

| 北京市社会科学院五个之都研究丛书 |

北京建设国际活动 聚集之都研究

杨 松 等◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

| 北京市社会科学院五个之都研究丛书 |

北京建设国际活动 聚集之都研究

杨 松 等◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书以北京建设国际活动聚集之都为主线,从北京市国际活动聚集的实际情况和当代国际活动聚集规律及发展趋势出发,分析和研究了北京建设国际活动聚集之都的现实基础、战略规划、区域布局、产业选择、实现路径、聚集途径、运行模式、管理方式、体制机制,借鉴世界主要城市国际活动聚集的经验,促进国际重大活动向北京聚集,提升中国特色世界城市发展水平。

责任编辑:赵 军 于晓菲

图书在版编目(CIP)数据

北京建设国际活动聚集之都研究/杨松等著.
—北京:知识产权出版社,2012.11

ISBN 978-7-5130-1606-3

I. ①北… II. ①杨… III. ①城市建设—研究—北京市 IV. ①F299.271

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第242706号

北京建设国际活动聚集之都研究

BEIJING JIANSHE GUOJI HUODONG JUJI ZHIDU YANJIU

杨 松 等著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860 转 8127

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

开 本:787 mm×1092mm 1/16

版 次:2012年11月第1版

字 数:303千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000893

责编邮箱:yuxiaofei@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:19.75

印 次:2012年11月第1次印刷

定 价:56.00元

ISBN 978-7-5130-1606-3/F·563 (4446)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

北京市社会科学院五个之都研究丛书

编委会

总 编：谭维克

副总编：许传玺 赵 弘

参 编：李建盛 杨 松 鄢圣文

王德利 王燕梅

目 录

序言	(1)
第一节 研究背景、研究意义和相关研究综述	(1)
一、研究背景	(1)
二、研究意义	(1)
三、相关研究综述	(3)
第二节 研究思路与主要研究方法	(5)
一、研究思路与技术路线	(5)
二、主要研究方法与创新	(6)
第三节 研究对象、相关概念和主要观点	(7)
一、研究对象	(7)
二、相关概念的界定	(7)
三、主要创新性观点	(8)
第一章 国际活动及其在城市发展中的重要作用	(10)
第一节 国际活动的内涵、作用与发展趋势	(10)
一、国际活动的内涵	(10)
二、国际活动的重要作用	(15)
三、国际活动聚集发展趋势	(16)
第二节 国际活动一般分类	(24)
一、按国际活动内容划分	(25)
二、按国际活动性质划分	(36)
三、按国际活动举办主体划分	(40)
四、按国际活动举办场所划分	(45)
第三节 北京建设国际活动聚集之都的战略意义	(48)

一、是北京建设中国特色世界城市的重要途径	(48)
二、是促进北京经济发展和转变经济发展方式的重要举措	(51)
三、是提升和塑造北京城市品牌形象的重要方式	(53)
四、是提高北京城市竞争力和软实力的重要手段	(54)
第二章 北京国际活动聚集发展的现状	(56)
第一节 北京会展活动聚集现状	(56)
一、会展设施数量多, 会展规模持续扩大	(56)
二、规模化、品牌化、市场化、国际化特征显著	(58)
三、政府主导型会展产业引领作用明显	(60)
四、政府对会展业发展提供强有力的政策支持	(60)
五、北京会展活动聚集过程中存在的主要问题	(61)
第二节 北京旅游活动聚集现状	(62)
一、入境来京旅游人数快速增长	(62)
二、旅游收入增长较快	(65)
三、旅游产品与业态日益丰富	(65)
四、旅游配套服务水平大幅提升	(66)
五、高端旅游成为旅游经济新的增长点	(67)
六、北京旅游活动聚集过程中存在的主要问题	(67)
第三节 北京文体活动聚集现状	(68)
一、北京文体活动内容丰富多彩, 形式多样	(69)
二、着力打造具有国际影响力的文化活动品牌	(70)
三、搭建文体活动与市场对接的平台	(71)
第四节 北京商贸活动聚集现状	(72)
一、北京商贸活动聚集程度高	(72)
二、“京交会”极大地促进了国际商贸活动向北京的聚集	(73)
三、“各地商品大集活动”促进了国内商贸企业和商品向 北京的聚集	(74)
四、北京商贸活动聚集促进了北京服务经济的发展	(74)
第五节 北京节庆活动聚集现状	(75)
一、北京节庆活动的起源与形成	(75)
二、北京节庆活动聚集的主要类型	(77)

