

网页美工

——网页设计与制作

◎ 崔建成 卢杰 编著

Graphic

PSD to HTML

Website

Layout Des



Web
design



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

网页美工

——网页设计与制作

崔建成 卢杰 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本专门针对网页设计的教材，涵盖了色彩理论、图像设计、动画设计、字体设计及总体版式设计等内容。其中第1章讲述了网站Logo、导航栏、Banner、内容栏、版尾五个方面的内容及所涉及的软件知识，并以案例的形式阐述了按钮的制作方法；第2章讲述了网页版式的设计方法，将网页版式设计原则、版式结构、版式设计方法一一呈现给读者，并以静态网页界面设计案例作为补充；第3章讲述了网页创意与规划设计，从发展的角度阐述了网站的项目规划、内容组织及网站建设的必要性，并以实际案例为主线，从策划、文案、草图、设计等方面一一展开，以静态的形式展现网页的设计理念。第4章讲述了网页配色的知识，从艺术的角度阐述了色彩及色彩搭配的原则；第5章则以案例的形式讲述网页制作的全过程，包括前期策划书、网站建站目标及功能定位、网站整体风格、网站的结构和内容。本书涉及的软件有Photoshop、Flash、Dreamweaver等。

本书适合从事网页设计的人员及相关专业学生使用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页美工：网页设计与制作 / 崔建成，卢杰编著. —北京：电子工业出版社，2014.6

ISBN 978-7-121-22553-6

I. ①网… II. ①崔… ②卢… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第047289号

策划编辑：关雅莉

责任编辑：关雅莉

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市皇庄路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：12.25 字数：313.6千字

版 次：2014年6月第1版

印 次：2014年6月第1次印刷

定 价：39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

网页设计是现代艺术设计中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一，它伴随着媒体技术与艺术的发展而发展。一个优秀的网站，在结构设计、导航设计、色彩设计、内容设计等方面都非常严谨。一个网站看上去可能很简单，但却可以给人一种吸引力，让浏览者在观赏的同时，不知不觉地记住了企业的相关信息，感受到了企业的文化。从一定意义上讲，网站代表了一个企业的精神面貌，是企业在网络媒体上的形象。如果网站不能反映企业的形象，反而因粗糙的文字、粗劣的图片及千篇一律的布局而影响企业在读者心目中的形象，则会对企业形象的传播起到反作用。

本书是一本专门针对网页设计的教材，第1章讲述了网站Logo、导航栏、Banner、内容栏、版尾五个方面的内容及所涉及的软件知识，并以案例的形式阐述了按钮的制作方法；第2章讲述了网页版式的设计方法，将网页版式设计原则、版式结构、版式设计方法一一呈现给读者，以静态网页界面设计案例作为补充，其中Webpage Design网页是一个三三式的网页模板，紧紧围绕第1章的五个方面展开，版式简洁，层次分明；第3章讲述了网页创意与规划设计，从发展的角度阐述了网站的项目规划、内容组织及网站建设的必要性，并以“小福屋”案例为主线，从策划、文案、草图、设计等方面一一展开，以静态的形式展现网页的设计理念，因为有了VI部分作为基础，所以“小福屋”的定位非常明确——一个商业网站。“小福屋”的网页设计也是对VI部分的补充；第4章讲述了网页配色的知识，从艺术的角度阐述了色彩及色彩搭配的原则；第5章则以案例的形式讲述网页设计与制作的全过程，包括前期策划书、网站建站目标及功能定位、网站整体风格、网站的结构和内容，涉及Photoshop、Flash、Dreamweaver等软件的综合应用。其中，“小5班”案例设计了两个版本，两种不同的版式体现出不同的网页风格。“小5班”网站是为艺术设计专业的班集体设计。这个班集体具有典型的职业院校学生群体的个性特征，他们重视自我、勇于展现自己，迫切地希望个人和社会并重，追求个人能力和社会大环境的共同进步，存在自我实现的强烈愿望。“小5班”网站的存在目的是伴随着这个集体一起成长、成熟，一起走上社会，面对工作，面对各种专业问题。相对来说，“银时代”是一个商业网站，是实际存在的一个品牌，其品牌历史、品牌文化等资料都很完善，所以“银时代”的网页设计是根据“银时代”品牌定位策划完成的。页面版式、页面色彩、图片处理

