



应用型本科院校“十二五”规划教材/经济管理类

Financial Management Fundamental Practice and Case Study

财务管理基础知识训练 与案例分析教程



- 适用面广
- 应用性强
- 促进教学
- 面向就业



主编 宋海涛 王 静

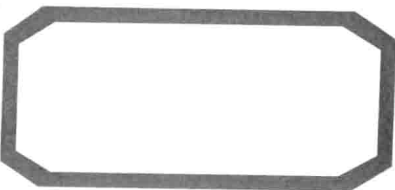


哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



应用型本科院校“-

齐管理类



Financial Management Fundamental Practice and Case Study

财务管理基础知识训练 与案例分析教程



主 编 宋海涛 王 静
副主编 董晓双 刘 沓
张敏思 张 宇
主 审 周 航



哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容提要

本实训教程是应用型本科院校“十二五”规划教材,以财务管理的两大理论基石、四个财务活动和五个环节作为实训对象。实训教程突破以往教材只注重校内实训的局限性,突出学生动手能力培养的同时,要求学生到校外实地进行企业财务活动实践,并给出校外实践具体路径。全书共分为十章,每章都指出实训要点,规划实训目的并提出实训要求,在描绘结构图理论知识的基础上,导入本章案例。各章基础知识设置单项选择题、多项选择题、判断题和计算题等传统题型以夯实学生的基础理论知识,同时增加教师和学生之间的课堂互动环节题型,增强课堂实训趣味性。大型案例分析题以近年发生的财务热点事件为研究对象,要求学生能理论联系实际,着重培养学生解决实际财务工作问题的能力。

本实训教程适用于工商管理类及经济类专业本、专科学生,也可作为在职或自学人员的实训参考书。

图书在版编目(CIP)数据

财务管理基础知识训练与案例分析教程/宋海涛,王静主编.

—哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2014.1

ISBN 978-7-5603-4436-2

应用型本科院校“十二五”规划教材

I. ①财… II. ①宋… ②王… III. ①财务管理-案例-高等学校-教材 IV. ①F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 283266 号

策划编辑 杜 燕 赵文斌

责任编辑 李广鑫

出版发行 哈尔滨工业大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006

传 真 0451-86414749

网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>

印 刷 黑龙江省委党校印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 10.5 总字数 238 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5603-4436-2

定 价 21.80 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)

《应用型本科院校“十二五”规划教材》编委会

主 任 修朋月 竺培国

副主任 王玉文 吕其诚 线恒录 李敬来

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁福庆 于长福 马志民 王庄严 王建华

王德章 刘金祺 刘宝华 刘通学 刘福荣

关晓冬 李云波 杨玉顺 吴知丰 张幸刚

陈江波 林 艳 林文华 周方圆 姜思政

庾 莉 韩毓洁 臧玉英

序

哈尔滨工业大学出版社策划的《应用型本科院校“十二五”规划教材》即将付梓,诚可贺也。

该系列教材卷帙浩繁,凡百余种,涉及众多学科门类,定位准确,内容新颖,体系完整,实用性强,突出实践能力培养。不仅便于教师教学和学生学学习,而且满足就业市场对应用型人才的迫切需求。

应用型本科院校的人才培养目标是面对现代社会生产、建设、管理、服务等一线岗位,培养能直接从事实际工作、解决具体问题、维持工作有效运行的高等应用型人才。应用型本科与研究型本科和高职高专院校在人才培养上有着明显的区别,其培养的人才特征是:①就业导向与社会需求高度吻合;②扎实的理论基础和过硬的实践能力紧密结合;③具备良好的人文素质和科学技术素质;④富于面对职业应用的创新精神。因此,应用型本科院校只有着力培养“进入角色快、业务水平高、动手能力强、综合素质好”的人才,才能在激烈的就业市场竞争中站稳脚跟。

目前国内应用型本科院校所采用的教材往往只是对理论性较强的本科院校教材的简单删减,针对性、应用性不够突出,因材施教的目的难以达到。因此亟须既有一定的理论深度又注重实践能力培养的系列教材,以满足应用型本科院校教学目标、培养方向和办学特色的需要。

