

高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材

现代旅游学概论

杨载田 刘天翌 主编
刘沛林 主审

- ◎ 内容体系较新，紧扣旅游可持续发展主题。
- ◎ 理论以够用为度，注重对学生实践创新能力的培养。
- ◎ 时代面向性增强，反映了旅游业的新情况、新发展、新成果。
- ◎ 图文兼备，取材经典，大量使用统计图表和景观图片等表现方法。



配电子课件



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材

现代旅游学概论

主 编 杨戟田 刘天璽

副主编 覃业银 陈幼君

郑新红 冯淑玲

参 编 彭灵芝 刘秋华 杨芳

陈咏淑 蒋伶俐 颌洁

主 审 刘沛林

湖南省普通高校省级重点建设学科项目（湘教通[070502]）成果
湖南省普通高校省级精品课程项目（湘教通[2006]33号—85）成果
湖南教育科学“十一五”规划项目（XJK06CZ036）成果



机械工业出版社

本书是作者 20 多年教学经验和对本、专科教材建设进行比照研究的成果, 具有鲜明的五大特色: ①创新教学内容体系架构, 充分体现了“概”而“全”的特点。②注重对学生实践创新能力的培养, 每章之后设有课堂讨论、复习思考、技能训练、案例分析、旅游景观等“实战演练”板块。③时代面向性增强, 教材内容凸现出旅游鲜明的时代特色 and 为国家旅游经济建设服务的价值。④图文并茂, 取材经典, 文字简明精要, 表述清晰, 图式生动活泼。中国“游圣”徐霞客, 近代旅游的奠基人托马斯·库克等经典内容, 均有专节介绍, 并有其精彩图片展示。⑤体现高职教材特色, 遵循“理论以够用为度, 重在高技能培养”的原则, 强化了实践教学内容。

本书既可作为高职高专各相关专业的教材, 又可供旅游工作者和旅游爱好者自学。为方便教学, 本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com, 或致电 010-88379375 联系营销人员。

图书在版编目(CIP)数据

现代旅游学概论/杨载田, 刘天墨主编. —北京: 机械工业出版社, 2010. 7
高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材
ISBN 978 - 7 - 111 - 31325 - 0

I. ①现… II. ①杨… ②刘… III. ①旅游—高等学校: 技术学校—教材
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 135332 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐春涛

责任编辑: 徐春涛 隋兰兰

封面设计: 陈 沛

责任印制: 杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 11 印张 · 268 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 31325 - 0

定价: 21.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

封面防伪标均为盗版

读者服务部: (010) 68993821

主编介绍

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，中国徐霞客研究学会学术委员、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国都市农业协会理事、湖南省旅游学会首席专家、湖南休闲农业协会特聘专家。曾主持过湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及湖南社科规划项目“21 世纪湖南旅游可持续发展研究”、湖南新世纪教改重点项目“中国旅游地理课程创新研究与实践”、湖南高校“九五”重点教材和 21 世纪课程教材建设项目《中国旅游地理》等省、部级科研教改课题 12 项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国教育科学规划项目等课题研究 5 项；出版专著和主编教材《徐霞客及其游记研究》、《湖南旅游研究》、《简明人文地理学》、《中国经济地理》、《旅游客源国概论》等 15 部，公开发表学术论文 120 余篇；获省、部级教学、科研优秀成果奖 8 项及优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖 10 项。由于在教书育人及科学研究等方面成绩较为突出，曾获全国优秀教师、曾宪梓教育基金教师奖、市级学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

杨载田，衡阳师范学院资源环境与旅游管理系教授，中国徐霞客研究学会学术委员、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事、全国都市农业协会理事、湖南省旅游学会首席专家、湖南休闲农业协会特聘专家。曾主持过湖南省普通高校重点建设专业、重点建设课程、精品课程，以及湖南社科规划项目“21 世纪湖南旅游可持续发展研究”、湖南新世纪教改重点项目“中国旅游地理课程创新研究与实践”、湖南高校“九五”重点教材和 21 世纪课程教材建设项目《中国旅游地理》等省、部级科研教改课题 12 项，参与国家自然科学基金资助项目、国家社会科学基金资助项目及全国教育科学规划项目等课题研究 5 项；出版专著和主编教材《徐霞客及其游记研究》、《湖南旅游研究》、《简明人文地理学》、《中国经济地理》、《旅游客源国概论》等 15 部，公开发表学术论文 120 余篇；获省、部级教学、科研优秀成果奖 8 项及优秀教材、科研论文及教学课题优秀研究成果奖 10 项。由于在教书育人及科学研究等方面成绩较为突出，曾获全国优秀教师、曾宪梓教育基金教师奖、市级学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才，以及校级“十佳授课教师”、“教学名师”等荣誉称号，并经国务院批准享受政府特殊津贴。