效果、Flash动画等都根据“银时代”的品牌重新定位并设定。在“银时代”案例部分，设计上主要侧重整体风格的体现，技术上使用Photoshop制作页面效果及处理图片效果。

总之，全书不仅介绍了网站设计所必须掌握的色彩理论、图像设计、动画设计、字体设计以及总体版式设计等，而且以案例的形式完整地介绍了在实际制作过程中所应做到的方方面面。

特别声明：书中引用的图片及有关作品仅供教学分析使用，版权归原作者所有，由于获得渠道的问题，因此未能与作者一一联系，在此表示衷心感谢！

本书由青岛科技大学崔建成、卢杰编著。由于时间紧迫，书中不妥之处在所难免，恳请各位读者批评指正。

作者

2014年1月

目 录

第1章 网页设计概述	1
1.1 网页界面构成	2
1.2 网页艺术设计的相关软件	7
1.3 按钮小制作	9
1.3.1 制作特殊形状按钮	9
1.3.2 制作圆角矩形按钮	10
1.3.3 制作简单的矩形按钮.....	12
1.3.4 制作圆形按钮	15
1.3.5 制作透明效果按钮	18
实践与提高1	21
第2章 网页版式设计	23
2.1 网页版式设计应遵循的原则	24
2.2 网页版式设计的基本内容	26
2.2.1 网页的标题设计	26
2.2.2 文字的编排	27
2.2.3 图文的结合	29
2.2.4 页面的节奏韵律	30
2.3 网页版式构成分类.....	31
2.4 网页界面设计案例制作.....	35
实践与提高2	45
第3章 网页创意与规划设计	47
3.1 为网站制定目标.....	48
3.1.1 对市场的预测和分析.....	48
3.1.2 网站的项目规划与组织.....	48
3.1.3 网站建设	54
3.1.4 改版案例制作	56
3.2 网页设计的创意方法.....	65
3.2.1 创意是网页的灵魂	66
3.2.2 网页创意方法	68

3.3 小福屋网页案例制作.....	75
3.3.1 建立小福屋网页的模板.....	76
3.3.2 小福屋——首页.....	80
3.3.3 小福屋——“关于HH”页.....	86
3.3.4 小福屋——“加盟HH”页.....	86
3.3.5 小福屋——“产品信息”页.....	88
3.3.6 小福屋——“全国门店”页.....	89
3.3.7 小福屋——“联系我们”页.....	90
实践与提高3.....	90
第4章 网页配色.....	91
4.1 认识色彩.....	92
4.1.1 何为色彩.....	92
4.1.2 色彩三要素.....	92
4.1.3 色彩对比.....	93
4.1.4 色调的变化.....	94
4.2 网页配色常见问题.....	96
4.3 网页配色原则.....	100
实践与提高4.....	102
第5章 综合案例制作.....	103
5.1 “小5班”网页设计.....	104
5.1.1 软件布局.....	106
5.1.2 制作首页.....	108
5.1.3 制作“团队成员”页面.....	121
5.1.4 “作品展示”页面设计.....	126
5.1.5 “小5班”Flash动画制作.....	130
5.2 银时代网页设计.....	151
5.2.1 银时代首页界面设计.....	151
5.2.2 银时代——“品牌故事”页.....	166
5.2.3 银时代——“产品展示”页.....	169
5.2.4 页面分割——切片.....	173
5.2.5 制作页面.....	176
5.2.6 优化和链接.....	185
实践与提高5.....	189

第1章

网页设计概述

网页设计是网站建设在技术形态的延伸，以视觉艺术为主要表现形式。

网页设计所涉及的诸多内容之间不是孤立存在的，而是共生共融、互为依存的关系。网页设计者以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础，依照设计目的和要求，自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动，创造出艺术化、人性化的浏览界面。它不仅与网站主题的策划、访客的定位、智能交互的实现、网站的宣传推广等有密切的关系，还包括对图形图像处理、版式设计、音频和视频编辑等方面的艺术化处理，包含了审美的基本要素，如造型、色彩等视觉传达设计中的因素，以及影视的艺术成分。

1.1 网页界面构成

网页是由浏览器打开的文档，因此可以将其看作浏览器的一个组成部分。网页的界面只包含内置元素，而不包含窗体元素。以内容来划分，一般的网页界面包括网站Logo、导航栏、Banner、内容栏和版尾五部分。

