



普通高等教育“十二五”规划教材

网页设计与制作 项目式教程

凌云 魏慧 主编 ◎ 周丽韞 吕俊霞 田英 副主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



配电子课件

普通高等教育“十二五”规划教材

网页设计与制作

项目式教程

主 编 凌 云 魏 慧

副主编 周丽韞 吕俊霞 田 英

参 编 张 鹏 陶万敏 戚一翡 张三军

主 审 赵林娟



机械工业出版社

本书以 Dreamweaver 为平台、以培养学生的网站网页设计与制作能力为主线,系统地讲解了网页设计与制作的相关知识,并配合了大量的实训演练,加强了对学生实际操作与应用能力的培养。

本书由 12 个项目组成,主要内容包括网页设计概述、Dreamweaver CS3 简介、创建与管理网站、利用表格布局网站首页、录入页面元素、利用表单获取用户反馈、利用 CSS 美化网站、利用库和模板制作网站二级页面、使用 Dreamweaver 实现网页特效、网站的发布与管理、利用 DIV+CSS 布局网站页面、使用 JavaScript 设计网页特效。通过对本书的学习,读者不仅能够掌握网页设计的基础知识和传统设计思路,还能掌握基于 Web 标准的 DIV+CSS 网页布局技术,实现内容和样式分离,以适应网页设计的变革和发展。

本书内容新颖实用,可操作性强,既可作为应用型本科及高职院校相关专业的教材,也可作为各类技术院校、中专、相关培训机构等学生的自学用书。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com,或致电 010-88379375 联系营销人员。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作项目式教程/凌云,魏慧主编. —北京:机械工业出版社,2014.4
普通高等教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-111-45784-8

I. ①网… II. ①凌…②魏… III. ①网页制作工具—高等学校—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 025290 号

机械工业出版社(北京市百寿庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:刘子峰 责任编辑:刘子峰 陈瑞文

版式设计:常天培 责任校对:赵蕊

封面设计:赵颖喆 责任印制:乔宇

北京机工印刷厂印刷(三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·18.5 印张·457 千字

0 001—3 000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-45784-8

定价:36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

前 言

随着 Internet 的发展和普及,越来越多的单位和个人都建立了自己的网站。Adobe 公司的 Dreamweaver 是目前世界上最优秀的可视化网页设计制作和网站管理工具之一,使用 Dreamweaver 可以快速、轻松地完成设计、制作、维护网站的全过程。

本书为项目式教材,以 Dreamweaver 为平台,由具有一线教学经验的老师编写,旨在培养学生的网页设计与制作能力。本书遵循由浅入深、循序渐进的教学原则,充分体现任务引领、实践导向课程的思想,分为基础知识篇、基本技能篇和进阶技能篇三个部分。基础知识篇主要介绍网页设计的基础知识,内容包括网页设计概述和 Dreamweaver CS3 简介。基本技能篇以“创意家居网站”为项目导向,从工作过程的角度将其分解成若干个子项目,以项目为单位组织教学,以 Dreamweaver CS3 为载体,引出相关的专业理论知识,使学生在静态网页的设计过程中掌握基本的操作技能,内容包括创建与管理网站、利用表格布局网站首页、录入页面元素(图像、文本、多媒体元素、超链接)、利用表单获取用户反馈、利用 CSS 美化网站、利用库和模板制作网站二级页面、使用 Dreamweaver 实现网页特效、网站的发布与管理。进阶技能篇以“图书在线网站”为项目导向,为了让学生适应网页设计的变革和发展,主要讲解基于 Web 标准的 DIV+CSS 网页布局技术,实现内容和样式的分离,培养学生的综合实践能力,满足学生职业生涯发展的需要,内容包括利用 DIV+CSS 布局网站页面、使用 JavaScript 设计网页特效。

本书用真实的网站项目将课程的知识点连成一个体系,随着学习的深入,项目中会逐渐加入新知识的应用,这样既可以帮助学生理解新知识又可以让学生很有成就感,提高学习兴趣。本书内容的编排顺序是先提出任务,然后介绍操作步骤、讲解操作方法,体现了“在做中学,学以致用”的教学理念。本书的主要特点有:

