

“全球传播论坛”文库（五）

New Media and Internet
Communication and Communities
in China

中国新媒体传播 和互联网社区

主 编 张国良

 上海人民出版社
Shanghai People's Publishing House

“全球传播论坛”文库（五）

New Media and Internet
Communication and Communities
in China

中国新媒体传播 和互联网社区

主 编 张国良
副主编 王昊青

上海人民出版社

Shanghai People's Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国新媒体传播和互联网社区/张国良主编. —上海:上海人民出版社,2013

(“全球传播论坛”文库;5)

ISBN 978-7-208-11850-8

I. ①中… II. ①张… III. ①互联网络—传播媒介—研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第248395号

责任编辑 郭立群

封面设计 傅惟本



· “全球传播论坛”文库(五) ·

中国新媒体传播和互联网社区

主编 张国良

副主编 王昊青

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 31 插页 6 字数 409,000

2013年11月第1版 2013年11月第1次印刷

ISBN 978-7-208-11850-8/G·1639

定价 58.00元



上海交通大学媒体与设计学院院长张国良主持论坛开幕式

/



ICA前主席帕翠斯教授致辞



上海交通大学文科处处长蒋宏致辞



新加坡南洋理工大学郭振羽教授主持论坛主题演讲



美国罗格斯大学帕夫利克教授演讲

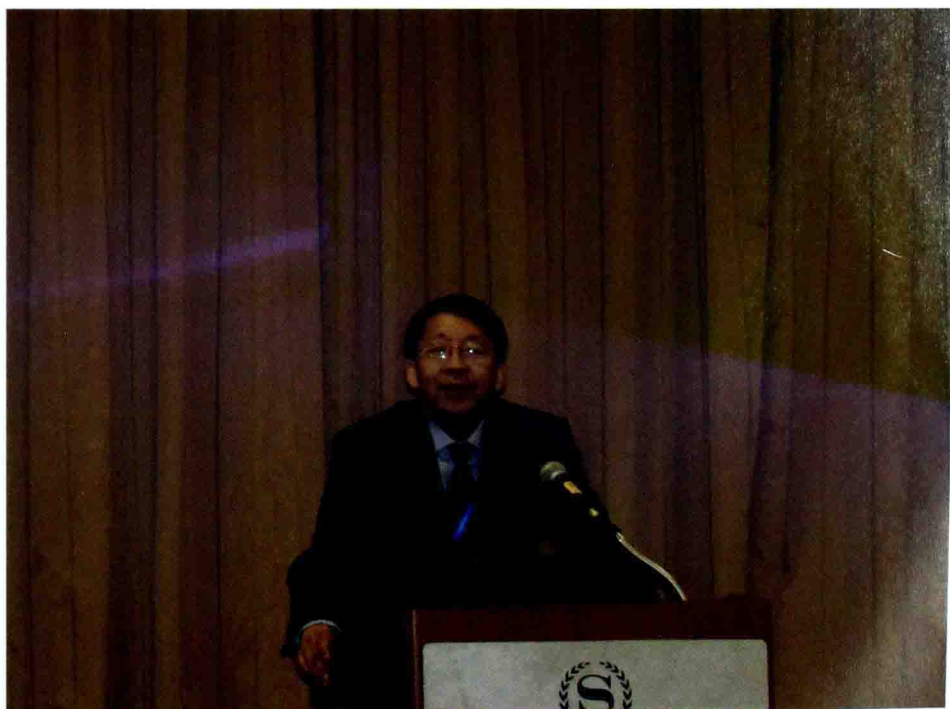
3



英国牛津大学达顿教授演讲



丹麦哥本哈根商学院道特教授演讲



美国南卡罗莱纳大学魏然教授演讲



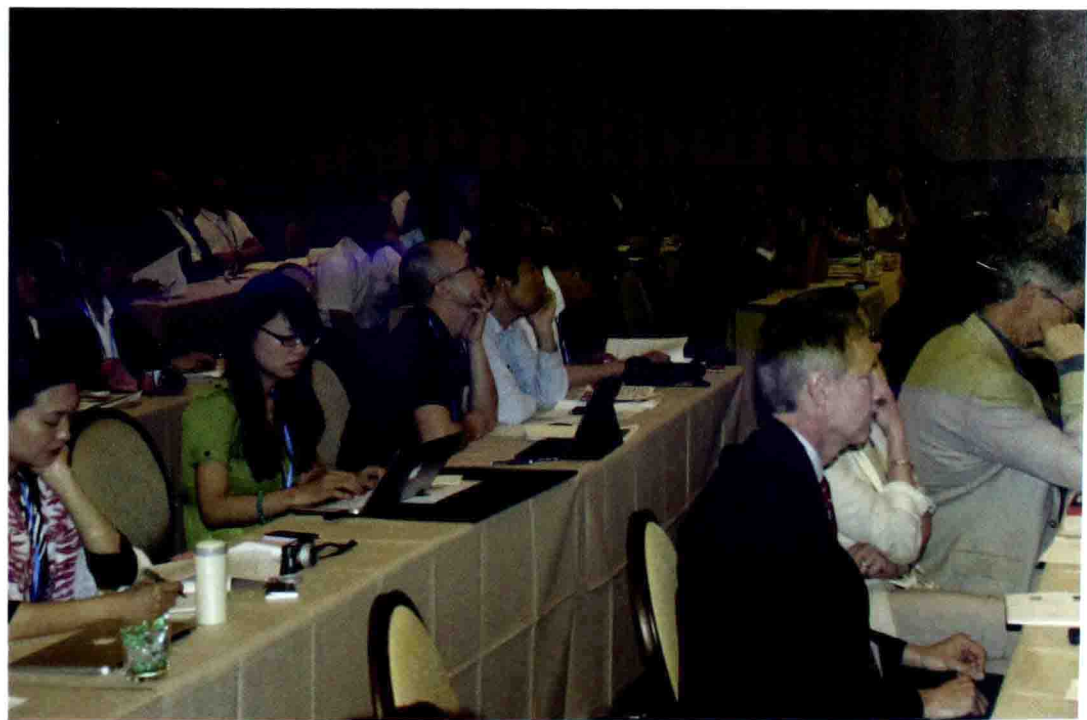
上海交通大学张国良教授演讲



香港浸会大学黄煜教授演讲



论坛现场(1)



论坛现场(2)



全体与会人员 and ICA 主席（第三排居中）合影



