

2014 秋辑

大時代
書後

时论 中国

为中国留下深度思想印记

COMMENTS ON CHINA

A Deep Ideological Impression and Memory for China

张瑞敏
海尔：从传统企业到互联网企业

周鸿祎

传统企业该怎么面对互联网

马云

金融业也需要搅局者

马蔚华

互联网最大贡献是打破银行的垄断

任志强

我对楼市怎么看

艾丰

新型城镇化方法论

石军

新型城镇化的十二个『新』

余力

阿里巴巴持续创新的奥秘

雁云

纸媒如何转型为互联网媒体

04

厉以宁 艾丰 石军

主编 Editor \ Li Yining Ai Feng Shi Jun

谨以此书献给我们的时代
A deep ideological impression and memory for China

发现中国

读懂中国

记录中国

时论中国
Comments on China

图书在版编目 (CIP) 数据

时论中国.04 / 厉以宁、艾丰、石军编著. —北京: 中国工人出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5008-5862-1

I. ①时… II. ①厉…②艾…③石… III. ①时事评论—中国—文集 IV. ①D609.9—53
中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第196284号

时论中国04

出 版 人	李庆堂
责任编辑	刁艳群
责任校对	赵贵芬
责任印制	栾征宇
出版发行	中国工人出版社
地 址	北京市东城区鼓楼外大街45号 邮编: 100120
网 址	http://www.wp-china.com
电 话	(010) 62350006 (总编室) (010) 62005039 (营销出版部) (010) 62382916 (职工教育分社)
发行热线	(010) 62005996 (010) 82075964 (传真)
经 销	各地书店
印 刷	北京睿特印刷厂
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	16.5
字 数	250千字
版 次	2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷
定 价	38.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社营销出版部联系更换
版权所有 侵权必究

大时代
书系编委会

时论
中国
COMMENTS ON CHINA

主编	厉以宁 艾 丰 石 军
执行主编	詹国枢 冉永平
编委	吴新民 董 宽 刘 丰
	韩晓峰 姚 远 徐 辉
	许勤华 梁子剑 郭海燕
荣誉出品	艾丰经济发展研究院
出版人	李庆堂

序

为中国留下深度思想印记

艾 丰

摆在各位面前的，是一本名为《时论中国》的书。

这是一套丛书中的一本。

也就是说，这样的书，我们将持续不断地出版下去。

为什么要编辑出版这套名为《时论中国》的理论丛书呢？

我们的初衷有三。

其一，观察。

当今中国，是一个充满生机、活力、机遇，同时也难免产生陈腐、僵化、陷阱的发展中国家。观察和认识这个社会，适应和改造这个社会，是摆在每个公民面前无可回避的一道人生选择题。这套丛书所选取的话题和评论对象，是每个公民经常关心的、随时发生在我们身边的林林总总的新鲜事物。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者提供一扇观察当今中国的窗口——在这里，发现中国。

其二，剖析。

观察和分析事物，有若干视角，亦有不同态度。对于形形色色的各种现象和事物，我们到底应该怎么看？这些现象的本质是什么？它们为什么会发生？今后走势如何？我们应该如何应对？诸多问题，总是或隐或现地

在人们脑海中轻轻掠过。或许，你未曾认真想过，但有人认真想过，并且潜心研究过，他们以专家学者的学识与素养，梳理来龙去脉，剖析背景原因，指点趋势走向，提供应对策略。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者提供一种解剖事物、辨析事理的方法——在这里，读懂中国。

其三，记录。

在时间的纵坐标和空间的横坐标上，新中国已经昂首走过虽然曲曲折折但亦不乏辉煌的六十余年。我们每一个公民，也与共和国一道，走过自己或长或短的难忘岁月。时光如梭，岁月留痕。国家为我们留下了什么？我们为子孙留下了什么？这些，都需要用各种方式记录下来，留在记忆中，留给下一代。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者留下这样一份与此时中国共同成长和思考的文字印记——在这里，记录中国。

既如此，担负如此不凡使命的这套丛书，以及策划编辑这套丛书的艾丰经济发展研究院，从制定选题、筛选作者、沟通意图、编辑出版的各个环节，都精心组织，精心设计，精心编辑，以不负我们这个不凡的时代和同样不凡的广大读者。

我们选材的标准是，新鲜，独到，深刻。

为此，我们就稿件取舍定下了“三最”标准：由当今中国思想界最活跃的一批专家学者，评析当今中国最新发生的各种事物，为当今中国留下最独特的思想印记。

我们编辑的目标是，清新，朴实，简洁。

为此，我们在每一本书的每一个专题中，分别辑录了主题、延伸、名家观点三个板块，以长短相间、相辅相成的形式，尽可能地为读者奉献既有深度、又有广度，既有长论、又有短评的鲜活的时代思想记录。

