

Shehui renshi yu shehuixingtai yanjiu congshu

社会认识与社会形态研究丛书

欧阳康◎主编

社会幸福论

SHEHUI XINGFU LUN

邓先奇/著

中国社会科学出版社

社会认识与社会形态研究丛书

欧阳康◎主编

社会幸福论

SHEHUI XINGFU LUN

► 邓先奇/著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会幸福论 / 邓先奇著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 4
ISBN 978 - 7 - 5161 - 4207 - 3

I. ①社… II. ①邓… III. ①居民消费—关系—人民生活—生活水平—研究—中国 IV. ①F126.1②D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 078171 号



出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32
印 张 7.25
插 页 2
字 数 183 千字
定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

本书是2013年度湖北省社会科学基金项目“十二五”规划资助课题，立项号2013008；是湖北省教育厅哲学社会科学研究重大项目阶段性成果之一，项目编号2014—23；是2014年度湖北省教育厅优秀中青年科技创新团队项目“荆楚中医药文化研究”的阶段性成果之一，项目编号T201409。

总 序

在大家的共同努力下，“社会认识与社会形态研究丛书”由中国社会科学出版社出版发行了。

自笔者于 1986 年起在国内哲学界倡导并实际开展社会认识论研究以来，我们关于社会认识论的思考与研究已经走过了 20 多年的学术历程。总体上看，我们这个学术团队对于社会认识论的研究大体可以分为四个阶段。第一阶段的研究以《社会认识论导论》的出版为标志，主要围绕论题确立、学科界说、体系构建、特点探析来展开，这一阶段的研究为社会认识论研究扫清了外围，奠定了基础；第二阶段研究的主要成果是《社会认识方法论》（武汉大学出版社 1998 年版），主要任务是将研究由理论层面向方法论层面延展，突出社会认识方法论，使社会认识论的理论成果转化为可供实践和操作借鉴的方法论和方法论原则；第三阶段的研究将人文社会科学哲学作为主攻方向，因为人文社会科学是在理论层面上展开社会认识活动的专门化和典型化形式，社会认识论要在帮助人们更加科学地认识社会和自我方面发挥作用，就必须关注人文社会科学，这一阶段的研究成果集中体现在《人文社会科学哲学》（武汉大学出版社 2001 年版）这部

著作中。第四个阶段是在实践哲学的基点上进一步开展社会形态和认识问题的研究。

立足于一个新的学术和时代高度来看社会认识论的发展，这些年来经历了不断的拓展和深化历程。首先，研究视野不断拓展，由比较狭义的社会认识活动进入到对于社会认识与社会形态及其互动关系问题的广泛关注；其次，研究思路不断更新，由比较单一的认识论研究到与本体论、价值论、评价论、实践论、决策论等研究思路的综合应用；再次，研究方法不断丰富，大量借用哲学和现代科学方法论，并努力综合地运用和解答问题；最后，问题意识更加鲜明，越来越清晰地指向当代人类和中国的重大理论与实践问题，并且力求作出有理论深度和对策论意义上的解读。

社会认识论的研究得以持续发展，一个重要的因素是博士和硕士生们不断地加盟。笔者自1989年开始招收硕士生，1994年开始招收博士生，先后有二十多位博士生和三十余位硕士生参加了社会认识论的研究队伍，形成了一个非常和谐协调的社会认识论研究共同体。研究生们不仅积极参加到社会认识论的课题研究中，也以社会认识论作为学位论文的主攻方向，提出和研究了一系列新问题，推动了社会认识论的研究。不完全统计，先后撰写的比较直接相关的硕士学位论文题目有：《社会认识的评价机制》（乔志勇），《社会认识的预见机制》（何小玲），《社会认识的观测机制》（种海峰），《社会认识的进化机制》（李勇），《社会认识的客观性》（张建华），《简论社会时间》（李学明），《简论社会空间》（王晓华），《简论社会和谐》（田伟宏），《简论社会心态》（胡红生），《简论社会预警》（潘斌），《简论民族精神》（吴兰丽）等。

与此同时，一批博士研究生参与到了社会认识论研究，撰写

了一批博士学位论文，其中不少论文已经结集出版。例如郑文先的《社会理解论》、刘远传的《社会本体论》、叶泽雄的《社会理想论》、张理海的《社会评价论》和李勇的《社会认识进化论》等已经由武汉大学出版社收入我所主编的“当代人文社会科学哲学研究丛书”出版；吴畏的《实践合理性》、张明仓的《实践意志论》和邹诗鹏的博士后出站报告《实践生存论》由广西人民出版社纳入我所主编的“实践哲学丛书”出版；夏建国的《实践规范论》由中国社会科学出版社出版；孙德忠的《社会记忆论》和董慧的《社会活力论》分别由湖北人民出版社出版；林世选的《国民素质论》由中央编译出版社出版，等等。

