

安徽省商业系统
技术职称统考复习教材

商业基础知识

(经济专业)

安徽省商业厅

前 言

根据省职称改革领导小组皖职改字(86)70号文件通知要求,为帮助商业系统干部学习专业知识,我们组织编写了《商业基础知识》这本书,经安徽省出版总社批准出版(内部发行),作为我省商业系统经济专业评定技术职称考试复习教材,也可作为培训商业企业干部用书。

在本书编写的过程中,得到省经委职称改革办公室的支持和帮助,在此表示谢意。

本教材由周四方、傅朝玉、房雨舟编写,周四方、傅朝玉二同志总纂、审定。由于商业改革正在发展和深化,加上编者水平所限,时间仓促,书中难免有不妥之处,请读者批评、指正。

安徽省商业厅

一九八七年九月

目 录

第一章 商业的产生和发展

- 第一节 商业的产生…………… (1)
- 第二节 前资本主义和资本主义商业…………… (5)

第二章 社会主义商业的建立和发展

- 第一节 社会主义商业的形成…………… (10)
- 第二节 建国以来商业工作的经验…………… (20)
- 第三节 社会主义社会商业存在的
客观必然性…………… (25)

第三章 社会主义商业的地位和作用

- 第一节 社会主义商业的性质和特点…………… (30)
- 第二节 社会主义商业的地位…………… (33)
- 第三节 社会主义商业的作用…………… (36)
- 第四节 新时期商业工作的基本任务…………… (40)

第四章 社会主义的国内市场

- 第一节 市场的产生和发展…………… (46)
- 第二节 市场结构和特点…………… (48)
- 第三节 市场商品供求关系…………… (56)

第五章 商品流通过程

- 第一节 商品流通环节…………… (67)
- 第二节 经营形式…………… (72)

第六章 商品经营政策

- 第一节 农副产品经营…………… (76)
- 第二节 日用工业品经营…………… (82)
- 第三节 生产资料经营…………… (89)

第七章 饮食业服务业

- 第一节 饮食业、服务业的产生与发展…………… (95)
- 第二节 饮食业、服务业的范围和特点…………… (97)
- 第三节 饮食业、服务业的经营
原则和要求…………… (102)

第八章 商品价格

- 第一节 商品价格形成的基础…………… (109)
- 第二节 商品价格的构成和种类…………… (112)
- 第三节 商品差价和比价…………… (119)

第九章 商业经济效益

- 第一节 讲求商业经济效益的意义…………… (122)
- 第二节 商业经济效益的评价…………… (127)
- 第三节 提高商业经济效益的途径…………… (133)

- 附：
《商业基础知识》考试大纲…………… (140)

第一章 商业的产生和发展

第一节 商业的产生

一、商品生产和商品交换是商业产生和存在的基础

商业是商品交换的发达形式，是专门组织商品交换的经济部门。商业不是自古以来就有的，是人类社会发展到一定历史阶段的产物，它是随着商品生产和商品交换的发展而产生的。商品生产和商品交换的发展是商业产生和存在的基础，没有商品生产和商品交换，就没有商业。

在原始社会漫长的历史时期中，由于生产力水平十分低下，人类只能共同从事采集、渔猎的劳动，平均分配产品，勉强维持生存。既没有剩余产品，没有社会分工，没有商品生产，没有商品交换，也就没有商业。到了原始社会末期，随着生产力的发展，人类在劳动中不断地改进生产工具，使生产力有了一定程度的提高，在长期的狩猎活动中，开始训养和繁育动物，在那些适宜于畜牧的地方开始从事游牧生活，形成游牧部落；与此同时，人们经过长期的观察，摸索，开始了有目的种植，原始农业也从采集中逐渐产生，于是发生了畜牧业和农业的分离，出现了第一次社会大分工。由于社会大分工的出现，原始畜牧业扩大了生产的范围和场所，使人的劳动力能够生产出超过维持劳动力所必需的剩余产品。同时，农人和牧人都需要获得在本部落地区内不生产的产品，必然要在部落之间进行交