哈尔滨工业大学出版社出版的《应用型本科院校“十二五”规划教材》,在选题设计思路上认真贯彻教育部关于培养适应地方、区域经济和社会发展需要的“本科应用型高级专门人才”精神,根据黑龙江省委书记吉炳轩同志提出的关于加强应用型本科院校建设的意见,在应用型本科试点院校成功经验总结的基础上,特邀请黑龙江省9所知名的应用型本科院校的专家、学者联合编写。

本系列教材突出与办学定位、教学目标的一致性和适应性,既严格遵照学科

体系的知识构成和教材编写的一般规律,又针对应用型本科人才培养目标及与之相适应的教学特点,精心设计写作体例,科学安排知识内容,围绕应用讲授理论,做到“基础知识够用、实践技能实用、专业理论管用”。同时注意适当融入新理论、新技术、新工艺、新成果,并且制作了与本书配套的 PPT 多媒体教学课件,形成立体化教材,供教师参考使用。

《应用型本科院校“十二五”规划教材》的编辑出版,是适应“科教兴国”战略对复合型、应用型人才的需求,是推动相对滞后的应用型本科院校教材建设的一种有益尝试,在应用型创新人才培养方面是一件具有开创意义的工作,为应用型人才的培养提供了及时、可靠、坚实的保证。

希望本系列教材在使用过程中,通过编者、作者和读者的共同努力,厚积薄发、推陈出新、细上加细、精益求精,不断丰富、不断完善、不断创新,力争成为同类教材中的精品。

马长利

前 言

作为应用型本科院校的教师,常常困惑于如何将理论知识更好地应用于实践,怎样提高学生的动手操作能力,如何培养学生综合分析问题、解决问题的能力。带着求解疑问并试图解决疑难的急切心情,编写了这本《财务管理基础知识训练与案例分析教程》,试图通过编者的浅显尝试,为应用型本科院校实训课程改革提供一些有价值的参考意见。

本教程共分为十章,以财务管理基本理论框架为基础设置各章实训内容。各章由实训要点、实训目的和要求引入,在基础理论知识结构图描绘的基础上设置本章导入案例,导入案例力求简单、明了,贴近大学生生活并能引起学生的兴趣,突破用财务案例解释财务现象的传统案例分析形式,只要能说明一个财务问题或道理,历史典故、体育健将、生活常识等都作为引导案例体现在各章中。考虑课堂理论教学的需要,基础知识部分仍以传统题型,即单项选择题、多项选择题、判断题和计算题为主,以此夯实学生的基本理论知识。如何增强课堂实训趣味性?经过探讨,在基础知识练习部分增加了教师和学生之间的课堂“互动环节”题型,由学生经过认真思考和讨论后给出答案,一些互动题型不设标准答案,以此来培养学生发散性的想象思维。大型案例分析题设置的初衷,就是为了提高学生综合解决实际财务问题的能力,有些案例还需要学生课后通过上网收集资料、实地调查、翻阅报刊书籍等才能作答,这样就充分调动起学生参与解决实际问题的积极性。技能实训要求学生针对本章具体的财务问题,到企、事业单位财务部门实地进行调查研究,给出实践指导意见和要求,课堂实训内容延伸到课外实践活动,真正做到理论联系实践。

本实训教程由黑龙江财经学院、哈尔滨广厦学院和黑龙江外国语学院三所院校财务管理专业的教师共同编写,具体编写情况为:

宋海涛编写第一章、第四章、第五章、第十章;王静编写第二章、第八章;董晓双编写第七章;张宇编写第九章;张敏思编写第三章;刘沓编写第六章。

本书由宋海涛、王静任主编,由董晓双、刘沓、张敏思、张宇任副主编。本教程体系由宋海涛进行统一规划并进行后期修改和调整,由哈尔滨商业大学博士生导师周航担任主审。在编写过程中各位参编教师借鉴了国内众多学者的相关研究成果,在此一并表示深深的谢意。

由于编写时间仓促和专业知识技能有限,书中难免有疏漏和不足之处,我们深表歉意之时,满怀期待之心,恳请各位读者批评、指教。

编 者
2013.8

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您多年来对哈尔滨工业大学出版社的支持与厚爱！为了更好地满足您的需要，提供更好的服务，希望您对本书提出宝贵意见，将下表填好后，寄回我社或登录我社网站（<http://hitpress.hit.edu.cn>）进行填写。谢谢！您可享有的权益：

