

當代新聞研究系列 09

社交網站人際關係維繫之研究

——以Facebook為例



張純富 —— 著

致知學術出版社 出版發行

當代新聞研究系列 09

社交網站人際關係 維繫之研究

——以 Facebook 為例

The research of
interpersonal
relationship
retention in social
network:

to use Facebook as an
example

張純富 —— 著

致知學術出版社 出版發行

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

社交網站人際關係維繫之研究——以Facebook為例
/ 張純富 作. -- 臺北市：致知學術出版，

民102.12.

面；13×19 公分. -- (當代新聞研究系列；09)

ISBN 978-986-90058-4-5 (平裝)

1. 人際關係 2. 網路社群

177.3

102022869

當代新聞研究系列 09

社交網站人際關係維繫之研究

——以 Facebook 為例

作 者／張純富

主 編／吳佩珊

企劃編輯／劉松福、黃苓媛

校 對／張純富

封面設計／張靖滋、陳沛旻

美編排版／無私設計 洪偉傑

發 行 人／王志軒

出 版 者／致知學術出版社

公司地址／思行文化傳播有限公司

地 址：台北市重慶南路一段99號11樓之6 (1107室)

電 話：(02)23318262

傳 真：(02)23318272

電子郵件：service@tec2c.com

出版日期／民國102年12月初版一刷

定 價／新台幣160元

版權所有·翻印必究

Printed in Taiwan

致知學術出版

出版書目

書名	作者
當代中國研究系列	
中國大陸公眾外交作為之影響— 以美國主流媒體呈現的中國國家形象為例 (2005年1月至2010年12月)	呂美莉
中共意識形態與微博規範	林逸翔
不能說的秘密— 中共國防白皮書之戰略意涵(1998-2010)	羅文俊
全球在地化與地方治理發展模式—浙江台州個案研究	曾春滿
當代兩岸關係研究系列	
簽訂自由貿易協定對台灣貿易情形的影響	王霖軒
影響新功能主義「溢出效果」之條件— 歐洲整合(1986-2009)與兩岸關係 (1987-2011)的比較分析	黃錦鐘
從「一個中國」政策看海峽兩岸關係之演進	梁升銘
兩岸有關南海爭議島嶼主權主張之作為— 以國際法中有效統治原則之探討為核心	劉千綺
兩岸新聞採訪交流之研究(1987-2009)— 從駐點記者角度看兩岸新聞交流	陳恆瑛
當代國際研究系列	
中共處理邊界爭議的戰略選擇(1949-2009) 守勢現實主義的驗證	何碩漢
冷戰後中亞安全戰略環境的變遷與限制 從權力、制度、文化觀點分析	楊承翰
當代新聞研究系列	
臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析	張家琪
媒體併購之附款及其監督— 以大富媒體併購凱擘有線電視為例	戴智權
電子書使用者採用意願影響因素之研究	潘孝中
臺灣數位出版產業與版權保護研究	方深
著作財產權限制之研究以新聞報導 對著作之使用為中心	何宇軒
臺灣大型出版社之數位出版策略與發展模式	林立恆
邊疆研究叢書系列	
從歷史看清西藏問題—揭開達賴的真實面貌	劉學鈺
大師經典文庫系列	
析說聊齋	楊昌年
張愛玲小說評析—百年僅見一星明	楊昌年
其他	
觀光開麥拉	許建隆

兩大主題館

最多最齊全的學術書目

簡體&繁體兩大主題館輕鬆一站式查找



台灣網路書店 Q-Rode

三大便利店取貨
一律免運費



台灣網路書店，加入會員
兩大主題館買書，一律免運費

圖書館團購
免運費

歡迎各圖書館館員
以圖書館名義加入

即可擁有三大優惠▶▶

會員價格再打九折 所有書籍通通免運費 來電可申請每月結帳

目錄

第一章 緒論	11
第一節 研究動機與目的	11
第二節 研究問題	15
第三節 研究範圍與限制	18
第二章 文獻探討	21
第一節 網路人際關係的發展	22
第二節 信任對網路人際關係的影響	32
第三節 網路技術與人際關係	45
第四節 虛擬社群	55
第五節 小結	62
第三章 研究方法	65
第一節 研究場域	65
第二節 研究對象的選擇	69
第三節 資料蒐集方式	72
第四節 研究流程	76
第四章 研究結果	79
第一節 虛擬世界的交誼廳	80

第二節 信任與關係維繫的實驗室	95
第三節 Facebook 促進交誼的機制	104
第四節 以 Facebook 發展人際關係的問題	112
第五節 小結	115
第五章 結論與建議	119
第一節 研究結論	119
第二節 研究建議	123
第三節 後續研究建議	124
參考文獻	127

當代新聞研究系列 09

社交網站人際關係 維繫之研究

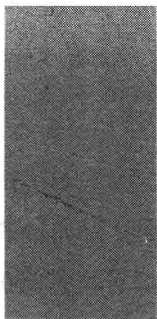
——以 Facebook 為例

The research of
interpersonal
relationship
retention in social
network:

to use Facebook as an
example

張純富 —— 著

致知學術出版社 出版發行



謝 誌

也許，人生沒走到這一步，就不會意識到自己即將從研究所畢業；也許，生命沒體驗過這般過程，就不會想到有那麼多人需要好好地感謝。然而，這樣的緣由，經過了一千一百多個夜晚後，即將在動筆寫下謝誌的一刻，找到一個可以撰寫感言的舞台，讓我可以細述這段時間一直沒有正式答謝過的人。