换，由原来的偶然交换逐步发展为经常性的交换，交换成为必要和可能。

随着农牧业的发展，社会生产力进一步发展，手工业生产水平也提高了。在这个阶段，人们不仅会制作石器、骨器、陶器和用具，而且发明了以冶铁技术为代表的金属冶炼方法，生产了铁铜等金属工具，从而使人类进入了铁器时代，同时编织、酿造榨油、建筑等技术也提高了。从事这些手工业生产的人越来越多，终于形成了专业生产，又一个新兴的重要部门——手工业从农业中分离出来，第二次社会大分工，带来两方面的主要变化，一是使第一次社会大分工时产生的社会分裂进一步发展，使私有制进一步确立，从而使个体家庭成为社会的经济单位了；二是出现了直接以交换为目的商品生产。商品交换的范围也扩大了，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且出现了远距离和海外的贸易。交换的发展促进了价值形态的发展。金、银等贵金属开始执行货币的职能，并且逐渐成为占优势的和普遍的货币商品。

生产力的发展带来了社会的分工，而社会分工又为商品交换的产生创造了条件，促进了商品交换的发展，可见商品交换的产生，必须具备两个基本条件：一是社会分工；二是生产资料和劳动产品私有制。因为只有社会分工，才能带来生产的发展，产生剩余产品，形成劳动产品归不同私有者所占有，也需要通过商品交换取得对方的产品。只有通过商品交换，才能把不同所有者的经济活动联系起来。随着社会分工和以私有制为基础的商品经济发展，人类社会出现了第三次社会大分工，即商业劳动与生产劳动的分离，形成了从事买卖的商人，商业成为独立的经济活动事业。因此，商业是商品经济的范畴，商品生产和商品交换是商业存在的基础。

二、商业的概念和产生的条件

商业，通常称为做“买卖”，是商品交换的发达形式，是专门从事商品流通的独立的经济部门。商品交换是随着生产力的发展而产生的，也会随着生产力的发展而发展，当商品交换发展到一定阶段就必然会产生商业。

人类社会最初出现的商品交换是直接的物物交换，它的形式是商品——商品（ $W—W$ ）。这种交换形式大约是在原始社会野蛮时代的中期出现的，是生产者之间进行的交换，没有货币作为交换媒介，交换双方在让渡自己商品的同时，占有对方的商品。其目的都在于取得使用价值，通过交换满足各自的需要。这种交换形式受到时间，空间的很大限制，这是生产力水平很低的必然结果。随着商品交换在地区、数量和品种方面不断发展，这种形式的交换就越来越不适应，便逐步成为商品交换进一步发展的障碍。为了克服物物交换的障碍和限制，充当交换的一般等价物——货币出现了。货币的出现，使原来的物物交换变为以货币为媒介的简单商品交换，即商品——货币——商品（ $W—G—W$ ）。商品所有者可以随时随地把自己的商品换成货币，然后再用货币买回自己所需要的商品，极大地促进了商品生产和商品交换的发展。这种以货币为媒介的简单商品交换，在交换过程中分裂为两个相互对立，相互补充的阶段，即：一是商品转化为货币，商品——货币（ $W—G$ ），属于卖的行为；二是货币转化为商品（ $G—W$ ），属于买的行为。这种卖和买的行为统一表现在交换过程中，就是以卖开始，为买而卖，以买结束，买的目的是为了直接满足某种消费需要。这种商品交换形式，也就是在简单商品生产的基础上形成的简单商品流通。同时也就使买卖过程由两个当事人的直接联系过程改变为三个或三个以上的人参加的过程，经济关系涉及

的人更多，面更广。

商品流通，即以货币为媒介的商品交换，是商品所有者全部相互关系的总和，商品流通的基本特点是：第一，是以货币为媒介，即运用价格为前提条件所进行的商品交换；第二，不是单个的商品交换活动，而是一连串的，持续不断的交换，构成了好象一个链条式的交换总过程，最终完成使商品从生产领域进入消费领域，从而实现交换价值。

