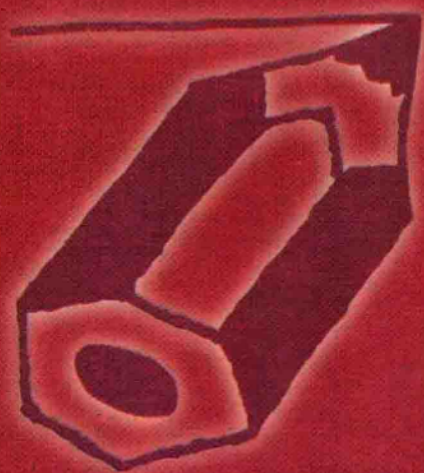


旅游规划

工作纲要



旅游教育出版社

旅游规划工作纲要

旅游教育出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划工作纲要/国家旅游局计划统计司编. —北京:
旅游教育出版社, 1997. 10
ISBN 7-5637-0724-7

I. 旅… II. 国… III. 旅游业-经济规划-中国 IV. F59
2.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 15774 号

旅游规划工作纲要

*

旅游教育出版社出版
(北京第二外国语学院内)
中国科学院印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 46 印张 900 千字
1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷
印数: 1-1000 册

内部使用—不得翻印 违印必究

《旅游规划工作纲要》

编委会名单

主 编：何光晔

副主编：程文栋 孙 钢 佟华龄

编 委：钟海生 李承榕 张吉林 阎 敏

汪黎明 王铁岭 周 梅

谱写中国旅游业发展的新篇章

目 录

何光玮：谱写中国旅游业发展的新篇章(代序).....	(1)
----------------------------	-----

第一篇 发展篇

何光玮局长在 1997 年全国旅游工作会议上的讲话	(5)
中国旅游业发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要.....	(17)
各省、自治区、直辖市旅游业“九五”计划和 2010 年远景目标摘要.....	(48)
北京市	(49)
天津市	(59)
河北省	(69)
山西省	(75)
内蒙古自治区	(84)
辽宁省	(94)
吉林省.....	(105)
黑龙江省.....	(113)
上海市.....	(122)
江苏省.....	(126)
浙江省.....	(136)
安徽省.....	(151)
福建省.....	(160)
江西省.....	(168)
山东省.....	(176)
河南省.....	(184)
湖北省.....	(197)
湖南省.....	(207)
广东省.....	(214)
广西壮族自治区.....	(225)
海南省.....	(238)
四川省.....	(245)
贵州省.....	(262)
云南省.....	(272)

西藏自治区.....	(297)
陕西省.....	(298)
甘肃省.....	(305)
青海省.....	(309)
宁夏回族自治区.....	(318)
新疆维吾尔自治区.....	(324)
区域旅游业“九五”计划和 2010 年远景目标摘要	(333)
大连市.....	(334)
青岛市.....	(339)
宁波市.....	(345)
杭州市.....	(349)
珠江三角洲经济区.....	(353)
深圳市.....	(358)
昆明市.....	(365)
海口市.....	(377)
黄山市.....	(382)
宜兴市.....	(386)
安顺地区.....	(392)

第二篇 理论规范篇

国家旅游局程文栋副局长在'96 全国旅游计划会议上的讲话	(407)
世界旅游组织调研资料:旅游业在现代经济中的作用	(415)
2000 年旅游业环球展望	(416)
现代社会中旅游业作用的新概念.....	(509)
中央政府在促进旅游业发展中的作用.....	(530)
世界旅游组织推荐的规划方法.....	(545)
综合性规划.....	(546)
全国和区域旅游规划的方法.....	(587)
世界旅游组织推荐的规划规范.....	(611)
有关住宿设施标准的工作报告.....	(612)
国家公园和旅游保护区的开发.....	(621)

第三篇 范例篇

新加坡旅游发展规划摘要.....	(653)
卡雷利亚共和国 1996—2000 年旅游规划摘要	(695)

