



全国MBA教育指导委员会会刊

ISSN 1674-1692

CN 21-9202/G

管理案例 研究与评论

JOURNAL OF MANAGEMENT CASE STUDIES

JOURNAL OF MANAGEMENT CASE STUDIES



2011

第4卷 第2期

教育部 主管

大连理工大学 主办



管理案例研究与评论

JOURNAL OF MANAGEMENT CASE STUDIES

编委会 委 员：(按姓氏笔画排序)

于立	王众托	王雪华	全允桓	冯芷艳	司徒达贤
朱方伟	刘忠明	刘常勇	李天生	李元墩	李新春
余凯成	苏敬勤	陈收	张金隆	张新民	金英伟
武春友	杨德礼	赵纯均	赵曙明	高鹏	董大海

名誉主任：余凯成

主任：苏敬勤

副主任：金英伟

编辑部 主 编：苏敬勤

副 主 编：朱方伟

主编助理：吕志军

编辑部主任：潘安成

编 辑：王晓玲 孙楠 杨家奇 张微微 胡芬 高智银

美术设计：孙宝福 宋蕾

电子信箱：mcase@dlut.edu.cn glcase@126.com

印刷单位：大连华录影音实业有限公司

发行单位：大连市邮电局

出版日期：2011年4月

主办单位：大连理工大学

出版单位：大连理工大学出版社

编辑单位：《管理案例研究与评论》编辑部

通讯地址：大连理工大学管理与经济学部
《管理案例研究与评论》编辑部

邮政编码：116024

Publisher: Dalian University of Technology

Publishing Unit: Dalian University of Technology Press

Edited by: Editorial Department of Journal of Management Case Studies

Address: Editorial Department of Journal of Management Case
Studies of DUT Faculty of Management and Economics,
Dalian, China

Posted Code: 116024



管理案例研究与评论

JOURNAL OF MANAGEMENT CASE STUDIES

编委会 委 员：(按姓氏笔画排序)

于立	王众托	王雪华	全允桓	冯芷艳	司徒达贤
朱方伟	刘忠明	刘常勇	李天生	李元墩	李新春
余凯成	苏敬勤	陈收	张金隆	张新民	金英伟
武春友	杨德礼	赵纯均	赵曙明	高鹏	董大海

名誉主任：余凯成

主任：苏敬勤

副主任：金英伟

编辑部 主 编：苏敬勤

副 主 编：朱方伟

主编助理：吕志军

编辑部主任：潘安成

编 辑：王晓玲 孙楠 杨家奇 张微微 胡芬 高智银

美术设计：孙宝福 宋蕾

电子信箱：mcase@dlut.edu.cn glcase@126.com

印刷单位：大连华录影音实业有限公司

发行单位：大连市邮电局

出版日期：2011年4月

主办单位：大连理工大学

出版单位：大连理工大学出版社

编辑单位：《管理案例研究与评论》编辑部

通讯地址：大连理工大学管理与经济学部
《管理案例研究与评论》编辑部

邮政编码：116024

Publisher: Dalian University of Technology

Publishing Unit: Dalian University of Technology Press

Edited by: Editorial Department of Journal of Management Case Studies

Address: Editorial Department of Journal of Management Case
Studies of DUT Faculty of Management and Economics,
Dalian, China

Posted Code: 116024

CONTENTS

93-101 案例开发:教学案例的规范性及现状评估——第二届“中国管理案例共享国际论坛”(2011)综述

王淑娟, 胡 芬

Case Development: Status Quo and Standardization of Teaching Cases —— Summary of the Second China Business Management Case-sharing International Forum (2011)

WANG Shu-juan, HU Fen

■ 工商管理案例研究

102-111 横向并购背景下的品牌整合——以美的集团为案例

胡俊男, 董大海, 刘瑞明

Brand Integration in Post-horizontal Mergers and Acquisitions——A Case Study of Midea Group

HU Jun-nan, DONG Da-hai, Raymond R LIU

112-120 以战略行动推动新创企业公司品牌构筑——以四川嘉熙实业有限公司及谭鱼头股份有限公司个案比对为例

张黎明, 杨沁心, 胡 豪

Promote Corporate Brand Building for Newly Established Businesses through Strategic Action——Based on the Comparative Case Studies of Sichuan Jiayi Industrial Co., Ltd. and Tanyutou Co., Ltd.

ZHANG Li-ming, YANG Qin-xin, HU Hao

121-130 基于动态双层规划法的石化产品 RDC 选址模型与求解

戴守峰, 黄英健, 张吉善, 张 川

Regional Distribution Center Location Model and Solution for Petrochemical Products Based on Two-level Dynamic Programming Method

JI Shou-feng, HUANG Ying-jian, ZHANG Ji-shan, ZHANG Chuan

131-137 初创期科技型中小企业融资特征的案例研究

李桂君, 王瑞琪, 江俊龙, 刘静琳

A Case Study on Financing Characteristics of Hi-tech Small and Medium-sized Enterprises in Start-up Stage

LI Gui-jun, WANG Yao-qi, JIANG Jun-long, LIU Jing-lin

138-147 管理性向特征及其影响因素:对两家优秀民营企业创始人及其高管团队的个案调查

李永瑞, 柳颐北, 夏立恒

Management Orientation Characteristics and Influencing Factors: A Case Study on the Founders and Senior Management Teams of Two Successful Private Enterprises in China

LI Yong-rui, LIU Yi-bei, XIA Li-heng

■ 中国管理案例论坛

148-155 当梦想照进现实:南京地铁的品牌之感

王 龙, 钱旭潮

When the Dream Shines into Reality: Puzzle on Nanjing Metro Brand Creation

WANG Long, QIAN Xu-chao

156-162 承包制,该何去何从

吕一博

The Contract System: to Be or Not to Be?

LU Yi-bo