- ☆ 免费获得我社的最新图书书目
- ☆ 可参加不定期的促销活动
- ☆ 解答阅读中遇到的问题
- ☆ 购买此系列图书可优惠

读者信息	
姓名_____	☐ 先生 ☐ 女士 年龄_____ 学历_____
工作单位_____	职务_____
E-mail _____	邮编_____
通讯地址_____	
购书名称_____	购书地点_____

1. 您对本书的评价

- | | | | | |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 内容质量 | ☐ 很好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 |
| 封面设计 | ☐ 很好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 编排 | ☐ 利于阅读 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 本书定价 | ☐ 偏高 | ☐ 合适 | ☐ 偏低 | |

2. 在您获取专业知识和专业信息的主要渠道中，排在前三位的是：

- ①_____ ②_____ ③_____

A. 网络 B. 期刊 C. 图书 D. 报纸 E. 电视 F. 会议 G. 内部交流 H. 其他：_____

3. 您认为编写最好的专业图书（国内外）

书名	著作者	出版社	出版日期	定价

4. 您是否愿意与我们合作，参与编写、编译、翻译图书？

5. 您还需要阅读哪些图书？

网址： http://hitpress.hit.edu.cn 技术支持与课件下载：网站课件下载区 服务邮箱 wenbinzh@hit.edu.cn duyanwell@163.com 邮购电话 0451-86281013 0451-86418760 组稿编辑及联系方式 赵文斌(0451-86281226) 杜燕(0451-86281408) 回寄地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区复华四道街10号 哈尔滨工业大学出版社 邮编：150006 传真 0451-86414049

目 录

第一章 财务管理总论实训	1
第一节 导入案例训练	2
第二节 基础知识练习	5
第三节 财务集权管理带来的烦恼	9
第四节 技能实训	10
第二章 财务管理价值观念实训	11
第一节 导入案例训练	12
第二节 基础知识练习	15
第三节 资金时间价值及风险报酬决策案例分析	21
第四节 技能实训	23
第三章 筹资管理实训	24
第一节 导入案例训练	25
第二节 基础知识练习	29
第三节 筹资综合案例实训	40
第四节 技能实训	43
第四章 项目投资管理实训	44
第一节 导入案例训练	45
第二节 基础知识练习	46
第三节 杉杉控股项目投资管理案例分析	58
第四节 技能实训	60
第五章 证券投资管理实训	63
第一节 导入案例训练	64
第二节 基础知识练习	66
第三节 证券投资管理案例分析	73
第四节 技能实训	76
第六章 营运资金管理实训	78
第一节 导入案例训练	79
第二节 基础知识练习	81
第三节 营运资金管理案例分析	86
第四节 技能实训	95
第七章 财务预算与控制实训	97
第一节 导入案例训练	98

第二节	基础知识练习	101
第三节	汉斯公司的财务控制制度案例分析	106
第四节	技能实训	110
第八章	财务分析与评价实训	111
第一节	导入案例训练	112
第二节	基础知识练习	114
第三节	锋励公司财务分析案例分析	120
第四节	技能实训	123
第九章	收益分配管理实训	124
第一节	导入案例训练	125
第二节	基础知识练习	128
第三节	苏宁电器收益分配案例分析	133
第四节	技能实训	137
第十章	公司并购、重组与清算实训	139
第一节	导入案例训练	139
第二节	基础知识练习	141
第三节	公司并购、重组与清算案例分析	145
第四节	技能实训	154
参考文献		155

第一章

Chapter 1

财务管理总论实训

【本章实训要点】

通过本章学习,要求掌握企业财务管理的概念,财务活动及其内容,财务关系及其内容;了解企业财务管理目标及财务管理的环境;掌握财务管理的环节;理解财务管理的原则。

【实训目的和要求】

通过引导案例训练,使学生对企业财务管理工作有一个初步的认知,理解财务管理工作在企业管理活动中的核心作用;通过对基本理论知识的练习,使学生了解财务管理相关概念、内容、关系、目标及原则;能够借助实训案例,在教师的指导下,独立思考和分析所给案例资料,再结合有关理论,通过对案例的加工、整理与分析,拓展思维能力,根据企业的不同情况和要求,能够正确地对企业财务管理状况做出判断和预测,掌握应有的专业知识和技能。