1) 以项目驱动教学。本书以“创意家居网站”的制作为例,将这个网站的制作分解成多个任务,每个任务由“项目准备”、“项目实现”、“知识拓展”、“项目训练”4部分组成。在“项目准备”中介绍相关知识点,主要采用例题方式进行讲解,类似传统教材;在“项目实现”中讲述项目的操作步骤;在“知识拓展”中讲解本项目里没使用但在其他项目里可能会用到的知识点;在“项目训练”中会给出若干个提高项目,以进一步深化知识。在每章中都会穿插介绍相应的 HTML 代码。

2) 体现校企合作特色。企业技术人员提供企业真实项目,一线教师将其进行教学化改造。

3) 理论与实践相结合的一体化教学。融“教、学、练”三者于一体。

4) 本书内容的组织是从工作过程的角度出发,将工作过程拆分成若干个子项目来组织教学,将职业行动领域中的工作过程融合到项目训练中。

本书由凌云、魏慧担任主编,周丽韞、吕俊霞、田英担任副主编,参与编写的还有张鹏、陶万敏、戚一翡、张三军。同时感谢苏州经贸职业技术学院对本书编写工作的支持。

由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不当之处,敬请广大读者批评指正。

目 录

前言

基础知识篇

项目一 网页设计概述.....	2
1.1 网页设计的工作流程.....	2
1.2 网页的基本构成元素.....	6
1.3 网页的布局.....	7
1.4 习题.....	11

项目二 Dreamweaver CS3 简介.....	12
2.1 Dreamweaver CS3 的界面组成.....	12
2.2 新建文档.....	16
2.3 打开现有文档.....	17
2.4 保存文档.....	18
2.5 关闭文档.....	18
2.6 项目训练.....	18
2.7 习题.....	18

基本技能篇

项目三 创建与管理网站.....	20
3.1 任务一：规划站点.....	20
3.2 任务二：创建站点.....	21
3.3 任务三：管理站点.....	26
3.4 实训项目.....	30
3.5 习题.....	30

项目四 利用表格布局网站首页.....	31
4.1 任务一：利用表格规划页面.....	31
4.2 任务二：利用表格布局页面.....	36
4.3 任务三：完善表格布局.....	46
4.4 任务四：表格源代码.....	51
4.5 实训项目.....	59

项目五 录入页面元素.....	62
5.1 任务一：插入图像.....	62
5.2 任务二：录入文本.....	71

5.3 任务三：录入多媒体元素.....	80
5.4 任务四：制作超链接.....	88
5.5 任务五：页面元素的源代码.....	94
5.6 实训项目.....	98

项目六 利用表单获取用户反馈.....	103
6.1 任务一：设计表单.....	103
6.2 任务二：表单处理.....	115
6.3 实训项目.....	122

项目七 利用 CSS 美化网站.....	126
7.1 任务一：创建及应用 CSS.....	126
7.2 任务二：利用 CSS 设计页面 文本样式.....	134
7.3 任务三：利用 CSS 设计页面背景.....	145
7.4 任务四：利用 CSS 控制页面 元素位置.....	147
7.5 任务五：利用 CSS 设计页面 元素边框.....	156
7.6 实训项目.....	162

项目八 利用库和模板制作 网站二级页面.....	167
8.1 任务一：利用库制作网站 页首和页脚.....	167
8.2 任务二：制作网站二级页面模板.....	173
8.3 实训项目.....	183

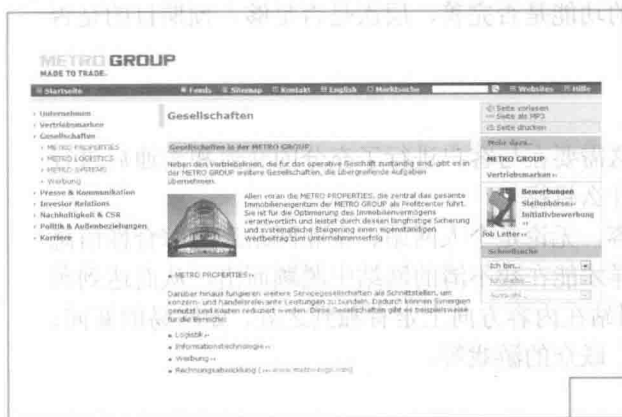
项目九 使用 Dreamweaver 实现网页特效.....	185
9.1 任务：应用 Dreamweaver 内置行为.....	185
9.2 实训项目.....	200