三、北京节庆活动聚集特点	(78)
四、进一步营造首都节庆文化	(79)
第三章 北京建设国际活动聚集之都的战略规划	(80)
第一节 北京建设国际活动聚集之都的指导思想、发展目标和 战略步骤	(80)
一、指导思想	(80)
二、发展目标	(82)
三、战略步骤	(85)
第二节 北京建设国际活动聚集之都的主要任务	(89)
一、将北京建设成为全球领先的国际会展中心城市	(89)
二、着力建设和培育国际活动产业聚集区	(94)
三、培育形成一批北京国际活动知名品牌	(95)
四、建立健全保障体系	(97)
第三节 北京建设国际活动聚集之都的战略构成	(100)
一、国际化战略	(100)
二、品牌化战略	(102)
三、专业化战略	(103)
四、多元化战略	(104)
五、人才战略	(105)
第四章 北京建设国际活动聚集之都的有利条件和 制约因素	(107)
第一节 人口、资源和环境	(107)
一、人口	(107)
二、资源	(111)
三、环境	(114)
第二节 交通基础设施	(117)
一、城市公共交通	(117)
二、城际交通与国际航运	(120)
第三节 城市软环境	(123)
一、秩序环境	(123)
二、政务环境	(124)

三、设施环境	(126)
四、市场环境	(128)
五、行业环境	(130)
六、人文环境	(133)
第五章 北京国际活动聚集的区域布局、产业选择和	
设施建设	(137)
第一节 北京国际活动聚集的区域布局	(137)
一、国际活动聚集及区域布局的理论基础	(137)
二、国际活动聚集的区域特征	(142)
三、北京国际活动聚集的区域特点及存在的主要问题 ...	(147)
四、建立和完善“一带、二中心、多点”的区域布局 ...	(152)
第二节 北京国际活动聚集过程中的产业选择	(163)
一、积极引进和发展具有国际影响力的高端会议业	(163)
二、大力发展与城市战略性新兴产业关联度高的展览业 ...	(165)
三、积极发展现代国际会奖旅游业	(166)
四、积极引进和培育具有国际影响力的文体活动业	(168)
第三节 国际活动聚集区的设施建设	(170)
一、国际活动聚集区设施建设必须遵循的原则	(170)
二、建设一批具有国际水准的大型活动设施	(172)
三、改造和提升北京既有国际活动场馆设施	(174)
四、建设和完善与国际活动聚集相匹配的城市基础设施和	
相关产业	(175)
第六章 北京国际活动聚集方式、发展模式和场馆	
运营管理	(176)
第一节 国际活动的聚集方式	(176)
一、生产要素聚集	(176)
二、国际组织聚集	(184)
三、企业总部聚集	(187)
第二节 国际活动聚集的发展模式	(191)
一、政府推动型	(191)
二、市场带动型	(195)

三、协会推动型	(199)
四、政府市场结合型	(202)
第三节 北京国际活动场馆运营管理	(205)
一、北京活动场馆运营绩效	(205)
二、北京活动场馆管理体制和运营体制	(207)
三、提高北京场馆运营效益的途径	(210)
第七章 北京国际活动的策划引进、举办管理和	
营销推介	(213)
第一节 大型国际活动的策划和引进	(213)
一、大型国际活动与城市形象	(213)
二、北京国际活动的主题策划	(216)
三、北京国际活动的引进	(220)
第二节 大型国际活动的举办、现场组织和管理	(223)
一、大型国际活动的举办	(223)
二、大型国际活动的现场组织	(225)
三、大型国际活动的管理	(227)
第三节 大型国际活动的市场开发和营销推介	(231)
一、北京国际活动市场开发	(231)
二、实施“营销北京”的国际战略	(234)
三、积极开展国际公共关系	(237)
第八章 建设国际活动聚集之都的管理体制机制	(239)
第一节 改革国际活动管理体制机制的必要性	(239)
一、现行管理体制机制不符合国际活动聚集的要求	(239)
二、改革现行管理体制机制势在必行	(242)
第二节 国际活动管理体制机制改革的目标	(243)
一、建立公共部门共同参与的公共管理体制	(244)
二、建立规范高效的项目管理机制	(247)
第三节 国际活动管理体制机制改革面临的问题	(252)
一、政府在国际活动聚集中的公共管理职能实现问题 ...	(252)
二、行业协会在国际活动聚集中的公共管理职能	
实现问题	(254)

