

总第六十四辑

中国书刊发行业协会“全行业优秀畅销品种”

Teahouse for Economists

主编 郭海涛

特邀执行主编 詹小洪

Teahouse for Economists

经济
学家
茶座



山 东 人 民 出 版 社

经济随笔

- 邱东 知否十六型 / 083
 张清津 道德、法律和制度专业化 / 087
 乔岳 邓蔚然 “谁主张，谁举证”的效率之辩 / 091
 梁平汉 文强 战争的代价：那些年失去的身高 / 094
 于冠 孔凡茹 歧视的经济学分析 / 098

经济评论

- 韩朝华 次贷危机中的资本家和政府 / 101
 王五一 博彩市场：没有自由价格的自由市场 / 105
 李增刚 以城乡等值化实现就地城镇化 / 110
 ——山东青州南张楼村的案例研究
 李朱 特殊管理股制度的理论与实践 / 116
 谢作诗 吃饭问题不是粮食和土地问题而是收入问题 / 125
 赵红军 一个节约交易成本的聪慧之举 / 127
 ——谈上海对外贸易学院更名
 蒲勇健 制度的代价 / 130
 ——某些文化产业与房地产业土地交易中的制度漏洞
 刁仁德 解读房地产市场的一个关键词 / 134
 李铜山 走出粮食收购保护价的尴尬 / 137
 赵刚 中国“影子银行”的背后 / 139

财经阅读

- 黄有光 读《经济学家茶座》有感 / 146
 王松奇 新一轮金融改革与区域经济增长 / 148
 ——《区域经济发展中的金融体系和金融生态环境研究》序言
 梁小民 从汽车看经济学 / 154
 ——《汽车经济学》序言

经济史话

- 苏金花 略议唐五代敦煌绿洲农业的特点 / 156

他山之石

- 朱玲 德国高龄老人怎样生活 / 162
 詹小洪 韩国本土电影的辉煌与困境 / 167
 胡海鸥 日本九州印象记 / 170

图书在版编目(CIP)数据

经济学家茶座. 第64辑/
 郭海涛主编.
 ——济南: 山东人民出版社,
 2014.6

ISBN978-7-209-08406-2

I. ①经… II. ①郭… III. ①经济学-文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字
 (2014)第138520号

山东人民出版社出版发行
 济南市胜利大街39号
 邮编: 250001
<http://www.sd-book.com.cn>
 编辑部电话: (0531) 82098012
 Email: chazuo4901@126.com
 发行部电话: (0531) 82098027
 82098028
 邮购电话: (0531) 82098021
 山东临沂新华印刷物流集团印装
 2014年6月第1版
 2014年6月第1次印刷
 169毫米×239毫米 16开
 11印张 160千字
 邮发代号: 24-180
 定价: 18.00元



经济学家茶座

总第六十四辑

编委

(按姓氏笔画为序)

王松奇 王东京
王振中 王瑞璞
冯兰瑞 刘伟
刘方棫 刘国光
吴树青 汪丁丁
张卫国 杨瑞龙
林岗 项启源
钟朋荣 洪远朋
洪银兴 胡培兆
赵晓 荆林波
顾海良 梁小民
黄少安 程恩富
蔡继明

主编

郭海涛

特邀执行主编

詹小洪

项目负责人

董新兴

特邀执行主编助理

雒亚龙

卷首语

王军 学会包容 / 001

学界万象

荆林波 “走出去”的中国经济学家 / 004
史晋川 EMBA 与“同学经济” / 007
——交易中的法律制度与人脉关系
熊秉元 经济学者走进法学院(续) / 012
——记浙江大学法律与经济研究中心
吴立雪 凯恩斯如矛,新古典如盾 / 017
——略谈经济学者的生前事与身后名
粟庆雄 溥门记趣 / 021

国是我见

俞炜华 中国最适人口为多少 / 026
宋胜洲 经济视角下的人口与计划生育政策 / 029
张晓晶 中国经验与中国经济学 / 033
皮建才 顶层设计的经济学逻辑 / 037
李晓平 走出“杀富济贫”的历史轮回 / 041
万广华 关于城镇化的几个误区 / 044
费小琳 从陆防到海防 / 047

学问聊斋

王跃生 经济学的“术”与“道” / 052
汤铎铎 货币总量与“伪货币主义” / 055
刘汉民 漫话路径依赖 / 060
吴大新 经济学人的“历史感” / 064
陈宇峰 叶志鹏 诺贝尔经济学奖的几点余思 / 065
李井奎 亚当·斯密与“看不见的手” / 071

生活中的经济学

刘宝宏 健康投资中的“知行分离” / 076
沈凌 张艺谋应该罚多少钱? / 081
——货币的时间价值和持久收入理论

经济随笔

- 邱东 知否十六型 / 083
 张清津 道德、法律和制度专业化 / 087
 乔岳 邓蔚然 “谁主张，谁举证”的效率之辩 / 091
 梁平汉 文强 战争的代价：那些年失去的身高 / 094
 于冠 孔凡茹 歧视的经济学分析 / 098

