



中青年经济学家文库
ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

基于企业 / 雇主视角下高等院校 大学生就业能力培养问题研究

王雅荣 / 著

JIYU QIYE/GUZHU SHIJIAOXIA GAODENG YUANXIAO
DAXUESHENG JIUYE NENGLI PEIYANG WENTI YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

基于企业／雇主视角下 高等院校大学生就业 能力培养问题研究

王雅荣 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力培养问题
研究/王雅荣著. —北京: 经济科学出版社, 2014. 2

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4359 - 1

I. ①基… II. ①王… III. ①大学生 - 就业 - 能力培养 -
研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 033720 号

责任编辑: 李 雪

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 邱 天



基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力培养问题研究

王雅荣 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13 印张 250000 字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4359 - 1 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

在国家宏观就业政策促动下，高等院校形成了与就业市场链接的毕业生就业工作体系，也意味着高等教育被动进入市场经济循环体制。当高等院校培养的毕业生面临“自主择业，双向选择”的市场就业模式，也显露出高等教育对大学生培养的问题。

本书运用文献分析、访谈分析、问卷调查等多种方法获取信息，分析与探寻基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力培养问题，而研究范围限定在西部少数民族“五区三省”全日制普通高等本科院校，探寻企业/雇主视角下大学生就业能力构成，通过对高等院校教师调查获取大学毕业生就业能力开发评价数据，视为高等院校关于大学生就业能力培养投入程度；对高等院校应届大学本科毕业生调查获取大学毕业生就业能力自我评价数据，视为高等院校关于大学生就业能力培养的结果；对企业/雇主调查获取大学毕业生就业能力评价数据，视为高等院校关于大学生就业能力培养的效果。数据分析结果显示：总体方面，高等院校对大学生就业能力培养投入程度一般，具体表现在课程开发能力、教育活动开发能力和校园文化开发能力；高等院校对大学生就业能力培养的结果一般，具体表现在专用能力、通用能力和个人品质；高等院校对大学生就业能力培养的效果一般，具体表现在基础工作能力、胜任工作能力、个人工作品质。由此，高等院校大学生就业能力培养投入程度，培养结果和培养效果一般，但大学生评价个人工作品质培养结果略强；单项能力方面，创新能力

从教师评价的培养投入程度,到大学生评价培养结果及企业/雇主评价培养效果均处于一般相对偏弱,而专业技能、发现与解决问题能力、自我管理能力、适应能力、诚实信用、责任心、积极工作态度、奉献精神、职业发展规划能力等企业/雇主评价培养的效果显著低于大学生评价培养结果,数学思维能力和计算机应用能力大学生评价结果显著低于企业/雇主评价效果。

西部少数民族“五区三省”高等院校保持传统学科,不断拓展学科领域的构成,形成理、工、农、医、教育、法律、经济、管理等多学科体系,为地区经济发展培养了人才。然而,基本相近或相同高等院校学科门类的专业培养的大学本科毕业生规模化地涌入社会,显露了高等院校人才培养不能对应地方经济建设人才需求结构“量”的方面问题,也显现高等院校人才培养不能满足企业/雇主期望的大学生具备的就业能力“质”的方面问题。政策指导下,承担大众化高等教育任务的高等院校要培养满足经济社会发展需要的应用型、复合型和拔尖创新人才,培养学生基础扎实、知识面宽、能力强、素质高,富有创新精神和实践能力,为此,地方高校定位办学,确定人才培养类型与人才培养模式,关注大学生能力培养,探索与总结大学生能力培养的教育实践,并借助实证研究结论审视高等院校大学生能力培养存在的问题。