三、国际组织在国际活动聚集中的公共管理职能 实现问题	(256)
第四节 国际活动管理体制机制改革的路径	(258)
一、推进以政府转变职能为基础的行政管理体制机制 改革	(258)
二、推进以市场化为导向的行业协会管理体制机制改革 ...	(263)
三、以国际化为契机推进对外交流与合作制度改革	(265)
第九章 世界主要国际活动聚集城市的经验借鉴	(267)
第一节 世界文化艺术之都——巴黎 (Paris)	(267)
一、百花齐放的国际文化艺术活动	(267)
二、浓厚的文化艺术氛围	(271)
三、政府支持、企业资助、全民参与	(273)
四、启示	(275)
第二节 国际展览之都——汉诺威 (Hannover)	(276)
一、政府投资场馆建设, 鼓励市场化运作	(277)
二、依托行业协会, 打造专业化、品牌化展览	(278)
三、全方位的专业化配套服务, 提升办展效率	(279)
四、以国际化为契机, 移植展会品牌, 开发全球市场 ...	(280)
五、启示	(282)
第三节 国际会议之都——维也纳 (Vienna)	(283)
一、国际会议行业发展概况	(284)
二、维也纳会议业发展经验	(287)
三、启示	(292)
第四节 国际组织聚集之都——日内瓦 (Geneva)	(294)
一、国际组织聚集日内瓦的缘起与发展	(294)
二、以国际组织活动为引擎, 兼得经济与社会效益	(296)
三、启示	(298)
参考文献	(300)
后 记	(303)

序 言

第一节 研究背景、研究意义和相关研究综述

一、研究背景

关于北京城市发展的定位研究是近年来城市学等学科关注的热点之一。北京在快速迈向现代化、实现城市化的进程中如何对发展目标进行定位是关系到北京城市建设和发展的关键性重大问题。“首善之区”、“三个北京”、“中国特色的世界城市”等不同时期不同的表述，体现了决策层和学术界对北京城市定位的探索过程和深入思考。

2010年8月，习近平副主席视察北京，提出“要努力把北京打造成国际活动聚集之都、世界高端企业总部聚集之都、世界高端人才聚集之都、中国特色社会主义先进文化之都、和谐宜居之都”，进一步阐释了世界城市的深刻内涵，也推动了学术界对此问题展开进一步的研究。建设中国特色世界城市被正式纳入北京市第十一次党代会报告的主题，表达了决策层的共识，并将转化为政府对北京发展目标的基本定位，成为今后相当长的一段时期内政府在政治、经济、社会、文化等各个方面治理决策的出发点。

二、研究意义

打造北京国际活动聚集之都都是建设中国特色世界城市的重要内容，这是一个包含理论与实践创新的重大课题，也是一个重大的战略规划，它的作用及实践意义概括起来主要是：

有利于提高城市综合管理水平。以举办国际重大活动为契机，有利于提高北京城市的综合管理水平。举办重大的国际活动，对城市管理提出了更高的要求，昆明园博会、北京奥运会、上海世博会等大型活动的成功举办表明，每一次举办重大活动都使城市的综合管理水平上了一个更大的台阶。

有利于转变经济发展方式。以举办国际重大活动为手段，促进国际活动向北京聚集，有利于促进城市产业结构调整，扩大城市对外开放，带动城市经济的转型；有利于发展城市聚集经济，提高要素资源效益，促进北京经济发展方式的根本转变。