经济评论

- 韩朝华 次贷危机中的资本家和政府 / 101
 王五一 博彩市场：没有自由价格的自由市场 / 105
 李增刚 以城乡等值化实现就地城镇化 / 110
 ——山东青州南张楼村的案例研究
 李朱 特殊管理股制度的理论与实践 / 116
 谢作诗 吃饭问题不是粮食和土地问题而是收入问题 / 125
 赵红军 一个节约交易成本的聪慧之举 / 127
 ——谈上海对外贸易学院更名
 蒲勇健 制度的代价 / 130
 ——某些文化产业与房地产业土地交易中的制度漏洞
 刁仁德 解读房地产市场的一个关键词 / 134
 李铜山 走出粮食收购保护价的尴尬 / 137
 赵刚 中国“影子银行”的背后 / 139

财经阅读

- 黄有光 读《经济学家茶座》有感 / 146
 王松奇 新一轮金融改革与区域经济增长 / 148
 ——《区域经济发展中的金融体系和金融生态环境研究》序言
 梁小民 从汽车看经济学 / 154
 ——《汽车经济学》序言

经济史话

- 苏金花 略议唐五代敦煌绿洲农业的特点 / 156

他山之石

- 朱玲 德国高龄老人怎样生活 / 162
 詹小洪 韩国本土电影的辉煌与困境 / 167
 胡海鸥 日本九州印象记 / 170

图书在版编目(CIP)数据

经济学家茶座. 第64辑/
 郭海涛主编.
 ——济南: 山东人民出版社,
 2014.6

ISBN978-7-209-08406-2

I. ①经… II. ①郭… III. ①经济
 学—文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字
 (2014)第138520号

山东人民出版社出版发行
 济南市胜利大街39号
 邮编: 250001
<http://www.sd-book.com.cn>
 编辑部电话: (0531) 82098012
 Email: chazuo4901@126.com
 发行部电话: (0531) 82098027
 82098028
 邮购电话: (0531) 82098021
 山东临沂新华印刷物流集团印装
 2014年6月第1版
 2014年6月第1次印刷
 169毫米×239毫米 16开
 11印张 160千字
 邮发代号: 24-180
 定价: 18.00元

学会包容 / 王军

多年前，自己全凭兴趣，挤上了经济学这条“船”。随着时间的推移，愈发觉得自己最初的选择没有错，因为这船上的风景太美。自己虽有几次中途下船转行的机会，但种种诱惑都未将我拉下船。用经济学的话来说就是，我在经济学问题上的偏好很稳定，时间一致性也没出现问题。

扪心自问，能把一项爱好变成自己的职业，用偏好一词来形容似乎太过于轻描淡写了。这何尝不是一种幸运，抑或幸福？要知道，现实世界中很多人的爱好和职业往往出现了偏离。

记得当初教学生时，骨子里流动的是“教不严，师之惰”的理念，总是喜欢让学生整齐划一地完成一些动作，如不许逃课、按时交作业等，严厉有加，宽容不足，自己也是疲惫不堪。后来，当“偏好”融入到我的血脉中，在我体内渐渐发酵时，我开始明白这个世界有许多偏好不同的人，而世界的丰富多彩恰恰源于人类偏好的差异。教书匠好比厨师，授课内容如同煮出来的饭菜，我们不应指望每个人都喜欢同一道菜。依此逻辑，学生逃课也有了理由。

按照显示性偏好的逻辑，行为人的任何选择都是出于自身效用化最大的考虑，教师不完全知晓学生逃课的真实理由。故而，一种善意且心平气和的推断是，学生不上课，肯定是去做比上课更有意义的“大事”去了。总有一些蹭你课的学生，但也有不来上课的。这个世界本就如此，齐声叫好和整齐划一都不是世界的本色。

研习经济学的意外收获是，我从骨子里明白了世界的本质，知晓了世界多样化的理由和源泉，对不同人的行为多了一些理解，多了一份包容，心态也豁然开朗许多。由于包容是指允许别人有行动和判断的自由，对不同于自己或普遍认同的观点持有耐心，是一种不带偏见的容忍，因此，它也许是领会人类偏好的准确路径。

渐渐地，我们有可能进入到中国传统文化的领地。在中国传统思想中，仁慈是一种极高的境界，涉及孝悌忠信礼义廉耻等等。没有包容，仁慈便无从谈起。因此，回归传统中国文化价值，做一个“自觉”的中国人，我们可以从理解人类不同偏好，学会包容开始。

（作者为天则经济研究所客座研究员，教授，经济学博士）



经济学家茶座

总第六十四辑

编委

(按姓氏笔画为序)

王松奇 王东京
王振中 王瑞璞
冯兰瑞 刘伟
刘方棫 刘国光
吴树青 汪丁丁
张卫国 杨瑞龙
林岗 项启源
钟朋荣 洪远朋
洪银兴 胡培兆
赵晓 荆林波
顾海良 梁小民
黄少安 程恩富
蔡继明

