

哲学世界 / 人类世界 / 幸福世界

诗的哲学



为了人类的幸福最大化，《幸福论》从管理的角度，将构成世界的要素划分为人、事、物三个元素。

庄富怡◎著

幸福论



石油工业出版社

哲学世界 / 人类世界 / 幸福世界

诗的哲学

幸福论

庄富怡◎著

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

幸福论 / 庄富怡著.

北京: 石油工业出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5021-9577-9

I . 幸…

II . 庄…

III . 幸福—研究

IV . B82

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第083388 号

幸福论

庄富怡 著

出版发行: 石油工业出版社

(北京市朝阳区安华里二区1号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523604 发行部: (010) 64252978

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中石油彩色印刷有限责任公司

2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

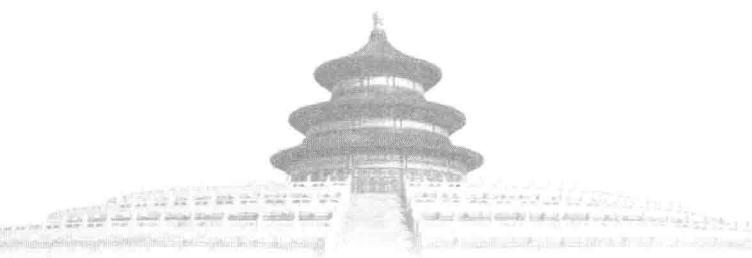
710 × 1000毫米 开本: 1 / 16 印张: 13

字数: 198千字

定 价: 38.00元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究



关于宗旨

《幸福论》犹如一只百灵鸟，在郁郁葱葱的森林里鸣叫。她在说，一个幸福的伟大时代就要到来！这个时代有着人生幸福最大化的潺潺小溪，有着家庭幸福最大化的奔腾的大河，更有社会幸福最大化的波涛汹涌的大海。这个时代有着《道德经》中的“有、无”玄学的通途，有着《易经》“变化与不变”的跨海大桥；有着系统化的目标管理、心的管理、信的管理、新的管理的天空彩虹。这个时代让我们走进了欣欣向荣、繁荣昌盛的人类幸福最大化的宇宙桃花源。

关于书名

在社会主义通往共产主义的进程中，《幸福论》一书将对应一个时代叫做管理“皇帝”时代。这个时代的揭幕，将是一个人人“皇帝”，人人“奴隶”的时代。管理“皇帝”首先是一个名词，然后是一个动名词结构的主语，进行着“管理”的谓语行为，还要达到对“皇帝”宾语的“管理”活动和过程。伟大的时代告诉我们，民主化进程的终点，就是人人“皇帝”。伟大的时代还告诉我们，人、事、物存在对立统一的关系，在社会享受体系中人人“皇帝”，贡献互换，那么在社会供给体系中就要人人“奴隶”。

关于内容

《幸福论》一书的钟声，将在未来的时空中敲响，她分为三个乐章：哲学世界篇章、人类世界篇章、幸福世界篇章。哲学世界为序曲，分为人、事、物的世界，有、无的世界，量变、质变的世界，对立统一的世界四个部分。人类世界为乐章，分为目标管理、心的管理、信的管理、新的管理四个部分。最华丽的乐章是幸福世界，分为需要理论体系、幸福理论体系、幸福社会模型和未来幸福世界四个部分。哲学是幸福的平台，管理是幸福的实现手段，《幸福论》的主题是幸福。

关于“我”

幸福在我。人类的幸福最大化，自人类诞生以来，一直是无数圣贤、哲学家、社会学家考虑的问题，似乎离我们很远，但就在我们身边。您从哪里来？您到哪里去？“我”从父母、爷爷、奶奶、祖父、祖母等过去的人类来，我到子女、孙子、孙女、玄孙、玄女等未来的人类去。这就是大我；您从哪里来？您到哪里去？我从山中来，我去玩乐子。这是小我。大我、小我，就是现在的我。“我”在思考，大我、小我的“我”，“我”该如何幸福呢？《幸福论》一书给您答案。

光辉灿烂的明天从“无”到“有”就要到来，“我”从一个旧的“质和量”的人，就要变成一个新的“质和量”的人，在这个对立统一的矛盾世界，我们需要从“事”做起，在幸福供给体系中做好“奴隶”，来实现在幸福享受体系中“皇帝”的幸福的伟大时代吧！