项目十 网站的发布与管理.....	202	项目十二 使用 JavaScript 设计网页特效	246
10.1 任务一：网站的发布.....	202	12.1 任务一：JavaScript 入门.....	246
10.2 任务二：网站的管理.....	211	12.2 任务二：下拉菜单与悬停提示.....	258
10.3 实训项目.....	217	12.3 任务三：选项卡切换特效.....	266
进阶技能篇		12.4 任务四：网页弹出层特效.....	271
项目十一 利用 DIV+CSS 布局 网站页面	220	12.5 实训项目.....	276
11.1 任务一：利用 DIV+CSS 规划页面	220	附录	281
11.2 任务二：利用 DIV+CSS 布局页面	230	附录 A HTML 基本语法.....	281
11.3 实训项目	242	附录 B CSS 样式属性.....	285
		参考文献.....	290

麦肯锡麦肯锡网
麦肯锡麦肯锡网
麦肯锡麦肯锡网

麦肯锡麦肯锡网
麦肯锡麦肯锡网

基础知识篇



项目一 网页设计概述

知识目标

1. 了解网站的基本概念。
2. 了解网页设计的基本流程。
3. 了解网页布局的基本知识，掌握常见的网页布局类型。

技能目标

1. 能描述网页设计的工作流程。
2. 能区分不同的网页布局方案。

项目描述与分析

在制作网页之前，需要先了解网站和网页的相关概念、网页设计的流程及网页设计的步骤与原则等，这样可以为设计制作网页打下良好的基础。

1.1 网页设计的工作流程

1.1.1 网站的需求分析

不论是简单的个人主页，还是复杂的、由几千个页面组成的大型网站，对网站的需求分析都要放到第一步，因为它直接关系到网站的功能是否完善，层次是否足够，预期目的是否可以达到等。

1. 确定主题

确定网站的主题是网站建设的第一步，这需要在与客户进行了充分的交流和沟通后进行确定，其核心就是客户希望通过网站来实现什么目标。

网站的主题就是网站所要包含的主要内容，无论是个人网站、企业网站还是综合性信息网站，都要明确树立自己的主题和方向，这样才能在数不清的网站中脱颖而出，从而达到预期的效果。内容是网站的根本，一个成功的网站在内容方向上定有独到之处，如网易的新闻、百度的搜索、博客的原创文章、华军的软件、联众的游戏等。

对于主题的选择要遵循以下 3 条原则：

1) 主题要小而精。一般而言，除门户型综合类的网站外，其他任何类型的网站主题选材定位要小，内容要精。如果把所有精彩的东西都放上去，往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色。

2) 主题不要太滥，目标不要太高。“太滥”是指随处可见、人人都有题材，如软件下载。目标太高是指在这一主题上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的。

3) 对于个人网站来说主题选材最好是自己擅长或者喜爱的内容，也就是说要找准一个自己最感兴趣的内容做深、做透，办出自己的特色。

2. 确定浏览对象

大多数人希望每个上网的人都能访问他们的网站，但创建世界上每个人都能使用的网站

是很困难的。网站之所以和电视、报纸相比有其独特的优势，大多就是因为它的交互性强、更新速度快以及灵活性好，所以网站应该发挥自己的这种优势，细分用户群，拉近自己和细分后特定用户之间的距离，找到他们感兴趣的东西。除了一般的企业网站没有太大的选择余地之外，其他的商业网站或个人网站都要面临这个问题。

1.1.2 规划站点结构

一个网站设计的成功与否，很大程度上取决于规划水平。网站规划就是根据网站的需求分析，明确创建网站的目的，确定网站要实现的功能，由此对网站的内容进行设计，如网站应包含哪些栏目、哪些页面等，同时还要对网站的目录结构进行规划。

1. 网站规划的基本原则

1) 明确创建网站的目的。建立网站之前，要有明确的目标，即所要建立的网站的作用是什么、服务的对象是哪些群体、要为浏览者提供怎样的服务。只有找准了网站的定位，才能建成一个成功的网站。

2) 进行可行性分析。可行性分析就是分析是否有能力、有财力创建和维护这个网站，分析网站建立以后是否有一定的经济效益或社会效益，分析网站建设需要花费多少时间、精力和人力，性价比是否比较高。

