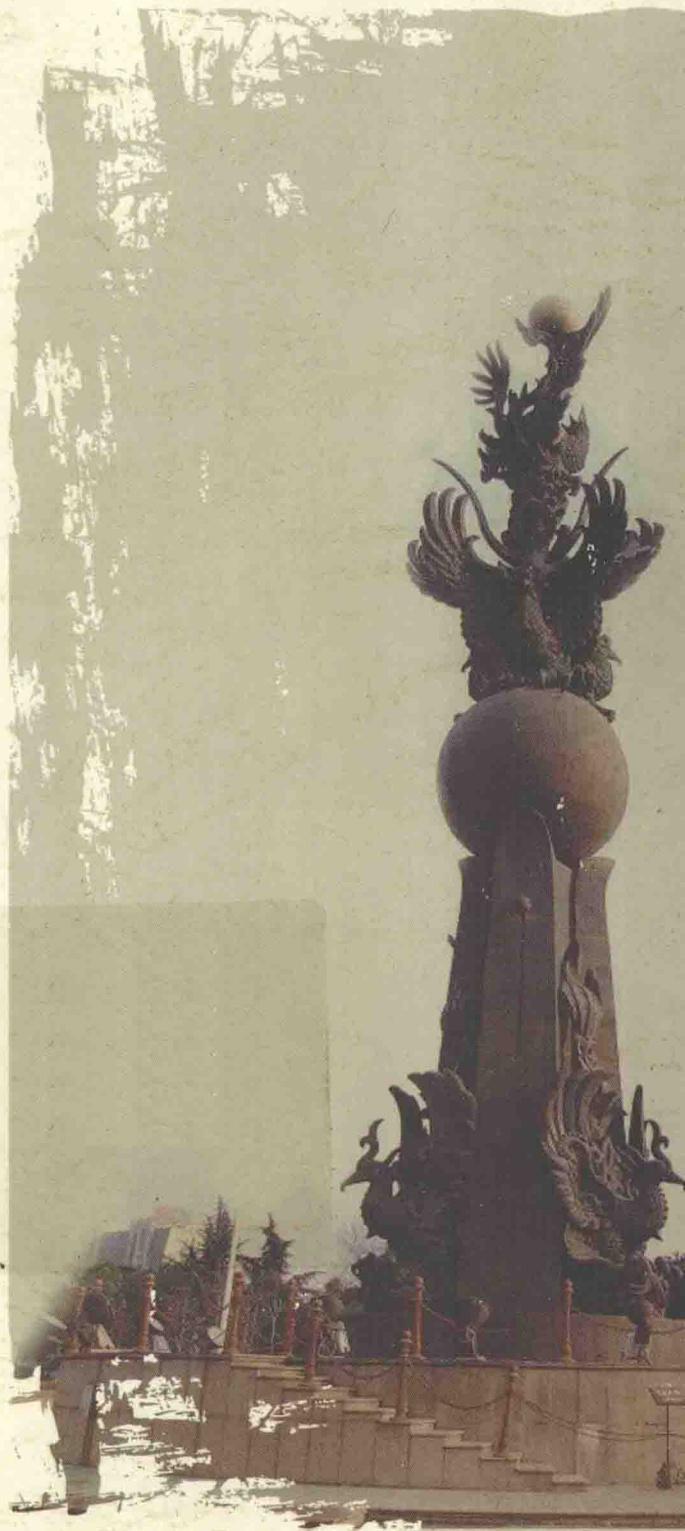


芜湖日报 报业集团 / 编著

芜湖魅力乡街

WUHU MEILI XIANGJIE

WUHU MEILI XIANGJIE



安徽师范大学出版社

芜湖魅力乡街



芜湖日报报业集团 / 编著
朱金海 / 执行主编

WUHU MEILI XIANGJIE WUHU MEILI XIANGJIE
WUHU MEILI XIANGJIE WUHU MEILI XIANGJIE

安徽师范大学出版社

责任编辑：胡志恒

责任校对：房国贵

责任印制：郭行洲

装帧设计：丁奕奕

图书在版编目（CIP）数据

芜湖魅力乡街 / 芜湖日报报业集团编著. — 芜湖：安徽师范大学出版社, 2013.12

ISBN 978-7-5676-0799-6

I. ①芜… II. ①芜… III. ①乡镇—概况—芜湖市 IV. ①K295.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 142667 号

芜湖魅力乡街

芜湖日报报业集团 编著

出版发行：安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区 邮政编码：241002

网 址：<http://www.ahnupress.com/>

发 行 部：0553-3883578 5910327 5910310(传真) E-mail: asdcbsfxb@126.com

经 销：全国新华书店

印 刷：安徽芜湖新华印务有限责任公司

版 次：2013 年 12 月第 1 版

印 次：2013 年 12 月第 1 次印刷

规 格：787×1092 1/16

印 张：15.25

字 数：280 千

书 号：ISBN 978-7-5676-0799-6

定 价：39.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题，本社负责调换。

从这里读懂芜湖

——《芜湖魅力乡街》序