在借鉴英国和美国高等院校学生就业能力培养模式的基础上,探索我国大众化教育阶段地方高等院校关于大学生就业能力培养问题的思路。大众化英国和美国高等教育,使得英国和美国高等院校形成了较成熟的企业/雇主视角下学生就业能力培养模式,英国大学生就业能力全面培养体系和美国大学生就业能力培养的一般体系,分别选取英国纽卡斯尔大学和美国堪萨斯州立大学教育实践诠释其就业能力培养体系。由此,基于企业/雇主视角下为我国大众化高等院校大学生就业能力培养所面临问题提供可借鉴的思路。西部少数民族“五区三省”本科院校承载大众化高等教育任务,借鉴英美国家高等院校大学生就业能力培养教育实践,确立基

于企业/雇主视角下大学生就业能力培养教育理念，搭建大学生就业能力培养教育体系。

本书的出版得到内蒙古高校人文社会科学重点研究基地“自治区产业信息化与产业创新研究中心”的资助，在此表示感谢。

王雅荣
2014年2月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究框架、研究内容与方法	7
1.2.1 研究框架	7
1.2.2 研究内容	8
1.2.3 研究方法	11
1.2.4 研究创新点与意义	13
第2章 文献综述	16
2.1 国外就业能力研究	16
2.1.1 关于就业能力研究发展	16
2.1.2 关于就业能力构成研究	20
2.1.3 关于大学生就业能力研究	25
2.1.4 关于高等教育与大学生就业能力培养研究	29
2.2 国内就业能力研究现状	32
2.2.1 关于大学生就业能力研究	32
2.2.2 关于大学生就业能力构成研究	34
2.2.3 关于高等院校大学生就业能力与高等教育培养研究	41
2.3 就业能力及其相关概念澄清	44
2.3.1 就业能力与可雇佣性	45

2.3.2 就业能力与软技能	46
2.3.3 就业能力与职业能力	48
2.4 本章小结	50

第3章 基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力

评价问卷设计	51
3.1 高等院校大学生就业能力评价量表基本项目	51
3.2 高等院校大学生就业能力评价量表项目修正	56
3.2.1 企业/雇主访谈：关于高等院校大学生就业能力构成	56
3.2.2 高等院校教师建议：关于高等院校大学生就业能力 量表修正	59
3.2.3 高等院校大学生就业力量表项目语义解释	60
3.3 高等院校大学生就业能力评价的问卷设计	62
3.3.1 高等院校教师：关于高等院校大学生就业能力开发程度 调查问卷	63
3.3.2 应届毕业生：关于高等院校大学生就业能力提高程度 调查问卷	64
3.3.3 企业/雇主：关于高等院校大学生就业能力评价调查问卷	67
3.4 本章小结	68

第4章 基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力评价

4.1 高等院校大学生就业能力状况数据分析	70
4.1.1 高等院校大学生就业能力开发程度数据分析	70
4.1.2 高等院校大学生就业能力提高程度的数据分析	78
4.1.3 企业/雇主对大学生就业能力自我评价数据分析	85
4.2 高等院校培养大学生就业能力评价比较	92
4.2.1 高等院校大学生就业能力评价均值比较	92

4.2.2 高等院校大学生就业能力因子构成对应比较	94
4.2.3 高等院校大学生就业能力评价结果衡量	96
4.3 高等院校培养大学生就业能力评价结论	102
4.4 本章小结	104
 第5章 西部少数民族“五区三省”高等院校大学生 就业能力培养	105
5.1 西部少数民族“五区三省”高等院校概况	105
5.1.1 西部少数民族“五区三省”高等院校概览	106
5.1.2 西部少数民族“五区三省”高等院校发展分析	112
5.2 西部少数民族“五区三省”高等院校大学生能力培养	115
5.2.1 关于高等院校大学生培养的指导政策	115
5.2.2 西部少数民族“五区三省”高等院校培养学生的能力	119
5.3 西部少数民族“五区三省”高等院校大学生能力培养的 教育实践	125
5.3.1 高等院校大学生能力培养的教育实践	125
5.3.2 高等院校大学生能力培养教育实践运行的实证	131
5.4 西部少数民族“五区三省”高等院校大学生能力培养 存在的问题	137
5.4.1 高等院校教育观念上的问题	138
5.4.2 高等院校教育实践上的问题	139
5.4.3 高等院校教育效果上的问题	141
5.5 本章小结	142
 第6章 英美高等院校关于大学生就业能力培养教育实践的借鉴	144
6.1 英国高等院校对大学生就业能力培养模式	144
6.1.1 英国就业能力研究的指导性成果	144