3) 网站的内容设计。创建网站就是要为用户服务的，根据网站创建的目的，分析浏览者的需求，确定网站的内容。

4) 网站的表现形式设计。有了好的内容，还要有好的表现形式，这就是网站本身的设计，如网站的 CI 标志、网站的文字排版、平面设计、三维立体设计、静态无声图文和动态有声影像等。

2. 确定网站的目录结构

目录结构的好坏，对浏览者来说并没有太大的影响，但是对站点本身的上传维护，以及日后内容的扩充和移植有着重要的影响。

网站的目录是指建立网站时创建的目录，如在建立网站时都默认建立了根目录和 images 子目录。下面是建立目录结构的建议。

1) 不要将所有文件都存放在根目录下。如果将所有的文件都放在根目录下，这样做造成的不利影响有：

① 文件管理混乱。常常搞不清哪些文件需要编辑和更新，哪些无用的文件可以删除，哪些是相关联的文件，影响工作效率。

② 传输速度慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。如果将所有的文件都放在根目录下，那么即使只上传更新一个文件，服务器也要将所有文件再重新检索一遍，建立新的索引文件。很明显，文件量越大，等待的时间也将越长。所以要尽可能地减少根目录的文件存放数。

2) 按栏目内容建立子目录。子目录首先应按栏目的内容进行建立。如网上教程类站点可以根据技术类别分别建立相应的子目录，如数据库、网页制作、图像处理、动画制作等；企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线订单、联系我们等建立相应的子目录。

其他的次要栏目，如友情链接等，需要经常更新的，可以建立单独的子目录。而一些相关性、不需要经常更新的栏目，如关于本站、关于站长、联系我们等可以合并放在同一子目录下。

所有程序一般都存放在特定的子目录里,以便维护和管理。所有需要下载的内容也最好分类存放在相应的子目录里。

3) 在每个主目录下都建立单独的 images 目录。在默认情况下,站点的根目录下都有 images 目录,根目录下的 images 目录只是用来存放首页和次要栏目的图片,至于各个栏目中的图片,应按类存放,以方便对本栏目中的文件进行查找、修改、压缩打包等。

4) 目录的层次不要太深。为了便于维护和管理,目录的层次建议不要超过 4 层。不要使用中文目录,因为网络无国界,且有些浏览器不支持中文;也不要使用过长的目录,尽管服务器支持长文件名,但是太长的目录名不便于记忆,且尽量使用意义明确的目录。

随着网页技术的不断发展,利用数据库或者其他后台程序自动生成网页的情况越来越普遍,网站的目录结构也必将有新的飞跃。

1.1.3 收集素材

网站规划好之后,就要创建和收集所需的资源,包括图片、文字、声音、视频、动画等,网站的资料来源主要有以下 4 个途径。

- 1) 客户提供的资料,这是主要的资料来源。
- 2) 书籍、报纸杂志等纸质媒介。
- 3) 从网络上收集,只要到百度等搜索引擎上输入相应的关键字,就可以找到更多的资料。
- 4) 自己动手设计制作。

1.1.4 设计制作网站网页

做完网站的需求分析并且收集完所需素材以后,就可以开始正式设计和制作网页了。设计网页就是对页面进行布局设计、色彩搭配,协调文字、图片、音乐、动画、视频等页面内容。制作网页比较简单,利用 Dreamweaver,在网页上插入文本段落、图像、Flash 动画、表、动态 HTML 效果、声音以及超链接,这些都可以在很短的时间内完成,当然在制作过程中需要利用 Photoshop 等工具对一些素材进行必要的处理。

1.1.5 开发动态网站功能模块

页面设计制作完成后,如果还需要动态功能,就需要开发动态功能模块。网站中常用的功能模块有搜索功能、留言板、新闻信息发布系统和在线购物等。

1. 搜索功能

搜索功能可以使浏览者在短时间内,快速地从大量的资料中找到符合要求的资料,这对于资料非常丰富的网站来说非常有用。要建立一个搜索功能,就要有相应的程序以及完善的数据库做支持。

2. 留言板

留言板、论坛以及聊天室是为浏览者提供信息交流的地方。浏览者可以围绕个别的产品、服务或其他话题进行讨论,顾客也可以提出问题、提出咨询,或者得到售后服务。但是聊天室和论坛是比较占用资源的,一般不是大中型的网站就没有必要创建论坛和聊天室,如果访