【财务管理总论知识体系】

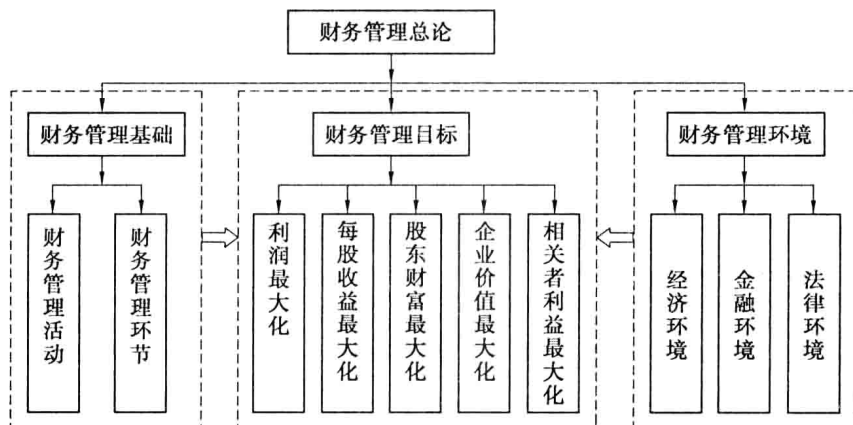


图 1.1 财务管理总论知识结构图

第一节 导入案例训练

【案例一】

工欲善其事,必先利其器

(一) 案例资料

春秋战国时期,齐国有一个喜欢打猎的人,花费许多时间去打猎,结果一无所获,回家之后,觉得愧对家人,决心不再打猎,安心种田。可是秋天到了,其收成也不如别人。

他仔细琢磨:为什么自己打猎得不到猎物,种田也得不到好收成?最后才明白,打猎得不到猎物,是因为没有好猎狗;种庄稼得不到好的收成,是因为没有好的肥料。等到他拥有了好的猎狗,每天都满载而归,终于实现了一个好猎手的心愿。

※思考问题:

①为什么好的猎狗能帮助猎人打到更多更好的猎物?

②你认为现代企业靠什么成功?

※课堂讨论:与市场营销比较,财务管理在企业中有何作用?

(二) 案例分析提示

☺分析提示一

有的企业家说,他成功靠的是把握商机,反应迅速,比别人抢先一步占领市场。一发现目标,就抢先冲杀过去,占领制高点。有的企业家说,他成功靠的是科技,他们的研发别人难以取代,每当研发出炉的新产品上市时,就能取得垄断利润。还有的企业家说,他成功就靠投机取胜,钻市场的空子,打点政策“擦边球”。总之,企业家要成功,就要有武器,这个是前提。

一个各方面都欠缺的公司,拿什么来跟人家竞争?没有在激烈竞争中制胜的法宝,那不是要任人宰割了吗?资金犹如人体中的血液,在企业管理中显得尤为重要。在企业再生产过程中,企业资金的实质是再生产过程中运动着的价值。这种价值运动表现为随着实物商品的采购、生产和销售的进行,货币资金依次转化为储存货币、生产资金、产成品资金和更多的货币资金。资金运动的结果实现了资金的增值性要求。企业资金运动构成了企业生产经营活动的一个特定方面,即企业财务活动。企业在进行各项财务活动时,必然要与各方面发生财务关系。一言以蔽之,企业财务是指企业在生产经营过程中客观存在的资金运动及其所体现的经济利益关系。财务管理是企业组织财务活动、处理财务关系的一项综合性的管理工作。

目前,中国的很多企业家成功的第一步都是切入到市场,重视客户,他们天生就知道如果没有客户,没有产品,没有市场,是不可能生存的。

☺分析提示二

然而,他们不知道,没有成本控制,是不可能发展的。他们在前面冲杀,却忽略了身后,把前面的市场占领以后,背后却是一片狼藉。就像李自成、张献忠带领的农民军刚攻克了前面的一个城市,后面的城市却已经丢了,不重视大后方的巩固,占一个丢一个,到头来实力被