本丛书意在进一步推出社会形态与社会认识方面的研究成果，希望它能够成为一个开放的系列，将相关的优秀博士学位论文和研究成果持续纳入其中。首批出版由七部专著组成。其中，《社会认识论导论》是我的博士学位论文，于1990年由中国社会科学出版社纳入胡绳主编的“中国社会科学博士论文文库”出版，迄今已经整整20年了，市面上早已无法购得。蒙出版社领导厚爱，《社会认识论导论》此次得以修订再版。其余六部著作都是近年来我所指导的博士在各自博士论文的基础上修订完善后首次出版的，有杨国斌博士的《社会阶层论》，胡红生博士的《社会心态论》，潘斌博士的《社会风险论》，谷声然博士的《社会信仰论》，王能东博士的《技术生存论》，谢俊博士的《虚拟自我论》等。它们在社会认识与社会形态领域分别进行了细致入微的探讨。我们衷心希望本丛书的出版有助于社会认识论研究的深化和发展，当然也衷心欢迎和希望来自各方面的批评指教。

中国社会科学出版社的领导和各位编审关心学术建设，积极

参加本丛书的策划与编审。赵剑英总编从一开始就介入了本丛书的策划并提出了宝贵意见和建议，为本丛书增色添彩。张林主任积极参与本丛书的设计与审校，对本丛书的最终出版付出了大量辛勤的劳动。我们对他们的学术气魄和远见卓识表示由衷的敬意和谢忱。

欧阳康

2009 年 1 月

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 国内外研究现状述评	(10)
一 幸福研究简要述评	(10)
二 国民幸福研究述评	(18)
第三节 选题的意义	(32)
第四节 研究思路和方法	(36)
一 本书研究思路	(36)
二 本书研究方法	(37)
第五节 研究的重点、难点及创新点	(38)
一 本书研究的重点和难点	(38)
二 本书研究的创新点	(40)
第二章 社会幸福的思想史考察	(43)
第一节 西方文化背景中的社会幸福思想回溯	(44)
一 古希腊时期的幸福论——在自足而至善的城邦中 实现社会幸福	(45)
二 欧洲中世纪神学幸福论——社会幸福在信仰	

上帝中实现	(47)
三 近代西方走向全面繁荣的幸福论	(49)
第二节 中国传统文化中的幸福思想演变	(63)
第三节 马克思的社会幸福思想概述	(68)
一 体现马克思社会幸福思想的文本阐述	(69)
二 对马克思社会幸福思想的分析	(75)
第三章 社会幸福的基本规定	(81)
第一节 幸福的相关概念	(81)
第二节 社会幸福概念的界定	(87)
第三节 社会幸福主体的层次划分	(91)
第四节 社会幸福的结构系统	(94)
第五节 社会幸福的价值	(96)
第六节 社会幸福的衡量及其意义	(97)
一 国民幸福指数能够衡量社会幸福程度	(98)
二 国民幸福指数指标体系的构建及衡量的意义	(102)
第四章 社会幸福的人性确证	(108)
第一节 人性理论:理解人的幸福的理论出发点	(108)
第二节 人的本质:最根本的人性	(112)
第三节 正确理解人的幸福:需要、劳动、社会关系	(115)
一 人的需要的全面性和动态性决定了人的幸福的 丰富性和变化性	(115)
二 人的自由自觉的劳动揭示实现人的幸福的 手段和内涵	(116)
三 人的现实本质揭示了实现人的幸福的 外在条件	(118)

第四节	人的社会性:确立社会幸福的地位	(119)
第五章	社会幸福的实践生成	(122)
第一节	实践是创造幸福的手段	(122)
第二节	实践完善幸福的主体	(124)
第三节	实践生成理想世界	(127)
第四节	异化劳动遮蔽了人的幸福	(130)
第五节	社会幸福:人类实践的必然走向	(135)
第六章	社会幸福的影响因素分析	(140)
第一节	社会幸福的物质生活基础	(141)
一	创造必要的物质财富	(141)
二	降低收入不平等程度	(142)
三	实现充分就业	(146)
四	确立广义的消费理念	(147)
第二节	社会幸福的精神文化导向	(149)
一	倡导良好的道德风尚	(149)
二	树立科学的文化价值观	(151)
第三节	社会幸福的生活环境条件	(153)
一	保护生态环境	(153)
二	构建和谐的社会环境	(155)
第四节	社会幸福的人的素质要求	(156)
第五节	社会幸福的制度保障	(159)
一	制度保障社会幸福是由人的本质和制度的 性质决定的	(159)
二	社会幸福视野中的制度的功能	(164)
三	制度公正保障社会幸福	(173)