6.1.2 英国高等院校大学生就业能力培养一般体系	146
6.1.3 纽卡斯尔大学对大学生就业能力培养教育实践	148
6.2 美国高等院校对大学生就业能力培养模式	154
6.2.1 美国就业能力研究的指导性成果	154
6.2.2 美国高等院校对大学生就业能力培养的一般体系	156
6.2.3 堪萨斯州立大学对大学生就业能力培养教育实践	161
6.3 英美高等院校大学生就业能力培养的启示	167
6.3.1 高等院校大学生就业能力培养基础理论启示	167
6.3.2 高等院校大学生就业能力培养教育体系启示	168
6.3.3 高等院校大学生就业能力培养教育实践启示	169
6.4 本章小结	172
第7章 企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力培养教育实践 ...	173
7.1 基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力 培养关联	173
7.2 基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力 培养教育模式	175
7.3 基于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力 培养教育整合	177
7.4 本章小结	179
附录: 18 项大学生就业能力评价问卷统计数据	181
参考文献	188
后记	198

第 1 章

绪 论

1. 1

研究背景

20 世纪 90 年代, 高等教育人才培养的速度和规模不能满足社会经济建设的发展需求, 且我国高等教育毛入学率仅为 5%, 与发达国家高等教育毛入学率 30% ~ 80% 相比还处于极低的水平, 需要扩大全日制普通高校招生, 以促进高等教育规模发展。1999 年 6 月 16 日, 原国家计划发展委员会和教育部联合通知, 决定 1999 年全国普通高校在年初扩招 23 万人的基础上, 再扩大招生 33.7 万人。1999 年全国招生总人数达到 164 万人, 相比较 1998 年招生增幅达 48%。^①2000 年后的连续三年依然保持大规模扩招, 到 2002 年招生人数达到 321 万人, 意味着我国适龄青年高等教育毛入学率超过 15%。由此, 我国高等教育进入大众化发展阶段。此后, 全国普通高校仍继续扩招, 2003 ~ 2005 年普通高校招生总数从 382 万激增到 505 万人, 2006 ~ 2008 年普通高校招生总数从 540 万人稳增到

^① 1999 年教育大事记. 教育部门户网站 [DB/OL]. [http: //www. moe. edu. cn/edoas/website18/98/info4998. htm](http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/98/info4998.htm).

607 万人,^① 2009 ~ 2011 年招生总数从 629 万人小幅增长到 675 万人。^② 高校扩招使更多青年接受高等教育,提升了国民素质。然而,高校规模扩招推演为高校毕业生规模就业,大学毕业生就业成为社会问题。1999 年扩招以后进入高校的本科和高职专科毕业生,2002 年渐次进入就业市场,2002 年毕业生 137 万人,截至 6 月毕业生待就业人数 50.3 万人,就业率为 63.3%;2003 年为扩招后本科毕业生进入就业市场的第一年,毕业生 212.2 万人,截至 9 月大学毕业生待就业人数 46.2 万,就业率为 75.4%。^{③④} 此后,每年截至 9 月 1 日统计的大学毕业生待就业总量持续攀升,就业率持续在 70% 上下浮动,其中本科毕业生就业率在 70% ~ 80% 之间,高职专毕业生就业率在 40% ~ 60% 之间。^⑤ 按照教育部课题组的划分标准,就业率在 70% ~ 90% 之间表示供求基本平衡,在 50% ~ 70% 之间表示就业有一定压力。^⑥ 由此,剔除高等院校关于毕业生就业统计可能操纵就业率高偏离的情况,结合每年 11 月至次年 3 月毕业生招聘会现场喧嚣与毕业生焦虑又渴望获得工作机会的现状,高校毕业生就业压力和就业难是客观现实。

① 中华人民共和国教育部门户网站文献资料/2002 ~ 2008 年中国教育年鉴/高等教育/高校学生工作 [DB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/bus3.iness/htmlfiles/moe/moe_364/index.html.