1. 网站Logo

网站Logo是整个网站对外唯一的标志，是网站商标和品牌的图形表现。Logo的内容通常包括特定的图形和文本，其中，图形往往与网站的具体内容或开发网站的企业文化紧密结合，以体现网站的特色；文本主要起到加深用户印象的作用，文本介绍网站的名称、服务，也可以体现网站的宣传口号和价值观。一些简单的Logo也可以只包含文本，通过对文本进行各种变化来体现网站的特色。

图1-1中包含多个企业的商标，这些商标往往与其官方网站的Logo一致。



图1-1

知识链接

为了便于在Internet上传播信息，一个统一的Logo国际标准是必要的。实际上已经有了这样的一整套标准。其中关于网站的Logo，目前有三种规格：

- ① 88×31这是Internet上最普遍的Logo规格；
- ② 120×60 这种规格用于一般大小的Logo；
- ③ 120×90 这种规格用于大型Logo。

当然，200×70 这种规格的Logo也已经出现。

设计大师Poorfish认为，一个好的Logo应具备以下条件，或至少具备其中的几条。

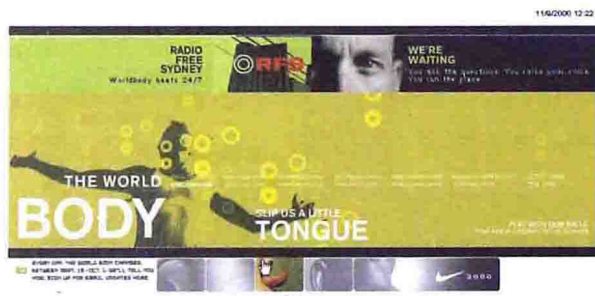
- ① 符合国际标准。
- ② 精美、独特。
- ③ 与网站的整体风格相兼容。
- ④ 能够体现网站的类型。

2. 导航栏

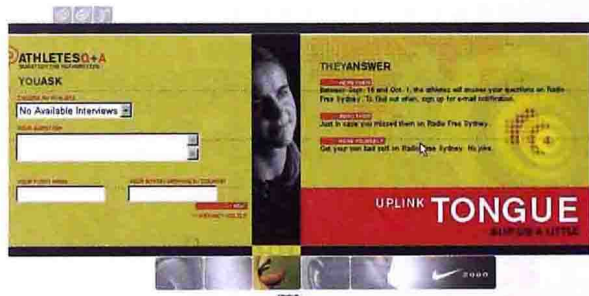
导航栏是索引网站内容、帮助用户快速访问所需内容的辅助工具。根据网站内容，一个网页可以设置多个导航栏，也可以设置多级导航栏以显示更多的导航内容。

导航栏内容包含的是实现网站功能的按钮或链接，其项目的数量不宜过多。通常，同级别的项目数量以3~7个为宜。超过这一数量后，应尽量放到下一级别处理。设计合理的导航栏可以有效地提高用户访问网站的效率。

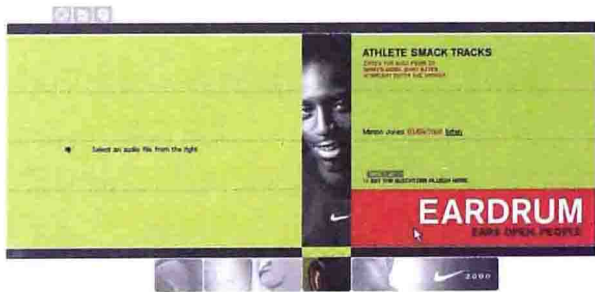
在导航栏的设计中，还可以采用Flash或jQuery脚本等实现动画元素吸引用户访问。图1-2~图1-5为耐克公司网站的主页与链接页，从中可以体会导航栏设计的特点。



▶▶ 图1-2



▶▶ 图1-3



▶▶ 图1-4



▶▶ 图1-5

3. Banner

Banner，中文意思为旗帜或网幅，是一种可以由文本、图像和动画相结合而生成的网页栏目。Banner的主要作用是显示网站的各种广告，包括网站自身产品的广告和与其他企业合作放置的广告，如图1-6、图1-7所示。



