

中小企业创业研究

——基于产业集群视角

梅 强 赵观兵◇著

国家社会科学基金项目“产业集群内中小企业创业研究”(08B

中小企业创业研究

——基于产业集群视角

梅 强 赵观兵◇著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中小企业创业研究: 基于产业集群视角/梅强, 赵观兵
著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3860 - 1

I. ①中… II. ①梅… ②赵… III. ①中小企业—企业管理—研究—中国 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001788 号

出版人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 王兰馨
责任印制 李 建



出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发行部 010 - 84083635
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装订 廊坊市广阳区广增装订厂
版次 2013 年 12 月第 1 版
印次 2013 年 12 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 38
插页 2
字数 642 千字
定价 98.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

序

美国的硅谷及“第三意大利”等产业集群现象取得的成功，使社会各界广泛关注产业集群的形成与发展。可以肯定地说，不仅在发达国家，而且在发展中国家，创业者的创业活动和行为都已经成为推动产业集群快速发展的重要力量之一。新创企业在提高产业集群的竞争优势，以及其形成与演化中发挥着决定性作用，新创企业的成功与否、创业绩效水平的高低最终支撑了产业集群的发展。产业集群以往的研究视角似乎更多地侧重于产业集聚效应和产业集群形态特征，虽然对产业集群的形成因素和成长动因也进行了多种多样的合理解释，但对一个重要的角色力量——“新创企业”关注度不够，因而针对产业集群内创业活动的科学研究就显得很有必要。在这样的背景下，梅强教授率领的科研团队承担了国家社会科学基金项目“产业集群内中小企业创业研究”，科研团队以江苏省和安徽省的众多产业集群内新创的中小企业为研究对象，历时三年多，通过理论研究、实证研究和政策设计，圆满地实现了预期的研究目标，诞生了《中小企业创业研究——基于产业集群视角》这本专著。

梅强教授作为我国率先研究中小企业的学者之一，自1996年承担联合国开发计划署资助项目“小企业改革与发展”起，以其为首的科研团队坚持不懈地研究中小企业的发展，累积了一大批相关成果。跨入本世纪，科研团队开始关注并进行中小企业创业研究和教学，先后承担了多项国家和省部级创业研究方面的课题，获得创业研究和教学领域的江苏省哲学社会科学优秀成果奖、江苏省优秀教学成果奖等多项奖励，主讲的《创业管理》课程先后被评为国家精品课程和国家级精品资源共享课，《创业人生》课程被评为国家精品视频公开课。这一系列的前期成果孕育了本书。

本书主要内容包括：其一，对产业集群内创业网络、创业环境、创业过程、创业绩效，产业集群发展不同阶段内的中小企业创建差异性，产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响等主题进行理论研究，为实证研究提供理论依据；其二，对产业集群内中小企业创业环境、过程与绩

效关系，产业集群不同发展阶段内中小企业创业差异性，产业集群内创业网络对中小企业创业过程影响，产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响等主题进行实证研究，为开展政策设计指明方向；其三，围绕产业集群内中小企业创业辅导体系以及创业基地建设、科技服务业发展、创业机会价值提升策略等主题进行政策设计。

本书有三个主要特色：第一，重研究视角。从产业集群视角研究中小企业创业，将创业环境特征和阶段性、创业网络、创业过程和创业绩效有机地纳入产业集群情境下的整体架构内，揭示创业活动在产业集群中发生的概率远高于孤立区位的原因，为提高产业集群内创业绩效，促进产业集群的成长和演化，推动创业理论与产业集群理论的交互研究提供相应的理论和实证依据。第二，重实证研究。基于江苏省不锈钢产业集群、汽摩配件产业集群、扬中工程电器产业集群、邳州板材产业集群，安徽童车集群、羽绒服装集群等产业集群内的 2000 多家新创中小企业为问卷调查对象所获得的样本数据，运用结构方程模型等研究方法，开展产业集群内中小企业创业实证研究，剖析产业集群内中小企业创业活动机理。第三，重政策研究。基于理论和实证研究的结论，有针对性地开展产业集群内中小企业创业政策设计，主要是研究创业辅导体系基本框架和业务内容，以及创业基地的培育、筛选和毕业等运营机制，构建基于中小企业创业过程的服务体系，等等，这些政策应用前景广阔，一些主张和观点细化后，能为政府部门制定中小企业创业促进政策和产业集群健康发展举措的科学决策提供指导。