前言

“旅游学概论”是高职高专旅游、酒店类各专业学生的一门必修骨干课程，也是课程体系中的一门先导和入门课程，对于激发学生学习旅游、酒店类专业的热情和建设“旅游强国”的决心和信心，以及对于其后续课程的展开都具有重要意义。自20世纪80年代以来，国内已出版了多种各具特色和长处的“旅游学概论”教材，共同推动了这门课程教材的不断创新和改革。近几年来我们以极大的热情对旅游、酒店类本科和高职高专两个层次的“旅游学概论”教材建设进行了研究，并专为高职高专旅游、酒店等专业编写的这本《现代旅游学概论》，即为其重要成果之一。该教材在继承同行专家学者成果精华的同时，也具有自己的鲜明特色：

(1) 教学内容体系相对较新。围绕旅游学研究对象“旅游活动”，紧扣旅游可持续发展主题。全书分上下两篇，共11章，上篇为旅游学科的基础理论与技能，共8章，对当代休闲和旅游活动的基本理论进行了概括和总结；下篇为旅游学科的一般实践，共3章，对旅游资源调查、旅游市场调研、大学生旅游科技创新等实践教学环节进行了理论分析和方法指导。

(2) 对学生实践创新能力培养贯穿于教材的始终。除其实践教学专篇外，每章之后还创立了一个包括课堂讨论、复习思考、技能训练、案例分析、旅游景观等专栏在内的综合“实战演练”板块。

(3) 时代面向性增强。为了使教材实现为国家旅游经济建设服务的应有价值和能及时反映国际国内旅游业发展实际，特设“人类的休闲活动与旅游活动”、“旅游者审美体验”等专章、专节，并将全国首批“5A级旅游景区”、“中国最佳旅游城市”、“白金五星级酒店”、乡村旅游、休闲农业、都市农业、红色旅游等新事物，反映到教材中来。

(4) 图文兼备、取材经典。教材文字简明，语言精要，表述清晰，并大量使用旅游经济统计图表和景观图片等新型表现方法。中华“游圣”徐霞客、近代旅游奠基人托马斯·库克、我国近代旅游业的先驱者陈光甫其人其事、邓小平视察黄山等经典内容，均有专文专图介绍。

(5) 体现高职高专层次特点。教材创作坚持“理论以够用为度，重在高技能培养”原则。所有作者都有高职高专“旅游学概论”的教学经历和体验，而且多为“双师型”教师，从而提高了教材的贴切性和实用性。

本教材由衡阳师范学院资源环境与旅游管理系原主任、湖南科技经贸职业学院经济管理学院院长杨载田教授和衡阳师范学院资源环境与旅游管理系刘天翌博士牵头，湖南长沙商贸旅游职业技术学院覃业银，湖南永州职业技术学院陈幼君，湖南环境生物职业技术学院郑新红，广东科学职业技术学院冯淑玲，广东顺德职业技术学院陈咏淑，广州城市职业学院刘秋华，长沙民政职业技术学院蒋伶俐，湖南科技经贸职业学院彭灵芝、杨芳，湖南衡阳财经工业职业技术学院颜洁共11所院校12位学者参与，齐心协力，历时一年编写而成。

本教材由杨载田、刘天翌担任主编，负责组稿、编写框架、内容布局，以及统稿和定

稿工作, 由全国著名旅游专家、衡阳师范学院院长刘沛林教授担任主审。具体编写分工如下: 第一章由杨载田、刘天翌合作完成; 第二章由陈幼君、郑新红合作完成; 第三章由杨载田、蒋伶俐合作完成; 第四章由覃业银完成; 第五章和第十一章由杨载田完成; 第六章由彭灵芝与杨载田合作完成; 第七章由杨芳、颜洁与杨载田合作完成; 第八章由刘天翌完成; 第九章由刘秋华、陈咏淑和杨载田合作完成; 第十章由冯淑玲完成。各章的章前“学习提示”和章后的“实战演练”板块内容, 除第十章由冯淑玲完成外, 其余各章均由杨载田、刘天翌完成。所有图表由衡阳师范学院地理信息系统专业的邓美容制作。多媒体教学课件由郑新红、蒋伶俐和杨载田设计创作完成。

在《现代旅游学概论》的编写过程中, 湖南省教育厅和教育科学规划办, 湖南科技经贸职业学院刘福生董事长、刘平娥院长、彭文武副院长, 以及各参编单位的领导, 都给予了热情关心和支持, 在此一并表示诚挚谢意。鉴于教材建设是一项系统工程, 本书的疏漏和不妥之处在所难免, 有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括, 也希望能得到更多的专家学者和读者赐教。