主编

郭海涛

特邀执行主编

詹小洪

项目负责人

董新兴

特邀执行主编助理

雒亚龙

卷首语

王军 学会包容 / 001

学界万象

荆林波 “走出去”的中国经济学家 / 004
史晋川 EMBA与“同学经济” / 007
——交易中的法律制度与人脉关系
熊秉元 经济学者走进法学院(续) / 012
——记浙江大学法律与经济研究中心
吴立雪 凯恩斯如矛,新古典如盾 / 017
——略谈经济学者的生前事与身后名
粟庆雄 溥门记趣 / 021

国是我见

俞炜华 中国最适人口为多少 / 026
宋胜洲 经济视角下的人口与计划生育政策 / 029
张晓晶 中国经验与中国经济学 / 033
皮建才 顶层设计的经济学逻辑 / 037
李晓平 走出“杀富济贫”的历史轮回 / 041
万广华 关于城镇化的几个误区 / 044
费小琳 从陆防到海防 / 047

学问聊斋

王跃生 经济学的“术”与“道” / 052
汤铎铎 货币总量与“伪货币主义” / 055
刘汉民 漫话路径依赖 / 060
吴大新 经济学人的“历史感” / 064
陈宇峰 叶志鹏 诺贝尔经济学奖的几点余思 / 065
李井奎 亚当·斯密与“看不见的手” / 071

生活中的经济学

刘宝宏 健康投资中的“知行分离” / 076
沈凌 张艺谋应该罚多少钱? / 081
——货币的时间价值和持久收入理论

经济随笔

- 邱东 知否十六型 / 083
 张清津 道德、法律和制度专业化 / 087
 乔岳 邓蔚然 “谁主张，谁举证”的效率之辩 / 091
 梁平汉 文强 战争的代价：那些年失去的身高 / 094
 于冠 孔凡茹 歧视的经济学分析 / 098

经济评论

- 韩朝华 次贷危机中的资本家和政府 / 101
 王五一 博彩市场：没有自由价格的自由市场 / 105
 李增刚 以城乡等值化实现就地城镇化 / 110
 ——山东青州南张楼村的案例研究
 李朱 特殊管理股制度的理论与实践 / 116
 谢作诗 吃饭问题不是粮食和土地问题而是收入问题 / 125
 赵红军 一个节约交易成本的聪慧之举 / 127
 ——谈上海对外贸易学院更名
 蒲勇健 制度的代价 / 130
 ——某些文化产业与房地产业土地交易中的制度漏洞
 刁仁德 解读房地产市场的一个关键词 / 134
 李铜山 走出粮食收购保护价的尴尬 / 137
 赵刚 中国“影子银行”的背后 / 139

财经阅读

- 黄有光 读《经济学家茶座》有感 / 146
 王松奇 新一轮金融改革与区域经济增长 / 148
 ——《区域经济发展中的金融体系和金融生态环境研究》序言
 梁小民 从汽车看经济学 / 154
 ——《汽车经济学》序言

经济史话

- 苏金花 略议唐五代敦煌绿洲农业的特点 / 156

他山之石

- 朱玲 德国高龄老人怎样生活 / 162
 詹小洪 韩国本土电影的辉煌与困境 / 167
 胡海鸥 日本九州印象记 / 170

图书在版编目(CIP)数据

经济学家茶座. 第64辑/
 郭海涛主编.
 ——济南: 山东人民出版社,
 2014.6

ISBN978-7-209-08406-2

I. ①经… II. ①郭… III. ①经济学-文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字
 (2014)第138520号

山东人民出版社出版发行
 济南市胜利大街39号
 邮编: 250001
<http://www.sd-book.com.cn>
 编辑部电话: (0531) 82098012
 Email: chazuo4901@126.com
 发行部电话: (0531) 82098027
 82098028
 邮购电话: (0531) 82098021
 山东临沂新华印刷物流集团印装
 2014年6月第1版
 2014年6月第1次印刷
 169毫米×239毫米 16开
 11印张 160千字
 邮发代号: 24-180
 定价: 18.00元



“走出去”的中国经济学家 / 荆林波

“走出去”按照百度的解释是：“走出去”是以中国的公司为主导，服务于中国公司战略的一种跨国整合模式，我们从中可以获得更多的利益。很显然，过去我们一谈到“走出去”，就是中国企业为主体，着力于开拓海外市场空间，获取经济资源，乃至争取技术来源。当然，最初“走出去”还有突破贸易保护壁垒，培育中国具有国际竞争力的大型跨国公司的意图。

如今，重新审视“走出去”，上面的解释显得过于褊狭，单单从“走出去”的主体来看，就缺少了中国的经济学家这个群体。那么，中国经济学家“走出去”的过去、现在与未来如何呢？我们试图按照时间序列来探究一番。