创业是充满未知与挑战的险途，在创业道路上失败的中小企业数不胜数，创业需要激情的涌动，更需要理性的研究。该书针对我国产业集群内中小企业创业的现实，定性研究与定量研究相结合，理论研究与实证研究相结合，学术研究与政策研究相结合，系统地研究产业集群内中小企业创业问题，丰富了创业理论的内容体系，促进了创业理论与产业集群理论的交互研究。与此同时，也为政府部门制定扶持中小企业创业与促进产业集群发展的相关政策提供了理论支持，具有重要的理论意义与现实意义。

中国工程院院士 西安交通大学管理学院名誉院长

汪应洛

2013 年 12 月 3 日

前 言

本书是国家社会科学基金项目“产业集群内中小企业创业研究”（项目批准号：08BJL027）的主要研究成果。

笔者率领团队成员长期致力于中小企业发展的系列研究，从20世纪90年代初就开始研究中小企业发展问题，是我国最早研究中小企业发展的学者之一，先后主持完成和在研6项主题为中小企业发展相关问题的联合国开发计划署资助项目、国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家软科学项目，以及教育部人文社会科学研究项目、工业与信息化部研究项目、江苏省软科学项目、江苏省社会科学基金项目等20余项省部级项目，尤其深刻认识到中小企业创业对国民经济发展和社会的重要作用，持续研究中小企业创业的前沿问题，提出了一系列促进中小企业创业的创新性主张。

产业集群是一个有机的组织，各种各样的创业活动是构成产业集群生命的组成细胞。产业集群形成和演化的主要驱动力量就是创业活动，而产业集群由于其与生俱来的独特竞争力，从而能降低创业成本，激发更多的创业机会，聚集更高质量的创业资源，并推动后来创业者的创业活动深化。

针对产业集群内创业的理论和实证研究都在试图了解产业集群内创业为何会更加成功，以及创业活动在产业集群中发生的概率为何要高于非产业集群。究其原因，尽管在非产业集群，创业环境、创业网络对创业过程进而对创业绩效也会产生影响，但影响的显著性和持久性相比于产业集群要弱一些，这是因为，在产业集群内，动态性、复杂性和宽松性特征更加明显，系统的创业机制、高关联性的创业网络、完善的产业化体系等要素更加有利于新创企业生存和成长，这些特征和要素有助于创业者的能力提升、创业机会的合理利用和创业资源的有效整合，进而有助于提升创业绩效产出水平。另外，集群内创业研究通常是把对象锁定在政府扶持建设的

经济集聚区和高新技术产业集群内，而对民间自发形成的“草根型”非高新技术产业集群内的创业活动几乎很少涉及，这类产业集群恰恰又是我国产业集群的主体，面广量大的这类产业集群形成了我国经济的基本面。鉴于此，对代表着产业集群构成主体的“草根型”非高新技术产业集群内的创业绩效及其影响因素加以研究就显得更有必要。本书在相关理论和实证研究成果的基础上，结合结构方程模型等实证研究方法，以“环境→过程→绩效”为基本范式，将创业环境特征和阶段性、创业网络、创业过程和创业绩效有机地纳入产业集群背景下的整体架构内，从而研究产业集群内中小企业创业机理。在理论上，这有助于创业理论与产业集群理论的交叉融合，从彼此错位的角度观察创业理论与产业集群理论的发展，推动两者的交互研究，为创业理论研究框架的发展提供情境参考；在实践上，这有助于了解创业活动在产业集群中发生的概率远高于孤立区位的原因，剖析产业集群内中小企业创业活动机理。

本书共计四篇二十章，第一章为绪论，第二十章为结论与展望，其间共分四篇，涉及产业集群内中小企业创业的文献综述、理论研究、实证研究和政策设计。

第一篇（共3章）关于文献综述，主要从产业集群、创业和产业集群内创业三个方面对国内外相关文献进行综述，在此基础上进行文献的总体评述和探讨有待进一步研究的问题，主要是在把握国内外理论和实践研究前沿的基础上，说明研究的理论基础。