杨载田 于湖南科技经贸职业学院福园

前言	1
----	---

上篇 旅游学科的基础理论与技能

第一章 人类的休闲活动与旅游活动2	第三节 旅游资源的开发51
第一节 休闲活动.....2	实战演练.....55
第二节 旅游活动.....5	第五章 旅游休闲活动的媒体——旅游业57
第三节 休闲活动与旅游活动的比较.....7	第一节 旅游业概述.....57
实战演练.....9	第二节 旅游业的构成.....61
第二章 旅游活动的产生与发展13	第三节 旅游业的发展.....68
第一节 古代的旅行游览活动 (19世纪40年代以前).....13	实战演练.....74
第二节 近代人类的旅游活动 (19世纪40年代至第二次 世界大战).....17	第六章 旅游产品77
第三节 现代人类的旅行活动 (第二次世界大战之后至今).....20	第一节 旅游产品概述.....77
实战演练.....24	第二节 旅游产品的开发.....82
第三章 旅游活动的主体——旅游者28	第三节 旅游商品.....87
第一节 旅游者概述.....28	实战演练.....90
第二节 旅游者活动行为.....32	第七章 旅游市场94
第三节 旅游体验.....36	第一节 旅游市场概述.....94
实战演练.....40	第二节 旅游市场的细分.....98
第四章 旅游活动的客体——旅游资源43	第三节 世界与中国的旅游市场格局及 发展趋势.....101
第一节 旅游资源的概念、特点和类型.....43	实战演练.....107
第二节 旅游资源的评价.....47	第八章 旅游效应110
	第一节 旅游效应概述.....110
	第二节 旅游的经济效应.....112
	第三节 旅游的社会文化效应.....114
	第四节 旅游的环境效应.....118
	实战演练.....121

下篇 旅游学科的一般实践

第九章 旅游资源考察与调查128	实战演练.....134
第一节 旅游资源考察与调查概述.....128	第十章 旅游市场调研141
第二节 旅游资源考察和调查报告的撰写.....132	第一节 旅游市场调研概述.....141

第二节 旅游市场调研类型与技术	144	第二节 科技论文的撰写	157
实战演练	148	实战演练	160
第十一章 大学生科技论文创作	153	参考文献	167
第一节 科技论文创作的前期工作	153		

上篇

旅游学科的基础理论与技能

旅游学科的基础理论与技能是旅游专业学生必须掌握的基本知识和技能。本章主要介绍旅游学科的基础理论与技能，包括旅游学概论、旅游心理学、旅游社会学、旅游经济学、旅游地理学、旅游人类学、旅游法学、旅游英语、旅游计算机应用等。本章旨在帮助学生了解旅游学科的基本概念、理论框架和研究方法，为后续课程的学习打下坚实基础。

第一章 绪论

本章主要介绍旅游学的基本概念、理论框架和研究方法。首先，本章阐述了旅游的定义、分类和特征，并探讨了旅游对经济、社会、文化等方面的影响。其次，本章介绍了旅游学的发展历史和现状，以及旅游学与其他学科的交叉融合。最后，本章总结了本章的主要内容和重点，为后续课程的学习提供指导。

第一节 旅游学概述

一、旅游学的定义与内涵

旅游学是一门研究旅游现象、旅游行为和旅游关系的学科。其研究对象包括旅游者、旅游目的地、旅游中介、旅游产业等。旅游学的研究内容涵盖了旅游学概论、旅游心理学、旅游社会学、旅游经济学、旅游地理学、旅游人类学、旅游法学、旅游英语、旅游计算机应用等方面。

二、旅游学的发展历史

旅游学的发展历史可以分为三个阶段：第一阶段是19世纪末至20世纪初，这一时期主要研究旅游对经济的影响；第二阶段是20世纪20年代至40年代，这一时期主要研究旅游对文化和社会的影响；第三阶段是20世纪40年代至今，这一时期主要研究旅游对环境的影響。

三、旅游学的研究现状

随着旅游业的快速发展，旅游学的研究现状呈现出以下几个特点：一是研究内容日益广泛，涵盖了经济、社会、文化、环境等多个领域；二是研究方法日益多样化，包括定量研究、定性研究、案例研究等；三是研究成果日益丰硕，为旅游业的可持续发展提供了理论支持和实践指导。

第一章

人类的休闲活动与旅游活动



学习提示

本章为旅游学概论的前导,阐述了休闲、休闲时间、休闲活动、旅游、旅游活动、旅游休闲活动、旅游休闲、休闲旅游等基本概念,必须全面掌握;同时,也介绍了休闲活动的特点、意义,旅游活动的属性、特点,旅游活动与休闲活动等基本理论问题,必须弄通搞懂;对于休闲活动与旅游活动关系示意图的解读技能也应掌握。

