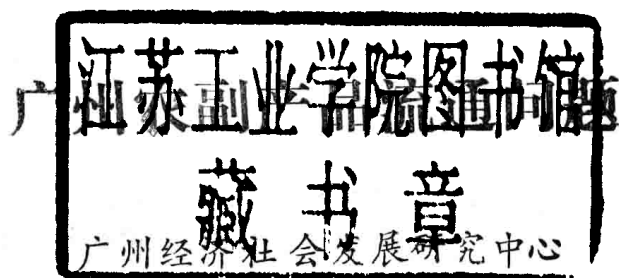


广州农副产品流通问题

广州经济社会发展研究中心 编

科学普及出版社广州分社



科学普及出版社广州分社

广州农副产品流通问题

广州经济社会发展研究中心 编

科学普及出版社广州分社出版

广州白云山印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印 张：7 字数：147,000

1985年6月 第一版

1985年8月 第一次印刷

印数：4,000 册

统一书号：4051·30446

定价：1.20元

编 者 的 话

为了加快城乡经济体制改革的过程、疏理流通渠道、搞活农副产品市场，广州市委研究室、市经济社会发展研究中心、市经委、市农委等有关部门于1984年9月联合召开了“广州农副产品流通问题”讨论会。本书就是这次讨论会的部分论文集。作者有大专院校教师、理论工作者和实际工作者。

本书联系广州的实际情况，运用马列主义的观点进行探讨，提出了改革广州市农副产品购销体制的意见。这些论文中，有的从商品生产角度进行全面阐述；有的从某一角度，例如从蔬菜、肉类、奶类或蛋品等不同侧面探讨农副产品购销体制的改革办法和措施，对加速农村商品生产的发展，对城市经济体制的改革，对疏理流通渠道、搞活农副产品市场提供了宝贵的经验和启示。

这本书可以说是自1979年以来，广州市进行农副产品购销体制改革及搞活农副产品市场的初步经验总结。本书论文作者除了赞成改革，赞成开放之外，对一些步骤，方法，措施等具体问题提出了各自的看法。正由于本书如实地反映了广州农副产品购销体制改革的过程，因此，即使是在农副产品流通体制改革有了新的进展的今天，仍然对我们研究农副产品流通问题具有参考作用。

本书作者们对广州市和珠江三角洲农副产品生产和流通进行了深入调查，搜集了不少材料和数据，在大量素材基础上写成文章。我们对编入本书的文章作者以及为“广州农副产品流通问题”讨论会提供论文的同志表示衷心的感谢。

由于编辑水平有限，难免有错误，盼读者予以指正。

目 录

关于改革农副产品购销体制，实行全面开放的若干问题	
.....中共广州市委研究室	(1)
从广州市场看运用价值规律	
.....王利文 李冬云	(17)
论大规模发展农村商品经济	
.....洪永崧	(24)
正确运用价值规律，促进肉食市场繁荣	
.....包明仁 刘泽荣	(37)
农村供销社体制改革的理论与实践	
.....官希浩	(50)
从广州水产市场经营体制的改革看计划与市场的关系	
.....陈学工 杨伟蕴 曾牧野	(69)
从珠江三角洲谈农村商品生产与经济信息服务	
.....李海峰	(79)
广州市城乡居民食品消费与发展农业商品生产	
.....谭锦维 张文方	(87)
关于商品流通在社会主义经济中的地位和作用的认识	
.....陈锡润	(97)
办活行栏、货栈，促进商品流通	
.....番禺县财贸委员会	(103)

农副产品批发市场若干政策问题

.....邹雯衍 (110)

试论当前的个体贩运

.....丛 明 朱乃肖 (124)

彻底改革蔬菜的管理体制

.....孙同康 莫智生 (138)

对搞活广州猪肉市场的设想

.....刘鉴明 (143)

对解决市民吃奶难的一些浅见

.....李翰鸿 (156)

适需应变, 搞活果品流通

.....薛永历 刘承稳 (162)

乡镇企业商品流通问题初探

.....周 森 余永光 (169)

农村金融部门应尽力为扩大农副产品流通服务

.....林利释 (179)

建立独立的信用合作管理系统, 加快信用社改革的步伐

.....徐 青 (187)

从数字看广州市场是怎样活起来的

.....苏广尧 (192)

正确理解稳价方针, 开创改革的新局面

.....唐 崧 (204)

附表..... (212)