四 制度公正的实现与社会幸福的实现是互动的 ...	(176)
第七章 当代中国社会幸福的反思与探索	(180)
第一节 当代中国社会幸福的现状	(181)
第二节 当代中国社会幸福的反思	(184)
一 现代化与社会失范	(185)
二 社会发展与幸福转型	(188)
三 消费与消费主义	(189)
第三节 当代中国提升社会幸福水平的路径探索	(196)
一 将提升社会幸福水平作为制定社会政策的 目标	(196)
二 在推进现代化的进程中坚持科学发展观	(200)
三 进行以改善民生为重点的社会建设	(203)
四 倡导和谐消费文化观	(209)
参考文献	(213)

第一章

导 言

第一节 问题的提出

2010年伊始，有几则新闻持续牵动着人们的神经，那就是国内发生了多起杀童案，富士康接连发生跳楼事件，还有其他种种令人匪夷所思的现象，例如毒奶粉、地沟油等食品安全事件相继出现，妙龄女孩扬言非“富二代”不嫁，丧失道德底线的女艺人高调做代言人……人们纷纷反思，为什么这些不正常的社会现象频发？2010年5月《国际先驱导报》上有一篇文章指出：“告别了‘东亚病夫’的往事，体魄日渐强健的中国人心理却在严重畸形化。杀人者被诊断为有精神病史，上访者可以被投入精神病院，社会失败者大都抑郁不堪，上班族为未来担惊受怕……我们大家，看来都病了。”^①

“大家都病了”的社会绝对不是一个健康的社会、幸福的社会，那么到底是什么原因导致这些“社会病”的频发？人们纷纷从不同的角度提出了自己的意见和看法，比较一致地认为，这

^① http://news.xinhuanet.com/herald/2010-05/24/content_13550195.htm.

是中国社会转型期的社会深层次矛盾所致，当代中国的社会转型带来的社会问题冲击着社会幸福。什么是社会转型？社会转型对社会幸福有什么影响？如何在社会转型期提高人们的幸福水平？这些问题值得我们深思。

当代中国正处在从传统社会向现代化社会的转变时期，而且这个转变是全方位的转变，“即包括经济增长在内的人民生活、科技教育、社会保障、医疗保健、社会秩序等方面在内的社会全面发展。”^① 在社会转型时期，人们的行为方式、生活方式、价值观念、社会心态都会发生明显的变化，社会转型的最终目的是为了实现人的全面发展。当代中国的现代化建设取得了巨大的成就，表现在政治民主、经济富强、精神文明、社会和谐等各个方面，这些成果极大地提高了人民生活质量、提升了社会幸福水平。但是，社会转型带来的问题也不容忽视，例如，经济方面的贫富差距不断扩大、政治上的腐败横行、生态环境的破坏和生存资源的枯竭、社会心态的失衡和社会道德的失范，这些因素则对进一步提升社会幸福的水平产生负面影响。李维指出：“现代社会存在着的官僚腐败、政治商品化和消费主义风潮，极其容易造成道德失范、权利泛化和社会价值观念的冲突。在此背景下研究人们的主观幸福，是具有重要现实意义的。”^② 在当代中国，急需一种全新的发展模式、发展观念，建设政治文明，构建和谐社会，缓解社会转型期的社会矛盾，防止“社会病”的发生，科学地衡量经济社会发展的成果，从而实现社会幸福最大化的目标。

① 范燕宁：《当前中国社会转型问题研究综述》，《哲学动态》1997年第1期，第18页。

② 李维：《风险社会与主观幸福：主观幸福社会心理学研究》，上海社会科学院出版社2005年版，第2页。

长期以来，人们普遍认为财富的增长与幸福感的提升正相关，所以增加社会财富是提高人们幸福水平的最有效方式，在此观念的指引下，世界上诸多国家均以 GDP（国内生产总值）作为衡量经济社会发展的唯一指标，但是，进一步发展的结果却表明，财富与幸福的关系并不是显著正相关的，对发展中国家而言，经济增长确实可以提升人们的幸福水平，但经济发展到一定水平以后，财富对幸福的贡献就不那么大了，例如，美国在过去的几十年中，人均 GDP 翻了几番，但人们的幸福程度并没有发生多大的变化，压力反而增大了。中国也出现了同样的情况，中国经济的发展创造了世界经济奇迹，达到了年平均增长 9% 的高速度，但是从 1995 年之后，国民幸福指数不仅没有随着经济的发展上升，反而逐年下降。这不得不引起人们的反思：人们耗费了大量的人力和物力，创造了巨额社会财富，为什么没有相应地提高人们的幸福指数？