第一节 休闲活动

休闲活动与旅游活动,都是当代人类最为重要的活动,二者相辅相成,并出现了“休闲旅游”的概念,但休闲和旅游的概念也不完全相同。

一、休闲、休闲时间与休闲活动的一般概念

1. 休闲的一般概念

“休闲”(Leisure)一词,在当今世界既是流行语,也是时尚语,它象征着社会的文明和进步,经济的繁荣与稳定,同时也体现了国民高质量的生活和健康的生活方式。其实,“休闲”一词在我国早已有之,从词源来看,《说文解字》中,“休”是“息止也”;在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐”的意思;《诗·商颂·长发》中释“休”为“吉庆、美善、福禄”。对于“闲”,通常引申为范围,多指道德、法度。《论语·马张》中说“大德不逾闲”,同时有“限制、约束”之意;《易·家人》说“闲有家”;“闲”通“娴”,具有娴静、思想的纯洁与安宁的意思。从词义的组合上,表明了“休闲”所特有的文化内涵,即休闲所代表的就是使人向往的美好,表明了人与自然的和谐,也表明了人内心的宁静和心态的平和。在现代,“休闲”是人们在特定时间内,以一定的活动为依托,以追求积极的愉悦体验为目标的一种生活方式(吉斌,2006)。在这个概念中,特定时间,即指闲暇时间;一定的活动,即指各种休闲活动。由此,衍生出休闲时间与休闲活动等概念。

2. 休闲时间

休闲时间是指人们扣除谋生时间,满足饮食、睡眠等生理活动的必要时间,家务活动时间,必要的社会活动时间之外所剩余的时间,又称自由时间或闲暇时间,是指个人不受其他任何条件限制,完全根据个人意愿去利用和消磨的时间。在现代社会生活中,就业员工的休闲时间包括每日休闲时间、周末休闲时间、公共假日和带薪假期,其总量目前一般约占人生时间的 1/3 以上。其中,每日的休闲时间最短,也很零散;带薪假期较长,也很集中。随着社会的进步,国家富裕程度的提高,人们的休闲时间有逐步延长的趋向。例如,在西方发达国家,每周总工作时数,普遍从 18 世纪的每周 72h 下降到今天的不过 40h;每年的带薪假期少则 2 周,最多可达 6 周。尤其是英国,一生用来工作的时间比例已由 50% 减少到 32%。我国双休日的推行、节假日的一再调整延长,使得我国居民休闲的时间与发达国家已逐步接近。

3. 休闲活动

休闲活动是指人们在休闲时间所进行的各种娱乐和消遣活动,是体现和实现人的全面性和丰富性的活动,是整合和提升人性的活动,也是人在生理必须活动之上和之外追求身体健康、身心协调、人与自然、人与社会、人与自身精神和社会文化和谐统一及其升华境界的实践活动(马惠娣,2003)。检验其是否属于休闲活动,取决于活动的愉悦性质,对于从事活动的人来说,是否感受到的是一种享受。休闲活动的范围极广,它既有出自寻求体力刺激的目的,也有出自精神享受的愿望,其方式多种多样。休闲活动的主体是包括旅游者在内的休闲者;客体是包括旅游资源在内的休闲资源;媒体是休闲业。

二、休闲活动的地位、特点和类型

1. 休闲活动的地位和作用

1970 年世界休闲组织制定的《休闲宪章》强调:“所有的人都有参与符合其所在社会的规范和价值标准的休闲活动的基本权利,所有的政府都有义务承认并保证公民的休闲权利”。我国政府对此给予极大关注和引导,如在“2006 杭州世界休闲博览会”开幕式上,原国务院副总理吴仪代表中国政府表示:“希望更多中国民众能够享受健康的休闲生活……”休闲活动之所以备受关注,就是因为它表现出来的文化意义和社会意义在我们未来的社会发展中具有举足轻重的地位。

(1) 休闲活动帮助人们松弛身心。繁杂而紧张的工作令人心身疲惫,而休闲活动便具有帮助松弛其身体和精神的功用。工作之余,打一场球,下两盘棋,弄弄花草树木,玩玩乐器,舒舒歌喉,与人闲聊……会使人顿觉神清气爽,消除身心的紧张。

(2) 休闲活动让人获得工作之外的满足。施展才华,获取成就,是有志者的共同心理需求。进行一些个人感兴趣的休闲活动,如书法、绘画、弹奏乐器、业余烹饪等,往往很快就会令人获得意想不到的效果,增添其获得心理满足的机会和身心的愉悦。

(3) 休闲活动能扩展人的生活经验。以岗位工作为本位的现代人,其生活经验往往比较狭隘。休闲活动却会使其结识一些新朋友,接触一些新事物,听到一些新闻,乃至激发其对社会的关注,对更多人和事的关心,从而丰富自己的生活经验,以此扩展眼界和增长知识。