关于改革农副产品购销体制， 实行全面开放的若干问题

中共广州市委研究室

我市长期以来实行的农副产品统购包销的政策和体制，曾经发挥过积极的历史作用。但是，随着商品生产的发展，它越来越表现出背离商品经济规律，成为束缚生产、阻碍流通、限制消费的桎梏。党的十一届三中全会以后，这种“背离”与商品经济发展之间的矛盾愈益明显，已经发展到不迅速改革不行的地步了。

对此，广州市近五年来先后采取许多改革措施。在七种鲜活农副产品（即鲜菜、鲜肉、鲜鱼、鲜奶、鲜蛋、鲜果、鲜花）中，已有“三鸟”、牛羊肉、水果等购销全开放；蛋品、水产品大半开放；猪肉、蔬菜、鲜奶大管小放。初步改革已见成效，但也导致新的不平衡。

农村生产领域伟大变革的深入发展，城市改革的全面展开，必然要求加紧进行农副产品流通体制的改革。我市五年多的改革实践，已为全面开放农副产品购销体制提供了物质上和思想上的条件。全面开放的时机已告成熟。现在，必须旗帜鲜明地提出：有计划、有步骤地对农副产品购销体制实行全开放，做到货畅其流。

一、原来购销体制的落后性

长期以来农副产品的统购包销体制，其基本出发点，乃是以行政机制、财政补贴和固定价格控制商品流通，因而不能不产生许多弊病。

首先，由于流通取决于财政补贴、取决于固定的价格体系（农副产品价格的制定不是根据价值法则，而是根据城市职工低工资下形成的有支付能力的需求），从而形成了一些对农副产品生产极为不利的制约条件。如：由于农村供应城市的农副产品的数量不能超越地方财政补贴能力的极限，由于价格背离价值，农副产品越多，生产者就越吃亏，农民从事农副产品生产得不到应有的市场效益和扩大再生产的投资条件，从而对农副产品生产的发展、质量的提高、以及农副产品加工业的发展，都产生了不利的影响。

其次，由于用行政手段组织商品流通，逐步形成了流通领域中的单一渠道、多环节以及产销脱节的局面。农副产品从生产领域到消费领域的路线迂回曲折。这种商品的“曲线流转”，完全不适合鲜活农副产品的生理机能和自然属性，造成农副产品进入流通领域后的大量浪费。加上“大锅饭”的分配关系，“官商化”的经营作风，使鲜活农副产品的使用价值大大减少甚至丧失。“卖了烂的卖好的，卖完烂的好的也变烂”。广州素称“鱼米之乡”、“水果之乡”，然而，在很长的一段时间内，肉菜市场出售的只是“几块肥猪肉、几棵老白菜”，群众很不满意。

再次，为了维持这种广大消费者“不满意”的局面，国家每年却要拿出大笔开支，花费大批人、财、物力，吃力经

营。广州市每年花费在肉、菜、蛋、鱼上的财政补贴达5800万元左右,而且在逐年增加。这还不包括流通过程中的补贴,不包括生产者投下的“补贴”——如郊区每年要从集体企业收入中拿出1,000多万元补贴菜农,以保证蔬菜按牌价交给城市。

这种“统”和“包”的做法,与价值法则之间的矛盾逐渐累积起来,使国家和集体负重行军,使生产者、经营者、消费者都得不到好处,终于导致了“四不满”:价格低——生产者不满;质量差——消费者不满;经济效益差——商业职工不满;财政补贴大——国家不满。

二、五年来购销体制改革的经验和启示

1979年以来,我市根据中央有关政策,结合本地实际相继把过去属统、派购的110种农副产品减少为目前的12种,取消了议价市场的60种限价品种;市区先后恢复或开放了31个农贸市场,8个批发交易市场,24间行栏货栈,恢复和新设农村集市200多个,外省外地来市设立农产品批发,展销部58户;发展了2800多户经营农副产品的个体商贩和2~3万人的城乡个体贩运。一个以广州市区为中心,以广大农村和城乡集市为依托的农副产品流通网络,正在逐步形成和发展。流通领域出现了国营商业、供销社、城乡集体商业、个体商贩和集市贸易“五子登科”的局面。农副产品流通开始活起来了。表现在:

——市场购销两旺。1983年市区农副产品的购进总额19.36亿元比1982年增长7%,比1979年增长6.2%,平均每年递增15.2%。农副产品销售总额21.92亿元,比1982

年增长10.7%，比1979年增长71.8%，平均每年递增14.5%。猪、牛、禽、蛋的人均消费水平由1979年的104斤增加到1983年的155斤，平均每年递增10.5%。