庄富怡

2012年9月29日

XING FU LUN 目录

幸福论 CONTENTS



第一篇 哲学世界

第一章 人、事、物的世界·····	2
第一节 人、事、物的概念、内涵、外延 ·····	2
第二节 人、事、物的形式、内容、功能 ·····	5
第三节 人、事、物的地位、作用、意义 ·····	9
第四节 人、事、物的规律 ·····	14
第二章 有、无的世界·····	16
第一节 有、无的概念、内涵及外延 ·····	16
第二节 有、无的形式、内容及功能 ·····	20
第三节 有、无的地位、作用及意义 ·····	24
第四节 有、无的运动规律 ·····	26
第三章 质变、量变世界·····	29
第一节 质、量、度的概念、内涵、外延 ·····	29
第二节 质、量、度的形式、内容及功能 ·····	34
第三节 量变、质变的地位、作用、意义 ·····	38
第四节 量变、质变的运动规律 ·····	40
第四章 对立与统一的世界·····	43
第一节 对立与统一的概念、内涵及外延 ·····	43
第二节 对立与统一的形式、内容及功能 ·····	44
第三节 对立与统一的地位、作用及意义 ·····	49
第四节 对立与统一的规律 ·····	52

第二篇 人类世界

第一章 目标管理·····	60
第一节 组织的灵魂——目标管理·····	60
第二节 目标管理的概念、内涵及外延·····	63
第三节 目标管理的形式、内容及功能·····	67
第四节 目标管理的地位、作用及意义·····	69
第五节 目标的运动规律·····	72
第二章 心的管理·····	76
第一节 一切从“心”开始·····	76
第二节 心的概念、内涵及外延·····	82
第三节 心的形式、内容及功能·····	86
第四节 心的地位、作用及意义·····	92
第五节 心的运动规律·····	96
第三章 信的管理·····	100
第一节 一切从“信”开始·····	100
第二节 信的概念、内涵及外延·····	102
第三节 信的形式、内容及功能·····	106
第四节 信的地位、作用及意义·····	110
第五节 信的运动规律·····	113
第四章 新的管理·····	116
第一节 一切从“新”开始·····	116
第二节 新的概念、内涵及外延·····	117
第三节 新管理的形式、内容及功能·····	120
第四节 新的地位、作用及意义·····	124
第五节 新的运动规律·····	126

第三篇 幸福世界

第一章 需要的理论体系·····	132
第一节 需要的概念、内涵、外延·····	132
第二节 形式、内容、功能·····	133
第三节 需要的地位、作用、意义·····	135
第四节 需要的规律·····	137
第二章 幸福理论体系·····	138
第一节 幸福的概念、内涵、外延·····	138
第二节 幸福的形式、内容及功能·····	140
第三节 幸福的地位、作用及意义·····	144
第四节 幸福的规律·····	146
第三章 幸福社会的模型·····	147
第一节 幸福社会的供给体系·····	147
第二节 幸福社会的享受体系·····	154
第三节 实现幸福的途径·····	159
第四节 幸福供给体系与享受体系统一·····	160
第四章 未来幸福世界·····	168
第一节 人类走入信息社会·····	168
第二节 认识你自己·····	169
第三节 自然人幸福满足·····	178
第四节 社会满足幸福·····	182
第五节 需要与满足的社会·····	190

第一篇

哲学世界

第一章 人、事、物的世界

释读精义

世界的组成元素是什么，古今之人，给出了不同的答案。有的说是金、木、水、火、土，有的说是分子、原子、夸克，还有的说是化学的元素，等等。

为了人类的幸福最大化，本书从管理的角度，将构成世界的要素划分为人、事、物三个元素。

第一节 人、事、物的概念、内涵、外延

一、人、事、物的概念

（一）人的概念

人是能产生新的需要并且能够自我满足的动物。这里的人是指自然人、家庭组织人和社会组织人。

释读精义

人以外的其他动物，只是生存、繁殖简单的循环需要，如有更高的需要，也没有自我满足的能力。

（二）事的概念

事，是人的需要，通过人与人的结合，人与物的结合，物与物的结合，得到满足的活动和过程。人和物不同的组合形成不同的事。在这里，也许是一个结合起作用，也许是两个结合或三个结合共同起作用。

