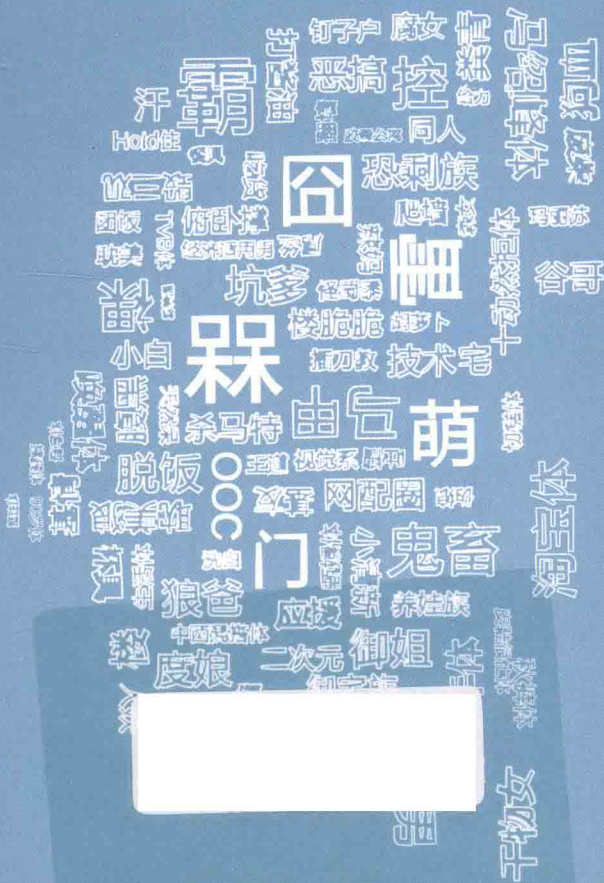


马中红 陈霖 主编



网络那些词儿

清华大学出版社

马中红 陈霖 主编



网络那些词儿

清华大学出版社
北 京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网络那些词儿 / 马中红,陈霖主编. —北京:清华大学出版社,2014
ISBN 978-7-302-36287-6

I. ①网… II. ①马… ②陈… III. ①互联网络—社会习惯语—汇编 IV. ①H136.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第078531号

责任编辑:纪海虹

装帧设计:王焕然 冯 慧

责任校对:王荣静

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印刷者:三河市君旺印装厂

装订者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:130mm×210mm 印 张:12.125 字 数:220千字

版 次:2014年7月第1版 印 次:2014年7月第1次印刷

定 价:38.00元

产品编号:056040-01

目录

绪言：感受语言的力量	01
------------	----

热词	18
-----------	-----------

Hold 住	19
--------	----

霸	21
---	----

杯具 / 餐具 / 洗具	23
--------------	----

被	25
---	----

草	26
---	----

吃货	28
----	----

打酱油	29
-----	----

钉子户	31
-----	----

度娘 / 谷哥	32
---------	----

恶搞	34
----	----

翻墙	36
----	----

粪青	37
----	----

凤凰男 / 孔雀女	38
-----------	----

俯卧撑	40
-----	----

屌丝	41
给力	43
狗血	45
怪蜀黍	47
汗	48
虎妈 / 狼爸	49
毁三观	51
胶囊公寓	52
经济适用男	54
囧	56
坑爹	58
恐剩族	59
辣妈	61
雷	62
楼	64
楼脆脆	66
裸	68
躲	70
门	71
秒杀	73
马甲	75
喵星人	77
房奴	79

脑残	80
逆天	81
逆袭	82
虐心	83
PK	84
潘币	85
拍砖	87
灌水	89
轻熟女	91
欺实马	93
人肉	95
闪婚	97
水军	98
山寨	101
剩女	103
圣母	105
斯巴达	107
蚁族 / 蜗居	109
围脖	111
血拼	113
犀利哥	115
小确幸	117
约架	119

抓狂	122
猪坚强	124
流行语	126
百度一下，你就知道	128
不仅侮辱我的人格，还侮辱我的智商	130
不怕神一样的对手，只怕猪一样的队友	132
不要迷恋哥，哥只是个传说	134
巴神的世界你永远不懂	136
巴神思考人生	139
别跟我谈感情，多伤钱哪！	141
此处省略 N 个字	142
春哥纯爷们，铁血真汉子	143
大师兄，现在二师兄的肉比师父的都贵了	145
碉堡了	147
顶你个肺	148
额滴神啊	150
哥吃的不是面，是寂寞	151
怀才就像怀孕，时间久了才能让人看得出来	152
很黄很暴力	154
很傻很天真	156
回老家结婚	157