商品流通有两种形式，一是简单商品流通（ $W-G-W$ ），是产销直接见面的流通形式；二是发达商品流通（ $G-W-G$ ）是通过商人，商业来组织的流通形式。

发达的商品流通形式，是从简单的商品流通形式发展而来的。在历史上，当货币出现和私有制形成以后，从事商品交换的活动，是由商品生产者直接承担的。随着生产力发展，商品交换在数量、地域、范围上的逐步扩大，这对商品生产者来说，一方面要进行生产，一方面要进行产品推销的繁琐事务，既不利于生产发展，又不利于产品推销，由于再生产是生产和流通的统一，在流通方面占用资金和时间越多，就必然对生产方面的资金和时间的扣除越多。所以，商品生产和商品交换越发展，商品生产者必须从琐碎繁重的推销事务中摆脱出来，于是，专门从事商品流通的商人和专门组织商品流通的商业便产生出来。

简单商品流通和发达商品流通，不仅在流通形式上，而且在实质上有所不同。

第一，流通形式上。简单商品流通形式： $W-G-W$ ，发达商品流通形式： $G-W-G$ 。从直观的形式看有明显不同，它们的起点、终点和中间环节正好相反，前者以卖开始，以买结束。而后者以买开始，以卖结束。

第二，动机和目的上。简单商品流通公式为买而卖，它的目

的只是为了取得不同的使用价值，为了消费。而发达的商品流通为卖而买，是为了再卖而取得货币，不断扩大商品流通，获取更多的货币增殖。

第三，在经济关系上。简单商品流通是商品交换双方的直接联系，是等价物的交换关系。而发达商品流通是生产者与商人，商人与商人，商人与消费者错综复杂的关系，体现着经济利益关系，在资本主义社会和其它私有制社会中就反映着经济剥削关系。

综上所述，商业是商品交换的发达形式，它是适应商品生产和商品交换进一步发展的需要而产生的，它是商品生产和商品交换的必然产物。商业的产生，标志着商品交换关系发展到一个新的阶段，它不同于物物交换，也不同于以货币为媒介的简单商品流通，而是商品交换关系的发展形态，即商品交换的发达形式。因此，商品生产和商品交换产生的基本条件，也是商业产生和存在的基本条件，只有具备这些条件，就必然要存在和发展商业，并在社会经济中发挥应有的作用。

第二节 前资本主义和资本主义商业

一、奴隶社会和封建社会商业

前资本主义商业是指在资本主义社会形成以前所存在过的奴隶社会商业和封建社会商业。

奴隶社会和封建社会，是人类社会发展历史上的两种不同的私有制社会形态。从整个社会占统治地位的经济形态来看，都是自然经济占主导地位的经济类型，其生产的目的是为了自身消费需要，而不是为了交换。但是，由于生产力水平不断发展，社会分工的进一步发展，和生产关系的变化，自然经济统治的程度有所不同，从而商业的发展也显现出一定的阶段

性。品商由农交而。贵部丁次，道位伊到泊回不骨理丁次虽只陆

在奴隶社会，生产力十分低下，奴隶主占有制是第一个剥削方式，也是最粗暴的剥削方式。奴隶主占有奴隶和生产资料，就有可能组织大规模生产，农业和手工业也获得了一定程度的发展，越来越多的农产品和手工业品进入市场商品交换，连奴隶也作为商品买卖。奴隶在奴隶主残酷统治下，没有人身自由，只不过是会说话的工具，奴隶的劳动产品，除很少一部分用来维持生命外，大部分都为奴隶主占有。奴隶与商品交换没有直接关系，参加商品交换的主要是王公、贵族、奴隶主，因而限制了商业的发展。