释读精义

不论是人定胜天，还是命由天定，人的一切活动，都是面对自然的环境，通过自然的性质、规定、规律，来实现自身幸福最大化。

（三）物的概念

物是人的需要得到满足的感知体。分为能够感知的自然体和能够感知的人工创造体。

释读精义

物既有狭义的概念，也有广义的概念。狭义是指，生物和非生物，广义的还包括物化的事，物化的人。如：万物非主，唯有真主，这里的物是指人；古来万事东流水，这里的事是指物。

二、人、事、物的内涵

（一）人的内涵

（1）人的需要层出不穷，永无止境。如：当“奴隶”时，希望自己温饱，需要有自由，求发展；如果当上“皇帝”，为了自己的江山永固，幸福长寿，就会有让妨碍自己愿望实现的某些人挨饿、坐牢、发配的需要。

（2）人的需要不会停滞不前，往往会水涨船高、更上一层楼。如：人想不再是“奴隶”，随后成为了农民、工人、主人，下一步是“皇帝”；人不想再巢居，随后人们穴居、屋居，下一步还要太空居。

（二）事的内涵

事是人的目标，通过人与人的结合，人与物的结合，物与物的结合，实现的活动或过程。人的目标包括人生目标、家庭目标、社会组织目标。

释读精义

事是人为了达到“目标”而做相应的“事”。“事”是形声字，从史，之省声。史，掌管文书记录，在甲骨文中与“吏”同字。“事”的本义是官职，引申为职守、政事、事务。《说文解字》：“事，职也。”《韩非子·五蠹》：“无功而受事，无爵而显荣。”也有“大曰政，小曰事”以及“在君为政，在臣为事”的说法。

（三）物的内涵

物是人的需要得到满足的过程中所涉及到的感知体。包括自然界的创造感知体和人类活动创造出的感知体。

三、人、事、物的外延

（一）人的外延

（1）人指具体的自然人。如：人人为我，我为人人。人都有生老病死，人都有七情六欲。

（2）人指家庭组织。如：家人健康，家人和睦。不是一家人，不进一家门。人家的姑娘有花戴。

（3）人指社会组织。如：企业人，军队人，政府人；法人、组织人、国际人。

（二）事的外延

（1）主动的事：主动的事是指自然环境没有异变状态下，主动满足自我需要的活动和过程。如：人类发明电灯、汽车，建大坝发电，钻隧道通汽车、火车。

（2）被动的事：被动的事是指自然环境异变状态下，被动满足自我需要的活动和过程。如：山体滑坡导致的加固山体，奥匈帝国皇储——斐迪南大公被暗杀导致的第一次世界大战。

（三）物的外延

（1）满足人幸福属性的有形感知体。如：沙子、水泥、石头、住房，铁矿石、铝矿石、稀土，彩电、冰箱、洗衣机。

（2）满足人属性的无形感知体。如：磁场，万有引力，人的愿望、梦想，人的主意、想法。

第二节 人、事、物的形式、内容、功能

一、人、事、物的形式

（一）人的形式

人的形式，如：男女，俊丑，健康、病弱，肥胖、干瘦，精神百倍、无精打采，弯弓射雕之劲、手无缚鸡之力。

（二）事的形式

事的形式，是事的发生、发展、消亡的外在表象。如：当日事，当日毕。大事、小事；急事、缓事；眼前事、过去事、未来事。

（三）物的形式

物的外貌特征，如：水的固态、液态、气态；蛙有青蛙、蟾蜍、波动青蛙；树有小树、大树；光有可视波和不可视波。

二、人、事、物的内容

（一）人的内容

人是小我和大我的对立统一体。

小我：产生自己更高的需要，且自我满足需要的人。

大我：以他人需要为自己需要，且满足他人需要的人。

完整我：大我和小我和谐发展、可持续发展、幸福发展，满足大我和小我的人。

释读精义

自然人是矛盾对立关系的动物，就对同类和他类的利害关系而言，西方世界有一句谚语说：人是什么？一半是野兽，一半是天使。

（二）事的内容

小我的事，如家事缠身；大我的事，如公事公办。

释读精义

在不同的论著中，大我、小我有着不同的名称。在儒家的学说里，大我、小我是君子和小人；在道家的学说里，大我、小我是阳人和阴人；在佛家学说里，大我、小我是善人和恶人；在东正教学说里，大我、小我是雌性和雄性。不同的学说，对大我和小我给予了不同的定义和诠释。我们在日常生活中，也会有不同的理解。