实际上，“幸福科学”的研究表明，“个体的幸福感与财富相关度不大，特别是达到人均 GDP 3 000 美元之后。”^① 所以，社会财富积累到一定程度，幸福感增加与收入增加并不正相关，非经济因素对幸福的影响会越来越大，人们会更加关注社会环境和自然环境两个方面的非物质因素，人们对公共教育、社会保障、医疗卫生、环境保护、安全等非经济因素的要求也越来越高，还有其他的一些因素也是影响人们幸福的重要因素。例如：与家庭成员的关系、自由支配的时间、政治上的民主和自由、文化上的宽容与多元、闲暇和娱乐的时间与方式等等，这些都是无法用经济指标衡量的影响人们幸福水平的重要因素。奚恺元则从

^① 彭凯平：《中国也正面临幸福追求的转型》，《文汇报》2011 年 5 月 23 日第 40 版。

四个方面指出 GDP 本身存在的缺陷使它无法如实反映国民幸福水平：“第一，一些对于人们幸福至关重要的因素以及经济发展所带来的非经济方面的负面影响并未被 GDP 指标体系所记录。第二，外部不经济没有被 GDP 指标完整记录。第三，非市场经济活动并未被纳入 GDP 的计算，从而夸大了经济增长对于幸福水平提高的贡献。第四，一些与国民幸福关系并不清晰甚至是体现国民幸福水平下降的经济增长被纳入 GDP 的计算。”^①当然，我们并不能据此否认财富对于幸福的重要性而放弃物质福利的发展，但是，以 GDP 作为衡量经济社会发展的唯一指标是欠妥的，因为仅仅关注 GDP 并不必然提升国民幸福水平，我们需要以一种更科学更全面的方式来衡量、评价和引导经济社会的发展，从而实现经济社会发展的终极目的。

消费是人们通过对各种产品和劳务的消耗，来满足自身各方面的需要，通过消费，实现人本身的生产和再生产，没有消费，没有对物质和能量的消耗，人和社会的需求得不到满足，也就不会有人和社会的存在，所以，人和人类社会得以生存和发展离不开消费。消费对幸福也有前提性的意义，江畅同志指出，“幸福就是人的生存需要得到适度满足，发展需要得到一定程度的满足，并不断追求进一步满足，从而产生的对人生总体上感到满意的愉悦状态”，由此可知，如果没有一定程度的生存和发展的需要得到满足，人就不会有满意和愉悦的状态，幸福也就无从谈起，需求的满足需要消费，需要物质和能量的消耗，所以，在某种程度上可以说，没有消费就没有幸福。

但是，消费对社会幸福产生了双重的影响，一方面，生产决定消费，消费是生产的目的和动力，消费和生产二者是相互依存

^① 奚恺元等：《撬动幸福》，中信出版社 2008 年版，第 39—43 页。

的，没有消费水平的提高就没有生产的向前发展，就没有经济社会的进步，人们也就无法获得幸福的物质前提，另一方面，随着生产力的发展和科学技术的进步，消费对人的意义不再仅限于维持人的生存，而是转向使人更加安全、健康、便捷、舒适地生活，随着人们消费水平的提高引发的一系列问题并不都利于社会幸福的实现，人类的过度消费浪费了大量的物质和能量，产生了大量的废弃物，打破了地球上的生态平衡，影响人类长远的、可持续的幸福。现代社会的消费还具有表现功能，个人的消费能力、消费水平和消费方式则展现了个人的社会地位、个人品位、个性特点和收入水平等，因此，有人会刻意追求时尚消费、高消费甚至奢侈消费，造成人心理的失衡和社会资源的浪费，针对这一现象，有位美国学者指出，“消费与幸福之间的关系是微乎其微的。更糟糕的是，人类满足的两个主要源——社会关系与闲暇，似乎在奔向富有的过程中已经枯竭或停滞。这样在消费者社会中的许多人感觉到我们充足的世界莫名其妙地空虚……”^①

以美国为代表的、发源于西方发达国家的消费主义的生活方式，则给社会幸福带来全面的不利影响，因为这种消费是通过大众传媒不断刺激人们的消费欲望，人们消费的目的不再仅仅是为了满足实际需要，人们沉迷于消费，盲目追求高消费和消费的符号象征意义。消费主义的生活方式在全球蔓延，一方面创造了需求，拉动了生产，但更多的是降低了社会幸福的水平。消费主义生活方式加速了全球资源的枯竭、环境的破坏和生态的恶化，使各国之间为了争夺资源和生存空间引发国际矛盾与冲突，人类若没有适合的自然环境与和平的生存空间，还谈得上什么幸福可言

^① [美] 艾伦·杜宁著：《多少算够——消费社会与地球的未来》，吉林人民出版社1997年版，第6页。