就中国经济学家“走出去”而言，“走出去”的过去式，应该有两个大的时期。一个是新中国成立前，一个改革开放时期以后。

新中国成立前出国的中国经济学家，包括大陆的和台湾地区的学者。这里我想提及两位。

第一位是张培刚先生。1913年7月10日，张培刚出生在一个普通农民家庭，1934年从武汉大学毕业，毕业时成绩全院第一。1941年，张培刚在3年一次的庚款留美考试全国第一，考取清华大学第五届庚款留美公费工商管理学科，进入哈佛大学研究生院。之后，张培刚转入经济学系，1945年第一个拿到哈佛大学的经济学博士。1947年他的博士论文《农业与工业化》获得广泛赞誉，获得1946～1947年度哈佛大学经济学专业最佳论文奖和大卫·威尔士论文奖，由此他成为第一个获得该奖的中国人，也因此成为世界上唯一获此奖项的东方人。这就是武汉大学的历史上著名的“四个一”学生——张培刚先生。可见，当时“走出去”的中国学者还是很有影响的。这里需要补充说明三点。

第一点，大卫·威尔士奖被经济学界尊称为“小诺贝尔奖”，是哈佛大学经济学系为奖励本年度本系最佳博士论文设立的。在诺贝尔经济学奖于1968年设立之前，它被认为是经济学最高奖项。比如，1970年的诺贝尔经济学奖得主萨缪尔森也曾经获得威尔士奖。

第二点，1979年刘易斯和舒尔茨因为研究了发展中国家在发展经济中应特别考虑

的问题而获得了诺贝尔经济学奖。但是,1982年,世界银行副行长钱纳里来华讲学时说:“发展经济学的创始人是你们中国人,是张培刚先生。这是中国人的骄傲。”1986年,西北大学何炼成教授访美后说,哈佛大学一位教授在座谈会上说,张培刚才是真正是发展经济学的创始人,刘易斯、舒尔茨的理论比他提出的要晚好些年,因此他更有资格获得诺贝尔奖。在某种程度上说,“走出去”的张培刚先生与诺贝尔经济学奖擦肩而过。值得一提的是,尽管张老已经仙逝,但是,张老的弟子遍及学术界。曾经帮助张培刚先生翻译著作的学生之一——万典武先生,已经93岁高龄,去年还与我们共同探讨商业的界定。他精神矍铄,思维敏捷,令人赞叹!

第三,“走出去”的张培刚,当时是所谓的“庚款留学”。这是美英等国出于自身利益考虑,“退还”《辛丑条约》强加给我国本已多收的巨额赔款(即“庚子赔款”),简称“庚款”,用于培养留美、留英中国学生的特殊留学活动。这也成为当时全国竞争最激烈的公费留学考试。可见,当时“走出去”的经济学家并无经济实力。根据张培刚先生的回忆,当时哈佛一年的学费要400美元,他的生活费只有90美元,但是张培刚先生每周都会省出50美分去听古典音乐会。

第二位我想提及是台湾地区的经济学家。而谈台湾地区的经济学家,不提蒋硕杰就显得不到位。

蒋硕杰先生早年从日本庆应大学预科毕业,在英国伦敦大学获得政经学院哲学博士与经济学博士,之后回国,1946年出任北京大学经济学系教授。1947年,蒋硕杰先生年仅29岁时,北京大学经济法学院院长周炳琳教授提名蒋硕杰先生为中央研究院院士候选人,与马寅初等几位经济学界的泰斗一起候选,虽未遂愿,但也足以显示其自有不凡之处。1958年,蒋硕杰先生被台湾“中央研究院”胡适院长亲自提名为台湾第二届“中央研究院”院士。这样,他成为第一位经济学院士。也是人文组最年轻的一位院士,这时他也仅仅40岁。以后他历任台湾大学教授、台湾经济研究院首任院长。蒋硕杰先生1980年在台湾创立中华经济研究院,任院长、董事长等职。1982年,蒋硕杰成为首位诺贝尔经济学奖提名的华人经济学家。我曾经在2005年随中国社科院经济学家代表团访问台湾“中央研究院”。当时,台湾同行对蒋硕杰赞不绝口。的确,蒋硕杰先生堪称经济奇才,也是“走出去”的中国经济学家的骄傲。

改革开放以后,“走出去”的中国经济学家越来越多。起初的“走出去”,是为了补课,为了开阔眼界,为了与国际接轨。由于当时,国内的收入还很低,出国仍然是一个令人向往的差事。所以,一些聪明的国外机构以各种基金或者课题项目的名义,



开始向中国的经济学家抛来橄榄枝，以各种名义资助中国的经济学家出国。当然，并不排除某些机构带有明显的利益导向，甚至政治企图。在 80 年代与 90 年代，如果没有“走出去”背景的经济学家，似乎有点土，所以，大家都争先恐后地“走出去”，镀金充电。

而今，“走出去”对于中青年经济学者仍然是必不可少的一课。但是，对于成名的中国经济学家而言，需要计算“走出去”的机会成本。国内市场需求旺盛，市场供给不足，导致经济学家的市场价格飞涨，而“走出去”的待遇远远无法与国内的待遇相提并论。特别是，如今的中国经济学家很难会再像过去一样长期进修，深入探讨，多数是短期交流，国际研讨。