有利于提升城市品牌价值。以举办国际重大活动为平台，有利于提升城市的品牌价值。经常性地举办重大的国际活动，可以大大提升城市在国际上的影响力和知名度，提升城市的品牌价值。

有利于凝聚城市核心价值。以举办国际重大活动为载体，有利于凝聚城市人民群众的向心力。一个城市举办重大的国际活动，是全市人民共同参与的盛会、盛事，有利于全市人民群众达成共识，提升城市的凝聚力和向心力。

但是，从学术角度看，目前国内学术界对北京建设国际活动聚集之都缺乏系统而深入的研究，相关研究主要集中在会展经济、旅游经济等产业经济领域，尚缺乏对国际活动聚集的一般规律及对国际活动总体发展趋势的研究。因此，通过执行该课题研究计划，我们要研究北京国际活动聚集的现状，分析有利条件和制约因素，探讨北京建设国际活动聚集之都的战略规划、战略重点和战略方向；研究国际活动聚集成因、聚集过程和聚集规律；把握国际活动的基本类型、发展新趋势、新特点；探讨如何通过促进高端国际活动向北京的聚集，带动国际资本、人才、技术和信息等生产要素聚集北京；研究北京国际活动聚集区域布局、产业选择和设施建设；研究北京如何引进、举办和管理大型国际活动；研究北京国际活动管理体制机制及改革方向、路径；研究和借鉴国际上著名城市在国际活动聚集方面的成功经验等。这些研究成果，必定会对加快北京经济发展方式转变和建设中国特色世界城市产生重要的积极作用。

三、相关研究综述

(一) 国外研究综述

通过对文献的检索,我们发现国外对国际活动聚集的研究,主要集中在国际活动本身(定义、分类、功能、规模等)、国际活动管理、国际会展业及大型活动对城市经济社会发展的影响等方面,主要代表性的研究者有 Goldblatt. D. J、Ritchie、Hall、Gatz、Gursoy、Kendall 等人。

1. 关于国际活动定义、分类、功能的研究

Ritchie (1984) 从活动的规模、目的、影响力和重要性的角度出发,认为大型活动主要是指在一段时间内发生的,主要是为了提高一个旅游目的地的影响力、吸引力和赢利创造能力、提高经济收入的活动。Hall (1989) 将大型活动的定义进一步扩展为定期或一次性举办的大型展览会、节日活动、博览会、文化和体育活动等。Gatz (1993) 把大型活动分为八类,即文化庆典活动、文艺娱乐活动、商贸及会展活动、体育赛事活动、教育科学活动、休闲活动、政治与政府活动、私人活动等。可以看出,国外对于大型活动的界定主要是从其功能、目的等方面入手的。

2. 关于国际活动管理和运营的研究

Goldblatt 是美国罗得岛州立约翰威尔士大学 Alan Shawn Feinstein 研究生院院长,也是华盛顿特区乔治华盛顿大学活动组织管理系的创始人。其所著《国际性大型活动管理》论述了国际性活动的组织和管理的一般原理和方法,包括财务管理、公共关系管理、营销管理等,特别着重阐述了国际活动全球化发展的特点及对互联网的运用,是国际活动管理、运营方面的重要文献。

3. 关于会展业的研究

会展是国际活动的重要内容,国外会展业发达,国际会展组织体系健全,国际会展活动频繁。因此,国外会展业的研究十分丰富,包括会展营销研究、会展管理与战略研究、会展影响研究和综述研究等。主要代表性的学者,如,Oppermann (1996) 关于会展目的地形象研究;Gursoy (2004)、Uysal (2004)、Kendall (2006) 关于会展经济影响研

究; Delamere (2007) 构建了一个节庆社会影响尺度 (FSIAS), 用于测量节庆活动对社会的影响等。西方学者不仅重视定性研究, 还非常重视定量研究, 运用数学模型、乘数概念、投入-产出分析法等工具提出了许多评价重大活动影响的方法。