恨爹不成刚	159
贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭	161
嫁人就嫁灰太狼，做人要做懒羊羊！	163
节操掉了一地	165
看！这个闪瞎了老子的钛合金狗眼	167
理想很丰满，现实很骨感	169
每一个成功的奥特曼背后，都有一群默默挨打的小 怪兽	170
每一个 × × × × ， 上辈子都是折翼的天使	171
你懂的	173
你可以跑不过刘翔，但你必须跑过 CPI	175
你妹啊	177
你 out 了	178
你若安好，便是晴天	179
你摊上事儿，摊上大事儿了	181
你偷菜了吗？	182
你幸福吗？	184
你有什么不开心的事？说出来让大家开心一下	186
宁愿在宝马车里哭，也不愿在自行车上笑	187
农妇，山泉，有点田	189
钱不是问题，问题是没钱	191
亲，你肿么了？	192
人生苦短，必须性感	193

神马都是浮云	194
生，容易；活，容易；生活，不容易！	196
实在不行，换苏伟	197
水能载舟，亦能煮粥	198
思想有多远，你就滚多远	199
岁月是把杀猪刀	200
躺着也中枪	202
梯子不用时请横着放	204
我爸是李刚	205
我不是随便的人，我随便起来不是人	207
我滴个亲娘四舅奶奶	208
我就像一只趴在玻璃上的苍蝇，前途光明，没有出路	209
我们都是有身份的人	211
我们刚刚作出了一个非常艰难的决定	212
我能说脏话吗？我能骂人吗？不能！那我没什么	
可说的了！	214
我女儿是彭帅	215
我想早恋，但是已经晚了	216
羡慕嫉妒恨	217
信春哥，得永生；信曾哥，不挂科	218
幸福就是猫吃鱼，狗吃肉，奥特曼打小怪兽！	219
有冤屈，找天涯！	220
元芳，你怎么看？	221

这个真没有，这个可以有	223
这事儿不能说得太细	224
直到我的膝盖中了一箭	225
至于你信不信，我反正信了	227
钻石恒久远，一颗就破产	229
做人不能太 CNN	230

创作体 231

90 岁体	232
禅师体	234
陈欧体	236
撑腰体	238
倒写体	240
高晓松体	242
冯绍峰体	244
唤醒体	245
黄健翔体	247
紧紧抱住体	249
蓝精灵体	250
生活体	252
雷锋体	254
陆川体	256

那些年体	258
咆哮体	259
皮鞋很忙体	262
切糕体	264
琼瑶体	266
秋裤体	268
忍够体	269
舌尖体	271
十动然拒体	273
淘宝体	275
挺住体	277
TVB 体	278
王家卫体	280
有一种东西体	282
甄嬛体	284
中西混搭体	286
知音体	288
圈言圈语	290
傲娇	291
扒皮	293
本命	294

插刀教	295
Cosplay	297
耽美	299
二次元 / 三次元 / 次元墙	301
废柴	303
粉转黑	304
腹黑	306
干物女	307
攻受	309
鬼畜	311
胡萝卜	313
基情 / 基友	314
技术宅	316
控	318
萝莉	319
玛丽苏	321
萌	324
OOC	326
爬墙	328
人妖	329
森女	330
杀马特	331
视觉系	333

天然呆	335
同人	336
同人女 / 腐女 / 耽美狼 / Fag hag	338
吐槽	339
团饭 / 唯饭	342
脱饭	344
王道	345
网配圈	346
伪娘	348
洗白	350
小白	352
小清新	353
× × 青年	355
养娃族	357
乙女	359
应援	360
御姐	362
御宅族	363
正太	366
治愈系	367
周边	369
后记	371

绪言：感受语言的力量

《圣经·旧约·创世记》有一则流布广泛的故事——“巴别塔”，又称“通天塔”。据说，有一天人类突发奇想，想合力建造一座通往天堂的高塔。俯视众生的上帝被这样“平起平坐”的想法震怒了，他设法瓦解了人类原先同样的口音，统一的语言，让人类演化成不同的民族、种族，不再使用通用的语言。因为无法有效地交流和沟通，巴别塔最终半途而废，上帝依然是无所不能的上帝，众生依然是俯首听命的众生。语言的重要性在此得到充分的彰显，即失去语言就失去力量，控制语言就拥有了控制他人的力量，因此，语言之争就是权力之争。20世纪70年代，TCP/IP协议、WWW（万维网）、FTP文件传输、TELENT远程登录等一系列网络技术语言，建构起一个与真实世界相对的虚拟空间，并将互联网络技术和应用推向了千家万户。青年人是这类新媒介和新技术的最大获益者，在他们看来，通向自由王国的“巴别塔”有了新的可能。不过，与《圣经》故事不同的是，他们更希望用自己创造的新语汇阻隔父辈们的视线，消解社会主导文化的干涉，在抵抗和游戏中与真实世界保持若即若离的状态，目的