谱写中国旅游业发展的新篇章

何光玮

20 年改革开放,造就了中国旅游业的辉煌。

从 1978 年到 1996 年,我国旅游业在市场规模上扩大了 27 倍,年平均发展速度达到 20.4%;旅游外汇收入增长近 38 倍,年平均增长幅度为 22.6%。在世界旅游外汇收入中稳居在前十名之内。

中国旅游业的发展壮大是市场经济的必然选择。我国不仅拥有丰富的旅游资源,具备发展旅游业的比较优势,同时还拥有广阔的国内国际市场,下一世纪,中国旅游业的市场空间将更加广阔。因为 21 世纪人类社会的发展将进入更高层次,人类将进一步远离生存的困扰,有更大的余地关注自身的发展与自我完善,更大限度地追求更高层次的需求。旅游作为人类高层需求的重要组成部分,在增长阅历,调整身心,回归自然方面具有无可替代的作用,对旅游的需求必将随着人类高层需求的整体扩张而不断扩展。

旅游业是现代社会生产过程不可分割的一部分,它的发展不仅仅是自身壮大的问题,对于促进和带动第三产业发展,改善国民经济结构,实现社会经济的全面发展,具有积极的推动作用。正由于此,旅游业得到了越来越广泛的关注和重视。《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》中明确提出积极发展旅游业等新兴产业,积极开发和充分利用旅游资源,加快国际旅游业和国内旅游业的发展。今年 4 月 21 日,李鹏总理在 PATA 年会开幕式上强调:“我们将继续把旅游业放在重要的位置,制定相应的扶持政策,充分调动各方面的积极性,推动有条件的地区加快发展旅游业”;“我们将更加重视发挥旅游业的关联带动作用,围绕旅游业加快相关产业的发展,重视在旅游资源丰富的边远地区发展旅游,带动当地的经济社会发展”。目前,全国已有 22 个省把旅游业作为“九五”重点产业来发展,国务院有关部门也正在研究把旅游业培育成为国民经济新的增长点。

应该说,我国旅游业正面临加速发展的大好时机。要保证我国旅游业健康、快速、持续发展,规划工作一定要先行。只有从根本上提高我国旅游业的规划水平,才能在更高的层次上研究我国旅游业发展的方向、目标,使我国旅游产品的开发更契合旅游需求的变化趋势。从一定意义上来说,旅游规划是旅游业发展的总谱,是旅游业发展战略、目标、措施和各方面工作的总成,是旅游业

发展基本格局与产品结构的系统表述,一个好的规划是事业发展的基础。规划工作做好了,对于提高我国旅游生产力,塑造我国旅游产品的新形象,使其上水平、上档次,具有重要的意义。为此,国家旅游局在 1997 全国旅游工作会议上把旅游规划工作列入了工作日程。今后,要花大力气建立旅游规划的宏观管理体系,针对旅游行业市场化程度高的特点,强化旅游规划工作。特别要着重提高各级旅游行政管理部门的规划管理水平,开展旅游规划编制和管理的专业培训,积极参与并指导重大旅游产品、项目和线路的规划开发。

《旅游规划工作纲要》是为落实全国旅游工作会议精神,加强规划管理所进行的基础性工作之一。希望通过这本纲要,使大家掌握当今世界旅游规划的理论和方法,了解我国旅游业发展的基本趋势,共同努力提高我国旅游规划的水平,谱写好我国旅游业发展的新篇章。

第一篇

发 展 篇

发 展 篇

何光玮局长在 1997 年全国旅游工作会议上的讲话

同志们：

我们这次全国旅游工作会议，是在旅游业“九五”头年开局顺利，党中央、国务院和社会各界倍加关注、支持旅游业的大好形势下召开的。元月一日，国家主席江泽民在新年贺词中，热情洋溢地宣布“97 中国旅游年开始，欢迎世界各国朋友来中国旅游。为祝贺旅游业创汇过百亿美元，李鹏总理、钱其琛副总理专门为我们题词予以鼓励，李鹏总理题词为：“发展中国旅游事业，促进经济繁荣社会”；钱其琛副总理自主管旅游工作以来，多次对旅游工作作重要指示，这次的题词为：“各方支持，积极配合，促进旅游事业更快发展。”钱副总理此次还将专程到会指导工作。1997 旅游年各地均开局不凡，20 几个省市的党委、政府和一大批旅游城市的领导主持了本地旅游年开幕活动，亲临迎接第一批旅游者，气氛浓重热烈，社会反响较大，形成了全国性的发展旅游业的热潮。