——物价趋向稳中有降。开放初期的1980年，物价比上年上升10.2%，到了1982年和1983年，降至0.3%和0.6%。1983年，全市集市贸易年末价格总水平与上年相比，农村下降4.2%，城市下降1.35%。

总结几年来的改革经验，集中到一点是：按价值规律办事，根据农副产品的特点以及在国计民生中的地位，有计划、有步骤地进行开放，放中有管，并创造条件，从局部开放过渡到全面开放。全面开放之所以要有计划、有步骤地进行，是因为十一届三中全会后不久，全开放条件还未具备。当时各方面的改革尚处在探索的初期阶段，经济领域中各方面的关系还有待理顺，特别是农村的改革还刚刚开始；商品还不丰富，商品生产的发展还需要一个过程；职工群众的收入还比较低。农副产品购销体制开放如果走得太快，就可能因物价波动而影响职工生活，使经济问题演变为政治问题。而且，要从长期的“凭票定量”、牌价供应的副食品分配办法，过渡到敞开供应、价格浮动，群众需要一个逐步适应的过程，干部的思想 and 领导方法也需要一个适应的过程。加上农副产品种类繁多，各有特点，它们之间在国计民生中的作用和地位差异很大，在需求弹性、供给弹性与替代关系方面也不大相同，因而应分别具体情况，先后有序、口子大小不一地逐步开放，并做到放中有管。

我市在前几年的开放实践中，主要是管住猪肉和蔬菜这两种主要的副食品。猪肉在肉食品中占有举足轻重的地位，

猪肉价格不大动，对三鸟、牛羊肉、蛋品、鲜鱼等的价格就具有平抑作用。蔬菜是广州居民生活中必不可少的副食品。由于前些年种菜产量低，需求与供给弹性较少，因而蔬菜基本保持“统”的办法。开放部分控制在20%左右，即“管八放二”。最近又开放了几个品种，大致上是“管六放四”。

在管住猪肉和蔬菜的前提下，塘鱼、三鸟和水果的开放便显得比较稳妥。考虑到联产承包责任制实行后，广州郊县及附近南海、顺德的塘鱼产量提高，鱼的供给弹性相应增大，于是把开放塘鱼市场，作为我市农副产品市场开放的突破口；随后，三鸟、水果市场也实行全开放。

由于保住了猪肉、蔬菜这两个举足轻重的副食品的绝大部分，从而在一定程度上护住其它几种副食品供应和稳定其价格，保证其它副食品的开放和改革工作的顺利进行。反过来，其它副食品的半开放或全开放，刺激了生产，商品量增加，流通加速，市场逐步繁荣，从而减少了对猪肉、蔬菜两个主要品种的依赖和需求压力，使该两品种可以适当“小放”，为其大放或全放创造有利条件；放中有管，有步骤、分品种地逐步开放，可以使生产者与消费者逐步习惯市场的价格变动，避免经济领域的动荡；同时，还可以为进入全面开放积累经验、培养干部，做好组织上和思想上的准备。

五年来的改革，给人们以多方面的启示。但摘要而言，有以下几点：

第一，利用竞争规律，国营商业以行栏货栈等形式积极参与市场竞争。在放宽农副产品购销政策的同时，我市积极发展和利用多种经营方式、多条流通渠道，促进流通，因而在客观上形成了市场竞争。面对农副产品流通的新形势，

我市国营商业以货栈、行栏的形式，积极参与市场竞争；并以其资金、场地、人力等方面的优势，担负起吞吐议价货源，搞活市场、平抑物价的重任。到1983年，在市区猪牛羊禽蛋鱼的总销量中，牌价占49.8%，农贸市场占18%，而议价则占了32.2%，成了左右议、市价市场的主力。实践证明，要搞活流通，就必须利用竞争规律。而国营商业采取货栈形式参与竞争，恰是农副产品流通改革中用经济办法搞活经济的一条成功经验。

第二，利用供求规律，敞开城门，调节供需。广州市主要农副产品的自给率只有21%左右。因此，只有敞开城门，吸引四面八方的农副产品进城，才有可能达到供给与需求的平衡。城门敞开之初，伴随而来的是农副产品价格的一时上升。但是，只要冷静地对待这一问题，采取有力措施，是能够很好解决的。“价高招远客”，这恰恰成为广州市场的吸引力所在。物价的一时上升，乃是对过去不合理的价格体系的一种纠正。如果沉不住气，一味采取限价办法，结果必然倒回“有价无货”的老局面。相反，由于通过加强市场管理、改善市场设施、服务，不断吸引更多的农副产品进城，供求矛盾得以缓和，价格也得到平抑。可见，只有正确认识和运用供求规律，处理好敞开城门、吸引货源与稳定物价的辩证关系，才可能做到名符其实的“市场繁荣，物价稳定”。

