能长期生存下去。由于显而易见的原因，进行社会化大生产的社会需要某种机制来协调生产。

第二，如何生产？即应用何种技术来生产物品。是用蒸汽还是用水力或原子能发电？多用劳动、少用资本和土地，还是恰恰相反？生产是大规模还是小规模？怎样区别一种生产方法是高效率的还是低效率的？

第三，为谁生产？即有限的资源给谁使用，为满足谁的需要来使用。社会总产品以何种尺度分配给不同的个人和家庭？谁得什么，得多少？为什么穷人仅有一点点，而富人却拥有的太多？这种分配是公平的吗？

第四，谁做出经济决策，以什么程序做出决策？选择问题其实就是一个决策问题。谁有权来做决策，以什么方式来做决策，这对于选择来说是至关重要的。决策主体、决策程序问题，涉及经济组织和经济制度问题。

2. 资源有效利用问题

由稀缺而引起的另一个基本问题是：社会能否最好地利用其有限的资源。在资源、需要和技术的约束条件下，如何最大限度地生产尽可能多的产品和劳务？这是关于经济效率的问题。“经济”这一词的最初含义就是效率、节约和避免浪费。作为一门研究经济的学问，经济学研究怎样以尽可能小的代价获得同样的满足，或以同样的代价获得更大的满足。如果社会能以更便宜的方法生产，就意味着这个社会将生产更多的产品和劳务，从而得到更大的满足。

稀缺资源的合理配置和有效利用本身并不是目的，而是达到更大目的的手段。这个更大目的就是福利。经济福利或物质福利是指需要或欲望的满足，一般是以所拥有和消费的物品和劳务的数量来衡量。稀缺资源配置和利用的目的是改善每一个社会成员的福利状况，使之达到最大化。西方经济学家提供了有效地利用稀缺资源的优化标准，即：如果改变既定的资源配置状态，结果是有人的福利状况变好，而没有人的福利状况变坏，则社会福利有所改善，这种改变是好的，应当继续下去；直至改变到在不会使其他人的情况变坏的前提条件下，不再可能

增进任何人的经济福利，则达到了社会福利的最大化。这也是稀缺资源的合理配置和有效利用的效率标准。这个标准可以容纳人们能够想象到的经济结果的所有方面，如效率提高、收入分配平等、充分就业、物价稳定、经济增长、稳定和协调持续发展、经济自由和安全等等。

另外，一个国家（社会）生产物品的能力是一直在增长，还是一直没有或者是波浪式地发展？采用什么措施才能使经济稳定持续地增长？这也是现代经济学所要研究的一个重要问题，即经济增长与经济周期问题。

三、经济组织的模式（形态）

西方经济学一般从经济制度把经济组织的模式（形态）分为四种：自给自足经济、市场经济、计划经济和混合经济。

（一）自给自足经济

自给自足经济的基本特征是很少输出和输入消费品。每个村庄或部落几乎生产他们所消费的每件东西，家庭之间的分工合作是他们互通有无的常用方式。通常也有一些专业的工匠，如鞋匠、木匠、石匠、铁匠等，为全村服务。

在自给自足经济条件下，由于技术落后，交通、通讯的不便，致使他们与外界的经济联系很少，代之以货币流通的常常是一张兽皮换几升谷米等以物易物的交换。随着经济的发展、交通和市场的改变，地方产品的输出和引进消费品的数量也在增加。这种经济结构也正在向“现代”交换经济转变。

自给自足经济一般产生于经济落后的地区和部落。

（二）市场经济

市场经济是指自由经营的经济。在市场经济中，生产资料归私人所有，经营决策高度分散。每一个劳动者自由地选择他的职业；每一个消费者，用他自己的收入，根据物品的价格等因素决定他购买的品种和数量；每个生产者各自决定生产什么，用什么方法来生产和到什么地方出售。

在市场经济条件下，如果价格（看不见的手）等市场因素对他们的生产有利，他们将更多地生产和更多地送到市场上。相反，由于价格等因素致使他们无利可图或余利很少，他们就不生产或少生产。但总归有一个价格（市场均衡价格），使生产者要卖出的数量与购买者要购买的数量相等，于是价格就成为每个市场的平衡摆轮，它能自发地调节市场供求关系。

（三）计划经济

计划经济的主要特征有二：一是生产资料归政府所有，即公有制；二是生产的产品品种及数量由政府统一计划安排，即经营决策高度集中。

在计划经济条件下，农场、工厂、银行、商店和其他企业的管理人员都是政府的雇员，他们服从上级的命令。