是创造属于自己的语言王国，充分且自由地表达属于自己的喜怒哀乐。

网络：新词新语的良好沃土

随着互联网和手机等新媒介的广泛使用，新的网络词汇、新的网络流行语和流行的网络“某某体”，层出不穷，此起彼伏。这些词汇和流行语，通常突然蹿红网络，继而被网民们争相使用。过后，有的经过特殊的遴选机制，进入非官方认可的词库，获得大家认可；比如2007年，新浪网通过公开征集，广泛筛选，公布了423个汉语新词语。有的，则可能通过权威机构认可，进入像《新华词典》新词汇这一类官方许可的公开出版物，被既有的语言体系吸纳。当然，更多的网络新词新语，随着时间的流逝消亡了。命运之差异显然跟新词新语的构造特性，跟生成和传播的语境有密切的关联。

网络语言的构成比较复杂，不同的研究者对什么是“网络语言”有着不同的说法。其中能得到较为广泛认同的是将网络语言分成三类。一是网络术语，如在线、浏览器、伊妹儿、微博、搜索引擎等。二是网民在线交流的工具，如表情符号、各种缩略语、BF（英文男朋友的缩写）、LG和LP（中文老公和老婆的缩写）、562059487（数字缩写“我若爱你我是白痴”）等。三是网民和媒体共同创造并约定俗成的网络用语，像“被自杀”、“躲猫猫”、“打酱油”等。网络术语是网络专属的语言，

是建构互联网空间的技术手段和物质性表达，没有这些术语互联网就无法被公众共享和使用，而且，由于互联网技术全球互通的特性，这类语言基本上是外来词的汉译，其文化内涵相对有限。比如“伊妹儿”或“电子邮件”，两者都来自英语单词“E-mail”，前者是音译，后者是意译。即使像“微博”这样本土化的词汇，表达的也只不过是140字以及社会化媒体的特性，其自身别无深意。缩略语和表情符号由青年网民和互联网经营性机构共同创造，目的是让网络空间的交流更便捷、更有趣、更畅通，除此之外，也别无更多的文化意蕴。第三类网络用语则不同，它的创生不只是为了交流的需要，沟通的便利，而是蕴含着异常丰富的文化内涵，折射出特定时期社会的矛盾状况和复杂关系，也充分体现普通网民的人生智慧和话语特色。这类语言在网络空间的情境中产生和使用，但通常会很快超越网络情境，在更大的范围内产生影响。“被××”这种句法或语法，源自“被自杀”事件——好端端的一个平头百姓突然在狱中死去，官方调查后却宣称是“自杀”。自杀是一种主动行为，不存在“被自杀”。因此，“被自杀”的说法，从现代汉语语法上讲是有语病的。但是，它通过破坏现代汉语的构词造句规律，起到了特别的提示和警醒效果，隐含着不相信、不接受之意。“被自杀”之后，派生出了一系列的“被××”，像“被就业”、“被开会”、“被结婚”，等等，它们在广泛的使用中实际上取消了“病句”的印象，而成为一种新创的构词法，用来指称那些非情愿、非自觉的举动和行为。

在本书中，我们最为关注的是最富有创造性的第三类网络语言，即网络用语，或称之为网络新词新语。根据这类网络用语的结构特点和使用范围，我们将其分为四大部分：第一是“热词”，如“逆袭”、“血拼”、“欺实马”等，这类词汇通常由1~3字构成，有新创生造，也有旧词翻新；有文绉绉的古汉语，也有各种外来词。这类词通常来得快，传得快，消失得也快。第二是“流行语”，如“哥吃的不是面，是寂寞”、“我想早恋，但是已经晚了”，“元芳，你怎么看？”等，大多为短句，朗朗上口，风趣幽默，其背后潜藏的深意，表达的情绪和价值观深得青年网民认同。这类流行语具有较强的生命力和传播力。第三是“创作体”，诸如“凡客体”、“撑腰体”等，由网民、媒体和商业机构共同创造，其构成特点是模式化、风格化，可以为他人不断模仿和反复套用。第四是“圈言圈语”，这部分新词新语是青年网民在不同的亚文化圈子、部落及族群中所使用的语言，最具青年亚文化的特色。一般来说，圈外人不了解，他们也无意让圈外人知晓这些特有的用法，但有可能部分地渗入到圈子外的语境中。可以说，这四部分网络用语，已经深深地楔入了青年网民的日常生活，既承载着他们的喜怒哀乐，也传递了他们向往公平自由理想世界的意愿。

我们所做的是尽可能收集2003—2012年网络空间中主要由青年群体创造、广泛传播并有持续生命力的那些词儿，一方面还原它们产生的特殊语境，交代背景和相关事件，帮