一步步削弱,最终还是被打垮。很多中国企业家都不是因为销售问题而出现失误。比如德隆集团,号称中国最大的民营企业,资金链的断裂让他们在很短的时间内就从山峰跌到低谷。登山的时候,可能你要经历很多挫折,但是你登到半山腰,突然掉下去,就是一瞬间的事。没有成本意识,忽视了成本管理、财务管理,花钱没有控制,账上不知有多少现金,现金流断裂,利润不见,马上灭亡。缺少现金流的公司,随时都有可能被一刀杀死。

在很多企业里,员工每天辛苦忙到晚,领导者也跟着天天加班,可惜利润就是上不去。那你就考虑,你的武器是否锋利,你的枪是否够尖,刀是否够快,管理方法是否够科学,管理制度是否够完善。中国有句古话:工欲善其事,必先利其器。要想把事情做好,首先要拥有好的工具。擦亮枪头,磨刀霍霍,勤练武艺,是企业成功的先决条件。你的武器就是财务管理,从现在开始,就要学会如何进行财务管理。

【案例二】

龙胜集团财务管理目标的演进

(一) 案例资料

龙胜集团,成立于1956年,属于国营单位,当初设矿时,全部职工不过300人,拥有固定资产40万元,流动资金10万元,矿长刘军等一班人,均享有国家处级待遇,并全部由上级主管部门——某地区煤炭管理局任命。

龙胜集团在50多年的历史长河中,经历了三个发展阶段。

第一阶段:20世纪50~70年代,我国正处于计划经济时期,长期固守着产品经济模式,以产值最大化作为财务管理目标,实际上是追求产量最大。

第二阶段:20世纪80年代,随着我国经济体制改革的不断深入,经济体制从高度集中的产品经济转向商品经济,企业的经营权限不断扩大,企业的经济利益得到确认,这使得企业不得不关心市场、关心利润。因此这一阶段的企业财务管理目标为利润最大化。

第三阶段:20世纪90年代,随着我国市场经济体制的建立以及适应现代化的发展,股份制企业普遍产生,财产所有权与经营权日益出现分离。这一阶段,企业进行财务管理,要考虑不同的财务行为对股票市价的影响,即以股东财富最大化作为财务管理目标。

※思考问题:①什么是财务管理目标?

②简述各种财务管理目标的优缺点。

※课堂讨论:财务管理目标是否具有稳定性?

(二) 案例分析提示

☺分析提示一

财务管理目标是指企业进行财务活动所要达到的根本目的,是企业各项财务活动的出发点和归宿。归纳起来主要有以下几种观点最具有代表性。

1. 利润最大化目标

在社会主义市场经济条件下,企业作为自主经营的主体,所创造的利润是企业一定期间全部收入和全部费用的差额,是按照收入与费用配比原则加以计算的。它不仅可以直接反映企业创造剩余产品的多少,而且也从一定程度上反映出企业经济效益的高低和

对社会贡献的大小。同时,利润是企业补充资本、扩大经营规模的源泉。因此,以利润最大化为理财目标是有一定道理的。

2. 每股收益最大化目标

所有者作为企业的投资者,其投资目标是取得资本收益,具体表现为净利润与出资额或股份数(普通股)的对比关系,这种关系可以用每股收益这一指标来反映。每股收益是指归属于普通股股东的净利润与发行在外的普通股股数的比值,它的大小反映了投资者投入资本获得回报的能力。

3. 股东财富最大化目标

股东财富最大化是指企业财务管理以实现股东财富最大为目标。在上市公司,股东财富是由其所拥有的股票数量和股票市场价格两个方面决定的。在股票数量一定时,股票价格达到最高,股东财富也就达到最大。