访问量不是很大，做好了也没有人来访问。

3. 新闻信息发布系统

提供方便直观的更新维护界面，提高工作效率、降低技术要求，非常适合用于经常更新的栏目或页面。

4. 在线购物

在线购物是实现电子交易的基础，用户可以将感兴趣的产品放入自己的购物车，以便最后统一结账。当然用户也可以修改购物的数量，甚至将产品从购物车中拿出。用户选择结算后，系统将自动生成本系统的订单。

1.1.6 申请域名和服务器空间

要建立网站，自然要为其取一个域名。网站间不能取相同的域名，因为域名在整个世界范围内都是唯一的，所以它是网站珍贵的无形资产。

怎样知道一个域名有没有被注册过呢？一个简单的方法就是在 IE 浏览器中输入这个网址，如果能够打开这个网站的页面，那么答案自然不用再说。更好的方法是到国际互联网络中心查询顶级域名是否被注册，或者到中国互联网络信息中心去查询国内域名是否被注册，也可以去国内的域名代理机构申请域名。

1. 申请空间时应注意的问题

1) 在选择虚拟空间提供商之前，必须对网站有全面的认识。首先应该根据内容和定位来推断未来的访问量，访问量应该预计在一定的范围内，然后从访问量的多少来选择需要的带宽和服务商提供的主机配置，太高了就会造成浪费。其次是空间和选择的服务商，如果不是使用数据库技术来访问的网站，空间在 30MB 之内应该是够用的。许多服务商都提供至少 100MB 的空间，实际上如果网站不包含数据库或者大型的图库，100MB 的空间可以说是浪费了许多，当然在考虑空间的时候要考虑到以后的更新问题。最后是选择服务商，从收费和域名等方面进行考虑，尽量注册国际域名。

2) 不少人在确定了自己的需求之后，往往在寻找能够满足自己需求的服务商时不知所措。要么服务商提供的服务对自己来说有点浪费，要么就是在价格上没办法接受。网站首先要保证连接的速度和稳定性，在比较完服务商的价格后，最好去他们的一些客户的网站上看看，通过客户的网站连接速度来观察他们的服务质量，如果服务商服务质量比较差，不仅会在连接时比较慢，有时候还会出现域名解释上的错误。确定了一两家服务商后，要做的事情就是与他们联系，可以直接打电话或者写信来咨询他们的服务条款、服务内容，还可以在价格上进行商讨，因为现在许多大型的服务商为了扩大他们的收入，都会雇许多代理商，有不少的个人网站是他们的直接代理，而且代理价格比较便宜。但是，不推荐使用代理，因为通过代理来服务，毕竟中间多了一个环节，如果以后出了问题，解决起来更麻烦。

3) 在交钱签订协议时，一定要注意一些细节问题，如仔细研究收到的服务条款，自己书写好注册信息，确保信息是正确的。在付款之后一定要保存单据，在收到密码后要尽快更改。

4) 如果是一个较大的企业，可以建立自己的机房，配备技术人员、服务器、路由器和网络管理软件等，再向邮电局申请专线，从而建立一个属于自己的独立网站。但这样做需要较大的投资，而且日常费用也比较高。

2. 中小型企业之解决之道

1) 虚拟主机: 将网站放在互联网服务提供商 (ISP) 的 Web 服务器上, 这种方法对于一般的中小型企业来说是一个经济的方案。虚拟主机与真实主机在运作上毫无区别, 特别适合那些信息量和数据量不大的网站。

2) 主机托管: 如果企业的 Web 有较大的信息量和数据量, 需要很大的空间, 那么可以采用这种方案。将已经制作好的服务器主机放在 ISP 网络中心的机房里, 借用 ISP 的网络通信系统接入 Internet。

1.1.7 发布与维护网站

成功地申请了网站的域名和空间后就能够上传网站了, 可以采用 Dreamweaver 自带的站点管理上传文件, 也可以采用专门的 FTP 软件上传。注意, 在申请空间时一定要记下你所申请的空间的 FTP 主机地址、用户名、密码等信息, 这些都是上传时必须设置的内容。