(4) 休闲活动可以增进人的身心全面发展。健全的体魄、健美的身体、完善的人格,

即一个人的身心全面和谐发展,是现代人的基本特征。而生活在现代化程度很高的社会里,工作时人们往往难以使其身心各方面都有同等机会获得发展。而工作之外的休闲活动可以弥补其不足。比如,长期坐办公室用脑的人可以多参加户外活动或体育活动,以锻炼自己的身体。

2. 休闲活动的主要特点

由于休闲活动是由休闲者自己来选择和参加,因而具有自主性、自由性、消遣性和参与性等特点。所谓自主性,就是休闲者完全可以根据个人或家庭的条件、个人偏好,不受任何条件限制,按照自己的意志,随心所欲地择其因人制宜的休闲活动;自由性,就是在许可的休闲时间内,自由自在地选择休闲活动的方式、休闲活动的地点和参与休闲活动的时间,以及确定休闲活动消费的水平;消遣性,即休闲者所进行的休闲活动一般都是为了获得身心健康的恢复和愉悦的体验,具有消遣性质;参与性,即休闲者通过身临其境、亲自参与而体验其休闲活动的独有韵味,并从中获取新知和精神的享受。我国著名经济学家何伟还强调休闲活动的文化性。他认为:休闲是人们的闲情所致,是不断满足人们多方面的需要而处于一种文化创造、文化欣赏、文化建构的一种生存和生命状态。它是通过人群共同的行为、思考、感情创造文化氛围,传播文化信息,构建文化意境。此外,休闲活动还具有地域性、时代性和季节性等特点。

3. 休闲活动的主要方式

对于休闲活动的分类,从不同的角度和不同的标准会有不同的类型。法国学者罗歇·苏站在现代人的角度,把休闲实践活动分为4类,即身体娱乐、实用娱乐、文化娱乐和社会娱乐。身体娱乐是为了放松身心,恢复体力,从人人可为的散步到具有较高技巧的体育休闲,都属于这个范畴。实用娱乐是一种出自实用目的而又明显地带有娱乐色彩的体力劳动,如家庭园艺、休闲手工艺品制作等。文化娱乐是依个性的偏好而从事的大众性文化娱乐,如看电视、阅读和观赏各种演艺活动等。社会娱乐包括所有以关系性活动占主导地位的娱乐,如志愿者服务、进行义演等活动。目前,美国把休闲活动大致分为6种,包括:①运动与健身类,如打篮球、打网球、打高尔夫球、打保龄球、滑雪、游泳、攀岩等;②健康类,如散步、瑜伽、钓鱼、跳交谊舞、打太极拳、赏花等;③业余爱好和文化艺术类,如棋牌、绘画、书法、麻将、弹奏乐器、手工剪纸、厨艺等;④媒体和互联网类,如看电视、上网、阅读新闻、网上聊天等;⑤夜生活类,如看电影、听音乐会、观看体育比赛、去茶吧、去酒吧等;⑥其他休闲活动类,如参观博物馆、去图书馆读书、购物、外出就餐、度假旅游、志愿者服务、宗教活动等。我国一般按活动性质将其分为13类,包括:①旅行,野营,户外活动,狩猎;②手工艺自我制作;③收藏,搜集,鉴赏;④舞蹈活动;⑤电影,电视,戏剧;⑥教育活动;⑦体育竞技活动;⑧语言活动;⑨音乐活动;⑩宗教活动;⑪服务于他人;⑫社会活动,交朋友,走亲访友;⑬科学活动。

无论何种休闲活动方式都可归纳为静态休闲活动、动态休闲活动、体育健身活动和户外休闲活动4类。按其价值和意义还可分为积极、消极和有害3种休闲活动,凡能益智、健身和陶冶情操的休闲活动属于积极的休闲活动,赌博、色情、迷信和吸毒之类便属于有害的休闲活动。健康文明和有利于促进社会祥和、交流和进步的休闲活动,是当代休闲活动的主流。

第二节 旅游活动

一、旅游活动的概念、属性及其类型

1. 旅游与旅游活动的概念

旅游一词,早在我国南朝·梁诗人沈约的《悲哉行》一诗中便有“旅游媚年春,年春媚游人”的名句;1811年英国出版的《牛津词典》中亦有“旅游”(Tourism)一词。近代以至现代,几经演变,最具权威性的旅游定义是1991年世界旅游组织(UNWTO)提出、联合国1995年采纳并向全世界进行推广的定义,即“旅游是人们由于闲暇、事务和其他目的,而去惯常环境之外的地方旅行,其连续停留时间不超过一年的活动。”这个定义的科学性主要在于肯定了旅游的特定目的性(不是为了从访问地获得任何经济收益,而是进行休假、文化、参与体育、探亲访友;会议、宗教、商务;求学、就医等活动)、短期性(在外地的暂时停留不超过一年)和异地性(惯常环境之外),从而从旅游目的、时间和地点三个方面对旅游的概念作了质和量的规定,有利于旅游统计和法律上的管理,是迄今为止最为完整和明确的定义。1995年,联合国统计委员会采纳了这一定义,并向全世界进行推广,基本上实现了旅游定义的普遍适用性和一致性。