上海交通大学全球传播研究院国际学术委员合影

8



ICA2013年度区域性大会合作院校筹备会议合影

国际传播学会(ICA)2012 年度大会专题论坛
暨第五届全球传播论坛

组委会

主 任: 张 杰
副 主 任: 郑成良 帕翠斯 赛 弗 艾弗森
魏 然 张国良 (执行)
委 员: 蒋 宏 葛卫华 李本乾 刘士林 殷洁瑾 王昊青
郭振羽 达 顿 汪 琪 帕夫利克

国际传播学会(ICA)2012 年度大会专题论坛
暨第五届全球传播论坛

支持媒体

新华社上海分社 新华网 人民网 中国广播网 新浪网 光明日报社
解放日报报业集团 文新报业集团 上海文广新闻传媒集团 青年报社
新闻记者杂志社 社会科学报社 中国社会科学杂志社

《中国新媒体传播和互联网社区》

编委会

主 任: 张国良 帕翠斯
副 主 任: 王昊青 姚君喜 姚欣保
委 员: 陈怀林 程曼丽 达 顿 段京肃 郭建斌 郭振羽
李 彬 罗文辉 帕夫利克 苏钥机 徐小鸽 殷晓蓉
汪 琪 魏 然 吴 飞 张咏华 周葆华
助理编辑: 果 然

国际传播学会(ICA)2012 年度大会专题论坛
暨第五届全球传播论坛

合作机构

上海交通大学全球传播研究院

上海交通大学媒体与设计学院

美国普渡大学布莱恩·兰博传播学院

丹麦哥本哈根商学院跨文化传播与管理系

国际中华传播学会 (CCA)

国际传播学会 (ICA)

美国国家广播公司 (NBC)

序

张国良

自2007年创办“首届全球传播论坛”以来,五个寒暑过去了,以打造学术品牌为初衷、以“分享全球视野,传播中国经验”为宗旨的“全球传播论坛”,一路走来,也连续举办了五届。

五年多来,论坛先后邀请了包括麦考姆斯、休梅克等在内的数十位国际国内著名传播学者出席致辞、演讲,吸引了逾千师生投稿、参会,坚持国际化、规范化、前沿化、学科交叉化、产学研一体化的标准和取向,与闻名遐迩的国际传播学会(ICA)、美国普渡大学、丹麦哥本哈根商学院结成亲密合作关系,得到国际华人传播学会(CCA)、美国哥伦比亚大学、罗特格斯大学、英国牛津大学、日本东京大学、新加坡南洋理工大学、香港中文大学、台湾政治大学等诸多知名机构和院校的支持,影响不断扩大,质量持续提高。

尤其值得一提的是,2012年举办的“第五届全球传播论坛”,被列为“国际传播学会(ICA)2012年度大会专题论坛”,实现了中国新闻传播学界首次走出国门、到国际顶级学术平台主办论坛的“破冰”之旅,具有重要的里程碑意义。