封建社会是在奴隶占有制社会崩溃的基础上，在征服了奴隶占有制国家的基础上产生的，封建社会生产关系的基础是封建主占有土地和不完全占有生产劳动者——农奴或农民。这种封建制度的经济关系，为生产力进一步发展开辟了道路，商品生产和商品交换比过去时代有了进一步的发展。这是因为农民已不是地主直接的私有物，农民的劳动产品，在缴纳地租之后，可以自由支配。随着手工业的发展，一部分手工业者逐渐脱离农业生产，成为独立的小生产者。由于生产工具不断改进，生产技术不断提高，产品结构和产品数量不断增加，手工业品用于交换就日益频繁。当时的商品交换不仅在品种、数量上，而且在交换地域上也进一步扩大。为适应这种商品交换的发展，开始在水陆交通要道和最大的封建主、寺院领地附近产生了集市，后来又发展成为手工业和商业的中心——城市。与此同时，海外贸易也以前所未有的规模发展起来。

建立在奴隶社会和封建社会生产方式基础上的前资本主义商业，主要是以下特点：

（一）以自给自足的自然经济为主体，商品经济只是处于从属地位。为此，商品交换是有限的，市场也是狭小的，商业

经营活动范围不能充分发展。

(二) 存在三种交换形式。这就是物物交换, 简单商品流通交换和发达的商品流通交换——商业。其中简单的商品流通交换形式在整个商品交换中占有重要的地位。

(三) 商人以“贱买贵卖”的方式剥削小生产者。前资本主义商业主要是在小商品生产者之间起中介作用。商人一方面欺骗生产者, 低于价值购进, 一方面又欺骗消费者, 高于价值出售, 从中获得大量的商业利润。

到了封建社会末期, 随着自然经济逐步趋于瓦解, 生产力水平进一步提高, 商品生产和商品交换的规模日益发展, 市场更加扩大, 商业资本的发展, 促使封建生产方式向资本主义生产方式过渡。这是因为, 第一, 商业资本集中了大量的货币财富, 在资本原始积累中有着重要的作用; 第二, 商业资本加速了小生产者的两极分化, 为资本主义发展提供了劳动力; 第三, 商业资本使愈来愈多的产品转化为商品, 发展了商品生产和商品流通, 为资本主义生产方式产生提供了条件。

二、资本主义商业

在资本主义社会, 商品经济获得了空前发展, 资本主义生产是商品生产的最高形式, 不仅人类劳动产品是商品, 而且人类劳动本身也成了商品。商品生产成为社会生产的普遍的, 占统治地位的生产形式, 商品货币关系涉及到经济生活, 社会政治生活的各个领域。

随着资本主义商品经济的发展, 资本主义商业发展也达到了空前地步, 由于生产社会化和专业化, 企业间的分工和商业部门内部分工越来越细: 在商品销售方式方面, 按照各种商品特点分为不同的专业化行业, 有农副产品采购行业, 工业品批发行业, 代理行业和各种综合的或专业的零售行业, 等等; 在商业

形式方面，分为收购、运输、储存、批发、零售、服务等等专业分工；而且经营行业 and 商品也实行了专业化分工，由独资经营发展成为股份公司，有的甚至发展成为国际垄断组织的跨国公司；在企业管理方面，逐步采用了最新的科学技术和方法，成为现代化企业，如大型的综合零售企业——百货公司，超级市场等。

但是，资本主义商业是在竞争和生产无政府状态下进行的经营活 动。在资本家和资本家之间，产业和产业之间，以及国家与国家之间，优胜劣败的问题，决定于生产条件和销售条件的优劣，决定于竞争。剧烈的竞争和生产无政府状态，必然使商业危机不断发生，而每一次危机的爆发，总是使商业急剧缩减，使企业大批倒闭，使中、小商人破产，使大商业倒闭，使商业企业大批商品因劳动群众购买力降低而卖不出去。商业危机是生产过剩的经济危机在流通领域中的集中反映，是资本主义经济危机的标志和起点，是资本主义生产社会化和生产资料私人占有制矛盾的必然反映。要消灭经济危机，就必须消灭资本主义剥削制度和雇佣劳动制，建立公有的社会主义制度。

综上所述，资本主义商业具有以下特点：

（一）商业的发展达到了私有制下前所未有的顶峰。由于资本主义商品经济是社会占统治地位的发达的经济形式，商品交换关系深入到社会一切领域，不仅人类劳动产品是商品，而且官职、文凭、道德、良心等都成为买卖对象。