“天门中断楚江开，碧水东流至此回。”当年诗仙李白荡气回肠的诗篇，不禁让人对芜湖满怀憧憬、心生向往。为了让大家更好地了解这片充满活力的热土，《芜湖魅力乡街》应运而生。全书图文并茂，贯通古今，以独特的视角一览芜湖全貌，以入微的笔触展示今昔巨变。展卷读罢，山水秀色的乡街美景、古老悠久的历史人文、改革开放的辉煌成就……无不跃然眼前，令人回味！可以说，这本书既是描绘乡风市声文明积淀的精彩画卷，也是咏唱江城人民致力崛起的奋进凯歌！

芜湖的魅力在哪里？在西抚荆楚、东慰吴越的独特区位，在长江巨埠、皖之中坚的神奇造化，更在创新创业、充满活力的乡街小镇，这里有芜湖2500多年日积月累逐渐形成的城市文明，与众不同的文化品格和精神气质。从远溯240万年前远古人类活动遗址“人字洞”的孙村镇，到西汉时“盐艘鳞集，商贩辐辏”的湾沚镇，到晋唐时皖南商埠重镇的弋江镇，再到当今被誉为“电缆之乡”的高沟镇，这一个个古老而又富有活力的乡街，既是芜湖悠久历史的缩影、见证，更是社会发展进程中巨大的推动力量。

日月轮回，斗转星移。我们追随着乡街独有的发展轨迹，可以触摸到当今时代最强劲的脉搏。当前，从历史沿革到未来规划，从自然风光到交通区位，从产业发展到民生改善，从基础设施建设到生态文明保护，从文化建设到乡风文明，在江城这片创新创业的热土上，乡镇（街道）、村（社区）这些基层组织积极探索美好乡村建设的生动实践被充分挖掘，得以展现给世人。尤其是在区划调整的背景下，无为县23个乡镇和原和县沈巷镇的加盟，芜湖“跨江联动、拥江发展”的框架已经拉开，长江流域具有重要影响力的现代化滨江大城市呼之欲出。

乡街作为新型城镇化的主战场，承载着更多村民变市民的梦想。党的十八大报告明确提出，城镇化将成为中国全面建设小康社会的重要载体，是撬动内需的更大潜力所在。去年，安徽省委、省政府作出建设美好乡村的重大决策，对于加快建设美好安徽和全面建成小康社会，具有重大而深远的意义。芜湖作

为安徽率先崛起的排头兵，理应在新型城镇化和美好乡村建设中先行一步，积极作出探索。芜湖报业集团组织编撰《芜湖魅力乡街》，目的是记录乡镇、街道在新型城镇化和美好乡村建设中的好经验、好做法，力求深入发掘、形成成果，进而为党委政府决策提供参考，让江南江北两岸群众熟悉市情、加强了解、相互借鉴，形成你追我赶、竞相发展的局面。