本套丛书的文章，来源于我们所能看到的所有公开出版物，包括各种报纸、杂志，网络发布的各种博客、微博，以及作者在论坛、会议中公开发表过的各种讲话。这是一个大海捞针、不断发现和不断筛选的过程，也是一个梳理时代脉络、萃取思想精华的过程。无疑，这更是一个繁复而又需要恒心、耐心和责任心的工作。作为主编之一，我向负责具体筛选和编辑工作的各位同仁，表示深深的敬意和衷心的感谢。

《时论中国》——观察中国，剖析中国，记录中国。

与中国一起成长——这，就是我们的定位，也是我们的使命。

我们将竭尽全力。

是为序。

执行主编手记

张瑞敏为何焦虑？

詹国枢

编辑《时论中国》2014 秋辑，被张瑞敏的文章深深打动。

文章叫《海尔：从传统企业到互联网企业》，说的是海尔面对互联网冲击所产生的种种忧虑，以及应对冲击的若干策略。

说来也巧，笔者与张瑞敏同岁，都是 1949 年出生。若干年前，京城某报曾组织“共和国同龄人”专题，笔者有幸与张首席同一版面。怎奈岁月如梭！如今的我，已然退休归家。65 岁的他，仍奋斗在一线。不过，张首席毕竟也是渐入老境之人，紧迫感一日强似一日，从其文章所透露出的焦虑，即可看出端倪。

焦虑什么？张瑞敏说：“海尔如果不能够在互联网时代进行创新探索，就会被这个时代所抛弃！”

这种抛弃，就像当年模拟时代的手机霸主摩托罗拉被数码时代的诺基亚所击败，而诺基亚最终又被网络时代的苹果所淘汰一样。

张瑞敏爱说这么一句名言：“鸡蛋从外面打破一定是人们的食物，如果从内部打破就一定是新的生命。”对于海尔来讲，“需要的是从内部打破。自我挑战，自我突破，自我颠覆。”

颠覆什么呢？所谓颠覆，笔者稍加归纳，大抵包括三个方面。

其一，颠覆大规模生产。

张瑞敏认为，互联网时代，企业和用户已是零距离。长年不变、万型一式的大规模机械化生产，已不能满足千千万万用户个性化需求。过去，传统企业所有的制造，都是为仓库制造，制造出来装到仓库里，再搞促销。而现在是倒过来，先有用户，才有制造。正因此，海尔正打破企业固有的大规模生产方式，探索个性化生产，尽可能让更多用户参与产品前端设计。

其二，颠覆垂直式管理。

张瑞敏认为，互联网一大特点是去中心化。每个人就是一个中心，企业中心已不复存在。正基于此，海尔正打破企业建立起来的一个又一个管理层级，将金字塔先行推翻，再逐步扁平化，变成一个又一个自主创新、自我管理的小团体。张告诉员工，你们的领导就是千千万万用户。如果你有用户，你就可以生存。你给用户创造价值，你就获得价值。

其三，颠覆封闭式创新。

张瑞敏认为，聪明人永远不会在你公司里面。在哪里呢？网络时代，任何聪明人都可以在网上得到。海尔曾经有个研发中心，非常神秘，现在却是敞开大门，接口到世界最好的资源。张曾到美国麻省理工学院考察，院长表示，我们很愿意跟你们做这件事情！世界就是海尔的研发部，世界就是海尔的人力资源部。

张瑞敏的“三个颠覆”理论，曾在不同场合讲过。前些天，由艾丰经济发展研究院举办的“中国创新发展论坛”在京开幕，张又一次登台，激情演讲。无疑，此事他已经思索良久，或许也斗争和纠结许久。张的设想，正在海尔全面铺开。去年，8.6万人的海尔已裁员1.6万人。据说阻力很大，矛盾突出，甚至当年的一些创业者也表示不理解！

然而张不为所动，今年，还要裁员1万人！

张瑞敏知道，留给他的时间不会太多，“这是最后的斗争”！他有可能成功，也很可能失败。但是，即使失败，也比诺基亚首席执行官在其

企业被兼并后感叹“我们并没有犯任何错误呀”那样更好吧？

张瑞敏张开双臂，在演讲中满怀深情地说：“我们现在所处的状态，就像英国作家狄更斯在《双城记》卷首语说的那句话，这是最好时代，也是最坏时代。如果跟上时代，对于我们就是最好时代，如果不能跟上时代，对于我们就是最坏时代！”