第二篇（共6章）关于产业集群内中小企业创业的理论研究，主要对产业集群发展不同阶段内的中小企业创建差异性、产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响、产业集群内创业网络、产业集群内创业环境、产业集群内创业过程、产业集群内创业绩效六个方面进行理论探讨，为进一步开展产业集群内中小企业创业的实证研究提供重要的理论依据，重点内容包括：以产业集群发展阶段特征和环境演进为主线，探讨产业集群发展不同阶段内的创业资源、创业机会和创业者的差异性，进而判别产业集群各个发展阶段的创业活动状况及其原因；分析产业集群内创业者社会资本对创业机会市场价值、利用价值和经济价值的影响效应，并运用演化博弈的方法分别探讨水平聚集型和纵向聚集型产业集群内创业者社会资本投资演化趋势及影响因素；构建产业集群内创业核心网络、支持网络和隐性网络，分析产业集群基于网络节点关系变化、网络模式转变和网络规

模锁定的创业网络动态性；对产业集群内创业环境的构建要素和主要特性进行剖析。

第三篇（共5章）关于产业集群内中小企业创业的实证研究，主要对产业集群内创业要素供给、产业集群内中小企业创业环境、过程与绩效关系、产业集群不同发展阶段内中小企业创业差异性、产业集群内创业网络对中小企业创业过程影响、产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响六个方面进行实证研究，进而为开展产业集群内中小企业创业的政策设计指明方向，重点内容包括：首先，提出了研究要素的相关假设，在遵循规范程序基础上，对产业集群内创业环境、创业网络、创业过程和创业绩效等要素的量表进行了设计；其次，基于江苏省不锈钢产业集群、汽车配件产业集群、扬中工程电器产业集群、邳州板材产业集群，安徽童车集群、羽绒服装集群等多个产业集群内的2000多家新创中小企业为问卷调查对象所获得的样本数据，通过因子分析，提炼了量表的具体题项，确认了量表中的各个潜变量维度，进一步地进行了量表的信度与效度检验。最后，基于结构方程模型、回归模型等实证研究方法，利用AMOS、SPSS等统计分析软件，针对所提出的所有假设进行了显著性检验，从而得到了模型假设检验的结果，在此基础上，对假设检验结果进行了详细讨论。

第四篇（共4章）关于产业集群内中小企业创业的政策设计，主要包括产业集群内中小企业创业辅导体系、产业集群内基于中小企业创业过程的科技服务业发展、产业集群内中小企业创业基地和基于社会资本与信息能力的创业机会价值提升策略四个方面的政策研究，政策研究的主要目的是改善产业集群内中小企业创业环境，提升中小企业创业绩效，其主要内容包括：对创业辅导体系基本框架和业务内容进行研究；分析科技服务业在丰富创业资源、帮助中小企业提升吸收能力方面的作用，构建基于中小企业创业过程的服务体系，在此基础上，对产业集群内促进科技服务业发展的对策进行设计；对创业基地的运营机制，包括培育、筛选、收益、激励、竞争以及毕业机制进行研究；对创业者横向社会资本、纵向社会资本与集群社会资本以及创业者信息获取能力和信息处理能力的提升措施分别进行研究。

本书的创新之处主要表现在：实现了创业理论与产业集群理论的交叉融合，使两个理论的研究找到契合点，为创业理论研究框架的发展提供情境参考，揭开产业集群内易于中小企业创业的“黑箱”，为政府部门搭建