更为重要的是，“走出去”的供需也发生了根本性的变化。过去的“走出去”是我们需要国际的知识，外方是供给方；今天的“走出去”是外方需要中国的经验，中方是供给方。

2013 年底，我去韩国参加在韩国成均馆大学举办的“中国国家大战略与中国梦”国际学术会议。让我吃惊不已的是，韩国学者对中国的国策非常热衷，并且相当熟悉，对十八届三中全会精神的解读甚至比我还要细致。

今年 1 月，我有幸主持一个关于跨境电子商务的国际研讨会。在这个闭门研讨会上，谷歌大中华区总裁石博盟用刚学的中文做了致辞。我在点评时说：35 年前中国经济学家出国时，以自己会说英文而骄傲；35 年后的今天，面对全球化时代一个崛起的中国，会用中文是一种高贵。欢迎加入中文大家庭！

随着中国经济实力的逐步提升，越来越多的中国经济学家开始从被动地“走出去”，变为主动的“走出去”。比如，我们中国社会科学院财经院的国际论坛已经 2012 年在香港举办，2013 年又在澳门举办，今后还会在周边国家和地区进行更大范围的论坛。

诚然，“走出去”对于中国企业而言是一种必然选择。同样，中国经济学家“走出去”也是一种必然的选择，也是中国对外开放提高到一个新水平的重要标志。中国经济学家“走出去”应当与中国和平崛起并行，成为全球一道新的风景线。在 2014 年 1 月下旬冬季达沃斯论坛上，“中国”是“出境率”最多的词之一，直接以中国为主题的有近十个，包括“中国背景”、“中国成为焦点”、“中国前景”、“绘制中国未来路线图”等。中国社科院将首次以社科院名义单独组织“中国未来道路”的分论坛，王伟光院长亲自带队出访，学部委员余永定、蔡昉等著名学者参加论坛讨论。可以预见，未来中国的经济学家将更多地融入“走出去”的洪流之中。

（作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员、博士生导师。）

EMBA 与“同学经济” / 史晋川

——交易中的法律制度与人脉关系

EMBA 是高级工商管理硕士的英文缩写，是由美国芝加哥大学商学院首创的高级管理人员在职培训的课程项目。前些日子，国内房地产业大鳄王石董事长离婚后同长江商学院 EMBA 班年轻貌美的田朴珺女同学谈恋爱的消息，迅速成为各大媒体娱乐版的头条新闻，连带着国内 EMBA 教育和“同学经济”概念成为社会大众关注的焦点。媒体不遗余力报道的 EMBA 与同学经济的内容，不外乎两个方面：一是 EMBA 班的女同学与男同学的关系，二是 EMBA 班的男同学与男同学的关系。

媒体先是争先恐后地找出了一堆曾经或正在就读商学院 EMBA 的女明星，好像有李湘、范冰冰、吴小莉等人，可远不过瘾，然后又深入挖掘出了“EMBA 的房卡故事”，意指 EMBA 班上的女同学给男同学发房卡“约炮”。由此，媒体揭示了商学院 EMBA 课程原本不为人知的两大新功能：其一，EMBA 班里事业有成家有妻儿的男同学，在读 EMBA 的同时还可以收到一堆房卡，体验彩旗飘飘的“同学生活”；其二，财大气粗的 EMBA 男同学，可以把 EMBA 用作转移“囤货”的处理器——但凡与小三分手，先给一笔遣散费，再送入商学院读 EMBA，随她去“转型创业”或者去发房卡。据说，随着关于 EMBA 班男女同学关系的花边新闻广泛和深入的报道，EMBA 的“企业重组”课程名声大振，以致不少在商学院就读 EMBA 的男同学，在“河东狮吼”的压力下，纷纷退学，以示自身清白。

商学院 EMBA 班男女同学之间的故事太过香艳，不适合作为严肃话题来讨论。我们关心的是没有 EMBA 班女同学牵扯其中的 EMBA 班男同学之间在生意场上的关系，也就是所谓“同学经济”。

在《王石婚变点亮“同学经济”》这篇报道中，记者指出：“‘同学经济’是一种新的经济现象，具有稳定、可信、低成本交易、不断活化的特点。”记者进一步引用了几位国内外教授的观点：哈佛大学商学院的一位教授认为，同学经济“提供了宝贵的商业信息支持”；浙江大学的一位教授则认为，同学经济是一种人格化交易方式，成本和风险都很低。总而言之，一句话，国内各大商学院中借由 EMBA 圈子兴起的“同



学经济”，把人脉资源转换成商机，变成了一种独特的生产力，是一件值得赞颂的大好事。各大媒体广泛报道的两个著名的正面案例，一是蒙牛集团深陷被外资收购的危机时，正在就读长江商学院的蒙牛董事长牛根生，给各位 EMBA 同学写信求救，得到了柳传志、俞洪敏、马云、郭广昌、江南春等同学的援助，一封信换来诸位 EMBA 同学 10 亿元人民币的支援，帮助蒙牛暂渡难关；二是东部某大学管理学院 EMBA 班里，一位房地产开发商学员，在 EMBA 班同学中卖出了 36 套房子，随着房产迅速涨价，同学们皆大欢喜。当然，在网上仔细搜索一下，类似的 EMBA “同学经济”成功的故事还有一串多。