党中央、国务院和各级党委、政府对旅游工作的关怀和重视，使旅游行业广大干部职工感到空前的振奋和鼓舞，也倍感责任重大，担子不轻。我们这次会议的主要任务，就是要在热潮中冷静地审时度势，学习和贯彻中共中央十四届五中、六中全会和中央经济工作会议精神，认真地总结“九五”开局之年的旅游业发展情况，特别要从实现本世纪旅游业发展的宏伟目标的高度，研究 1997 年的旅游工作，改进、完善、提高、深化，争取取得新的突破，确保“九五”关键性一年的各项任务的完成。下面，我代表国家旅游局作工作报告，请大家结合各地旅游业发展的实际，认真学习领会李鹏总理的题词、钱其琛副总理的题词和讲话精神，对 1996 年的工作总结和 1997 年的重点工作安排提出意见和建议。

1996 年我国旅游业取得了历史性的进展

一、这个历史性进展主要体现在以下几方面

(一)国际旅游业创汇突破百亿美元大关，实现了党和政府以及旅游行业广大职工多年的心愿。1996 年国际客源市场继续保持了强劲的增势，各大洲的客源增长率均在 10% 以上，全年接待海外旅游者首次突破 5000 万，达到 5112 万人次，其中外国旅游者 674 万人次，分别比上年增长 10.22% 和 14.57%；旅游创汇首次突破 100 亿美元大关，达到 102 亿，比上年增长 16.81%。有 15 个省市自治区旅游创汇超亿美元；9 个省市自治区创汇增长幅度在 20% 以上。我们的这个成绩，是在国际旅游业连续六年以高居世界前列的速度增长的基础上取得的，是在旅游业一直以适度超前于国民经济增长速度的基础上取得的。在世界旅游业中，中国旅游业的发展是突出和显著的。1978 年邓小平同志在提倡和鼓励发展旅游业

时,曾经构想:接待一个旅游者创汇 1000 美元,接待 1000 万个旅游者,就可以赚 100 亿美元。就算接待一半,也可以赚 50 亿美元。小平同志的构想,在改革开放和经济发展的总体蓝图中赋予旅游业以重要责任和任务,也为中国旅游业设计了宏伟的发展目标。多年来旅游行业一直努力追求和奋斗,今天终于达到了这个目标,这是值得我们全行业自豪和振奋的。

(二)国内旅游持续高速增长,成为 1996 年社会需求中的一个消费热点。近几年,国内旅游发展迅猛。1996 年在上一年高速增长的基础上,国内旅游人数达到 6.39 亿人次,比上年增长了 1.6%;国内旅游收入达到 1638 亿元人民币,比上年增长了 19.1%。1996 年全国国际国内旅游总收入相当于国民经济的比重已达 3.7%,比上年提高 0.1 个百分点。这个增长是在国家成功地实施宏观经济调控、成功地实现适度增长并控制通货膨胀的大背景下实现的。一方面城乡居民储蓄存款仍增长较多,另一方面消费市场整体运行平稳,但市场商品总体上呈现“供略大于求”的格局。中央经济工作会议针对目前宏观经济状况,提出“寻找新的经济增长点”,旅游业在高储蓄稳消费的情况下保持着高速增长,这种突出的表现,充分证明了旅游业对目前社会消费需求结构变化的适应性和成为国民经济新的增长点的生机活力。