② 中华人民共和国教育部门户网站统计数据/2009 ~ 2011 年教育统计数据 [DB/OL]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s6200/index.html>.

③ 中华人民共和国教育部门户网站统计数据/2002 ~ 2003 年教育统计数据/普通本科、专科分学科学生数 [DB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_593/index.html.

④ 就业率通常指初次就业率,即截至统计时间时已经签约、确定单位等待签约、准备从事自由职业或创业、就读研究生,以及准备出国和申请不就业的毕业生人数,除以当年毕业生总和,得出的一项衡量大学生就业情况的指标。2002 年以前截止日期为 6 月 1 日,2003 年以后截止日期为 9 月 1 日。

⑤ 中华人民共和国教育部门户网站文献资料/2004 ~ 2008 年中国教育年鉴/高等教育/高校学生工作 [DB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/bus3.iness/htmlfiles/moe/moe_364/index.html.

⑥ 闵维方,丁小浩等. 2005 年高校毕业生就业状况的调查分析 [J]. 北大教育经济研究 (电子季刊), 2005 (4): 2.

大学毕业生就业成为 21 世纪第一个十年中国社会最关注的问题之一,高校扩招引发大学毕业生就业压力的主要根源在于:经济社会发展尚未市场化的大学生招生与就业体制,使得高校毕业生量与质的供给不能有效对接社会企业/雇主对大学毕业生量与质的需求。而依靠市场经济力量的自发调节,不能有效解决日趋严峻的大学生就业问题。由此,国务院协力各部委借助宏观政策应对高校毕业生就业难问题。2001 年,各省级人民政府成立高校就业工作委员会,统筹考虑本地区的高校毕业生就业工作。首先,取消限制人才合理流动的政策规定,取消企事业单位招用高校毕业生的指标限制。其次,废除所有对高校毕业生收取城市增容费、出省费、出系统费和其他任何不合理的收费政策,省会及省会以下城市对高校毕业生落户全部放开。最后,规范高校毕业生就业市场,各级政府主管部门所属的社会中介机构向高校毕业生提供服务,高校毕业生面向市场自主择业。2003 年,国务院办公厅发布《关于做好 2003 年普通高等学校毕业生就业工作的通知》,要求各省市成立高校毕业生就业工作领导协调机构。^①首先,国务院出台 11 项政策措施,相关部门先后出台 14 个配套文件,明确了 107 项具体政策,建立毕业生就业政策的框架体系,实施“大学生志愿服务西部计划”,推动毕业生下基层就业。其次,建设就业服务信息化,开通了“中国高校毕业生就业服务信息网”,形成毕业生就业服务体系。最后,以就业为导向的高等教育改革,使得高等院校的发展规模、专业设置、学生培养、教育评估等与毕业生就业状况挂钩。^②2004 年,国务院办公厅发出《关于进一步做好 2004 年普通高等学校毕业生就业工作的通知》,中央和地方两级管理,以地方管理为主的工作体制,引导毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。第一,加大对毕业生就

① 国务院办公厅关于做好 2003 年普通高等学校毕业生就业工作的通知 [DB/OL]. http://www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/200803/t20080328_32300.html.

② 根据中华人民共和国教育部门户网站文献资料整理 [DB/OL]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/>.