第三，利用等价交换规律，为农副产品的计划管理服务。统购包销制度，是在特定经济条件下实行计划管理的一种形式，但决不是计划管理的唯一形式。国家还可以通过价格、税收、信贷等经济杠杆的作用，实现计划调节。广州市部分农副产品开放后，统购包销形式在这部分农副产品购销中

的作用,已经或基本上消失了。然而,国家通过等价交换,以及为实现等价交换而采取的行栏货栈、批发交易市场、与生产者签订购销合同等多种形式,掌握或组织了大部分产品投放市场,满足群众生活中的多层次的需要,使这些产品间接或直接地纳入地方宏观经济计划。可见,计划经济并非只有统购包销一种办法。很明显,利用等价交换规律,通过各种实现等价交换的行之有效的形式,为实现计划调节服务,是今后流通体制进一步开放的重要原则依据。

从本质上看,竞争规律、供求规律和等价交换规律,都是价值规律的表现。只有充分认识到,能够在全社会的规模上自觉地运用价值规律,这正是社会主义优越性的表现,从而采取积极主动的态度,去发挥其调节市场、调节供求关系的积极作用,才可能驾驭价值规律,在农副产品购销体制的改革中,才能经受得起开放初期物价骤升的“阵痛”,胜利地步入搞活流通后的繁荣时期。

三、条件已经具备,应当有计划有步骤地全面开放

从广州及周围的实际情况分析,有计划有步骤地实现肉、菜、蛋、奶、水产品等主要副食品购销全开放的条件已经基本成熟:

首先,生产领域改革的深入发展,必然引起流通领域的进一步改革;而流通领域的改革,必然成为生产发展的重要条件。广州农村几年来联产承包责任制的推行、落实和发展,使农村的经济结构和组织结构发生了根本的变化。农户在新的条件下既是生产单位又是经营单位。在联产承包责任制基础上出现的以商品生产为基本特征的专业户,目前已占广

州总农户的16%左右。农民正在从传统的生产技术向现代农业技术转化，从单纯生产型向生产经营型转化，我市农副产品的商品量有较大幅度的增长。外省、外地来穗的货源也迅速增加。1983年，市区猪牛羊禽蛋鱼的商品零售量达57,64万斤，比1982年增长14.8%，比1979年增长78%，平均每年递增15.5%。仅郊区石龙区饲养专业户1983年在三元里批发市场出售的三鸟就达40万只。生产发展，商品丰富，货源增加，这是进一步开放的最主要的物质条件。而流通领域的进一步开放、搞活，又是生产进一步发展的直接要求。

第二，群众生活水平提高，手持货币量增加，需求的增长要求农副产品的供给与之相适应。近年来随着工农业生产的发展和对外开放政策的实行，城乡人民的收入也有较大增加。据统计，1983年，全市职工年收入已达1,144元，比1979年增长44.4%，郊县农村的人平年收入已达445元，是1978年的2.52倍。广州市城镇居民近年来每年每人储蓄余额达617元，农民164元，城乡平均达383元，（大大高于全国人平88元的水平）。居民年末手存现金近4亿元，外币2亿多元。加之广州居民的高档家用工业品，有许多是港澳或海外亲人带回来的，这是广州与内地城市消费结构的一个不同点。家计调查表明：我市职工家庭生活费支出中，吃的占65.7%，穿的7.8%，用的15.5%，烧的1.3%，主要用在吃上。随着群众收入的增加，对副食品的要求也逐渐向鲜、活、精、美发展。卖方市场正在向买方市场转化。农副产品市场具有较大的潜在购买力。

第三，对外开放要求冲破封闭式的购销体制的束缚，以适应农副产品内外贸的需要。随着对外开放的发展和黄埔开

发区的建设，来往于广州从事经济或旅游活动的外宾和港澳同胞将愈益增多，而具有地方特色的鲜、活、精、美的农副产品，恰是吸引旅游者、创造良好投资环境的重要因素。广州毗邻港澳，农副产品的生产还应立足于进入国际市场。这就要求生产具有竞争能力的产品。历史上在港澳市场有点名气的罗岗甜橙，近年来被美国的金山橙挤到地摊里去。一个重要的原因，是多年的“统”、“包”政策造成生产者只管生产、不问市场需求、产品几十年一贯制的结果。农副产品要在国际市场的竞争中取得应有的地位，就必须生产优质产品，而这在很大程度上要取决于“统包”体制的开放程度。

