

尋找生活享受的極大值

打造獨一無二的品味居家

我家就是五星級飯店

室內設計師告訴你的
居家質感設計

200

著作・洪韓華

室內設計師洪韓華私傳秘技

教你打造：結合影音享受。把蒐藏帶入生活。紓壓品酒、SPA空間。
豐富身心書房琴室。凝聚家人情感大廚房。科技化的人性居家。





我家就是五星級飯店

室內設計師告訴你的

質感設計
200

我家就是五星級飯店 設計師教會你一質感空間設計200

作者 洪韓華
編輯 張麗寶
文字整理 高維甄・楊敏琪
封面設計 鄭若誼
美術編輯 廖又儀

發行人 何飛鵬
社長 許彩雪
出版 城邦文化事業股份有限公司 麥浩斯出版
E-mail cs@myhomelife.com.tw
地址 104台北市中山區民生東路二段141號8樓
電話 02-2500-7578

發行 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
地址 104台北市中山區民生東路二段141號2樓
讀者服務專線 0800-020-299 (09:30AM-12:00; 01:30PM-05:00PM)
讀者服務傳真 02-2517-0999
讀者服務信箱 E-mail: service@cite.com.tw
劃撥帳號 1983-3516
劃撥戶名 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
香港發行 城邦(香港)出版集團有限公司
地址 香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓
電話 852-2508-6231
傳真 852-2578-9337
馬新發行 城邦(馬新)出版集團 Cite (M) Sdn. Bhd. (458372U)
地址 11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話 603-90563833
傳真 603-90562833

馬新發行 城邦(馬新)出版集團Cite (M) Sdn.Bhd.
地址 11,Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi,
57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話: (603) 9056-3833 傳真: (603) 9056-2833

總經理 高見文化行銷股份有限公司
電話: 02-26689005 傳真: 02-26686220

製版印刷 凱林彩印股份有限公司
版次 初版一刷2009年9月
再版二刷2009年11月
定價 新台幣350元整; 港幣117元

Printed in Taiwan

著作權所有・翻印必究

ISBN 978-986-6555-52-7

國家圖書館出版品預行編目資料

我家就是五星級飯店 設計師教會你一質感空間設計200／洪韓華作・
-- 初版 -- 臺北市：麥浩斯出版：
家庭傳媒城邦分公司發行，2009.09
面：公分 -- (Solution book ; 40)
ISBN 978-986-6555-52-7 (平裝)
1.家庭佈置 2.室內設計 3.問題集 4.個案研究
422.5 98001960



繪畫台正
他學
作感評

004
006
008

Part01 尋找生活享受的極大值 012

File01 以影音豐富生活空間 014

- Factor01 珍藏紅酒與CD的明亮大宅 014
Factor02 結合影音設備的空間設計 021

File02 讓家也成為度假空間 022

- Factor03 走到那裡都能感受溫暖與感動 022
Factor04 結合蒐藏的展示收納設計 028

File03 家才是最好的紓壓空間 030

- Factor05 將自然景觀引領入室的香氛居家 030
Factor06 營造SPA機能的空間設計 037

File04 我的私人Lounge Bar 038

- Factor07 把減壓Lounge Bar搬回家 038
Factor08 隨處品酒的空間設計 046

File05 我家就是大書房 048

- Factor09 雙書桌及書櫃打造兩人幸福閱讀空間 048
Factor10 規劃大量藏書的空間設計 055

File06 我的精品時尚居家 056

- Factor11 大坪數小套房的兩人華麗宅 056
Factor12 屋主專屬的度假屋空間設計 064

File07 幸福廚房凝聚全家人情感 066

- Factor13 以廚房為中心的三代同堂歡樂居 066
Factor14 以廚房為重心的空間設計 074

File08 我家的私人音樂廳 076

- Factor15 當高爾夫球遇見古典鋼琴的愛戀曲 076
Factor16 融入樂器的空間設計 083

File09 科技打造人性生活 084

- Factor17 營造好整理好清潔的科技時尚之家 084
Factor18 呈現科技感的空間設計 091

File10 我與孩子的快樂天堂 092

- Factor19 跟著孩子一起成長的家 092
Factor20 考慮兒童生活的空間設計 098

File11 空間-符合生活品質需求
102

Factor21 隔局	102
Factor22 動線	107
Factor23 開放	109
Factor24 穿透	112
Factor25 上下	114
Factor26 串連	118
Factor27 減法	122
Factor28 錯置	123
Factor29 採光	126
Factor30 內外	128