中小企业创业扶持系统, 出台相关政策提供理论指导。具体创新点表现在: 构建了产业集群内创业环境、创业过程与创业绩效之间的传导关系及其结构方程模型和研究假设, 并设置了各个要素的测量变量, 依据实证研究所收集的大样本数据、模型验证和假设检验的结果表明, 产业集群内创业环境对中小企业创业过程中的创业机会利用、创业资源整合和创业者会产生影响, 进而影响创业绩效; 剖析了以信息能力为中介的产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响的效应和机理, 并建立了相应的理论模型, 将创业者社会资本分为横向、纵向和集群三类, 设计了各个要素的测量量表, 根据所收集的调查数据, 分析结果表明, 信息能力对产业集群内横向、纵向和集群三类社会资本分别与创业机会价值之间关系能产生中介效应; 设计了产业集群内创业网络对中小企业创业过程影响的理论模型和研究假设, 把产业集群内创业网络划分为核心、支持和隐性三类, 依据收集的样本数据, 结果表明, 产业集群内三类创业网络对中小企业创业过程中的创业机会、创业资源和创业者会产生影响; 剖析了产业集群不同发展阶段内中小企业创业差异性产生的机理, 并构建了理论模型和假设, 将产业集群发展分为形成、成长和成熟三个阶段, 基于样本数据、模型验证和假设检验结果表明, 在集群形成阶段, 政策是促进创业的主要推手, 在集群成长阶段, 机会、资源和创业者三个要素是创业活动中的主要力量, 而集群成熟阶段不利于创业活动的产生; 基于实证研究结论, 针对性提出了构建产业集群内中小企业创业辅导体系, 强化产业集群内基于中小企业创业过程的科技服务业发展, 建设产业集群内中小企业创业基地, 以及促进基于社会资本与信息能力的创业机会价值提升四个方面的政策, 相关成果得到了江苏省领导的充分肯定, 并在江苏省中小企业局等政府部门进行了推广应用, 对促进中小企业创业与成长、指导产业集群规范建设, 进而对激发全民创业热情、优化创业环境等具有指导意义和实践价值。

本书主要作者为项目主持人、江苏省中小企业发展研究基地首席专家、江苏大学管理学院博士生导师梅强教授和赵观兵副教授, 参加本书撰写的还有项目课题组成员: 赵艳萍、王朝云、崔祥民、李文元、谢振宇、贡文伟、万武、孙玉青、陈鹏。全书由梅强教授负责设计、组织、统撰与定稿, 赵观兵副教授协助修改全书。在本书的撰写和出版过程中, 花文超、付鲜凤等研究生参与了相关资料的收集整理、校对等工作。

在研究过程中, 尤其得到了江苏省中小企业局、东台市溱东镇和时堰

镇、兴化市戴南镇和张郭镇、常州市孟河镇、镇江市工商行政管理局等许多政府部门，江苏省、安徽省众多中小企业工作人员的帮助和支持，在此深表感谢！

本书参考的成果和引用的大多数文献资料在引文和叙述中有所交代，并附有参考文献，但因数目众多，不免会有遗漏。同时书稿的形成仰仗广大同行富有启发性的观点，作者在此深表谢意！

目前，从产业集群角度来研究中小企业创业问题的成果为数甚少，希望本书能为相关专家学者提供研究的借鉴与参考；能为政府管理部门制定正确的创业扶持政策提供理论和实践依据；能为众多的中小企业创业者提供必要的启示。尽管作者力求写出高水平的作品，但由于产业集群中的中小企业创业问题涉及面广，加之作者的研究水平有限，本书必然存在某些有待商榷的观点和思想，恳请广大同行批评指正！

最后衷心祝愿所有读者都能从本书中领悟到中小企业创业研究的真谛。

梅 强

2013 年 9 月于江苏大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出	1
一 产业集群特征与创业机会供给	2
二 产业集群特征与创业资源供给	5
三 产业集群特征与创业者	7
第二节 研究背景	10
一 理论背景	10
二 实践背景	12
第三节 研究意义	14
第四节 研究目的和思路	15
一 研究目的	15
二 研究思路	15
第五节 主要研究内容和框架结构	16
一 主要研究内容	16
二 框架结构	17
第六节 研究方法和技术路线	23
一 研究方法	23
二 技术路线	24
第七节 本书创新之处	25