(三)地方政府重视发展旅游业的格局基本形成,各方面对旅游业的支持更加主动。5000 万入境人次和 6.39 亿国内旅游人次两个巨大的市场,越来越引起各级政府的高度重视。1996 年又有福建、安徽、辽宁、黑龙江、河北、山西等省委、省政府和相当一部分城市的党委、政府,对本地区旅游业实行了进一步的扶持政策。全国已有 22 个省、市、自治区把旅游业作为“九五”重点产业来办。其中,云南、海南、陕西、江苏、湖南、湖北、黑龙江、安徽、贵州确定旅游业为本省经济发展的支柱产业;上海、福建、辽宁、山西、新疆、河南、甘肃把旅游业确定为重点产业或先导产业;广东、北京、河北、四川、天津、江西等省市把旅游业作为第三产业的先导产业和龙头产业。与此相适应,云南、陕西、浙江旅游业总收入已经相当于国民生产总值的 5% 以上,北京、海南达到 13%,成为事实上的支柱产业。还有一批市、县通过发展旅游业促进了当地经济和社会事业的发展,全国出现了一大批大力推动旅游业发展的“旅游市长”、“旅游县长”。从全国看,地方政府重视发展旅游业的格局已基本形成。

旅游业国际国内两个大市场的强大吸引力还从相关部门的积极参与、共同发展进一步体现出来。1996 年旅游经济运行中,明显感到社会各方面的支持大为加强。首先是民航与旅游的发展比以往任何时候都更为协调,在 1996 年世界航空业空难比较严重的情况下,中国民航连续两年保持安全运行,并且不断提高正点率和服务水平,使中国旅游业整体形象得到较大改善;各航空公司竞争意识大为加强,积极参与市场促销,逐步实现了比较市场化的销售运作方式;公路交通部门在道路设施加速改善的基础上,客运交通工具迅速更新换代,使中短途的旅游交通更为方便快捷;铁路部门推行的电脑售票、电话订票以及承诺服务等改革举措,使旅游者出游更加便利。其次在产品开发和建设方面,外商外资进入旅游市场仍然活跃;金融企业、证券部门对旅游业给予了明显支持;传统产业部门的大企业大集团开发旅游业也有新的表现;风景园林、文物宗教、农林水利、体育文艺等相关部門更为主动地开发旅游产品。同时,中央及各地方电台、电视台、报刊杂志主动开辟旅游

栏目,积极追踪旅游热点,成为宣传促销的重要阵地和旅游市场中介。

“九五”开始,我们就已明确了新时期旅游业的最大特点,是“进入了国际国内两个大市场有机融合,互补互促的大旅游、大市场、大产业阶段”,“大市场”是基础,“大旅游”是发展方向,“大产业”是在国民经济中的地位和作用。从1996年国际国内旅游业业绩和各省市区发展情况看,旅游大市场正在极大地促进大旅游、大产业的发展。在这个关键的发展时期,能主动抓住大市场这个基础,从大旅游着眼,加大投入,抓大环节,就能主导旅游大产业的发展,实现旅游业各个方面的积极带动作用 and 规模经济效益。我们这次会议在云南省召开,就是希望大家学习和推广云南省、广州市发展旅游业的经验和扶植旅游业的政策措施,在取得历史性进展的基础上,把握新机遇,拿出真措施,实现新发展。

二、1996年我们主要抓了以下几方面的具体工作

(一)以筹备'97中国旅游年为契机,进行整体形象宣传促销。“国内抓建设,海外抓促销”是旅游行业坚持不变的方针。适时地举办国家级的大型宣传促销活动,是宣传整体形象的有效方式。'97中国旅游年选择的时机准,立意高,特别是把旅游年宣传和'97香港回归的历史性庆典紧密结合起来,意义深远。因此,筹备工作得到了党中央、国务院的高度重视和各级党委、政府的大力支持,民航、铁路、海关等10几个部门给予了积极协作。在国务院批复了旅游年总体方案以后,国家和各地迅速成立了组委会,全面开展宣传促销和各项筹备工作;各级旅游部门更加自觉地抓住这一机遇,积极争取把整体宣传促销工作纳入政府工作日程,主动与相关部门协调,困难面前不推诿、不回避,创造性地开展工作,不但办出了声势,而且办出了各自的特色,为'97中国旅游年开了一个好头。