一个好的网站, 不是一次性制作完美就可以了, 由于周围环境会不断变化, 所以网站的内容也需要随之调整, 给人以常新的感觉, 这就要求我们要对网站进行长期的不间断的维护和更新。

1.1.8 推广网站

网站建设完成后, 为了提高访问量, 需要进行必要的宣传。再好的网站, 如果没有人访问和使用, 也是毫无价值的。网站发布后, 并没有多少人知道它的存在, 所以需要举行宣传推广活动, 用各种有效的手段提升网站的知名度, 扩大网站的影响力, 提高网站的访问量。网站的宣传推广可以采用以下几种方法。

- 1) 在著名的搜索引擎 (如百度、网易、新浪等) 中登记注册自己的网站。
- 2) 与同类或者相关类型的网站联手合作, 交换网站的友情链接。
- 3) 通过其他的宣传媒体或方式推广网站, 如散发广告单、做报刊或电视广告等。
- 4) 在合作网站或专门的网站上进行广告交换。

1.2 网页的基本构成元素

学习网页设计需要先了解构成网页的基本元素, 只有这样才能在页面设计过程中得心应手, 才能根据需要合理地组织和布局网页内容。一般网页的基本内容包括页面标题、网站标志、页面尺寸、导航栏、页眉和页脚。

1. 页面标题

网站中每一个页面都有标题, 用来提示该页面的主要内容。标题出现在浏览器的标题栏中, 而不是出现在页面布局中。它还有一个比较重要的作用就是引导访问者清楚地知道所要浏览网站的内容, 不至于迷失方向。

2. 网站标志

在互联网上, 网站标志是一个站点的象征, 是网站形象的重要体现。另外, 它还在站点间的相互链接中扮演着重要的角色, 所以网站标志也是一个站点是否正规的标志之一。一个好的标志可以很好地树立公司形象。成功的网站标志有着独特的形象标识, 在网站的

推广和宣传中也会起到事半功倍的效果。网站标志应体现出该网站的特色、内容以及文化内涵和理念。

网站标志一般放在网站的左上角,访问者一眼就能看到它,可见标志的重要性非同一般。网站标志通常有3种尺寸:88×31像素、120×60像素和120×90像素。

3. 页面尺寸

由于页面尺寸和显示器大小及分辨率有关,网页的局限性在于无法突破显示器的范围,并且浏览器也占去不少空间,所以留给页面的范围变得越来越小。一般分辨率在800×600像素的情况下,页面的显示尺寸为780×428像素;分辨率在640×480像素的情况下,页面的显示尺寸为620×311像素;分辨率在1024×768像素的情况下,页面的显示尺寸为1000×600像素。从以上数据可以看出,分辨率越高,页面尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的原因。一般浏览器的工具栏都可以取消或者增加,所以当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。

在网页设计过程中,虽然页面可以设计成很长的网页,但最好不要让访问者拖动页面超过3屏。如果确实需要在同一页面显示超过3屏的内容,那么最好能在网页顶部加上锚点链接,以方便访问者浏览。

4. 导航栏

导航栏既是网页设计中的重要部分,又是整个网站设计中的一个较独立的部分。一般来说,网站中的导航在各个页面中出现的位置是比较固定的,而且风格也较为一致。导航的位置对网站的结构和各个页面的整体布局有举足轻重的作用。

导航一般有4种常见的显示位置:页面的左侧、右侧、顶部和底部。有的在同一个页面中运用了多种导航,如在顶部设置了主菜单,在页面的左侧又设置了折叠式的折叠菜单,同时又在页面的底部设置了多种链接,这样便增强了网站的可访问性。当然并不是导航在页面中出现的次数越多越好,而是要合理地运用导航,使页面达到总体的协调一致。

如果网页的页面比较长,那么可以在页面底部也设置一个导航,这样如果浏览者正在阅读页面底部的内容,就不用再拖动浏览器滚动条来选择页面顶部的导航条,而是可以直接使用底部的导航。

5. 页眉和页脚

页眉指的是页面上端的部分。有的页面划分得比较明显,有的页面则没有明确的区分或者没有页眉。

页眉的风格一般要求和页面的整体风格保持一致,页眉的位置比较容易吸引访问者的注意。页眉的作用是定义页面的主题,如站点的名字多数都显示在页眉里,这样访问者能很快知道这个站点是什么内容。页眉是整个页面设计的关键,它将牵涉下面的更多设计和整个页面的协调性。页眉常被用来放置站点的图片、公司标志、公司名称、宣传口号和广告语等,甚至有些网站将此设置为广告席位来出租。