显然，这位共和国同龄人正使出浑身解数，要让互联网时代成为海尔最好的时代。

我们坐在下面，听着张瑞敏的激情演讲，看着他那略显疲惫和忧虑的面孔，一种敬意，油然而生！笔者打心眼里祝愿张首席的最后一搏能让海尔浴火重生，再创辉煌！

写下以上文字，算是自己作为第一读者，读了张瑞敏文章后的一点感想吧。

一篇文章即让人如此浮想联翩，感触良多。各位朋友，倘若您将《时论中国》2004秋辑中每个专题的每篇文章都仔细读完，一定亦会收获多多吧？

好了，不再啰唆。各位，请翻开书页，慢慢品鉴。

· 目 录 ·

—
经
济
—
001

新型城镇化，到底新在哪

- 003 石 军
新型城镇化的十二个“新”
- 008 艾 丰
新型城镇化方法论
- 012 李发平
借助地理文化优势发展新城镇
- 015 谢中凡
缩小城乡差别，推进城乡一体化
- 018 王俊飏
加快工业化，推进城镇化
- 互联网袭来，传统企业咋办**
- 026 张瑞敏
海尔：从传统企业到互联网企业
- 032 周鸿祎
传统企业该怎么面对互联网
- 042 余 力
阿里巴巴持续创新的奥秘

- 046 王玉锁
互联网能源一定会诞生
楼市拐点到来了吗
- 056 李树培
七大理由预示房地产投机前景不妙
- 069 任志强
我对楼市怎么看
- 072 王立彬 南 辰
“拐点”尚须辩证看
- 075 于祥明
中国楼市不会崩盘，但有三点风险
互联网如何重构新金融
- 082 马蔚华
互联网最大贡献是打破银行的垄断
- 085 许小松
互联网金融是革命性创新
- 089 马 云
金融业也需要搅局者
- 091 王永利
打造互联网新时代的智慧银行
恐怖主义：中国面临新考验
- 099 靳 薇
暴恐袭击的内外成因及应对之策

- 104 石成松
根本消除恐怖主义还需打赢“三场战役”
- 107 王宇洁
暴力恐怖代表的不是伊斯兰
- 111 迈克尔·沃尔泽
驳为恐怖主义开脱的四种理由
公车改革：一块难啃的骨头
- 122 梁启东
公车改革方案七大看点
- 125 周英杰
公车改革“知易行难”
- 128 环球时报社评
公车改革是一块试金石
- 130 杨于泽
公车已成为一种特权符号
“狗肉节”凸显文化冲突
- 136 张子宇
摒弃极端心态，寻求相融共处
- 140 张田勘
不吃狗肉须过三关
- 143 曹红蓓
“狗狗之争”的心理学解释
- 146 张颐武
“玉林狗肉节”，共识需沟通

148	王学进	吃任何肉都不该当作“节”来欢庆
		补上“职业教育”这块短板
155	熊丙奇	共识已达成，关键在实践
158	顾坤华	“层次”之痛困扰职业教育发展
163	张娇娇	什么成就了德国职业教育
167	谷耀宝 卢旭东	美国职业教育的启示
		纸媒还能支撑多久
175	范洪涛	纸媒可以实现华丽转身吗
181	雁 云	纸媒如何转型为互联网媒体
185	郑全来 李富民	纸媒转型，德国媒体人迎难而上
190	白 阳	英国纸媒的转型之路
		解禁集体自卫权，日本居心何在
199	金熙德	集体自卫权，到底“卫”什么

- 204 夏文辉
解禁集体自卫权：安倍的八年“顽梦”
- 209 钟 声
日本解禁集体自卫权意欲何为
- 212 陈积敏
安倍政府为何能够解禁集体自卫权
- 216 王 冲
解禁集体自卫权，并非仅仅针对中国
南海问题的本来面目
- 223 王军敏
从国际法看中国在南海的权利
- 229 郁志荣
南海问题突破口：厘清“断续国界线”
- 236 何立波
1946 年收复南海诸岛与“九段线”的由来
- 243 华益文
妄评“九段线”居心何在

Economy | 经 济

主题主编 韩晓峰 徐峰

新型城镇化，到底新在哪
互联网袭来，传统企业咋办
楼市拐点到来了吗
互联网如何重构新金融

新型城镇化，到底新在哪

01

KEEPING THE
MINUTES OF CHINA
WITH THOUGHTS

主题文章

石 军 新型城镇化的十二个“新”

艾 丰 新型城镇化方法论

延伸阅读

李发平 借助地理文化优势发展新城镇

谢中凡 缩小城乡差别，推进城乡一体化

王俊飏 加快工业化，推进城镇化

名家观点

魏后凯 谷云彪

杨晓东 杨天举