UNWTO对旅游所界定的定义,其实就是旅游活动的定义,更通俗地讲,旅游活动就是指人们出于移民和就业之外的其他目的,离开自己的惯常环境而外出不超过一年的旅行和在外逗留的活动。在旅游活动中,其主体是旅游者,客体是旅游资源及经开发利用的旅游产品,媒体是旅游业。

2. 旅游活动的属性

(1) 旅游活动的休闲属性。旅游活动的休闲属性,主要决定于:①旅游目的表现为借助各种可以娱情悦性的活动达到愉悦体验,而且在旅游的全过程中,总是自然开放的随意性和畅神自娱的目的性占据着主导地位,表现出与一切休闲行为相一致的品性;②旅游者外出旅游时间内发生在不受任何约束的自由时间内,而且多集中于相对于完整的周末公休日、公共假日,尤其是带薪假日之内;③旅游者在目的地停留时间内,除吃、喝、睡等满足生理需要的活动外,其他如观光游览、文体活动、与人交往、观看表演等,均属于积极的休闲活动。

(2) 旅游活动的消费属性。人是生产者,能创造物质财富,人也是消费者,能消耗物质财富。旅游的全过程不创造任何物质财富,所追求的是审美体验,精神享受;在物质生活方面也是在满足了对基本生活必需品需要的基础上产生的高层次、高档次的享受型消费,甚至是超乎寻常的大方,反映出对平常生活消费的畸变。因此,旅游是一种超出人类生存需要的新型高级的物质文化的社会消费形式。

(3) 旅游活动的社会属性。旅游活动包括政治交换、文化合作、商务活动、学术考察、体育比赛、宗教朝圣等内容,而且还涉及政治、经济、文化等方面。在促进人民之间、地区之间和国家之间的社会交往、增进相互了解和友谊也具有积极作用。因此,旅游活动是

人类一项综合性的社会活动。同时,在旅游活动中,自然界的美景和丰富多彩的社会场景,能开阔人们的胸怀,调动人际交往的积极性和主动性,自然、融合、畅所欲言、轻松而愉快的氛围容易使人抛弃某些固有的偏见,沟通彼此间的思想感情,产生别的交换形式所达不到的积极效果。因此,旅游活动是一种积极而健康的社会交换形式。

3. 旅游活动的类型

由于人们对旅游的理解不尽相同,对现实中旅游活动所表现出来的若干形式,即旅游活动类型的划分也不尽相同。其中最具代表意义的划分方式有两种。

(1) 根据旅游的出游目的,将旅游活动划分为消遣性(或休闲性)旅游和事务性旅游。前者泛指一切因消遣性的目的而开展的旅游活动,如观光旅游、度假旅游、文化旅游、宗教旅游、探险旅游、特殊兴趣旅游等;后者泛指一切出于事务性目的而外出开展的旅游活动,如公务旅游、商务旅游、会议旅游、家庭及个人事务性旅游(李天元,2006)。

(2) 根据旅游者在旅游期间的差异,将旅游活动划分为:①科技旅游,是以浏览科技景观、追求科技知识为目的的旅游活动;②文化旅游,主要是针对一些独特的、富有地方色彩的文化景观的观赏活动;③历史旅游,主要是围绕博物馆、教堂、庙宇、各种历史遗迹所进行的旅游活动;④环境旅游,是出于关注自然生态环境以及人与自然环境关系而进行的亲近自然、远离城市、陶冶个人情感、享受大自然的美妙的旅游活动;⑤休闲旅游,其典型形式是对“4S”的追求,即阳光、沙滩、海浪、异性,其典型活动是参与体育活动、沉浸于温泉或阳光浴,享受美味佳肴和各种娱乐(谢彦君,2004)。

另外,还可以根据旅行距离划分为远程旅游、近程旅游;根据组织形式划分为团体旅游、散客旅游;根据计价方式划分为包价旅游和非包价旅游;根据费用支付方式划分为自费旅游和奖励旅游;根据停留时间的长短划分为过夜多日游和不过夜的一日游等;根据旅游活动开展的地域范围划分为国际旅游、国内旅游和地方区域旅游等类型。