4. 关于国际活动对城市经济和社会发展的影响研究

西方学者一般以社会交换理论为基础, 研究大型活动与城市、社区、居民的关系。1988 年, Ritchie 等人以卡尔加里 (Calgary) 居民对 1988 年第 15 届冬奥会的支持度为例, 研究了居民对大型活动的态度, 发现居民对事件的感知收益和感知成本是影响居民对大型活动支持度的重要因素。在此基础上, 其他学者也做过类似的研究。如, Pdehie 等人研究了居民对 1988 年卡尔加里冬奥会不同层次的管理者、组织者的态度, 研究结果表明居民对举办城市政府和奥组委评价是积极的, 而对中央政府评价较低; Gursay 和 Kendall 以 6 个变量 (社区依附、生态态度、社区关心、感知成本、感知收益、支持度) 构建模型来研究居民对 2002 年盐湖城冬奥会的态度, 研究结果表明支持度与感知收益有显著的正相关性, 而与感知成本有非显著的负相关性, 居民对大型活动的支持度更多地取决于感知收益, 而不是感知成本。

(二) 国内研究综述

国内学术界对国际活动、大型活动聚集的研究主要集中在会展业、旅游业、文化体育产业、公众参与以及安全管理等方面, 研究视角侧重于社会组织、公共管理、公共政策、公共关系、新闻传播、市场营销等方面。

1. 关于国际活动的定义、分类和功能的研究

卢晓 (2006) 提出大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动, 韦锋 (2011) 指出大型活动定义应重点把握计划性、目的性与多人参与三个重要概念。我国中央政府和北京市政府针对大型活动也有法律上的规定。2007 年, 国务院制定的《大型群众性活动安全管理条例》指出, 大型群众性活动是指法人或者其他组织面向社会公众举办的每场次预计参加人数达到 1000 人以上的下列活动: (1) 体育比赛活动; (2) 演唱会、音乐会等文艺演出活动; (3) 展览、

展销等活动；(4) 游园、灯会、庙会、花会、焰火晚会等活动；(5) 人才招聘会、现场开奖的彩票销售等活动。2010 年 12 月实施的《北京市大型群众性活动安全管理条例》指出：“大型群众性活动，是指租用、借用或者以其他形式临时占用场所、场地，面向社会公众举办的文艺演出、体育比赛、展览展销、招聘会、庙会、灯会、游园会等群体性活动”。

2. 关于大型活动管理的研究

这方面的研究主要集中在安全管理方面，如秦立强、董亨（2009）提出的建立政府监管、市场运作、社会参与的主体多元合作的大型活动公共安全管理社会化发展模式；肖艳霞、周维（2009）提出，引进风险评估制度，提高安保工作的专业化程度，使大型活动安全管理真正走向法制化、规范化、社会化等等。

3. 关于会展业的研究

近年来我国会展业发展迅猛，已成为国内研究的热点问题，也取得了一批重要研究成果。研究的主要方向是会展业模式、会展业态、会展业转型、会展业发展政策以及对经济、城市发展的拉动作用及影响，强调了会展业的经济辐射能力和资源整合能力。

4. 关于大型活动对城市经济社会发展的影响研究

国内关于大型活动对城市经济社会发展的影响研究较少，对如何聚集、引进、举办和管理国际活动、大型活动，如何进行城市国际活动的合理布局和规划，如何培育城市活动品牌，如何引导公众参与国际活动、大型活动等，缺乏深入的研究。