第一篇 产业集群内中小企业创业文献综述

第二章 产业集群相关文献综述	31
第一节 产业集群的定义及分类	31
一 定义	31

二 分类	33
第二节 产业集群机制	35
一 形成机制	35
二 演化机制	37
第三节 产业集群竞争优势	39
第四节 产业集群政策	41
第五节 本章小结	43
第三章 创业相关文献综述	44
第一节 创业绩效及其影响因素	44
一 创业绩效内涵	44
二 创业绩效指标	46
三 创业绩效评价	49
四 创业绩效的影响因素	52
第二节 创业环境	59
一 创业环境概念界定	60
二 创业环境构成要素	61
三 创业环境特性	62
第三节 创业机会	65
一 创业机会的概念	65
二 创业机会来源	66
三 创业机会评价	67
四 创业机会识别	68
五 创业机会识别影响因素	69
第四节 创业者	70
一 创业者的内涵	70
二 创业者社会资本对创业的影响	71
三 创业者与创业机会的关系	72
第五节 本章小结	73
第四章 产业集群内创业相关文献综述	74
第一节 创业者对产业集群形成与演化的推动	74
第二节 产业集群中新创企业的模仿与扩散效应	76
第三节 创业产业与区位选择	78

第四节 产业集群内创业网络	80
一 创业网络概念	80
二 产业集群内创业网络界定	81
三 产业集群内创业网络理论基础	82
第五节 产业集群不同发展阶段创业活动	89
第六节 产业集群内创业环境	90
一 产业集群特征与环境因素的宽松性	90
二 产业集群特征与环境因素复杂性	92
三 产业集群发展阶段性与环境因素动态性	93
第七节 本章小结	93

第二篇 产业集群内中小企业创业理论研究

第五章 产业集群发展不同阶段内中小企业创建差异性研究	97
第一节 产业集群发展阶段及其特征	97
一 产业集群发展阶段研究观点	97
二 基于产业集群发展阶段观点的集群特征归纳	100
第二节 创业管理研究框架下的创业要素	101
第三节 产业集群发展不同阶段特征与创业关键要素产生 机理分析	102
一 产业集群形成阶段的创业要素与创业活动	102
二 产业集群快速成长阶段的创业要素与创业活动	103
三 产业集群成熟阶段的创业要素与创业活动	104
第四节 本章小结	106
第六章 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值和资源 整合的影响研究	107
第一节 产业集群内创业者社会资本的内涵与投资演化	107
一 产业集群内创业者社会资本的内涵	107
二 产业集群内社会资本投资演化	115
第二节 创业机会与创业机会价值	119
一 创业机会	119
二 创业机会价值的提出	125

三 创业机会价值概念与创业机会价值度量·····	131
第三节 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值的影响	
效应与机理分析·····	139
一 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响	
效应分析·····	140
二 产业集群内创业者社会资本对创业机会价值影响机制·····	143
三 产业集群内创业者使用其创业网络识别和利用创业	
机会途径·····	153
第四节 创业者使用创业网络整合产业集群内创业资源的	
机理分析·····	157
一 创业者使用创业网络从产业集群中获取基础性创业资源·····	159
二 创业者使用创业网络从产业集群外部性中获取一般性	
创业资源·····	159
三 创业者使用创业网络从集群网络关系中获取高级	
创业资源·····	160
第五节 本章小结·····	161
第七章 产业集群内创业网络研究·····	162
第一节 产业集群内创业网络的概述·····	162
一 产业集群内创业网络的概念界定·····	162
二 产业集群内创业网络的特征分析·····	165
三 产业集群内创业网络的主要节点·····	166
四 产业集群内创业网络的作用分析·····	167
第二节 产业集群内创业网络与社会网络的关系·····	169
第三节 产业集群内创业网络的构建·····	170
一 产业集群内创业核心网络的构建·····	171
二 产业集群内创业支持网络的构建·····	172
三 产业集群内创业隐性网络的构建·····	174
第四节 产业集群内创业网络的动态性分析·····	175
一 基于网络节点关系变化的创业网络动态性分析·····	175
二 基于网络模式转变的创业网络动态性分析·····	177
三 基于网络规模锁定的创业网络动态性分析·····	179
第五节 本章小结·····	180