那么，借助法律经济学理论，从市场交易中法律制度和人脉关系的不同视角，究竟应该如何来客观地看待时下国内商学院 EMBA 圈子形成的“同学经济”呢？

众所周知，人们在社会经济中从事各种各样的交易活动，利用的是市场经济中的各类交易机制。但是，人们利用市场从事交易活动，不是免费的，是要付出各种费用的，例如，搜索市场信息的费用，买卖双方谈判及签订合同的费用，监督和保证合同执行的费用，等等。这些市场交易活动中的费用被科斯老先生统称为交易成本。乍一看，熟人之间的交易比陌生人之间的交易，肯定交易成本比较低。熟人之间信息沟通方便，谈生意交流方便，熟人之间知根知底，一旦出事，跑得了和尚跑不了庙。熟人间有着更多的信任感，有助于做生意。经济学家将这种基于熟人的人际关系来保证合同执行的交易机制，称为人格化交易方式。“同学经济”显然是人格化交易方式的一种表现形式。

但是，在现实的经济生活中，尤其是在现代市场经济中，大量从事交易活动的人，并不都是熟人，而是在做生意前从未谋面的陌生人，彼此并不知根知底。陌生人之间做生意，肯定会多花些时间和金钱去搜集信息，多费些口舌去谈判签约。可更重要的是，面对陌生人，如何来监督和保证合同的顺利执行？或者说，如何防止陌生人之间在生意场上的不诚信行为？答案是：法律。现代市场经济是建立在法治基础上的契约经济。以法律来保证合同执行的交易机制，被称为非人格化交易方式。

世界各国的市场经济发展历程表明：在市场经济发展起来的初期，大量的交易活动凭借人格化交易方式来进行；而在市场经济发展到比较成熟的时期，在现代市场经济中，交易活动在很大程度上摆脱了人格化交易方式的局限，非人格化交易方式在交易活动中占据了支配性的地位，或者说，在现代市场经济中，无论是熟人之间的交易，还是陌生人之间的交易，交易合同的执行都是以法律为基础的。可以说，从主要靠人

际关系来维持交易活动到依靠法律制度来维系交易活动,是从初级市场经济向现代市场经济转型的非常重要的制度变迁标志。当然,在以非人格化交易方式占据支配地位的现代市场经济中,并非完全排斥人格化交易方式。反之,某些经济活动领域中的人格化交易方式,甚至还可以起到降低交易成本及润滑交易的作用。但是,话说回来,在现代市场经济中,由于法律制度比较完善,法律能够很好地保护产权及维护人们正常的交易活动,所以人们并不会去刻意营造某种人际关系来追求某种特定的人格化交易方式。这也正是在西方市场经济国家尽管有很发达的EMBA教育,却很少有人会去推波助澜创造出“同学经济”这样一种人格化交易方式的社会制度原因。

中国目前是一个转型经济的国家,正在改革开放的过程中朝着建立现代市场经济的方向前进,因而传统社会的制度遗产反映在市场交易活动中,不可避免地会存在着较多的人格化交易方式。这些人格化交易方式也会在制度变迁和经济发展过程中,演化出种种变异的人格化交易方式,“同学经济”即为一种当今现实生活中变异的人格化交易方式。对于“同学经济”这种变异的人格化交易方式,既不能一味否定,也绝不能不加分析地完全肯定,甚至大加赞赏,而必须从“同学经济”这种变异的人格化交易方式的现实作用和发展演变趋势两个方面来展开客观的分析和评价。

从我国社会经济的现实角度来看,已经展开的经济体制改革是一场大规模的制度变迁。在建立现代市场经济的过程中,建设和完善与现代市场经济相适应的法律体系是一项极其艰巨的任务,也是一个漫长的过程,无法一蹴而就。也就是说,在社会制度变迁过程中,我们一定会经历一个法律制度不健全和不完善的转型时期。在这一时期,当法律制度的建设适应不了经济发展的需要时,人们就会创造出种种法律制度的替代品,来充当起保护或维护交易活动的非正式制度。这些非正式制度在很大程度上往往是与人际关系密切联系在一起的,或者说,是建立在人际关系或传统习俗基础上的。从这一层意义上说,“同学经济”的出现和存在是具有历史合理性的。事实上,已经有许多经济学家对此类问题进行了深入的研究,例如美国经济学家A. 迪克西特就专门研究了在经济发展中法律缺失条件下可供选择的经济治理方式。

但是,除了现实角度,我们还必须将现实中变异的人格化交易方式的作用同其未来的发展演变趋势结合起来,来更好地全面客观分析和评价“同学经济”这一变异的人格化交易方式。从学理层面来观察,可以说,如果“同学经济”这一变异的人格化交易方式,只是一种在法律缺失条件下被动产生的替代性合同执行机制,它在现实的经济运行中并没有阻碍市场交易活动朝着法治基础上的契约经济方向演进,人们就无