引导人积极向上，大我、小我是一个相对的概念，其内容如下：

第一，生命阶段的大我、小我。

过去的我是小我，现在的我是大我；现在的我是小我，未来的我是大我。

第二，组织的大我、小我。

个人的我是小我，基层组织的我是大我；基层组织的我是小我，整个组织的我是大我。

第三，善恶的大我、小我。

万恶的我是小我，物善的我是大我；物善的我是小我，人善的我是大我。

第四，进退的大我、小我。

自亡的我是小我，生存的我是大我；生存的我是小我，发展的我是大我。

第五，信心的大我、小我。

暴弃的我是小我，自信的我是大我；自信的我是小我，互信的我是大我。

第六，心态的大我、小我。

黑暗的我是小我，常态的我是大我；常态的我是小我，阳光的我是大我。

第七，力量的大我、小我。

自残的我是小我，胜人的我是大我；胜人的我是小我，胜己的我是大我。

第八，相知的大我、小我。

无知的我是小我，知人的我是大我；知人的我是小我，知己的我是大我。

释读精义

远走他乡是为了自己，就家庭来说，是小我。

（三）物的内容

（1）自然物：自然物满足他人需要的属性。如：阳光、月亮、星星，海洋、江河、湖泊，鱼虾、海豹，野菜、野果，狮子、老虎，等等。

（2）人为物：自然人满足人需要的属性。万物生长靠太阳，物竞天择。这里的物，则包括人。

（3）事为物：事满足人需要的属性。唐朝文物，这里的物，是指这个物含有唐朝的故事也陈迹于物；小说，民间故事写成书；人口口相传的少数民族文化，成为了非物质文化遗产。

三、人、事、物的功能

（一）人的功能

人的功能，就是通过大我、小我的抉择，通过事的设计、执行、监督，以物为载体，实现人生幸福的最大化。具体包括如下：

（1）人类繁衍功能：自己幸福、家庭幸福、社会幸福，通过对爱人的选择，通过对家庭成员的选择，实现人类一代代的繁衍功能。不同地域、种族、文化的婚姻观，对未来自己幸福、家庭幸福、社会幸福生活都会产生影响。

（2）组织事的功能：组织事，就是确立需要，通过设计、执行、监督，将人、事、物有机统一，来实现幸福满足。所谓事虽小不为不成，就是无论大事、小事，没有做事，需要就得不到满足。个人，解决自己的小事；家庭，可以办成中事；国家，集中力量办大事。

（3）利用物的功能：

1）能使物与物结合。如：人造卫星、人造机器人，都是从矿石、稀土、大海等物提炼加工出零部件，通过零部件与零部件的结合而成。

2）能使人与物结合。如：农民、牧民、渔民、工人，能够通过农具、牧具、渔具、机器，作用于农林牧副渔产品、工业产品。

3）能使人与人结合。如：人心齐，泰山移；人与人当代协作，人与人代代协作就能实现人类幸福最大化。

（二）事的功能

（1）事指满足人需要（目标）的设计活动。如：古事在心中，人类的太空旅游，如中国的敦煌壁画的飞天。

（2）事指满足人需要（目标）的执行活动。如：言听计从，从不打折扣。美国的爱迪生，发明了留声机、电灯、改进了电话。

(3) 事指满足人需要(目标)的监督活动。例如:宇宙太空的旅游,有对旅游者身体的要求,有对人类幸福最大化的要求,还有对技术的要求。技术要求有太空的条件、通讯的条件、火箭的条件、宇宙飞船的条件。从一个零筛选开始,到人员初选,到旅游者的每一项生理的检查,都必须存在监督。

(三) 物的功能

1. 具有满足人幸福的属性

物直接满足的属性,有单个物,也有集合物。如:单个物,人直接食用的野果、野菜、泉水;集合物,人直接看到的彩电、洗衣机、电冰箱,人们乘坐的汽车、火车、轮船、飞机,人们住的住宅、旅店、度假村等。

2. 具有实现人幸福的属性

物作为媒介间接满足的属性。如:蛋白质性酶催化剂,能提高化学反应速率,而本身结构不发生永久性改变的物质。

第三节 人、事、物的地位、作用、意义

一、人、事、物的地位

(一) 人的地位

人是世界的主宰。如:老子《道德经》说:“天大、地大、人亦大。”《孟子·公孙丑下》说:“天时不如地利,地利不如人和。”此处的人是指人类。截至目前,就对世界的统御地位来说,还未发现超过人类的任何物种。在人与自然的关系中,随着人的需要层次升高和满足能力相应提高,人征服自然、改造自然的能力不断提升。