二、旅游活动的特点

1. 异地性

世界旅游组织对旅游及其旅游活动的定义中明确地用“离开惯常的环境”,界定了旅游活动空间的异地性特征,即旅游活动必须是离开人们居住地并有一定距离的活动。一方面从质的规定性上界定了旅游活动的发生必须以旅游主体的空间移动为前提;另一方面从量的规定性上明确了旅游活动的距离和范围,从而排除了那些在居住地范围内的各种本地性休闲活动。

2. 暂时性

在世界旅游组织的定义中,还采用了“短暂停留(不超过一年)”的界定,从而规定了旅游活动时间的暂时性特征。一方面从质的规定性上界定了旅游是一种短期的空间往返活动,以区别于长久的移民活动或单向的迁移活动;另一方面从量的规定性上排除了一年以上其他活动。

3. 享受性与畸变性

旅游的实质就是以获取审美享受和愉悦体验为目的的地域空间活动,具有鲜明的享受性。旅游者为了在短期内最大限度地获得人身体的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足

感,往往诱发出其外在行为的责任约束松弛和占有意识的外显(谢彦君,2004)。

三、现代旅游活动的趋势

1. 大众化

自20世纪50年代以来,旅游活动不再是以少数富有者为主的活动,而是一种面向社会大众的群众性活动。特别是随着现代社会生产力的迅速提高,世界经济的快速发展,人们可支配收入的不断增加,以及工作时间的缩短,带薪假日的增多和交通条件的日益改善,许多人不仅具备了旅游消费的能力,也具备了外出旅游的时间条件和方便快捷的交通条件,从而推动了旅游活动的大众化发展。

2. 多样化

随着旅游活动的日益普及,旅游活动日趋多样化。由于人们在个性上的差异、生活环境的不同、经济收入的差别,以及所处社会环境的不同影响,人们因人而异地参与各种各样的旅游活动。例如,为了好奇、求知而参加文化旅游、修学旅游,为了身体健康、治疗疾病而参加康体健身旅游、休闲度假旅游,为了公务、经商、洽谈而参与商务旅游、会展旅游、奖励旅游,为了满足冒险、刺激而参加探险旅游、科考旅游,为了逃避紧张的压力和城市的喧嚣而参加乡村旅游,为了保护生态环境而参加生态旅游等。

3. 高科技化

科学技术的进步和发展,促进了现代旅游的迅猛发展,兴起了各种新型的旅游活动。例如,随着现代信息技术和国际互联网的迅速发展而兴起的网上卫星影像游(网游),以生物科技、农业科技、工业科技为主导的高科技产业观光旅游,各种高科技的主题公园等。科学技术的进步也在不断地改变着人们的旅行方式,如高速铁路技术、航天飞行技术,使得旅游的时空距离大为缩短。此外,高科技的应用也使旅途更加舒适安全。例如,多种功能奇特的高科技旅游服装,使旅游者享受到“四季一件衣”、“穿件单衣走南北”的乐趣;高科技的GPS信息服务平台,可对旅游车辆运行状态进行全程监控,以确保旅游安全。

第三节 休闲活动与旅游活动的比较

相当一段时间内,在学术研究和旅游活动或休闲活动的实践中,存在着“休闲”、“旅游”、“休闲旅游”等词汇被混同使用的问题(宋昆,2006)。事实上,它们确有其相似和相异之处,但更多的是相互交叉,而且其趋势是相互融合。

一、旅游活动与休闲活动的相似性

1. 内在动机相似

工业文明给人类带来巨大物质财富的同时,却也给人类带来城市拥挤嘈杂,生态环境恶化,生存空间相对缩小,生活节奏加快,城市病和职业病不断增多等危及人类自身生存

的问题,从而居住在城市里的人,开始向往一种新的远离城市、亲近自然、放松身心的生活方式(李爱华,2008)。无论休闲活动,还是旅游活动,都是人们为了从一种新生活方式中获得审美和愉悦享受为目的的基本需求。

2. 刺激因素相似

休闲活动和旅游活动的产生,都需要有较多的可自由支配收入、较多的可自由支配时间、较为便捷而舒适的交通运输条件和较为完善的旅游基础设施和休闲设施。在西方发达国家普遍进入工业社会后,人们生活富裕,可自由支配的时间宽松,安全、快捷、舒适的现代交通保证,基础设施的不断完善,既为近距离的休闲创造了条件,也为长距离、高消费的旅游活动创造了条件,从而刺激着人们去休闲、去旅游。

3. 行为表现相似

休闲活动与旅游活动,都是人们为了逃离现实工作压力,获得心理的放松以及增强自我知识途径,都可以使人们暂时脱离平时的文化约束,不受世俗观念的约束,投身到一种全新的文化环境中去,因此都具有其文化性。同时,休闲活动和旅游活动都是为了求知、求乐、求物质和精神方面的享受,具有享受性特点。旅游,从本质上说是一种审美活动。休闲,同样也是在寻找美、发现美和享受美。因此,二者又同具审美性特点。