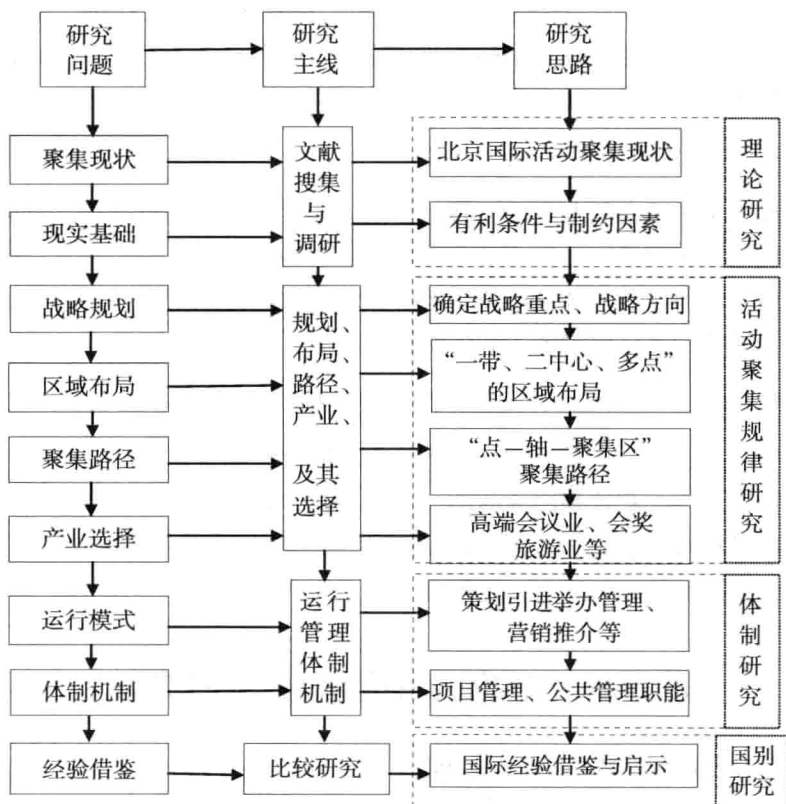
第二节 研究思路与主要研究方法

一、研究思路与技术路线

本课题研究思路以北京建设国际活动聚集之都为主线，从北京市国际活动聚集的实际情况和当代国际活动聚集规律和发展趋势出发，分析和研究北京建设国际活动聚集之都的现实基础、战略规划、区域布局、产业选择、实现路径、聚集途径、运行模式、管理方式、体制机制，借

鉴世界主要城市国际活动聚集的经验，促进国际重大活动向北京聚集，实现生产要素、国际机构、国际组织、企业总部等向北京的聚集，达到提升北京城市整体发展水平的目的。

研究技术路线遵循从理论到实际、从国际活动聚集的现实基础到战略规划、从区域布局到产业选择、从策划引进到管理营销、从管理方式到体制机制、从国内到国际等聚集规律和聚集趋势的客观要求，遵循研究从具体到抽象的一般规律，体现研究技术路线上的层次性、逻辑性和递进关系。



课题研究思路及技术路线图

二、主要研究方法与创新

本课题研究主要采用实证研究法、案例研究法、比较研究法等，突

出综合性、实证性、应用性和前瞻性。

实证研究突出对问题的实地调查和数据分析，分析建设北京国际活动聚集之都过程中制约因素及其相互关系；案例研究通过对北京近年来国际活动聚集和举办的典型案例分析，提出促进北京国际活动聚集的政策建议和措施。

本课题研究的创新之处主要体现在理论观点、研究方法上。在理论观点上，以创造性的思维方式构建了国际活动聚集区“点-轴-聚集区”系统模型、国际活动项目管理模型以及政府、市场、协会和企业“四位一体”的公共管理体制等，科学地解释了国际活动聚集的成因和聚集规律，设计了一套较为科学的管理体制，具有创新和突破性的意义。在研究方法上，打破传统的调研方法，突出研究方法的实证性。

第三节 研究对象、相关概念和主要观点

一、研究对象

本课题的研究对象是北京如何建设国际活动聚集之都。研究对象包括北京市国际活动聚集的现状和发展水平、基础条件、战略规划、区域布局、产业选择、实现路径、聚集途径、运行模式、管理方式、体制机制等，侧重于北京建设国际活动聚集过程中规律性、战略性、体制性的问题。

二、相关概念的界定

本课题研究涉及到的相关概念主要有：

（一）国际活动

国际活动是一个综合性的概念，内涵十分丰富，外延也非常宽广。一般研究认为，国际活动可分为国际政治活动、国际经济活动、国际文化活动、国际科技活动、国际体育赛事活动等等。本课题研究北京如何建设国际活动聚集之都，根据中国特色世界城市建设的需要和战略目