今天的新闻，即为明天的历史。改革开放的潮流波澜壮阔，每一段历史的浪花都值得采集收藏。《芜湖魅力乡街》一书是芜湖报业集团“走基层、转作风、改文风——魅力乡街行”活动的总结，也是我市宣传思想文化系统践行“机关联系基层、干部联系群众”工作的实践，凝聚着干部和群众的智慧，倾注了新闻工作者汗水。希望大家能从书中，和我们一同走进芜湖乡街的成长轨迹，一同感受芜湖乡街的魅力生机。希望广大新闻工作者持续开展“走基层、转作风、改文风”活动，经常“接地气”，主动深入基层一线，挖掘鲜活素材，让更多的基层魅力展现出来，内聚人心、外塑形象，进一步提升江城芜湖的影响力和美誉度。

掩卷斜阳里，看山落木中。作为生活在芜湖的每一个人，我们有责任、有义务关注并传承乡街的发展，进而读懂芜湖、发展芜湖、珍爱芜湖，实现美好的“芜湖梦”。

高登榜

2013年12月

目 录

从这里读懂芜湖——《芜湖魅力乡街》序	高登榜
--------------------------	-----

【无为县篇】

无城镇：四个关键词，讲述无城镇	吴安亚 / 3
陡沟镇：书画之乡书写不平凡	苏 慧 / 7
福渡镇：无为县东向发展的桥头堡	王 磊 / 10
白茆镇：“农业状元”妙手著“农经”	赵云涛 / 12
泥汭镇：“两条腿走路”赢在当下 工农业大放异彩	赵云涛 / 14
高沟镇：电缆之乡再腾飞	刘 光 杨正毛 / 16
姚沟镇：双翼齐飞的现代集镇	王 松 / 20
刘渡镇：根植江岸地 做活水文章	赵云涛 / 23
襄安镇：无为首镇演绎三产联动	苏 慧 / 26
十里墩乡：古镇老庙有风情	程 茜 / 28
泉塘镇：泉塘有“三宝”——螃蟹、荸荠和席草	杨正毛 / 30
蜀山镇：特色农业齐开锣 旅游经济唱大戏	李婷维 / 33
洪巷乡：探访将军故里 感受洪巷魅力	汤荣汛 / 36
牛埠镇：“古牛市”蜕变展新颜	潘 晔 / 39
昆山乡：守住青山绿水碧云天	赵双华 / 41
鹤毛乡：走进鹤毛 感受原生态幸福生活	李 贾 / 43
开城镇：魅力开城山水间	夏成俊 / 46
赫店镇：具有特色的“塑料”经济	苏 慧 / 48
严桥镇：烟花与孔雀齐飞	吴安亚 / 51
红庙镇：“红绿黄”三色带动革命老区腾飞	赵丹丹 / 54
石涧镇：资源丰富 蓄势以待	吴安亚 / 56

【芜湖县篇】

- 湾沚镇：古镇的“四美”新风景刘 光 张逸潇 / 61
- 六郎镇：水乡转型发展 全力打造绿色GDP金昌龙 赵丹丹 / 63
- 陶辛镇：人杰地灵 梦里水乡李婷维 / 67
- 红杨镇：红土地 白鹭飞 清河水 绿产业杨正毛 / 69
- 花桥镇：古老乡镇劲荡新风赵云涛 / 71

【繁昌县篇】

- 繁阳镇：转型发展的“加减法”付君兰 / 75
- 荻港镇：走在文化惠民的春天里刘 光 赵云涛 / 78
- 孙村镇：服装重镇“老歌新唱”巧谋转型宋建华 张逸潇 / 82
- 新港镇：千年古镇换新颜苏 慧 / 85
- 平铺镇：美丽芜湖的乡村样本杨正毛 / 87
- 峨山镇：竹乡农业走出品牌与特色赵云涛 / 89

【南陵县篇】

- 籍山镇：兼具历史厚重和现代时尚王舒力 / 93
- 弋江镇：千年古镇话弋江吴安亚 / 96
- 许镇镇：水韵之乡与国际接轨苏 慧 / 99
- 三里镇：依循自然 因事而治王世宁 / 102
- 何湾镇：围绕生态资源 培育特色品牌江 晟 / 105
- 工山镇：天赋美景 别有风味苏 慧 / 107
- 家发镇：英雄故里打造绿色经济向陈宏 / 109
- 烟墩镇：生态乡镇打造绿色产业链向陈宏 / 111