▶▶ 图1-6



▶▶ 图1-7

在网页中预留标准Banner大小的位置，可以降低网站广告用户的Banner设计成本，使Banner广告位的出租更加便捷。

国际广告局的“标准和管理委员会”联合“广告支持信息和娱乐联合会”等国际组织，推出了一系列网络广告宣传物的标准尺寸，被称作“IAC/CASIE”标准，共包括7种标准的Banner尺寸。在众多商业网站中，通常都会遵循这些标准定义Banner的尺寸，方便用户设计统一的Banner，并应用于所有网站。然而，在一些不依靠广告位出租营利的网站中，Banner的大小则比较自由。网页设计者完全可以根据网站内容及页面美观的需要随意调整Banner的大小。

知识链接

Internet Advertising Bureau (IAB, 国际广告局)的“标准和管理委员会”联合Coalition for Advertising Supported Information and Entertainment (CASIE, 广告支持信息和娱乐联合会)推出了一系列网络广告宣传物的标准尺寸。这些尺寸作为建议，提供给广告生产商和消费者，使大家都能接受。现在，网站上的广告位尺寸几乎都遵循IAC/CASIE标准。

2001年第二次标准公布 (单位: 像素)

Num	Size(pix)	Name
①	120×600	“摩天大楼”形
②	160×600	宽“摩天大楼”形
③	180×150	长方形
④	300×250	中级长方形
⑤	336×280	大长方形
⑥	240×400	竖长方形
⑦	250×250	“正方形弹出式”

*IAB 将不再支持1997年第一次公布的标准中的392×72形。

4. 内容栏

内容栏是网页内容的主体，通常可以由一个或多个子栏组成，包含网页提供的所有信息和服务项目。内容栏的内容既可以是图像，也可以是文本，或图像和文本的结合，如图1-8所示。



 图1-8

在设计内容栏时，用户可以先独立地设计多个子栏，然后再将这些子栏拼接在一起，形成整体的效果。同时，还可以对子栏进行优化排列，改善用户体验。如网页的内容较少，则可以使用单独的内容栏，通过添加大量的图像使网页更加美观。

5. 版尾

版尾是整个网页的收尾部分。在这部分内容中，可以声明网页的版权、法律依据，以及为用户提供各种提示信息等，如图1-9、图1-10所示。



图1-9



图1-10

除此之外，在版尾部分还可以提供独立的导航条，为将页面滚动到底部的用户提供一个导航的代替方式。

版权的书写应该符合网站所在国家的法律规范，同时遵循一般的习惯，如图1-9、图1-10所示。正确的版权书写格式如下：

Copyright (©) [Dates] (by) [Author/Owner] (All rights reserved.)

在上面的文本中，小括号“()”中的内容可省略，中括号“[]”中的内容可以根据用户的具体信息而更改。

知识链接

按钮的设计

其实在网页界面构成中还有一个不可忽视的元素就是“按钮”。在当前页面里要强调的链接自然会以按钮的形式表现，尤其所谓重量级按钮是促成浏览者完成页面功能的一个很重要的部分，所以对于其本身来讲，应该具有“吸引眼球”的效果。对于一个可以起到“吸引”作用的按钮，建议从下面7个方面来思考。

(1) 按钮本身的用色

按钮本身的颜色应该区别于它周边的环境色。对于好的按钮的设计，颜色一定是与众不同的。通常，它的颜色较亮且对比度较高，如图1-11所示。

(2) 按钮的位置

设置按钮位置时需要仔细考量，基本原则是要易于被找到，如放置于产品旁边、页头、导航的顶部右侧，特别重要的按钮应该设置在页面的中心位置，如图1-12所示。



图1-11

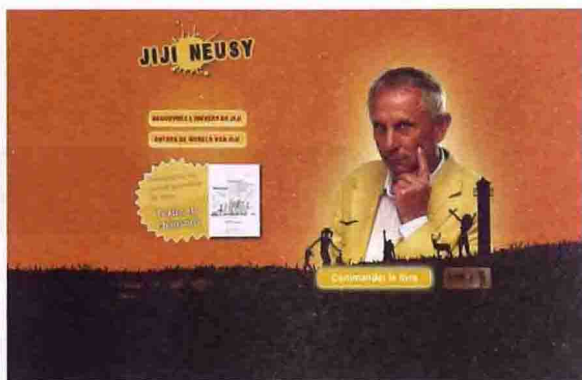


图1-12

(3) 按钮上的文字表述



图1-13

按钮上的文字在传递信息给用户时是非常重要的，应言简意赅，直接明了，如注册、下载、创建、免费试玩、增值服务等，甚至有时候用“点击进入”，如图1-13所示。千万不要让浏览者花时间再去思考文字表述的意思，越简单、越直接越好，但不能误导或欺骗用户。