4. 企业价值最大化目标

投资者建立企业的重要目的,在于创造尽可能多的财富。这种财富首先表现为企业的价值。企业价值就是企业的市场价值,是企业所能创造的预计未来现金流量的现值,反映了企业潜在的或预期的获利能力和成长能力。未来现金流量的现值这一概念,包含了资金的时间价值和风险价值两个方面的因素。因为未来现金流量的预测包含了不确定性和风险因素,而现金流量的现值是以资金的时间价值为基础对现金流量进行折现计算得出的。企业价值即是未来现金流量的现值,用公式表示为

$$\text{企业价值} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{企业未来年收益}}{(1 + \text{贴现率})^i}$$

由于企业未来收益的不确定性,企业价值很难用该公式衡量,所以这只能是理论公式。对于股份公司来说,股票价格被认为是企业各方面因素的共同作用结果,可以用来衡量企业价值大小。

以企业价值最大化作为财务管理的目标,其优点主要表现在:①该目标考虑了资金的时间价值和风险价值,有利于统筹安排长短期规划、合理选择投资方案、有效筹措资金、合理制定股利政策等;②该目标反映了对企业资产保值增值的要求,从某种意义上说,股东财富越多,企业市场价值就越大,追求股东财富最大化的结果可促使企业资产保值或增值;③该目标有利于克服管理上的片面性和短期行为;④该目标有利于社会资源合理配置。社会资金通常流向企业价值最大化或股东财富最大化的企业或行业,有利于实现社会效益最大化。

以企业价值最大化作为财务管理的目标也存在以下问题:①企业的价值过于理论化,不易操作。②对于非股票上市企业,只有对企业进行专门的评估才能真正确定其价值。而在评估企业的资产时,由于受评估标准和评估方式的影响,这种估价不易做到客观和准确,这也导致企业价值确定的困难。

5. 相关者利益最大化目标

在现代企业是多边契约关系的总和的前提下,要确立科学的财务管理目标首先就要考虑哪些利益关系会对企业发展产生影响。在市场经济条件下,企业的理财主体更加细化和多元化。企业的利益相关者应当包括股东、债权人、企业经营者、商品购买者、原材料

相关者利益最大化作为财务管理目标,具有以下优点:①有利于企业长期稳定发展;②体现了多赢的价值理念,有利于实现企业经济效益和社会效益的统一;③这一目标本身是一个多元化、多层次的目标体系,较好地兼顾了各利益主体的利益;④体现了前瞻性和可操作性的统一。

从龙胜集团 50 多年的发展进程可以看出,其财务管理目标是随着时代的变迁、经济的发展及资本市场的不断完善而不断改变的。企业财务管理目标具有相对稳定性,在一定历史时期,由于企业内部、外部条件的限制可能暂时将某一种财务管理目标作为企业的发展目标。但是随着内外经济环境、政治环境、金融环境的变化,企业财务管理目标必然要发生改变,以适应各种环境变化给企业带来的影响。财务管理目标具有层次性,把企业财务的总目标分解到企业的各个部门,形成部门目标,甚至再进一步分解到班组织和各个岗位。

一、单项选择题

1. 企业财务活动的核心内容是 ()
 - A. 资金运用
 - B. 利润分配
 - C. 资金筹集
 - D. 日常资金营运
2. 企业实施了一项狭义的“资金分配”活动,由此而形成的财务关系是 ()
 - A. 企业与投资者之间的财务关系
 - B. 企业与受资者之间的财务关系
 - C. 企业与债权人之间的财务关系
 - D. 企业与供应商之间的财务关系
3. 下列各项企业财务管理目标中,能够同时考虑资金的时间价值和投资风险因素的是 ()
 - A. 企业利润最大化
 - B. 相关者利益最大化
 - C. 股东财富最大化
 - D. 企业价值最大化
4. 下列各项中,能够用于协调企业所有者与企业债权人矛盾的方法是 ()
 - A. 解聘
 - B. 接受
 - C. 激励
 - D. 停止借款
5. 在资本市场上向投资者出售金融资产,比如发行股票和债券等,从而取得资金的活动属于 ()
 - A. 筹资活动
 - B. 投资活动
 - C. 收益分配活动
 - D. 扩大再生产活动
6. 在财务管理的环节中,是财务预测和财务决策的具体化,同时又是财务控制和财务分析的依据的是 ()