File12 設計-滿足個人品味的展現
132

Factor31 展示	132
Factor32 美感	134
Factor33 留白	136
Factor34 比例	138
Factor35 語彙	142
Factor36 裝置	144
Factor37 藝術性	146

File13 機能-自在舒適的空間條件
150

Factor38 收納	150
Factor39 設備	154
Factor41 細節	157
Factor40 隱藏	160

File14 材質-空間質感的營造
164

Factor42 玻璃	164
Factor43 鏡子+墨鏡	166
Factor44 石材	169
Factor45 木作vs系統傢具	172
Factor46 壁紙vs油漆	176
Factor47 皮革	178
Factor48 紗與絲的共舞	180
Factor49 健康與安全	184

File15 傢具 & 傢飾-居住氛圍的創造
186

Factor49 燈飾	186
Factor50 傢具	189
Factor51 尺寸	194
Factor52 配置	196
Factor53 數量	199

附錄
202

附錄1 6大工具讓屋主全程掌握裝修流程，更安心	204
附錄2 有效率的表格管理，讓規劃、施工、驗收更精準	208



File01	以影音豐富生活空間	014
	Factor01 珍藏紅酒與CD的明亮大宅	014
	Factor02 結合影音設備的空間設計	021
File02	讓家也成為度假空間	022
	Factor03 走到那裡都能感受溫暖與感動	022
	Factor04 結合蒐藏的展示收納設計	028
File03	家才是最好的紓壓空間	030
	Factor05 將自然景觀引領入室的香氛居家	030
	Factor06 營造SPA機能的空間設計	037
File04	我的私人Lounge Bar	038
	Factor07 把減壓Lounge Bar搬回家	038
	Factor08 隨處品酒的空間設計	046
File05	我家就是大書房	048
	Factor09 雙書桌及書櫃打造兩人幸福閱讀空間	048
	Factor10 規劃大量藏書的空間設計	055
File06	我的精品時尚居家	056
	Factor11 大坪數小套房的兩人華麗宅	056
	Factor12 屋主專屬的度假屋空間設計	064
File07	幸福廚房凝聚全家人情感	066
	Factor13 以廚房為中心的三代同堂歡樂居	066
	Factor14 以廚房為重心的空間設計	074
File08	我家的私人音樂廳	076
	Factor15 當高爾夫球遇見古典鋼琴的愛戀曲	076
	Factor16 融入樂器的空間設計	083
File09	科技打造人性生活	084
	Factor17營造好整理好清潔的科技時尚之家	084
	Factor18 呈現科技感的空間設計	091
File10	我與孩子的快樂天堂	092
	Factor19 跟著孩子一起成長的家	092
	Factor20 考慮兒童生活的空間設計	098

尋找生活享受的極大值

打造獨一無二的品味居家

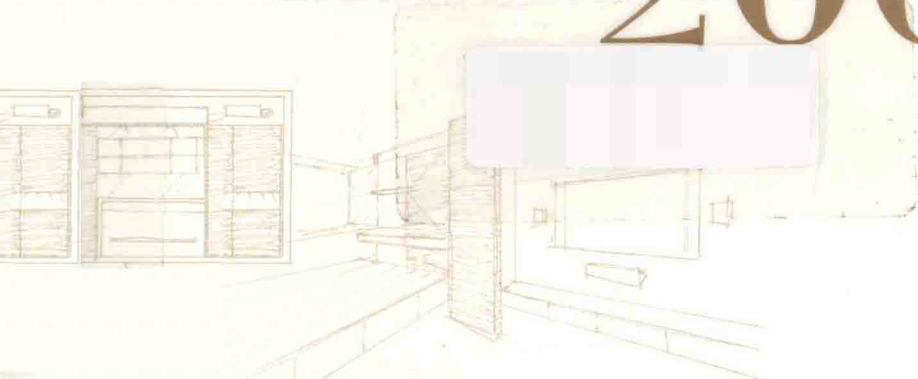


我家就是五星級飯店

室內設計師告訴你的
居家質感設計

200

著作
洪韓華



室內設計師洪韓華私傳秘技

教你打造：結合影音享受。把蒐藏帶入生活。紓壓品酒、SPA空間。
豐富身心書房琴室。凝聚家人情感大廚房。科技化的人性居家。





ISBN 978986655552-7



9 789866 555527

威邦書院 1GA040 定價NT\$350元
HK\$117元

漂亮家居 cite 威邦

建議陳列區 家庭佈置／室內設計／空間設計／問題集／個案研究



我家就是五星級飯店

室內設計師告訴你的

質感設計
200

打造具有感質力的飯店式居家

應該沒有人不喜歡住五星級飯店的吧！先不要說有專人服侍起居，光是置身在那舒適又有品味的空間就夠讓人不自覺的放鬆心情；天天住飯店當然是不可能啊！如果我家也能像五星級飯店般，是不是生活也會因而變得更有品質且更為優雅呢？