（二）劳动力成为商品，可以任意买卖。

（三）资本主义商业经营目的，是为了高额利润，使资本增殖。商业资本家参与产业资本家共同瓜分剩余价值，剥削商业的雇佣劳动者和广大消费者，尤其是劳动人民，以达到获取高额利润和增殖资本的目的。

（四）资本主义商业是无政府状态盲目竞争的商业。它同

整个资本主义经济一样，其经营活动是在无政府状态下盲目竞争中进行的，竞争日趋剧烈，危机不断发生。

上述特点充分反映了资本主义社会固有的、无法克服的矛盾，只有从根本上消灭资本主义剥削制度和雇佣劳动制度，建立社会主义公有制，这是社会发展的必然规律。

复习思考题

- 1、什么叫商业？商业是怎样产生的？
- 2、简单商品流通和发达商品流通有什么不同？
- 3、资本主义商业的性质和特点？

第二章 社会主义商业的建立和发展

第一节 社会主义商业的形成

社会主义的商业是人民的大事。正如陈云同志所说：“商业工作天天同人民群众打交道，管吃、穿、用，管油、盐、柴米。不要看不起这些，这是人民的大事。我们共产党必须天天关心人民群众的切身利益。”（《陈云同志文稿选编》第26页）

社会主义商业是以生产资料公有制为基础的社会主义经济的重要组成部分，它不可能在以生产资料私有制为基础的旧社会内部产生。无产阶级只有在自己的政党领导下，通过暴力革命，打碎旧的国家机器，建立无产阶级专政以后，凭借政权的力量，改造剥削者和小生产者，才能建立和发展社会主义经济。无产阶级革命和无产阶级专政，是社会主义经济产生的前提，同样也是社会主义商业产生的前提。

一、革命根据地的公有制商业

我国的社会主义商业是在全国解放以前革命根据地商业的基础上发展起来的。当时农村革命根据地在军事上、经济上处于敌人分割包围之中，分散落后的个体经济，是革命根据地经济的主体，由于帝国主义、官僚资本主义、封建主义的长期掠夺和战争，革命根据地的经济受到了严重的破坏。为了保证根据地的巩固和发展，保证解放区在政治上、经济上的独立自主，打垮敌人经济上的封锁，夺取革命战争的胜利，就必须发展革命根据地的经济，创办和发展国营商业和合作社商业。

一九三三年八月，毛泽东在《必须注意经济工作》一文中指出了私商剥削的严重性，提出要发展我们自己的商业。根据毛泽东的指示，从创建第一个革命根据地开始，就根据当时的需要与可能，有步骤地创建了劳动人民自己的商业机构。革命根据地的公营商业和合作社商业是我国社会主义商业的雏型。当时，在江西革命根据地创办了对外贸易局和粮食调剂局，并设立了许多公卖处。

在抗日战争时期，随着革命根据地的巩固和发展，在“发展经济，保障供给”财经工作总方针的指引下，为了战胜困难，边区政府和各机关、团体、部队、学校，在开展大生产运动的同时又创办了许多公营商业和合作社商业，如陕甘宁边区的光华商店和盐业公司、晋察冀边区晋中军区的德茂公司和永茂公司，陕甘宁边区的延安、定边和绥德一带，仅机关、学校举办的公营商店有六十家；一九四四年仅陕甘宁边区和晋察冀边区群众组织的合作社就有四万五千多个，社员有九十六万八千人。革命根据地商业企业建立后，商业经营规模不断扩大，这对支援抗日战争胜利、减免不法商人的中间剥削与发展人民经济等方面，都起了相当大的作用，在中国革命史上书写了光辉的一页。