(二)创建优秀旅游城市与开展旅游市场专项治理相结合,促进旅游整体环境的优化。这两项工作都是针对旅游业大市场的特点提出来的,工作切入点是准确的,社会反响也是好的。73个首批参加“创建”的城市积极性很高,各市都成立了以书记、市长或主管副市长为首的创建领导小组;多数城市制定了创建方案,把创建目标具体化;广州、南京等城市创建工作行动快,力度大,显示出争创一流的决心;青岛、大连、西安、杭州等城市在制定完善方案的基础上,把创建任务分解落实到各相关部门,责任到人,保证了创建工作的落实;绍兴、武夷山等城市还召开了各部门参加的动员大会,在全体职工以至全体市民中进行宣传教育,形成了较好的创建气氛。1996年的旅游市场专项治理工作首次实现了全国一致行动,旅游、公安、工商相关部门通力合作治理一个行业市场的有利局面,两次全国性的大战役,影响广泛,力度空前,取得了比较明显的成果。全国共吊销不符合国家规定的一类旅行社5家,二类社114家,三类社1402家,查处无证导游近千人次;一些旅游热点城市,如桂林、西安等,严厉打击危害景点景区秩序的街痞市霸、江匪水霸,切实加强对欺诈经营、宰客和服务质量低劣等问题的治理力度,在全国引起强烈反响,各地区的旅游环境有了比较明显的改观;各地普遍对“一日游”市场进行了专项治理。许多城市把创建优秀旅游城市的工作同治理整顿旅游市场的工作结合起来,以市场专项治理促进旅游市场秩序的改善,通过维护旅游者利益促进旅游业形象的优化,在海内外产生了积极的影响,为创建优秀旅游城市打下了好的基础。

(三)各地为发展旅游业努力进行开拓性探索。1996年多数地区旅游部门把握机遇,

以积极进取的精神,努力探索发展旅游业的方法途径:云南省在把握抓大市场,抓大环节、给大投入、办大旅游上先行一步;海南省在逐步形成区域热点和地区形象的基础上,扩大和加深景区景点内涵,开始形成休闲度假旅游产品,取得了可喜的进展;江苏、河北、湖南等省市在培育国内旅游市场上下功夫,引导企业围绕主要市场丰富产品,同时省际之间的宣传促销搞得很有声色。一些省市抓住本地旅游业发展的重要契机,精心组织,巧做文章:上海建成了世界一流的博物馆、歌剧院,旅游业画龙点睛,突出上海的都市文化风采;江西借势开发京九旅游线,井冈山等地正在成为新的旅游热点;山西利用太旧高速公路建成的有利条件,下力气开发新的旅游市场。各省市的这些工作,反映了旅游部门对社会主义市场经济的规律认识在深化,对抓大旅游办大产业的实践探索在增强。

(四)一批旅游企业锐意进取,在市场竞争中取得新发展。面对市场自然增长因素越来越少,竞争越来越激烈的形势,1996年,一批大中型旅游企业勇于探索体制创新,进行了公司化、股份化改造,从企业内部增加了竞争的压力和动力,其中泰山旅游索道公司、黄山旅游总公司等10余家旅游企业先后股票上市,运作状况良好;国旅、青旅、铁旅系统等旅行社企业也选择了“质量竞争”、“品牌竞争”的发展战略,为提高服务质量,实现集约化发展进行了积极的探索;一部分饭店和旅行社企业不失时机地进行网络宣传和发展网络预订工作,更新观念,采用现代化管理手段,在实现“两个转变”中取得了新发展。

(五)旅游法制建设、标准化和质监工作迈出了新步伐。1996年10月15日李鹏总理签署了国务院205号令,发布实施《旅行社管理条例》,国家旅游局发布了《旅行社管理条例实施细则》,这是旅游法制建设中的一件大事,为市场经济条件下旅行社业的健康发展提供了法律规范和保障。地方旅游法制建设也有了新的进展。继海南省发布第一个旅游行业管理的地方性法规之后,1996年又有河南、河北、山东、青岛等省市发布了地方性旅游法规,在行业管理和政策方面取得了较大突破和进展。四川、上海、陕西、广州、深圳、杭州、厦门等地也在积极进行旅游立法工作。此外,为适应国家《行政处罚法》的贯彻实施,各地抓紧对现行旅游政策法规进行了清理,分期分批开展了对旅游执法队伍的培训,北京、青岛、重庆等地加强了对旅游行政执法的管理,执法力度和执法水平有了提高,为促进和强化市场经济新形势下的行业管理,提供了可靠的手段。