【镜湖区篇】

- 北京路街道：小数字书写大幸福潘 晔 / 115
- 北门街道：北门古城梳洗风尘再现荣光吴 敏 / 117
- 东门街道：老基地焕发新活力潘 晔 / 119

方村街道：创新元素助推一方热土加速融入城市	吕 毅 / 121
吉和街道：芜湖外滩的“凤凰涅槃”	孟 鸣 / 124
荆山街道：未来荆山距步行街 20 分钟车程	汤荣汎 / 126
镜湖街道：创新发展增添新彩	苏 慧 / 129
天门山街道：先锋行动锻造和谐社区	王 磊 / 131
汀棠街道：昔日“郊区”的城市蜕变	付君兰 / 133
弋矶山街道：陈旧与崭新的历史交错	康 丽 / 135
赭麓街道：人文与自然交织成“靓丽赭麓”	吕 毅 / 138
赭山街道：“一米阳光”闪耀光辉	付君兰 / 140

【弋江区篇】

马塘街道：转型中的幸福家园	向陈宏 / 145
鲁港街道：农村变城市 农民变市民——城市化的样本意义	宋建华 赵丹丹 / 148
弋江桥街道：老街道如何焕发新活力	冯慧莲 吕 毅 / 151
利民路街道：绘就“利民”新画卷	潘 晔 / 154
中南街道：由棚户区到现代化城区蜕变的缩影	杨正毛 / 156
白马街道：奋蹄扬鬃新白马 今日风光胜往昔	赵云涛 / 159
火龙街道：昔日灰尘漫天 如今山水秀美	季 鲲 / 162

【鸠江区篇】

沈巷镇：芜湖“后花园” 迎来百花争艳新时代	陆婷婷 / 167
二坝镇：告诉你一个既熟悉又陌生的二坝	吴安亚 / 170
汤沟镇：红色古镇焕发新生	张 琦 / 173
清水街道：买天下苗木 卖天下苗木	吴安亚 / 175
官陡街道：昔日英雄土地 凸现现代魅力	季 鲲 / 178
湾里街道：见证奇迹的发生	苏 慧 / 181
四褐山：这是一座山 更是一座城	苏 慧 / 183
裕溪口街道：小块头 大智慧	汪观林 / 185

【三山区篇】

- 峨桥镇：生态峨桥款款走来 马正超 / 189
- 三山街道：追梦人的热土 吴 敏 / 192
- 保定街道：现代工业和特色农业并行 赵丹丹 / 194
- 龙湖街道：三山新区城市化排头兵 赵丹丹 付君兰 / 196

【芜湖经济技术开发区篇】

- 龙山街道：在自我超越中加速崛起 向陈宏 / 201
- 万春街道：文化与经济元素的融合 向陈宏 / 204

【芜湖长江大桥综合经济开发区篇】

- 高安街道：架起芜湖跨江发展的新彩虹 宋建华 向陈宏 / 209

附录：芜湖日报报业集团“走转改”系列评论

- 面对面沟通 心与心交流——一谈“走基层、转作风、改文风” 212
- “走基层”贵在一个“沉”字——二谈“走基层、转作风、改文风” 213
- “转作风”重在一个“实”字——三谈“走基层、转作风、改文风” 215
- 要写老百姓看得懂的文章——四谈“走基层、转作风、改文风” 217
- “走转改”应成为媒体人的自觉行动——五谈“走基层、转作风、改文风” 219
- “走转改”要在五个方面下功夫——六谈“走基层、转作风、改文风” 221
- 俯下身弯下腰 学好用好群众语言——七谈“走基层、转作风、改文风” 223
- “接地气”才能领悟“三贴近”的真谛——八谈“走基层、转作风、改文风” 225
- 沟通心灵 做群众满意的新闻工作者——九谈“走基层、转作风、改文风” 227
- 走出真情实感 让文风清新自然——十谈“走基层、转作风、改文风” 229
- 在“走转改”中充分认识“为了谁”——十一谈“走基层、转作风、改文风” 231
- 弄清“依靠谁” 才能找到源泉——十二谈“走基层、转作风、改文风” 233
- 要知道“我是谁”——十三谈“走基层、转作风、改文风” 235
- 谁不说咱家乡好——代编后 237