令人感慨的是,国人首次组团到国际传播学会(ICA)“亮相”,恰好是10年前——2002年,韩国刚结束“世界杯”比赛,即迎来了国际传播学会(ICA)2002年度大会,金大中总统亲自出席开幕式并致辞,可见韩国政府何等重视——时为复旦大学新闻学院副院长、中国传播学会(CAC)首任会长的我,策划了一场由5名中国传播学者参与的专题小组讨论(PANEL),赴首尔大会发表,尽管在数以千计的会议论文中,其数量微不足道,但性质属于中国新闻传播学界的“试水”之步,因而,当时在国际同行中引起了一点震动。

转眼,10年过去了,从组织一个专场,到主办一个专题论坛,从“试水”之步,到“破冰”之旅,既象征着中国新闻传播学界的茁壮成长,同时,也折射出在全球化、信息化背景下,中国议题、传播议题的重要性日益凸显,从而导致了世界各国纷纷投以关注眼光的“叠加”现象。

该论坛在国际传播学会(ICA)2012年度大会期间举行,2012年5月23日,来自海外和境外15所院校、中国大陆18所院校的60多位中外论文作者,齐聚美国美丽的凤凰城,以“中国新媒体传播和互联网社区”为主题,展开了热烈的研讨,以其高质量的前沿化内容、高水准的国际化交流,在中国新闻传播学发展史上写下了光荣一页。

不仅如此,在该论坛获得成功的基础上,还带来了一个良好的后续效应,即受国际传播学会(ICA)的信任和委托,其区域性大会(层次仅次于年度大会)首次登陆中国——由上海交通大学发起,全国(包括港澳台)16所院校主办、4所院校协办的国际传播学会(ICA)2013年度区域性大会,经过精心筹备,定于2013年11月8—10日在上海召开,规模空前,影响深远,构成了又一个具有里程碑意义的重要事件,它犹如“攀岩”之举,将中国新闻传播学界的国际化水准提升到了一个新的高度。

忆昔抚今,继往开来,值此第五部“全球传播论坛文集”即将出版之际,对各国同人、各界友人为繁荣全球新闻传播研究而作出的非凡贡献,我深表敬意;对中国新闻传播学科的发展前景,我充满信心。

是为序。

2013年10月8日

写于沪上文化花园明珠苑

CONTENTS

目 录

序

张国良 1

一、新媒体与中国日常生活

A Choice to Work at Home: Exploring Chinese Teleworkers' Strategies to Legitimize Their Nonstandard Work Arrangements	3
空间规划视角下的新媒体与当代中国公民价值观念重塑	31
突发事件虚拟讨论网研究	37
新媒体环境下中国婚恋网站的受众效果研究	47
Intimacy and Publicity: Media Use Among Young Chinese Lovers	57
Mediation and Negotiation-Chinese Parents' and Children's Internet Use at Home	79

二、新媒体与中国社会发展

Social Capital in China: An Explorative Comparison of Influences of Internet, Print, Broadcast, and Interpersonal Communication in an Emerging Civil Society	117
中国城市居民的新媒体使用与媒介素养初探:一份基于上海地区焦点小组的访谈报告	140
信任的瓦解与重建:网络热点事件对当代公民价值观的影响调查	153
The Chinese Fansub Groups as Communities of Practice: How Do the Fansub Group Members Improve Their Knowledge by Making the Subtitles	167

三、新媒体与中国政治生态

Media Use, Social Contact and National Image	187
双重话语空间的形成与框架建构 ——以“7.23 动车事故”为案例	204

Public Diplomacy 2.0: The Study of US Embassy's Blogs and Micro-blogs	214
结构·再现·互动:微博的公共领域表征	235
Mass Media, Social Media and Urban Contentions in China—Cases From Major Cities	251

四、新媒体与社会弱势群体及跨文化传播

中国儿童新媒体使用中的机会与风险	279
网络文化传播的六大规律	312
The Interface Is the Message: How a Technological Platform Shapes Communication in an Online Chinese & American Community	346

五、新媒体与传统媒体转型

成名、动员、转型:记者的微博客使用与社会资本构建	371
台湾免费日报与一般付费日报之替代关系	
——以年轻族群为例	380
新媒体时代的中国影视明星形象建构研究	
——以“微博女王”姚晨为例	393
Empowerment, Participation and Community Reconstruction: Practices of Participatory Video in China	402

六、中国新媒体研究与教育

Potential and Challenge for New Media Education in China	429
Cybervetting in the People's Republic of China: Exploring the Implications of the "New Internet World" for Everyday Work and Career	438
新媒体背景下中外媒体传播能力实证研究	
——基于动态网络分析	456
企业和消费者信息沟通研究	
——产品之媒介视角	464
传播风险的扩散机制	
——人际传播为滋生于群体传播中的虚假信息上了“户口”	476