其次,行业标准化工作也有新的进展,1996年全国新评了400家星级饭店,普遍开展了星级饭店的复核,取消了5家饭店的星级资格,并正在进行“百优五十佳”的推选工作;1996年开始进行的游船星级评定工作进展顺利,首批12条游船评星并开始标准化服务和运营;《导游服务质量》国家标准正式颁布。

同时,旅游质量监督体系进一步加强,开始对旅游运行产生效应。全国30个省、自治区、直辖市、25个省会城市和计划单列市先后设立了旅游质监所,一些省还设立了地市一级旅游质监所。各级旅游质监所的设立,使旅游业在全面受理旅游投诉、维护旅游者和旅游企业合法权益等方面初步建立了全国性网络。1996年全国各级旅游质监所共受理旅游投诉案件1765起,经检查裁决赔付旅游者的金额170.48万元。

(六)岗位培训工作持续深入开展。1996年,新通过导游资格考试1582人;通过导游等级评定12696人,其中高级导游员818人,中级导游员2193人;全行业有18万人次接受岗位培训和适应性培训。1996年,国家旅游局特别开办了两期贫困地区旅游局长培训

班,为旅游开发扶贫工作培训干部人才。

总的说来,旅游业“九五”开局比较顺利,为实现跨世纪的宏伟目标打下了一个好的基础。我们取得好的成绩,一在于政治、经济、社会环境好,国泰民安,经济发展,社会稳定,为发展国际国内旅游提供了良好的社会条件;二在于各地政府在发展经济中越来越认识到发展旅游业是一个新的经济增长点;三在于旅游行业自身以开拓创新和扎实苦干的精神,为发展旅游事业不懈地努力。但是也要清醒地看到,我们要达到的目标是一个宏伟的目标;到下世纪初,中国旅游业将不仅以其经济规模,而且还将以其优良的产业素质,从更加完整的意义上成为国民经济中的骨干产业,真正进入世界旅游发达国家行列。国家社会经济发展的趋势以前所未有的机遇和前所未有的要求,促使我们提高产业素质,加快发展速度,真正成为国民经济的一个新的增长点。从这个高度来看,旅游业所取得的成绩还是初步的,我们所做的工作还远远不够。我们还要清醒地看到,“经济体制由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变”和“经济增长方式由粗放型向集约型的转变”是历史性的变革,是艰巨、复杂、长期的工作。我们在努力适应新形势的过程中,虽然紧紧按照“两个转变”的要求,以开拓创新的精神,做了一些开创性、探索性的工作,但这些工作总体上还只是刚刚破题开篇,整体推进和全面完成的后续工作更为艰巨,需要以百折不挠、锲而不舍的顽强精神去努力工作,才能达到预期的目标。

回顾 1996 年的工作,国家旅游局认为,在以下几个方面还存在薄弱环节:一是在“九五”旅游业发展的重要阶段,给予旅游业以实质性政策扶持的还是偏少,象云南省这样下真功夫,下大力气发展旅游业的还不多。对旅游业的建设投入、宣传促销的投入、特别是对涉及旅游业发展后劲的跨世纪的骨干旅游产品和主要旅游设施的投入都需要加大。因此,目前对发展旅游业的认识还需进一步提高。二是旅游市场秩序与服务质量的保障机制尚未形成,旅游服务质量最突出的问题是仍没走出“抓一阵就好,松一下又乱”的状况,要从根本上形成一套市场秩序和服务质量的保障机制还需要做艰苦的努力。三是部分企业对市场的发展变化还不够适应,管理经营落后,经济效益欠佳,全面提高企业素质的任务仍很艰巨。四是少数旅游管理部门的同志精神状态不够振作,有畏难情绪,也有一些同志不主动钻研旅游业务,还处于外行领导内行的状态。这种精神状态还远不能适应旅游业发展形势的需要。所有这些薄弱环节都需要我们进一步提高认识,下大力气去解决。