解放战争时期，广大蒋管区的店员（营业员），为了反对国民党的反动统治，进行了前仆后继、不屈不挠的斗争。他们在地下党的领导下，组织了店员工会，有的与商业资本家进行了面对面的斗争，有的与城市产业工人一起，进行了罢工、罢市，有的参加了轰轰烈烈的反饥饿、反内战的示威游行，有的在解放前夕，主动组织工人纠察队，进行护库护店，通过各种渠道，配合解放区的采购员，千方百计地运出了各种战略物资，为全国解放作出了不可磨灭的贡献。

由于蒋管区广大店员的配合支援，革命根据地国营商业和合作商业的建立和发展，一方面，促进了根据地的经济建设，改善了根据地人民的生活，加强了工农联盟，打破了敌人对根据地经济封锁，保证了革命战争的物资需要，从而促进了新民主主义革命在全国的胜利；另一方面，也初步锻炼了一批商业干部，积累了一些经商的经验，为社会主义革命和社会主义建设时期，大规模地发展社会主义商业准备了十分重要的条件。

二、社会主义革命和建设时期的商业

一九四九年，中华人民共和国的成立，标志着我国新民主主义阶段转变到社会主义阶段。社会主义革命的主要任务就是要消灭生产资料私有制，建立社会主义的生产资料公有制，从而为发展生产力开辟了广阔的道路。社会主义商业就是随着没收官僚资本，改造生产资料私有制的斗争中不断发展和壮大起来的，并最终成为社会主义统一市场的领导力量，构成社会主义国民经济的重要组成部分。建国之后，社会主义商业体系的发展壮大经历了三个主要阶段：

（一）全国性的国营和合作商业组织的建立和发展

无产阶级取得革命胜利并建立自己的政权，这是社会主义全国性国营商业和合作商业建立和发展的前提。全国解放前的国营商业，由于处于战争环境并以小生产经济为基础，它的活动范围仅限于分割独立的解放区，而每一个解放区又是分散生产、分散消费的农村，所以它在市场上，面对的只是小商小贩和小商业资本。全国解放后，国营商业活动范围已不是分散的农村，而是包括大中城市集中生产和集中消费的整个国内市场。在市场上，它面对的已不仅仅是一般的小商业资本。所有这一切就要求国营商业不仅在体系上、网点上、人员上迅速发展起来，而且要求在组织形式和管理方法上走向正规化、统一

化，在全国范围内形成一个集中统一的系统。为此，我们在原来各解放区国营商业的基础上，通过接收帝国主义商业资本，没收官僚资本的商业，建立了全国性强有力的国营商业。

中华人民共和国诞生后，成立了中央人民政府贸易部，负责统一领导全国的国内商业和对外贸易，同时还按行政区域设立了大行政区（全国分东北、华北、西北、华东、中南和西南六个大行政区）贸易部、省（市）商业厅（局）等，负责领导各地方的商业工作。它们既是国家管理商业工作的行政机关，又是国营商业的业务领导机构。一九五〇年三月，为了统一国家财政经济工作，加强国家对国内市场的领导，稳定市场物价，发展国营商业，在中央人民政府贸易部之下，在原有的地区性专业公司的基础上，成立了十多个经营采购与批发业务的全国性专业总公司，如中国粮食公司、中国花纱布公司、中国百货公司、中国盐业公司、中国土产公司等。这些专业总公司又根据自己的业务需要，在各级地方设置了区公司、省（市）公司、县公司、分销处等分支机构，作为各级商业企业管理机构，负责领导和管理各地区采购、批发、零售网点和饮食、服务以及加工生产企业的经营活动。一九五二年，中央为了加强对国内商业的领导，开展对私营商业的改造，中央贸易部调整划分为外贸部和商业部，外贸部专管对外进出口业务，商业部专管国内商业，实行内外贸易分开。到一九五三年底，国营商业机构已由一九五一年底的八千一百个增加到三万五千个，增加了三点三二倍，其中批发机构占大多数。并在“以能够稳定零售市场价格为限度”的原则下，适当地发展了相当部分的零售机构。从而形成了从中央到地方、从管理到经营、从批发到零售、从商业到服务，从上到下一整套初步完善的商业系统，为做好国内商业工作，加强对市场的领导地位，在组织上打下了比较牢固的基础。