需去过多地质疑其历史合理性。但是，如果“同学经济”这一变异的人格化交易方式，尽管它是作为一种在法治缺失条件下产生的替代性合同执行机制，在现实的经济运行中已经发展成一种阻碍市场交易活动朝着法治基础上的契约经济方向演进的因素，或者说，它已经开始变成一种不利于现代市场经济的非人格化交易方式建立的破坏性消极因素，那么，人们就有充分的理由去质疑这种“同学经济”，对它保持一份高度的警觉，并尽快地摒弃这种变异的人格化交易方式，以利于更好地建立现代市场经济的非人格化交易方式。

不必讳言，从目前“同学经济”的现实作用及其演变趋势的双重视角来观察，中国现实经济中的“同学经济”，已经开始表现出大量的阻碍现代市场经济法治化进程及不利于非人格化交易方式建立的破坏性消极作用，其中一个重要的表现就是国内的商学院大量地招收政府官员就读 EMBA 课程，并以此作为“诱饵”来吸引企业家进入商学院就读 EMBA 课程。我们暂且先不去质疑政府官员为什么纷纷就读主要传授如何管理公司企业这类经营性的盈利组织知识的 EMBA 课程，而不去学习专业对口的公共管理 MPA 课程，也暂且不去追究是谁在为政府官员就读 EMBA 课程的高额学费买单，而是先来思考一个更加重要的问题：大量政府官员就读 EMBA 后所形成的“同学经济”，对建立现代市场经济的法治化进程，究竟是利大于弊，还是弊大于利？答案应当是显而易见的！官商通过 EMBA 平台上结合在一起形成的“同学经济”，不可避免地会更加模糊了公共权力和私有财产的界限，导致产权保护的不公平，扭曲公共权力的公正行使，破坏现代市场经济的法治基础。可以说，官商在 EMBA 平台上结合在一起产生的“同学经济”，是具有中国特色的变异的人格化交易方式，也是一种最为可怕的“同学经济”，善良的人们对此必须保持一份高度的警惕。君不见，近年来拥有 EMBA 头衔的贪官东窗事发的案件还少吗？《三联生活周刊》在前些年曾经就原国家开发银行副行长王益受贿入狱的案件，发过一篇题目为“解读光环笼罩下的王益：积累人脉方式让人舒服”的报道该文称：“当时王益的身份对北京大学的 EMBA 招生起了很大作用……王石、李宁都是第一批学员，很多学员是冲着他证监会前任副主席、国开行现副行长身份来的。”《南都周刊》在一篇题为“EMBA 名利场”的报道中，也曾列出一长串包括康日新（中核集团原党组书记、总经理）在内的具有政府官员身份而后来又犯事的 EMBA 班里“不光彩的学员”名单。

曾几何时，“同学”是一种非常带有亲切感的称谓。这种亲切感的背后蕴藏的是一种单纯和纯真的记忆。从幼儿园、小学、初中、高中到大学，学校班级里，同学是

一群同龄人，在一群属牛的或者属虎的孩子中，年龄最多也就是相差“牛尾”和“虎头”几个月。学校的班级里，同学们的身份是完全没有差别的，大家都只是学生，尽管也有班长、班委、课代表、小队长、中队长、大队长、团支书，也都只是“学生官”。学校班级里，同学们的友情是单纯的，同学在一起就是为了上学读书学知识和放学后结伴玩耍，其中没有诸多复杂的利益关系，更没有经济利益关系掺杂其中。商学院的EMBA班则完全不同：一帮年龄不同、身份不同、身价也不同的成年人在一个班里读书，有国企央企高管、有民营企业董事长总经理，有上市公司CEO和CFO，有政府官员（不乏高官），有当红影视明星。难怪在接受《南都周刊》记者采访时，数位长江、中欧和清华的EMBA学员无一例外强调，EMBA“提供了很好的平台，有大量的人脉资源”，因此“尽管坐在一个教室里互称‘同学’，但除了‘充电进修’这个共同的目标，各类型学员的目的各有不同”！心细的人可能会观察到，EMBA班里，“同学”更多时候是他们自己相互的称谓，外界甚至校方很少称呼他们为“学生”，大多数场合称他们为“学员”。由此可见，学生同学与学员“同学”实质上是大为不同的，也只有在学员的“同学”关系基础上才会产生出“同学经济”这样一种变异的人格化交易方式。

中国是一个有着浓厚人情传统的社会，在现代化的进程中，存在许多人格化交易方式并不奇怪，出现同学经济这种变异的人格化交易方式也不足为怪。但是，展望未来的发展，我们真诚地希望，随着中国的改革开放过程中现代市场经济建设完善的进程，中国的EMBA教育能够更好地回归其工商管理职业教育的本意，“同学经济”也只是现代市场经济中非人格化交易方式的有益补充，而不是阻碍建立现代市场经济——法治基础上的契约经济的新的绊脚石。