1997 年全国旅游重点工作的安排意见

1997 年是国民经济持续稳定发展的一年,旅游业要努力实现新的发展目标,进一步成为国民经济新的增长点。国家旅游局调整后的 1997 年的具体工作指标是:接待海外旅游者 5300 万人次,其中外国旅游者 720 万人次,国际旅游创汇 110 亿美元;国内旅游接待 6.5 亿人次,国内旅游收入 1800 亿元人民币。1997 年又是我国历史上重要的一年,我国将恢复对香港行使主权,召开党的第十五次全国代表大会,这是举世瞩目、影响深远的两件大事,旅游行业要为这两件大事增光添彩。1997 年我们旅游工作的主题是:大力加强行业精神文明建设,全面提高服务质量,努力办好'97 中国旅游年。

我们提出这样的工作主题,就是要**把社会主义精神文明建设摆在突出的位置,和旅游业各项工作紧密结合起来,落到实处**。旅游业的产生,不但依赖于较高的社会物质文明,而且依赖于较高的社会精神文明;旅游业的发展壮大,同样不但依赖于自身的物质技术水平,而且依赖于自身的精神文明形象和优质服务水平。我们要按照党中央提出的社会主义精神文明建设的指导思想和奋斗目标,密切结合旅游业的实际情况,有针对性地确定行业精神文明建设的任务,并且着重落实到业务工作中和具体岗位上,不搞形式主义,不走过场。要继续发挥行业精神文明建设工作中之行之有效的传统办法;同时要不断形成和丰富适应现代旅游经营与服务特点的新形式、新做法。要综合运用教育、法律、行政和舆论等手段,充分发挥纪检、监察、审计等部门的监督作用,保证国家发展旅游业的政策法规的贯彻执行,约束和消除旅游行业中的不文明、不道德行为,狠刹行业不正之风,树立讲奉献、比文明、创先进的行业风尚,推动先进企业、文明景区和优秀旅游城市的创建工作,促进旅游服务质量有新的全面提高。我们提出把**旅游业培育成国民经济新的增长点这一目标,就是要充分利用目前的有利时机和条件,努力解决旅游业发展中的主要问题,把产业素质提高到一个新水平**。从整体上看,旅游业的产业特征和产业规模完全符合中央对新的经济增长点的要求;在全国的相当一部分地区,旅游业已经被确定为当地国民经济中的支柱产业。中国旅游业应该而且完全能够成为国民经济中跨世纪的新兴骨干产业,其基础在于我们已经建成了相当规模和比较齐全的产业体系;其潜力在于我国拥有数量、品位上均占明显优势的旅游资源 and 极为广阔的国内外客源市场;其动力在于各级党委、政府的有力领导和社会各方面的积极参与。但是,还应该清醒地认识到,一方面长期以来的产品经济思想,仍然在一定程度上影响着某些方面对旅游业的正确认识和实际支持;另一方面,旅游部门的工作也确实需要加快适应“两个根本性转变”的紧迫要求,进一步深化改革、创新机制、优化结构、提高效益,着力强化和提高组织、调控现代化大旅游、大市场、大产业运行的能力。1997年,各地要通过精心组织、务实操作,力争在以下四个具有重要意义的方面取得实质性突破:(一)在政府采取和落实对旅游业的重大支持政策措施上;(二)在建立旅游市场秩序和旅游服务质量的制度化保障机制上;(三)在推进旅游企业深化改革和提高经营管理水平上;(四)在旅游部门开拓和提高工作水平上。从而为'97中国旅游年成功举办和“九五”期间旅游业的持续、快速、健康发展奠定基础。

按照这样的工作目标和工作主题,对1997年主要工作的安排意见如下:

一、宣传促销工作

97'中国旅游年是动员各方面力量,贯穿全年,全方位开拓客源市场的旅游宣传促销工程。各地要以扩大外向影响、社会影响和增加国际国内客源为目标,下大功夫、真功夫、苦功夫,改善宣传促销的条件,加大宣传促销的力度;要抓住组织发动、计划落实和协调保障等重要环节,使旅游年的主题在具体工作中得到深化和完善。对内,提高全民旅游意识,营造关心和支持旅游工作的外部环境;对外,形成宣传促销合力,树立中国旅游整体形象,使旅游客源增长、创汇提高到一个新水平。