- A. 财务预测 B. 财务预算
C. 财务控制 D. 财务决策
7. 企业财务管理环境与财务管理之间 ()
A. 无关系,各自独立运行
B. 有关系,财务管理环境制约着财务管理
C. 无关系,但相互影响
D. 有关系,财务管理作用于财务管理环境
8. 下列各项中,不属于财务管理的内容是 ()
A. 资金的筹集 B. 资金的投放
C. 资金的循环与周转 D. 资产的管理

二、多项选择题

1. 公司的财务活动包括 ()
A. 筹资活动 B. 投资活动
C. 股利分配活动 D. 清产核资活动
2. 在某公司财务目标研讨会上,张经理主张“贯彻合作共赢的价值理念,做大企业的财富蛋糕”;李经理认为“既然企业的绩效按年度考核,财务目标就应当集中体现当年利润指标”;王经理提出“应将企业长期稳定的发展放在首位,以便创造更多的价值”。上述观点涉及的财务管理目标有 ()
A. 利润最大化 B. 企业规模最大化
C. 企业价值最大化 D. 相关者利益最大化
3. 在不存在任何关联方交易的前提下,下列各项中,无法直接由企业资金营运活动形成的财务关系有 ()
A. 企业与投资者之间的关系 B. 企业与受资者之间的关系
C. 企业与政府之间的关系 D. 企业与职工之间的关系
4. 上市公司引入战略投资者的主要作用有 ()
A. 优化股权结构 B. 提升公司形象
C. 提高资本市场认同度 D. 提高公司资源整合能力
5. 以“企业价值最大化”作为财务管理目标的优点有 ()
A. 有利于社会资源的合理配置
B. 有助于精确估算上市公司价值
C. 反映了对企业资产保值增值的要求
D. 有利于克服管理上的片面性和短期行为
6. 企业财务管理的环节包括 ()
A. 财务预测、决策 B. 财务预算
C. 财务控制 D. 财务分析
7. 财务管理的原则包括 ()
A. 货币时间价值原则和资金合理配置原则

B. 成本-效益原则和风险-报酬均衡原则

C. 收支积极平衡原则

D. 利益关系协调原则

8. 企业财务管理的环境包括 ()

A. 经济环境

B. 法律环境

C. 商业环境

D. 金融环境

三、判断题

1. 进行企业财务管理,就是要正确权衡报酬增加与风险增加的得与失,努力实现两者之间的最佳平衡,使企业价值达到最大。 ()

2. 财务管理是有关资金获得和有效使用的管理工作。 ()

3. 就上市公司而言,将股东财富最大化作为财务管理目标的缺点之一是不容易被量化。 ()

4. 在影响财务管理的各种外部环境中,金融环境是最为重要的。 ()

5. 股东承担社会责任不会影响股东财富最大化目标的实现。 ()

6. 企业财务管理的内容取决于企业生产活动的经济内容。 ()

7. 由于企业的价值与预期的报酬成正比,与预期的风险成反比,所以企业的价值只有在报酬最大时才能达到最大。 ()

8. 企业与政府之间的财务关系体现为投资和受资的关系。 ()

9. 企业财务管理目标取决于企业的总目标。 ()

10. 金融性资产的特征之间存在相关关系,收益性与流动性成反比,与风险性成正比。 ()

四、互动环节

1. 财务管理的基本环节有哪些? 它们之间的内在关系是什么?

☆ _____

☺分析提示:财务管理环节是指财务管理工作的各个阶段,它包括财务管理的各种业务手段。财务管理的基本环节有:财务预测、财务决策、财务计划、财务控制和财务分析。这些管理环节互相配合,紧密联系,形成周而复始的财务管理循环过程,构成完整的财务管理工作的体系。

2. 阅读分析

财务副总经理为能评价各业务部门的盈利问题而感到自豪,但是,在碰到营销开支问题的时候,他们就没精打采了。营销副总经理要求大笔的预算用于广告、促销活动和促销人员的开支,但花了这些钱究竟能增加多少销售额,却不能保证。

财务副总经理就怀疑营销人员所作的预算都是为自己作打算的,他们认为营销人员没有花足够的时间认真考虑营销支出与销售额之间的关系,没有认真考虑把预算用于更能盈利的方面。他们认为,营销人员轻率地杀价去争取订货,却不考虑如何通过定价去获