常言道：「吃果子，要拜樹頭」。因此，我起先最想要感謝的人，便是一直在背後默默支持我繼續求學的家人，尤其是家姐時常扮演著心靈導師的角色，每當自我學習成效不彰，或者遇上生活上的難題時，便會適時的給我開導與打氣，以化解心中所產生的焦躁不安。此外，也要感謝媽媽與大哥在經濟方面的支援，讓我可以在學業上全力衝刺，無憂無慮的朝學術之路邁進。

研究所生涯一路走來，學生要感謝每一位曾教導自己的老師，諸如鼎銘老師、志鳳老師、顯強老師、乃靜老師、明淑老師、順慈老師、道明老師、頌堅老師與貞妃老師。因為有他們的諄諄教誨，學生方能在知識旅程上，收穫滿囊。此外，在入學的這段日子裡，學生特別要感謝昭謀老師的教導，以及作為學生的指導老師。老師不僅要學生廣泛閱讀書籍以增加知識學問；另一方面，也從老師的身上學習到「做什麼，就要像什麼」的一種精神。因此，學生覺得自己很幸運的能在昭謀老師的門下接受論文指導。同時，學生也對於老師們無私奉獻的心力，致上十二萬分的謝意。

除此之外，當自己成為資傳系的成員之後，發現最開心的一件事，就是遇見這些自己從未見過最溫馨、最相挺、最熱血，最好玩以及最有活力的大夥們。

在此，第一個要感謝的對象是系辦美麗小天使，芷婷、湘鈺與一姐，就是因為她們的付出，資傳的學生才能順利的畢業，所以誠摯的感謝她們在學業上的協助。接下來，要感謝的就是經常會分享一些學習經驗，以及引領我快速進入資傳領域的學長姐們。健祥學長、志航學長、善彰學長、畢寶學長、品涵學姐、丁哥學姐、澎澎、文輝學長、佩珊學姐、皇瑜學長、安澤學長、小四學長與星爺學長。在此，也祝福他們在工作的領域上，能有一番大成就。

還有就是陪伴我一起闖過無數個課業與論文難關的珍貴戰友，每當有他們在身邊時，就算有多少阻礙都能迎刃而解，而這一群努力學習的同好就是日系潮男阿賢、資處戰士尚毅、LAB先生阿禿、俏麗女孩浩欣、白皙正妹安珊、陽光甜心千晴，以及指壓達人林珩，因為你們的出現讓我在研究所的生涯中，填滿許多美好的記憶，以及擁有珍貴的友誼，也激發我內心想感激地對你們說：「有你們，真好！」

不僅如此，資傳系還有一批中流砥柱的碩二們：偉倫、宇辰、柔玲、宛霖、依潔、蓁蓁、小胡、米湛、以及青春洋溢碩一新成員：蘇州、雨軒、祐萱、君博、雅婷、姍樺、揚昱、俞光、孟瀚等，他們的加入使得原本嚴肅的研究環境，多了一些歡愉的氣氛，讓系上的學術風氣日漸蓬勃。在此，也希望這一群資傳的新兵戰士能從研究所順利的畢業；而準備畢業的人能盡快找到好工作，確定好未來人生的方向。

最後，研究所的生涯，就在蟬音嘶鳴的盛夏劃下了一個句點。同時，也勉勵自己開始朝新的人生目標，大步邁進。而那曾經與自己共創美好回憶的師長、同學與學弟妹們，也希望大家在未來的每一個日子裡，健康開心。



摘 要

新傳播媒介的變革，屢屢影響了資訊傳播的方式與社會環境，而在進入到電腦網路的時代，人們得以藉由電子的傳輸獲取新資訊，並進行網路人際關係的交流。因此，面對今日蓬勃發展的社交網站，像是 Facebook 成功吸引到大量的使用者進用，更加令人好奇的是其功能與特性，是如何創造一座宛如社會關係網絡的社交舞台，讓使用者能在其中順利發展人際關係。因此，本研究擬定出研究問題來探討 Facebook 如何促進使用者人際關係的交流，而那些機制有助於人際關係的增長，以及在網路人際關係維繫過程中，信任扮演何種關鍵要素。

本研究以深度訪談法分析七位經常在 Facebook 網站的使用者，探討 Facebook 如何促進網路人際關係的維繫，以及信任對其互動過程的影響。研究結果發現：一、Facebook 的網

絡特性能聚合使用者的親友，並有利於使用者進行人際關係維繫。二、Facebook 的系統推薦，讓使用者可以連結到不同關係網絡的成員，進而產生不同強度的人際關係連結。三、Facebook 所設置的溝通工具與社會性軟體，則有利於使用者與朋友間的人際資訊交流。四、發現親疏遠近所產生的信任，會影響到使用者對朋友間溝通工具的選擇與互動方式的執行。

關鍵字：電腦中介傳播、社會性軟體、信任、虛擬社群

目錄

第一章 緒論	11
第一節 研究動機與目的	11
第二節 研究問題	15
第三節 研究範圍與限制	18
第二章 文獻探討	21
第一節 網路人際關係的發展	22
第二節 信任對網路人際關係的影響	32
第三節 網路技術與人際關係	45
第四節 虛擬社群	55
第五節 小結	62
第三章 研究方法	65
第一節 研究場域	65
第二節 研究對象的選擇	69
第三節 資料蒐集方式	72
第四節 研究流程	76
第四章 研究結果	79
第一節 虛擬世界的交誼廳	80

第二節 信任與關係維繫的實驗室	95
第三節 Facebook 促進交誼的機制.....	104
第四節 以 Facebook 發展人際關係的問題.....	112
第五節 小結	115
第五章 結論與建議	119
第一節 研究結論	119
第二節 研究建議	123
第三節 後續研究建議	124
參考文獻	127