本文正要完稿时，非常欣慰地看到新华社发布的一篇报道：《中共中央组织部印发〈关于在干部教育培训中进一步加强学员管理的规定〉》。《规定》要求：学员在校期间及结（毕）业以后，一律不准以同学名义搞“小圈子”，不得成立任何形式的联谊会、同学会等组织，也不得确定召集人、联系人等开展有组织的活动，不得利用同学关系在干部任用和人事安排以及子女入学、就业、经商等方面相互提供方便、谋取私利。对违反规定的在校学员，牵头人予以退学处理，参与者予以通报批评，对结（毕）业后的学员，由有关部门严肃查处。

你懂的！

（作者系浙江大学经济学院教授）



经济学者走进法学院（续） / 熊秉元

——记浙江大学法律与经济研究中心

一、缘起

根据我在法学院里开课和讲座的心得，大陆法学院对经济学（者）大致开放。因此，如果能因缘际会，我很乐意以具体的组织，更积极地推动法经济学。成立法经济学研究中心的想法，渐渐地开始酝酿。浙江大学光华法学院依山傍水，环境幽雅，花木繁茂，碧草如茵，景色宜人，与钱塘江美景交相辉映，相得益彰，是治学研究的理想园地。光华独有的资源优势，可以说是成立中心的理想伙伴。更重要的是，几位赞助人与我一拍即合。于是，由捐赠人提供资金，加上浙江大学光华法学院的配合款，在2013年9月成立了浙江大学法律与经济研究中心。中心的成立，可谓天时、地利、人和。

二、宗旨

中心的主要目标有两个：第一，在浙江大学的光华法学院内，推动法律经济学；希望这个学科，能逐渐成为本科和研究所的必修课。第二，在浙江大学外搭建平台，推展法律经济学。希望能逐渐拓展，从根本上影响法学的分析方法。中心的标杆有两个：让证据说话（“Let the evidence speak!”）；还有就是波士纳的名言：“对公平正义的追求，不能无视代价”（Posner, “The demand for justice is not independent of its price.”）

三、研究团队

成立以来，已有10位光华法学院院内外的大专任教师，加入中心。中心聘请两位行政人员，负责推动各项计划。目前已组织了四支研究队伍，针对不同的法经济学问题进行研究。在这四支研究队伍的努力下，短短的4个月之内，已完成13篇研究成果。其中，Commons, Anti-commons, and In-betweens，已刊登在European Journal of Law and Economics（SSCI）；《放大镜下的无罪推定原则》，“社会科学战线”即将刊登，

其他论文已经投稿。有3篇中文稿和2篇英文稿，是围绕民法领域的重要话题——“物权和债权的区分”，一旦发表，将引起法学家和经济学家的后续对话。

四、主要项目

中心有目标，有资源，有团队。目前所推动的项目中较特别的，值得稍作介绍。

（一）双周论坛

双周论坛是中心的核心项目之一，于学期中的每双周周四定期举办。邀请国内外法经济学专家学者，以讲座论坛的形式，希望能碰撞出思维的火花。搭建一个面向国内外的学术交流平台，推进法经济学学科建设。目前，双周论坛已初具规模，八位主讲老师精彩的演讲，清晰的思路，丰富的资讯，备受在场嘉宾好评，也让同学们感到受益匪浅。其中几期讲座，引发了法学家和经济学家的激烈碰撞。第三期主讲学者是桑本谦教授，以“科技进步和中国刑法的近现代革命”为讲座主题。他认为，科技进步这个巨大变数的介入，使得许多刑法制度的成本和收益在边际上相等的均衡点位移，这是刑法变革的物质技术支撑。第五期主讲的廖志敏副教授，通过两个案例研究，即“温州假货”现象和手机生产准入管制，搜集了大量的统计资料，进行实地考察调研，鞭辟入里地采用经济学的分析方法，尝试验证进入歧视及技术革新对相关制度的影响。

第七期主讲的林平教授，是亚洲竞争论坛（Asian Competition Forum）的创始人之一，现任香港经济学会会长，也是智慧财产权 and 反垄断政策领域的知名专家。讲座中，林平教授引用“3Q大战”、“发改委调查中国电信/中国移动案”、“茅台、五粮液案”“婴儿奶粉案”等典型案例，从消费者剩余、生产商剩余、社会总福利、福利净损失等几个基本经济学概念出发，从法经济学角度对竞争法的立法、实施及其执行进行剖析，阐明“效率是竞争法最重要的，甚至是唯一的目标”，“禁止卡特尔不是因为它们导致高价、损害消费者，而是因为对消费者的损害大于给厂商带来的好处”等观点。丰富的案例、精彩的分析，引燃了在场师生的思维火花。汇总双周论坛问卷调查的意见，老师和同学们对论坛普遍有积极的评价，同时也提出了很多中肯的建议。

（二）资助计划

为鼓励更多的学友参与法经济学研究，中心推出了三项补助计划。

（1）研究资助计划。对法经济学方面的相关研究提供资助，设定资格，逐年放宽，