业工作的政策支持力度,改革人事制度和劳动用工制度,执行职业资格准入制度,培育和建设完善的毕业生就业市场。第二,完善毕业生就业工作服务体系,建立高校毕业生就业情况报告、公布、督察和评估制度。第三,高校开展毕业生就业教育,全面提高学生综合素质和就业、创业能力。^①2005年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》,从五个方面提出了16项政策措施,形成毕业生到基层就业制度性环境,继续实施“大学生志愿服务西部计划”,启动实施“三支一扶计划”、“进村进社区计划”。2007年是高校毕业生就业工作的全面服务年,组建了全国高校毕业生就业网络联盟,依托网络开展网上求职招聘活动,并围绕毕业生面向基层就业的项目,开展就业政策咨询和信息服务工作。2008年,建设现代化信息服务体系,为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位信息。2009年,高等院校“就业指导进校园”,帮助毕业生了解政策,掌握信息,疏通就业渠道,推动毕业生自主创业、灵活就业,使毕业生尽快实现就业、创业。2010年,进一步扩大毕业生到基层就业、自主创业的规模,加强创业教育,优化高校毕业生自主创业政策环境。2011年和2012年,拓宽毕业生基层就业渠道,要求有关部门落实鼓励中小企业、微型企业吸纳毕业生的有关政策,为中小企业招聘高校毕业生搭建平台,引导毕业生到城乡社区公共文化服务岗位就业。国家宏观政策引导疏通毕业生就业渠道,培育就业市场,一定程度上释缓了高校毕业生的就业压力。

在国家宏观就业政策的促动下,高等院校形成了与就业市场链接的毕业生就业工作体系,这意味着高等教育被动进入市场经济循环体制。高等院校培养的毕业生面临“自主择业,双向选择”的市场就业模式,显露出了高等院校对大学生培养的问题。其一,在现有的高等教育制度下,高

^① 国务院办公厅关于进一步做好2004年普通高等学校毕业生就业工作的通知[DB/OL].
http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/200803/t20080328_32371.html.

校是从自身学科发展逻辑出发开展的学科建设和专业设置,而不是考虑市场的实际需求,导致学科专业设置严重趋同,毕业生的规模供给与就业市场人才需求结构的吻合度不足,同质性的毕业生供给不能满足差异化社会需求而导致人才培养结构不合理;其二,在高等教育大众化的发展进程中,政策导向驱动形成市场化的就业制度,使得高等院校没有形成就业导向的育人理念,对学生培养的市场定位模糊,缺少面向社会的学生就业能力认知,运用传统的教学方法和手段以理论知识传授为主,使课程和教学设计缺乏应对社会需求变化的反应。因此,企业/雇主抱怨高校毕业生具有充足的知识却缺乏合适的工作技能和态度,毕业生从学校到工作的转移与职业发展的过程显现了就业能力的不足。^{①②③④}上述问题表明,行政手段推进高等教育的大众化进程,在与市场链接过程中高等院校学生培养存在规模结构与质量的问题。从2004年开始,教育部通过高等院校专业就业率的监控,引导并调节毕业生的专业规模,使其与就业市场人才需求结构相关联。2012年,教育部提出建立高校毕业生就业和重点产业人才供需年度报告制度,健全专业预警和退出机制。通过行政监控与调控方式,使高等院校学生培养专业规模与社会经济发展对人才需求结构相适应。2008年,教育部特别提出高等院校改革以社会需求为导向,着力提升毕业生就业能力,使高等院校的学生能力培养适应社会岗位的实际需求。而实证研究也表明毕业生的就业能力是影响其就业结果(就业和就业质量)的重要因素,通常对就业结果起决定性作用。^⑤因此,关于高等院校毕业

① 何军峰. 大学生就业能力与高等教育问题研究 [J]. 经济与社会发展, 2006 (6): 178-180.

② 王霆, 曾湘泉. 高校毕业生结构性失业原因及对策研究 [J]. 教育与经济, 2009 (1): 1-4.

③ 汪铎. 就业能力: 促进高校毕业生就业的重要方面 [J]. 教育发展研究, 2005 (4): 31-34.

④ 张进. 提升就业能力: 缓解大学生就业难的重要选择 [J]. 高等教育研究, 2007 (12): 37-41.