二、旅游活动与休闲活动的差异性

1. 时间概念的差异

一般意义上的休闲活动,多指狭义的休闲活动,即在本地休闲,所需时间相对较少。每天除生理、生活和工作之外的剩余时间,哪怕是仅1小时或2小时,就可以进行散步、欣赏音乐,或进行球类等休闲活动。周末双休日、公共节假日更有条件进行本地休闲活动。而旅游活动是在异地进行,往往需要较长时间,甚至在连续不断的时间内进行,短则三五天,长则数月,甚至一年。因此,旅游活动必须在带薪假期或通过国家调整了的节假日内进行。

2. 空间活动范围的差异

本地休闲活动离不开惯常环境,空间活动具有微观性,可以小到在自己家里看书、看报、谈笑聊天。旅游活动要离开旅游者的惯常环境去异地休闲,属于一种旅游流。在空间范围上属于中观、宏观层面,小则本地区、本省,大到外省,甚至国际、洲际、全球范围。至于包括旅游活动在内的广义休闲活动,则在空间上可大可小、可近可远,可以在本地,也可以在外地,其空间范围具有其宽泛性特点。

3. 需求要素的差异

休闲活动(主要指本地休闲活动),多以娱乐、购物、餐饮需求为特点。而旅游活动需要食、住、行、游、购、娱六大要素,而且已发展成为一个第三产业的主体产业,即旅游产业。正因为如此,休闲活动(除去旅游)对地方经济效应相对较小,而旅游活动(就国内旅游活动而论)可促进地区间的收支平衡,缩小地区差别。而国际旅游接待活动则可增加外汇收入、平衡国际收支以及增加就业机会等。

三、旅游活动与休闲活动的关联性

1. 相互包容性

旅游活动与休闲活动都是人类社会经济发展到一定阶段的产物，是人们为了获得审美和愉悦体验享受为目的的基本需求。在其本质特征上都会表现出文化性、休闲性、享受性和审美性等特质，只是其表现的程度和方式有所不同而已。在一般情况下，休闲活动中有本地休闲和异地休闲之别；旅游活动中又有闲暇（休闲）性旅游活动和非闲暇（休闲）性旅游活动的不同。因此，在休闲活动的范畴里有异地休闲活动即旅游活动，旅游活动是休闲活动的一个组成部分；在旅游活动的范畴里有休闲旅游活动，是旅游活动中的一种重要形式，或一种重要产品。因此，旅游活动与休闲活动是你中有我、我中有你、相互包容和互相依存的关系。

2. 相互交叉性

著名旅游学家刘德谦对休闲与旅游的关系进行过系统而详尽的研究，发现休闲与旅游是有着共同的内容，即旅游活动的“休闲类旅游”就是休闲活动中的“异地休闲”，如图1-1。

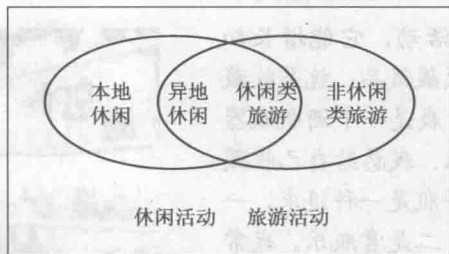


图 1-1 休闲活动与旅游活动关系示意图

图1-1中的共轭部分即所谓“休闲旅游”，包括休闲、娱乐、度假等活动，重点在休闲，是休闲享受层次较高、对产品要求较高、花费也较高的一种休闲活动方式，也是更有益于旅游者身心健康的一种旅游活动。

3. 相互融合性

随着国家社会经济的发展，人们所拥有的可自由支配收入和闲暇时间的增多，现代交通条件的改善和休闲设施的完善，以及私家车的逐步普及和“环城休闲度假带”的形成，本地休闲者在外逗留的时间延长、空间半径扩大，活动方式亦日趋多样，也就是说本地休闲“旅游化”。同时，在旅游活动队伍中，纯休闲旅游队伍不断扩大，消费方式也越来越多元化，乃至与本地休闲者共享休闲设施；另一方面，非休闲型旅游者休闲倾向明显，“稍带式”休闲旅游越来越普遍，也就是说旅游活动普遍“休闲化”。休闲活动与旅游活动的相互渗透和逐渐融合，必将迎来大好的“旅游休闲”时代。

实战演练

一、课堂讨论

1. 休闲活动与旅游活动的关系。
2. 对休闲旅游、旅游休闲与“休闲时代”进行概念辨析。