但家畢竟不是飯店只是讓人短暫停留的空間，不僅得滿足居住者的生活使用機能，使得者還得自己打掃整理維修，更重要空間是有使用年限的，可能一住就是超過5年、10年。如何打造一個不受潮流影響，又能具有飯店的品味質感，同時滿足生活所需的空間，是許多喜歡飯店式風格居家的人所期待。

所謂飯店式居家設計，並不是指空間所呈現的風格樣貌，應該是兼顧品質、氛圍及風格營造的空間設計，設計者必需以居住者的生活需求及期待為起點，透過溝通、分享及專業為居住者打造出具有感質力，融合空間質感及個人品味專屬居住者個性的家，而不是只在展現設計師個人風格。

2001年就認識洪韡華設計師，當時《漂亮家居》才創刊沒多久，而他也才剛創業，幾個年輕人懷抱著熱情成立了設計公司，由於是初創業加上各有堅持，想當然爾最後的結局必然各奔東西。其

實設計師創業並不是件難事，就算只有一個人還是可以以個人工作室方式繼續接案，但洪韡華卻不認同這種經營模式，他認為室內設計是傳統產業需要投入大量的人力及時間，要精準的完成裝修需要制度化的管理，光靠設計師的一己之力是無法更有制度的導入管理，所以他始終以團隊型態來經營設計公司，雖然歷經多次的改組但仍然堅持透過制度管理來解決居住者在裝修過程的所有問題。

一直以來，權釋設計就不以設計師個人風格為訴求，強調的是設計的專業及團隊的力量，洪韡華認為設計師的本份應該在協助居住者解決空間問題並實現其心目中的夢想居家，空間的舞台是屬於居住者而不是設計者，且一個好的居家空間應該具備七大條件：滿足生活需求、符合人體工學、兼顧風格美感、具有創意設計、展現空間精緻、機能設計滿分，同時融合屋主的嗜好。因為他的堅持讓每個尋路而來的屋主，最終都能打造出他們專屬的「五星級飯店」居家。此次邀請洪韡華出版本書，即是希望與讀者分享其專業經驗，傳授他累積多年的私傳秘技，協助更多人實現夢想。



總編輯

張麗寶

多元管道溝通共築夢想居

2003年，因為準備結婚新居，首次接觸洪韓華設計師（Elen）。歷經所有裝潢屋主那段比較、試探的過程後，我們決定把頂客族公寓老屋裝修的個案，託付給他來實作。結果頗令我們滿意，因為我們不但有了一個舒適自在的家，還多了一位待人真誠的好朋友。

2004年，妹夫全家打算從基隆搬到北縣，找過多位設計師進行規劃，但在看過我家的裝潢成果後，也決定將這三代同堂新建案裝潢的個案，委託 Elen 進行設計施作。

爾後，母親居住的老屋、堂哥的紅樹林新家、出版社同仁的小豪宅，都在我的推薦下，陸續由 Elen 完成。甚至，朋友裝潢到一半的房子，原包攬工程的工頭撒手不管，我都拜託 Elen 擔當救火隊去接下爛攤子，而他總是如廣告台詞所述的「不負所托，使命必達」，讓我們這些朋友感到非常放心。

認識Elen這麼多年，見證了他一路累積的個案工作成就，也意謂著許多屋主賦予他的責任，他和團隊同仁都能一肩扛下。除了具備令人激賞的設計才能外，他們能傾聽屋主需求、迅速提出各種解決方案，並透過網路和社群進行溝通互動，都是讓客戶不斷找上他們的原因。

本書是Elen 從事室內設計多年來累積的實務經驗，讀者們可以從這本書裡，挖掘到更多空間規劃的想法。我相信書中的每個實例，都能為您提供良好的參考，協助您打造夢幻的家!!