页脚和页眉相呼应。页眉是放置站点主题的地方,而页脚是放置公司联系信息的地方。

1.3 网页的布局

网页设计要讲究编排和布局,虽然它不同于平面设计,但它们有许多相近之处,应加以

利用和借鉴。网页的版面布局主要指网站主页的版面布局，其他网页的版面与主页风格基本一致。为了达到最佳的视觉表现效果，设计时应讲究整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

设计版面布局前应先画出版面的布局草图，接着对版面布局进行细化和调整，反复细化和调整后确定最终的布局方案。

常见的网页布局形式有“国”字型、“厂”字型、框架型、封面型和Flash型。

1. “国”字型布局

“国”字型也可以称为“同”字型，布局如图1-1所示。最上面是网站的标志、广告以及导航栏，接下来是网站的主要内容，左右分别列出一些栏目，中间是主要部分，最下面是网站的一些基本信息、联系方式和版权声明等。这种结构是国内一些大中型网站常见的布局方式。这种布局的优点是充分利用版面、信息量大，缺点是页面拥挤、不够灵活。

2. “厂”字型布局

“厂”字型结构布局，这种结构与上一种结构其实只是形式上有区别，它们是很相近的。上面是标题及广告横幅，左侧是导航链接，右侧是很宽的正文，下面是一些网站的辅助信息。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明，是初学者最容易上手的布局方式。缺点是规矩呆板，如果细节色彩上不注意，则很容易让人感到乏味。采用“厂”字型布局的网站如图1-2所示。



图 1-1 “国”字型布局



图 1-2 “厂”字型布局

3. 框架型布局

框架型布局一般有左右框架型、上下框架型、综合框架型 3 种，一栏是导航栏目，一栏是正文信息。复杂的框架结构可以将页面分成许多部分，常见的是三栏布局，如图 1-3 所示。上面一栏放置图片广告，左侧一栏显示导航栏，右侧显示正文信息内容。

4. 封面型布局

封面型布局一般出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，放上几个简单的链接或者仅有一个“进入”的链接，甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种布局方式大都出现在企业网站和个人主页，如果处理得好，则会给人带来赏心悦目的感觉。封面型主页如图 1-4 所示。

5. Flash 型布局

Flash 型布局与封面型结构是类似的，只是这种类型使用了目前非常流行的 Flash。与封面型不同的是，由于 Flash 有强大的功能，所以页面所能表达的信息更加丰富，其视觉效果及听觉效果如果处理得当，绝不差于传统的多媒体。美国著名的儿童学习网站“Seussville”

的一个网页，其采用的是 Flash 型网页布局，如图 1-5 所示。



图 1-3 框架型布局



图 1-4 封面型布局

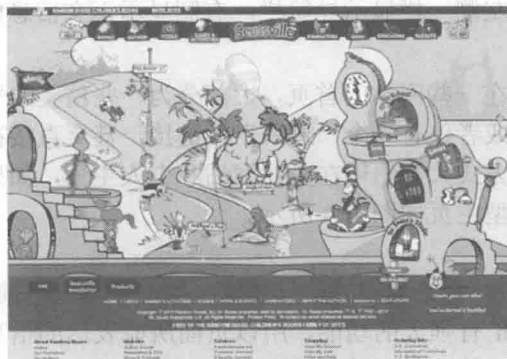


图 1-5 Flash 型布局

以上总结了目前网页常见的布局形式，其实还有许许多多别具一格的布局方式，关键在于创意和设计。

1.4 习题

1. 填空题

- (1) 网站开发流程包括_____、_____、_____、_____、_____、_____和_____八个步骤。
- (2) 网页的基本内容包括_____、_____和_____等。
- (3) 网站常见的网页布局形式主要有_____、_____和_____等。
- (4) 常用的动态网站功能模块有_____、_____和_____等。

2. 上机题

浏览一些常用的网站，认识网页的构成元素，分析其布局特点及栏目、板块的设置，观察其页面色彩的运用等。