无为县篇

无为县位于安徽省东南部,芜湖市境西部。南濒长江,北临巢湖,与芜湖市区、繁昌县、铜陵市隔江相望。全县总面积2206平方公里,辖“全国千强镇、安徽第一镇”——高沟镇等21个乡镇、2个省级经济开发区,总人口140万。

无为历史悠久,人才荟萃。名取“思天下安于无事,无为而治”之意,自隋朝始建以来,已有1400余年历史。

无为区位优势,优势凸显,位于皖江城市带承接产业转移示范区“长江轴”之上、“芜湖核”之内,芜湖、铜陵两座长江大桥横跨两翼,京福高铁正在加快建设,特别是随着北沿江高速、庐铜铁路、芜湖长江二桥、芜湖长江三桥、过江隧道、合杭高速等一批重大交通基础设施的规划建设,将使无为县区位优势更加凸显。

无为资源丰富,生态良好。全县拥有40万外出创业大军,是著名的“劳务之乡”。坐拥84.3公里长江黄金岸线,其中适宜建万吨级以上工业及港口码头岸线11.4公里。粮棉油及水产品产量均跨入全国百强行列,石油、天然气等储量丰富,米公祠、泊山洞、黄金塔、新四军七师师部旧址等自然和人文景观闻名遐迩。无为山环西北、水聚东南,山清水秀、环境怡人,高沟镇、姚沟镇、鹤毛乡分别被评为“全国环境优美乡镇”和“全省生态乡镇”,无城相继获得首届“全省园林县城”和连续两届“全省文明县城”称号。

无为产业集聚,发展强劲。全县已形成以电线电缆超400亿元产业为龙头,以新型化工、农副产品加工、羽毛羽绒和纺织服装等产业为中坚的主导产业体系,其中电线电缆产业规模位居全国四大电线电缆产业基地第二位,是安徽省最典型、最成熟、最活跃的产业集群之一。在主导产业加快发展的带动下,县域经济综合实力连续多年进入安徽省十强、中国中部百强县行列。

无城镇：四个关键词，讲述无城镇

无城镇简介：无城镇是无为县委和县政府机关所在地，是全县政治、经济、文化中心。全镇总面积123平方公里，人口近24万，辖16个行政村，15个社区。

无城镇始建于隋开皇元年，迄今已有1400余年历史。境内有闻名遐迩的米公祠、黄金塔、锦绣溪、晋池等景点，米公祠是宋代书法家米芾任无为知军时所建，黄金塔是一座宋代古塔。

关键词：无城镇

无城镇位于无为县中部，南近长江，北依巢湖，有着丝毫不逊色于江南水乡的水系，宽阔的护城河绕城而过。

无城镇特色产业明显，形成以羽毛羽绒、电线电缆、纺织服装、生物医药、机械电子、新材料新能源和农副产品深加工为主导产业的经济特征。2010年实现全镇工农业总产值40.9亿元，财政收入2.07亿元，在全县乡镇综合经济运行考评中列第二位。

关键词：板鸭

“板鸭是无为的名片，在全国各地做‘板鸭’的人，有80%来自咱们无为！”有无为老乡告诉记者，其真假如何，记者无法查证，但是，走在无城镇街头，隔不多远就能见到卖板鸭的摊位。

“在无为，做板鸭的不计其数，城南马家，城东燕家，可谓妇孺皆知的老字号，卤水配料和熏烤火候，都是祖上秘传，从不示人。无为人不必用口尝，看色泽闻香味，就能断定品质好坏，所以无为人给外地人送板鸭，常常要交代是‘马家’还是‘燕家’，以示正宗。至于无为人外出做板鸭，即便不正宗，只要挂‘无为板鸭’的招牌，一定就名声响亮。”说起无为板鸭，无城镇党镇办副主任季爱生与记者侃侃而谈。