第八章 产业集群内创业过程研究	181
第一节 产业集群内创业过程的内涵.....	181
第二节 产业集群内创业过程要素.....	182
一 产业集群内创业资源.....	182
二 产业集群内创业者.....	183
三 产业集群内创业机会.....	185
第三节 产业集群内创业过程要素结构.....	187
一 产业集群内创业资源结构.....	187
二 产业集群内创业者结构.....	189
三 产业集群内创业机会结构.....	191
第四节 本章小结.....	194
第九章 产业集群内创业环境研究	195
第一节 产业集群内创业环境的内涵.....	195
第二节 产业集群内中小企业创业环境的主要构成要素.....	196
一 法律环境.....	197
二 政策政务环境.....	198
三 融资环境.....	199
四 社会化服务环境.....	200
五 市场环境.....	201
第三节 产业集群内创业环境特性.....	202
第四节 产业集群内创业环境特性对创业活动的影响.....	204
一 产业集群内创业环境特性对机会和资源获取的影响.....	204
二 产业集群内创业环境特性对创业者决策的影响.....	205
三 产业集群内创业环境特性对创业导向的影响.....	205
第五节 本章小结.....	206
第十章 产业集群内创业绩效研究	207
第一节 产业集群内创业绩效的内涵.....	207
第二节 产业集群内创业绩效结构维度.....	208
一 目标理论.....	208
二 利益相关者理论.....	209
第三节 产业集群内创业绩效特征.....	211
第四节 基于创业机会整合过程的创业绩效框架.....	213

一 机会识别阶段创业绩效框架·····	213
二 机会开发利用阶段创业绩效框架·····	216
第五节 创业绩效影响机理·····	218
一 机会识别阶段创业绩效影响机理·····	218
二 机会开发阶段创业绩效影响机理·····	219
第六节 本章小结·····	221

第三篇 产业集群内中小企业创业实证研究

第十一章 产业集群内创业要素供给的实证研究·····	225
第一节 研究假设提出与理论模型构建·····	225
一 产业集群特征与创业机会供给的关系假设与模型构建·····	225
二 产业集群特征与创业资源供给的关系假设与模型构建·····	226
三 产业集群特征与创业者的关系假设与模型构建·····	227
四 产业集群内创业要素供给与中小企业创业活动的关系 假设与模型构建·····	228
第二节 研究设计与数据收集·····	229
一 样本来源·····	229
二 变量设置·····	231
三 问卷设计与调查·····	231
第三节 模型假设检验·····	231
一 产业集群环境特征与创业机会供给的模型假设检验·····	231
二 产业集群特征与创业资源供给的模型假设检验·····	233
三 产业集群环境特征与创业者的模型假设检验·····	235
四 产业集群内创业要素与中小企业创业活动的模型 假设检验·····	237
第四节 本章小结·····	240
第十二章 产业集群内中小企业创业环境、过程与绩效关系的 实证研究·····	241
第一节 研究假设提出和理论模型构建·····	241
一 产业集群内创业过程与创业绩效的关系假设·····	241
二 产业集群内创业环境与创业过程的关系假设·····	249

三 产业集群内创业环境、过程与绩效关系的概念 模型构建·····	257
第二节 研究设计与数据分析·····	259
一 量表开发与样本选择·····	259
二 变量度量·····	263
三 第一次样本数据收集与描述·····	271
四 探索性因子分析·····	275
五 第二次样本数据收集与描述·····	283
六 验证性因子分析·····	286
七 信度与效度检验·····	297
第三节 模型假设检验·····	301
一 研究方法的选择·····	301
二 产业集群内创业资源与创业绩效关系模型·····	307
三 产业集群内创业者与创业绩效关系模型·····	311
四 产业集群内创业机会与创业绩效关系模型·····	315
五 产业集群内创业环境与创业资源关系模型·····	317
六 产业集群内创业环境与创业者关系模型·····	320
七 产业集群内创业环境与创业机会关系模型·····	322
八 产业集群内创业环境、创业过程与创业绩效关系全模型·····	325
第四节 讨论·····	331
一 产业集群内创业过程对创业绩效影响的讨论·····	331
二 产业集群内创业环境对创业过程影响的讨论·····	338
第五节 本章小结·····	343
第十三章 产业集群不同发展阶段内中小企业创业差异性的 实证研究·····	344
第一节 研究假设的提出·····	344
一 产业集群形成阶段的创业要素与创业活动关系假设·····	344
二 产业集群快速成长阶段的创业要素与创业活动关系假设·····	346
三 产业集群成熟阶段的创业要素与创业活动关系假设·····	347
第二节 研究设计·····	349
一 样本来源·····	349
二 产业集群发展阶段判别的研究设计·····	352