城邦文化／生活網路事業部營運副總

許俊雄

實現每位屋主心中的「五星級飯店」

這本書終於問世了！

這是對我及整個團隊的肯定，從事設計多年來遇到許多困難，經歷幾次重組再造至今，終於有些小小規模。我常在想室內設計這個傳統產業，需要很多人力物力資源，要如何將室內設計導入科學、標準化、先進的工具，來輔助設計師與屋主往返討論過程中所發生的問題，一直是我努力的方向。感謝一路走來得到許多客戶的信任及支持，這些年設計裝潢了無數大小屋型，認識各行各業的屋主，結交了許多好友，是我最大的收穫，藉由本書來跟大家分享我們努力的成果。

這本書可分為三大重點：

一、為10個精選案例，沒有分案件大小及裝潢預算，探討裝潢時發現的狀況與解決之道，發表設計師最真的內心話（不惜得罪業主）。

二、為集合設計想法、手法運用、照片及文字詳細解說（深入淺出）。

三、為我的設計理念及團隊介紹…有大家的努力，才有今天的權釋。

設計裝潢過程中，主雇關係就如君臣相伴，君之言臣不敢不從…因為這樣，要在設計師專業與屋主想法中取得平衡，施作過程何時需堅持，何時需退讓，真的是門藝術。

住家裡有屋主與設計師的感情融入，才稱之為「家」，過程溝通及結果完成都是非常重要的，我都是如履薄冰的经营，不敢鬆懈。



室內設計是個結合感性及理性的產業，我從來不把它當成一場生意來做，每個住家對我來說都是一個孩子的誕生，施工階段會經歷許多事情是艱辛的，常需要與客戶拉扯，只為做好一件客戶喜歡，設計師也滿意的作品。

無論如何，我仍會堅持理念，做出每個屋主夢想中的家，心中的「五星級飯店」

權釋設計 設計總監

洪釋華



視覺設計

攝影

文案

設計

攝影

文案

Part01 尋找生活享受的極大值

012

File01 以影音豐富生活空間

014

Factor01 珍藏紅酒與CD的明亮大宅

014

Factor02 結合影音設備的空間設計

021

File02 讓家也成為度假空間

022

Factor03 走到那裡都能感受溫暖與感動

022

Factor04 結合蒐藏的展示收納設計

028

File03 家才是最好的紓壓空間

030

Factor05 將自然景觀引領入室的香氛居家

030

Factor06 營造SPA機能的空間設計

037

File04 我的私人Lounge Bar

038

Factor07 把減壓Lounge Bar搬回家

038

Factor08 隨處品酒的空間設計

046

File05 我家就是大書房

048

Factor09 雙書桌及書櫃打造兩人幸福閱讀空間

048

Factor10 規劃大量藏書的空間設計

055

File06 我的精品時尚居家

056

Factor11 大坪數小套房的兩人華麗宅

056

Factor12 屋主專屬的度假屋空間設計

064

File07 幸福廚房凝聚全家人情感

066

Factor13 以廚房為中心的三代同堂歡樂居

066

Factor14 以廚房為重心的空間設計

074

File08 我家的私人音樂廳

076

Factor15 當高爾夫球遇見古典鋼琴的愛戀曲

076

Factor16 融入樂器的空間設計

083

File09 科技打造人性生活

084

Factor17 營造好整理好清潔的科技時尚之家

084

Factor18 呈現科技感的空間設計

091

File10 我與孩子的快樂天堂

092

Factor19 跟著孩子一起成長的家

092

Factor20 考慮兒童生活的空間設計

098

File11 空間-符合生活品質需求

Factor21 隔局	102
Factor22 動線	107
Factor23 開放	109
Factor24 穿透	112
Factor25 上下	114
Factor26 串連	118
Factor27 減法	122
Factor28 錯置	123
Factor29 採光	126
Factor30 內外	128

File12 設計-滿足個人品味的展現

Factor31 展示	132
Factor32 美感	134
Factor33 留白	136
Factor34 比例	138
Factor35 語彙	142
Factor36 裝置	144
Factor37 藝術性	146

File13 機能-自在舒適的空間條件

Factor38 收納	150
Factor39 設備	154
Factor41 細節	157
Factor40 隱藏	160

File14 材質-空間質感的營造

Factor42 玻璃	164
Factor43 鏡子+墨鏡	166
Factor44 石材	169
Factor45 木作vs系統傢具	172
Factor46 壁紙vs油漆	176
Factor47 皮革	178
Factor48 紗與絲的共舞	180
Factor49 建康與安全	184

File15 傢具 & 傢飾-居住氛圍的創造

Factor49 燈飾	186
Factor50 傢具	189
Factor51 尺寸	194
Factor52 配置	196
Factor53 數量	199

附錄

附錄1 6大工具讓屋主全程掌握裝修流程，更安心	204
附錄2 有效率的表格管理，讓規劃、施工、驗收更精準	208

102

102

107

109

112

114

118

122

123

126

128

132

132

134

136

138

142

144

146

150

150

154

157

160

164

164

166

169

172

176

178

180

184

186

186

189

194

196

199

202

204

208