马玉虎家制作的板鸭在无城镇有着响亮的名头，从爷爷辈开始制作板鸭至

今已有近百年，“马玉虎板鸭”可谓是无城镇的著名老字号。挑选三四斤左右的健康麻鸭，经过宰杀、烫、拔毛、腌制、沥干、烟熏等工艺，再经大锅煮约40分钟就可以起锅了。“无为板鸭的最大特点就是经过烟熏——将腌制后的鸭子，用点燃的杉木木屑烟熏5—10分钟，待鸭子的体表呈金黄色，立即放入大锅，伴以八角、冰糖、葱姜、盐、少量味精等佐料煮约40分钟，起锅后放凉就可以吃了——用刀切割成1厘米左右宽的小块，浇上醋、麻油、蒜蓉等调制的卤料，喝酒、吃饭时均是一道好菜！”马玉虎告诉记者。

无为县文化馆馆长徐志勇笑着告诉记者：“无为板鸭，又名无为熏鸭，早在清代道光年间就闻名于世，距今已近200年历史。传说很久以前，有个养鸭青年，外出卖鸭的回程路上，遇上几个放牛娃，在野外用柴草烧烤鸭子，这青年便好奇地站在一旁观看。等鸭子烤到外皮金黄时，孩子们将鸭子撕开分食，此刻一股特有的香味扑鼻而来。青年人受到启发，回家后便试着在盐水鸭的基础上，加了一道熏制过程，鸭子的色香味，果然胜于盐水鸭，好吃极了。后来，这一做法在民间流传开来。说‘无为人会吃’，是玩笑，却也到位。外地人常抱怨味道不对，殊不知吃法有误——无为人吃板鸭甚至有专门名词，叫‘斩板鸭’。‘斩’字用方言说，很变调，却极有味，仿佛带着板鸭香。而鸭肉与头、颈、爪、翅、内脏，一定分开吃，鸭肉以外都叫‘肫爪’，懂美食的更青睐‘肫爪’，三两客人上门，寻一处酒楼，斩一副肫爪，一瓶老酒，细嚼小酌，那感觉不亚于神仙。”

关键词：剔墨纱灯

无为剔墨纱灯，又名宫灯，具有300余年历史，被《安徽省志》列为皖地八大特产之一。相传北宋米芾就任无为知军时，运用绘画技艺在灯笼壁面绘上人物、山水、龙凤、花卉等图案，借以与民同乐。无为剔墨纱灯是在此基础上借鉴历代流行的箴扎、纸糊、染色“彩灯”等形式发展而成，集木工、雕工、漆工和绘画艺术为一体，经过加工、成型、油漆、绘画等工艺制作而成。

“剔墨纱灯是无为县闻名的传统工艺品，无为剔墨纱灯工艺成熟于嘉庆年代。1894年，光绪为慈禧太后操办60寿辰，曾特派统领官专程来无为征选纱灯。‘万寿庆典’宫殿内外处处纱灯高悬，观赏者无不称奇，被誉为‘宫灯’。1912年民国初，无为剔墨纱灯参加南京全国博物展览，获得荣誉奖状，外国驻华使节和商人争相购买收藏，一时名噪海内外。后因连年战争和灾荒，无为纱灯制造业渐趋衰败，工艺几乎失传。”无为县文化馆馆长徐志勇如是告诉记者。

中华人民共和国成立后，人民政府重视民间艺术，寻访到健在的民间工匠

卞仲英等，旋即组织纱灯生产。自1953年始，曾参加安徽省历届工农业产品展览会，誉满江南塞北。1958年，无为工艺美术厂在原有品种的基础上创制扇形壁灯、花盆壁灯、三方壁灯、围屏灯、龙头凤头台灯、电动走马灯、多头组合灯等10多种新产品，不仅畅销国内，而且热销国外。在庆祝中华人民共和国成立10周年期间，无为纱灯参加了在北京举办的全国工艺品展览会，并作为名牌特产悬挂在人民大会堂安徽厅。

改革开放后，无为纱灯枯木逢春。县文化部门积极抢救文化遗产，广罗流散在社会上的画师工匠，深入挖掘“剔墨纱灯”工艺秘诀并恢复生产，使古老的民间艺术奇葩更加艳丽，重放光明。无为“剔墨纱灯”现已入选《安徽省首批非物质文化遗产名录》。