第四，对农副产品的不同程度的开放，造成了新的不平衡，只有全面开放，才能在新的经济环境中重新调节各种产品的比价和相互关系，达到新的平衡。现在的情况是，有的全放、有的半放、有的大管小放。因而，开放的按浮动价实现其价值；“统包”的按“固定价格”得到低于价值的价格，从而造成新的矛盾。如：在全市三鸟、水果等实行全开放，水产品、蛋品实行大半开放后，如果不适时地开放猪肉和蔬菜市场，就会使生猪、蔬菜生产者的积极性受到影响，从而降低生猪产量和蔬菜质量。1984年以来生猪生产有所下降就说明这一点。这是改革不彻底、开放不全面派生出来的新问题。长此下去，有可能对整个农业结构产生不良影响。

第五，全面开放后的价格波动，将会被限制在群众可以接受的幅度内。有的同志担心，在蔬菜实行开放后，菜价会比现在高1.5倍，群众会有意见。根据多次座谈、调查和有关部门的预测，价格的波动将被限制在群众可以接受的幅度内。这是由于：1. 价格以价值为基础，决定某一商

品的价值，是社会必要劳动时间，而不是单个或部分生产部门的劳动时间。如果广州的菜价过高，广州远郊及邻近各县的蔬菜就会进城，通过竞争，使菜价趋向于合理。2. 商品的销售量取决于需求量，需求量又取决于有支付能力的需求。如果菜价太高，群众需求量减少，菜价就会下跌到一个合理的幅度。3. 塘鱼、三鸟、蛋品的供求状况已有很大改善，价格也趋向于合理，塘鱼与杂交鸡的议价只略高于牌价猪肉，这对于猪肉、蔬菜的价格是一个有力的抑制因素。4. 开放后，鲜瘦肉将会增加；蔬菜的质量也会得到改善，可食率相应提高，群众可以买到满意的商品，升价幅度会被副食品质量的提高抵消掉一部分。5. 国营商业可以通过建立基地、订立购销合同掌握相当部分的议价农副产品，这对物价也具有平抑作用。

而且，从实践看，近年来广州塘鱼、三鸟、水果开放后群众是比较满意的。经过几年的开放，现在的经济形势，比前几年要好得多，因此，开放后的价格波动将不会引起太大的社会反响。

第六，进一步开放具有比较成熟的主观条件。广州市经过几年的改革、开放，群众已经尝到了按价值规律办事带来的农副产品日益丰裕的甜头，干部也积累了比较丰富的工作经验，上下比较统一，有信心、有能力实行全面开放。

四、农副产品市场全开放的指导思想和具体做法

指导思想是：在原有改革的基础上继续深入进行改革，把现行仍属半封闭式、半独家经营的流通体制，尽快改变为全开放式、多家经营的流通体制。但在具体步骤上，仍应采取一

些过渡性的措施，以便尽快又稳妥地达到全开放的目的。同时，注意建立和健全以广州为中心，以周围中小城市为第二层次，以广大农村及乡镇集市为基础，组成具有众多流通渠道、购销网点和较好流通设施的农副产品流通网络，形成多种形式、多层次、开放、合理的农副产品流通结构。为此，必须从实际出发，发扬我市前段改革的成功经验，充分利用价值规律、供求规律、商品自愿让渡规律以及市场竞争；充分发挥价格、税收、信贷等经济杠杆作用，调节生产、流通，使生产者得到合理的利益，使消费者的消费水平不断提高。

具体做法可作如下考虑：

第一，蔬菜立足全开放。具体做法是：先以四管、三放、三联系作为有条件的、过渡性的开放，至适当时候实行彻底开放。

四管：一是对全市郊区八万多亩蔬菜面积实行计划管理；二是管好生产资料优惠供应；三是管好蔬菜均衡上市；四是管好网点设置。

三放：一是价格放开。实行产销见面，议价成交。二是任务放宽。取消蔬菜派购任务，品种由生产者因时因地自行安排。三是流通放活。允许国营、集体、个体采用多种形式经营蔬菜以及多层次地设立购销网点，实行多渠道流通。

三联系：联系菜农口粮、联系农村集体企业分配、联系国家给予生产资料的优惠待遇来鼓励生产者生产优质适价的蔬菜供应城市。菜农粮、油、化肥、农具、厘竹等生活和生产资料仍按现行办法供应；菜区的农业税、区乡工企业所得税，也保持现行优惠办法。

第二，开放生猪、猪肉市场。首先，在保留省给我市的