(一)确保各项大型活动顺利举行

旅游年内确定举办的PATA年会交易会、PATA分会等项大型涉外活动,规格高、影

响广泛,是对中国旅游整体形象和各地旅游业的集中展示宣传,是最直接、最有利的促销机会。各地要严格按照旅游年实施方案的部署和要求,组织强有力的工作班子加强领导和协调;对可能出现的问题要有充分估计,制定周密的操作方案,慎之又慎、万无一失。要加强对旅游企业职工和相关单位人员的培训,做到热情接待、规范服务,保证旅游年各项活动健康有序圆满完成。

(二)国际客源市场的开发力度要有明显加强

’97中国旅游年是各地各企业进入市场、开发市场的最有利时机。不论是传统的旅游目的地,还是新开发的旅游目的地,都应该充分认识到“等客上门”的时代已经一去不复返了,只有通过持续而艰巨的宣传促销,才能够从根本上保证旅游客源的不断增长。目前各级旅游部门的宣传促销人员业务素质有待提高,人力有待加强,促销经费仍然主要是临时性的、阶段性的,缺乏切实的保障;在旅游业的各项工作中,宣传促销仍是个“短手”、“弱手”,影响了对国际市场的深层次开发。各地要高度重视这一重点和难点问题,争取各级政府的重视和支持,尽快壮大旅游部门宣传促销队伍,形成专项宣传促销经费的稳定来源,对重点市场和主要后续市场加大宣传促销力度。要在政府宣传促销、兴势造市的基础上,有组织、有计划地引导旅游企业、特别是组织引导骨干企业和新建企业有层次、有针对性地开展宣传促销活动;组织指导大中企业和企业集团下功夫开辟新渠道、新组织、新客户,构建更有效的促销体制。要跟上我国对外开放格局的新变化,不断发现和把握新的市场机遇,当前的重点一是拓宽对发达国家的游客特别是国际商务旅游的促销渠道,提高经营接待水平;二是切实加强高消费散客的促销和接待工作,完善散客经营接待体系,探索散客经营上规模、增效益的新经验和规律。要加快宣传促销手段的现代化和多样化,加强旅游信息机构的建设,推进旅游宣传促销队伍专业化和技术专门化建设,努力降低促销成本,提高宣传促销的实际效果,扩大来华国际旅游客源。

(三)重视对国内客源市场的组织引导工作

各地要充分利用报刊、电台、电视等媒介,宣传旅游景点和重大旅游活动,推介旅游线路,培养国民的旅游意识;要结合各级党委、政府开展精神文明建设的工作部署,组织各种主题旅游活动,充分发挥旅游部门在加强青少年爱国主义教育、提高全民族精神文明素质中的特殊作用;要继续办好国内旅游交易会 and 区域性、地方性的旅游交易会,支持推广旅游企业之间自愿形成的宣传促销和经营接待的协作联合体;要引导和规范旅行社加快门市建设,加快专业化分工,加快代理业务的发展,形成国内旅游宣传促销接待工作的新格局;要特别注重提高国内旅游接待服务工作的质量,维护好国内旅游市场的秩序。

(四)1998~2000年旅游宣传促销的主题

为了更充分地利用国内外的有利条件,加快发展我国的旅游事业,国家旅游局提出:1998年以“华夏城乡游”为主题,展示我国5000年文明史与改革开放20年来城市与乡村新气象、新变化,融国际国内旅游为一体的旅游发展新形象;同时开始组织“中国国际旅游博览会”,作为完善全国旅游促销体制的重要枢纽,向世界宣传展示中国旅游业整体形象和发展水平,逐步办成亚太地区最有影响的旅游博览会之一。1999年,为庆祝建国50周年和澳门回归,将以’99世界园艺博览会和华首次举办为契机,以各地近年来开发建设的一批生态旅游产品为基础,组织“生态环境游”,推出一批系列化的、主题突出的、适应国际