关键词：羽毛

“鸡毛、鸭毛、鹅毛拿来卖……”老芜湖人一定还记得当年，一群衣衫简朴的“外地人”在大街小巷一路吆喝。一根羽毛，从“走街串巷”到“漂洋过海”；一个产业集群，从最初的养家糊口，到今天占全国市场80%份额，20年的风雨洗礼，向人们诉说着无城镇的“羽毛飞天神话”。

被誉为“中国羽毛第一村”的无城镇董桥村，位于无城西郊，距县城约2公里，巢无路穿村而过。董桥羽毛加工业的发展，大约经历了20世纪80年代中期小本购销原料、80年代末定点收购及初加工和90年代投资办厂三个阶段。自1993年第一家羽毛加工企业——皖港合资安徽宏盛羽毛制品公司成立以来，至今全镇羽毛加工企业已发展到31家，固定资产达2.2亿余元，职工3000余人。其中常年在外驻点收购的人员1320人，年收购加工羽毛11580吨，占全国羽毛市场份额的80%。生产的产品有羽绒、毛片和羽毛球，主要销往日本、韩国、中国香港和台湾地区以及沿海省市。

近年来，无为羽毛羽绒产业不断发展壮大，目前已拥有企业57家，规模以上企业11家，固定资产投资5亿元。2007年，全县羽毛企业共实现产值12亿元，交易额20亿元，企业生产的毛片、羽毛球、羽绒服装、床上用品已销往广东、浙江、福建等沿海地区，并漂洋过海到美国、韩国、日本等20多个国家。从20世纪80年代中期，“鹅毛贩子”们以手提肩挑、走街串巷形式收购鹅毛和鸭毛；到80年代末90年代初，一支1500多人的收购队伍常年在全国各地收购羽毛，运回后经过机械化清洗和漂白再销往全国各地，实现了“买全国卖全国”的驻点收购销售网络。

如今，无城镇已经形成了家禽养殖、繁育、屠宰、禽肉深加工、羽毛加工

等一条龙产业链。安徽省无为三缘养殖实业有限责任公司是安徽省扶贫龙头企业、安徽省第一批省级畜禽标准化养殖小区、国家级白鹅标准化养殖示范基地。公司通过“公司+基地+农户+合作社”的形式，辐射广大养殖户，扶持并带动一大批农户走上养殖致富路。

作为羽毛加工业的上游产业——家禽养殖业，无为三缘养殖实业有限责任公司总经理邓立翠告诉记者，无城镇羽毛产业的成功，是无为人敢于“闯”的结果。

“崇尚创新、宽容失败、支持冒险、鼓励冒尖”是芜湖的城市精神。相信拥有“走遍千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、想尽千方百计”创业精神的无城镇人，在芜湖城市精神的“滋润”下，能“闯”出更大的一片天空！

记者 吴安亚

（见《大江晚报》2011年11月21日）

陡沟镇：书画之乡书写不平凡

陡沟镇简介：陡沟镇地处无为县东北，东临汤沟镇，南接白茆镇，西连无城镇、福渡镇，北隔裕溪河与含山县运漕镇相望。总面积132.3平方公里。全镇现有14个行政村、3个社区，人口约7.8万人。

在无为东北方，有一座不起眼的小镇，它不算美丽，却有着淳朴的民风；它不算富裕，却有浓厚的文化氛围，这就是陡沟镇。陡沟镇交通便捷，无为通江大道和塔江路穿境而过。一个小小的乡镇，以种植棉花、大棚蔬菜、特种水产为主，看似平凡，却蕴含着独特的文化精神。

打造“全国书法之乡”