⑤ 黄敬宝. 就业能力与大学生就业经济 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2008: 121-123.

生就业难问题的解决,借助宏观政策拓展了就业市场,而大学生就业能力是高等教育价值的体现,高等院校需要着力培养大学生就业能力。我国学者研究认为高等院校传统教育方式培养的学生与雇主所需要劳动者的距离越来越大,似乎没有能给予学生雇主所需要的且劳动力市场上看重的能力。^①麦可思(MyCOS)就业调查反映高等院校大学生毕业时,对基本工作能力掌握的水平低于工作岗位要求的水平。由此,高等院校需关注基于企业/雇主视角下的大学生就业能力,并审视关于大学生就业能力培养存在的问题,以促进教育教学对大学生就业能力培养,使其不仅能够就业,而且能够具备工作岗位要求的工作能力。

2012年,全国全日制普通高等院校共2138所,其中,本科院校1112所,^②本科院校中“985工程”院校39所,“211工程”院校112所。^③“985工程”院校或“211工程”院校,为部属或省部共建院校,主要承担培养高素质创新型人才和科技创新的重要任务;其他为地方所属普通本科高等院校,主要承担培养高素质应用人才或复合人才的重要任务。关于企业/雇主视角下高等院校大学生就业能力培养问题研究选定西部少数民族“五区三省”^④区域的全日制普通高等本科院校,而“五区三省”本科院校共99所,其中,省部共建的“211工程”院校9所,也分别归属各省区地方政府,这些地区重点高等院校与其他地方性高等院校,承担高等教育大众化和支撑区域经济社会发展的任务,培养区域经济发展所需的实用型人才和地方型人才。研究选定这些区域的高校并非由于其教育状况的

① 谢晋宇,宋国学.论离校学生的可雇佣性和可雇佣性技能[J].南开学报(哲学社会科学版),2005(2):85-91.

② 教育部批准的高等学校名单、新批准的学校名单.中华人民共和国教育部网站[DB/OL].[2012-4].<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s6200/201201/129606.html>.

③ “211工程”学校名单.中华人民共和国教育部网[DB/OL].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_94/201002/82762.html.

④ 西部少数民族“五区三省”包括内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、青海省、云南省、贵州省。

特殊性,更多考虑的是设定一个研究范围。实质上,我国政策视角下的不同区域高等教育发展与高等院校学生培养的共性远大于其差异,因此,西部少数民族“五区三省”全日制普通高等本科院校关于大学生就业能力培养问题,通常也就是全国地方性全日制普通高等本科院校关于大学生就业能力培养问题。本书以下研究所表述的高等院校即为全日制普通高等本科院校,大学生是指全日制普通高等院校学生。本书研究的目的在于高等院校对大学生培养与市场链接要求从宏观社会经济结构上,高等院校应培养匹配经济结构需要的各类专业技术人才和管理人才;从微观企事业管理效能上,高等院校培养大学生拥有企业/雇主期望具备的工作能力,或者称为培养大学生拥有就业能力,有效体现高等教育人才培养的社会价值。

1.2

研究框架、研究内容与方法

1.2.1 研究框架

基于企业/雇主视角下大学生就业能力培养问题研究的核心在于高等院校关于大学生能力培养是否有效对接企业/雇主对毕业生工作能力要求,由此,需要研究确定企业/雇主视角下大学生就业能力,并探讨高等院校大学生就业能力培养的状况,即高等院校的教育教学是否关注培养大学生就业能力,大学生的学习过程是否提升其就业能力,企业/雇主是否认可承担岗位工作所表现出的就业能力,而梳理上述问题需要从高等院校教师方面获得大学生就业能力培养的信息,从学生方面获得大学生就业能力培养结果的信息,从企业/雇主方面获悉大学生就业能力培养效果的信息,比对高等院校大学生就业能力培养结果与大学生就业能力培养效果的差