在陡沟，有许多卧虎藏龙的书法好手，他们白天扛锄头，晚上拿笔头，“白天再辛苦，拿起毛笔就不觉得累了”。王胜风就是其中的一位，今年50岁的他是一个典型的农民，住在陡沟镇华龙社区，家里还有十亩田，他告诉记者：“农忙的时候没有时间写字，就觉得浑身不舒服。”王胜风从18岁开始练习写字，他的堂哥和大伯都是远近有名的书法家，可能是因为祖辈的影响，王胜风对书法有着浓厚的兴趣，刚开始的时候，他也和其他人一样，以临帖为主，渐渐地开始自己琢磨起来，加上镇上其他农民书法家给的指教以及相互之间的交流，他的书法大有长进，用的纸也从草纸变成了报纸，现在用上了宣纸。

王胜风写的主要是隶书，现在的他下笔非常娴熟。除了写得一手好字，他还非常喜欢帮助别人，每逢过年的时候，王胜风总要受到邻居朋友的邀请，让他帮忙写春联，“每年要写上近两百张”，他告诉记者，这些字都是免费帮亲戚朋友写的，“是朋友才会找上门来写，怎么好意思收钱。”王胜风的言语中透着一股淳朴。现在，他的儿子也非常喜欢写字，不同的是，23岁的儿子写的是硬笔书法。平时王胜风会种植棉花和蔬菜，有时候还会干一些零工，只要闲下来，他就会写上几个字，因为平时写的字和对联需要自己来组织，王胜风也喜欢上了看书，对于他这样的爱好，他的爱人也非常支持。

陡沟镇还有不少像王胜风这样的农民书法家。1991年，陡沟镇成立了书法协会，目前书法协会有23人，平时会经常组织大家在一起写字，互相交流。去年是中国共产党诞生90周年，陡沟镇就举办了书画展览，并将所有参展作品影印成集，而协会举办这些活动，都是由镇政府提供的经费。为了鼓励大家多写字，多吸纳书法爱好者，书法协会是不收会费的。陡沟镇书法人才辈出：著名书法家、优秀共产党员张恺帆就是陡沟人；现在陡沟镇书法协会的顾问倪进祥，是中国书法协会最年轻的理事……书法协会的主席向进宇透露：“我们计划在五年内将陡沟打造成书法之乡。”目前，书法协会的不少会员都是老师，书法要从娃娃抓起，这些老师在学校也成立了书法培训班，希望能培养出更多的书法人才。

产棉大镇发展轧花业

陡沟镇是一个农业大镇，20世纪80年代后期开始，种植业开始以棉花为主。目前陡沟镇的棉花种植面积有近9万亩，成为无为重要的产棉大镇。种植了棉花，轧花业也就应运而生了，目前，陡沟镇在进行逐步整合之后，形成了以三个400吨项目企业为主的轧花企业群。

华龙棉业就是陡沟镇规模较大的一家轧花企业，始建于2001年，在2009年9月已经获得了ISO9001：2008质量管理体系认证，目前全厂员工有100多人。走进华龙棉业，轰隆隆的机器声不绝于耳，记者来到第一个车间，只见两个工人正坐在高高的子棉上，用脚将棉花“踩”下来，“踩”进管道之后利用电子吸风到下一道工序，被电子吸风“吸”来的棉花通过机器进行清花，随后还要进行人工挑拣；第二个车间里，几台锯齿轧花机正在运作着，工人告诉记者：“这是用来分开皮棉和棉籽的，分开之后皮棉运到一个车间，清理之后我们会挑出一部分送检，然后进行包装，棉籽则运到另一个车间，进行剥绒。”在问到用途的时候，总经理吴学祥介绍道，皮棉是销售给纺织厂的，短绒会提供给化纤厂，棉籽可以榨油。

吴总告诉记者，自己本来是农民经纪人，主要就是收购子棉，卖给轧花厂，后来发现陡沟镇的棉花资源很丰富，于是想到自己来成立轧花厂。据了解，因为陡沟镇的土壤和气候适合种棉花，每年大概能产22000吨子棉，每年的9月份，公司以及经纪人就会开始收购棉花，一直到次年的5月，这些子棉可以加工成8000吨皮棉和12000吨左右的棉籽，皮棉主要运往江浙。谈到未来，吴总表示企业将会进行规模化扩大生产，但是由于种植成本和劳动成本都比较高，投入也比较大，存在一定的难处。