(4) 按钮的尺寸

通常来说，一个页面当中按钮的大小也决定了其本身的重要级别，但并不是越大越好，尺寸应该适中，因为按钮大到一定程度，会让人觉得那不像按钮，潜意识地认为那是一块区域，导致没有点击欲望。如图1-14所示，按钮清晰可辨。



图1-14

(5) 让其充分通透

按钮不能和网页中的其他元素挤在一起。它需要有充足的Margin（外边距）才能更加突出，也需要有更多的Padding（内边距）才能让文字更容易阅读，如图1-15所示。

(6) 注意鼠标滑过的效果

有些时候，对于一些重要的按钮，可以适当添加鼠标滑过的效果，这会极大地增强

对按钮的点击欲望，带来良好的用户体验，起到画龙点睛的作用。但要注意的是，这种效果不太适合使用在按钮集中的区域。如果每个按钮都增加高亮的鼠标滑过的效果，则会造成视觉过于杂乱，影响用户浏览的舒适度，所以这里强调的是“恰当”地添加鼠标滑过的效果。



图1-15

其实在平常的设计当中有很多按钮需要“低调”处理，也就是说在一个页面当中，按钮的功能是有优先级别的，这样就务必让一堆按钮在视觉上也呈现出优先级别。按钮群除了大小、位置区分了优先级之外，很重要的一点是色块的区分，高饱和色块的按钮群是不建议存在的。高饱和色调的应用往往是为了突出重点，而非强调整体，所以这种局部的处理方式建议用众多的低饱和色调来衬托小部分具有高饱和色调的重点信息。

(7) 游戏按钮视觉表现

在众多的游戏官网中，可以看到各式各样的游戏按钮。相对于一般商业型按钮来讲，游戏按钮更在意的是质感，如金属、石头、玻璃、木头、塑胶等质感，通过质感的表现来表达游戏本身的特质。

在设计游戏按钮的时候，能够尽可能结合游戏的特质，究其独特性，细腻地刻画，然后做到系统的应用，达到视觉的统一，这对于游戏官网尤为重要。

通常有特点的按钮体现的是整个画面的重点视觉诉求，也是功能的重要体现点。它们从游戏的定位考虑，再根据要表达的主题，变化性地设计按钮，有时强化游戏特点，有时则比较中性，但最终的效果是突出整体画面的协调与重点。

1.2 网页艺术设计的相关软件

网页设计涉及很多因素，除需要掌握一个主要的网页编辑软件外，还需要利用其他软件来辅助完成网页视觉元素的制作及网站的发布、维护等工作，如图形图像处理类软件、网页动画制作类软件、文件传输类软件等。每类都有很多不同的软件，读者没有必要全部掌握，每类中只需掌握其中一个即可。选择软件的原则是：选择主流、兼容性强、适合读者的操作习惯的软件。当然，软件的价格也是要考虑的问题之一。

1. 网页编辑类软件

网页编辑类软件主要有Macromedia公司开发的Dreamweaver软件、Adobe公司开发的Golive软件，以及Microsoft公司开发的FrontPage软件。本书选用的是Dreamweaver，它是目前应用最广的网页制作软件。

2. 图形图像处理类软件

图形图像处理类软件用于处理网页中的图片和部分动画，其中像素图像处理软件主要有Adobe公司开发的Photoshop、ImageReady软件和Macromedia公司开发的Fireworks软件，矢量图形处理软件主要有Corel公司的CorelDRAW软件、Adobe公司的Illustrator软件和Macromedia公司的Freehand软件。

(1) Adobe Photoshop和ImageReady

Photoshop是数字专业图像编辑领域内使用最普遍的软件，它提供高效的图像编辑、处理，以及文件处理功能，与其他软件的兼容性强，并支持各种主流图像格式。Photoshop自带的ImageReady主要用于网页图像的制作和优化，它与Photoshop界面统一、无缝集成。Photoshop用户可以很轻松地使用ImageReady制作网页图片，如图1-16所示。



图 1-16

(2) Fireworks

Fireworks是专业的网页图片编辑工具，它与Dreamweaver软件的融合度很高，可以制作专门针对网页优化的各种元素或效果，如导航条、切片、GIF动画等。

(3) Adobe Illustrator

Adobe Illustrator是一个矢量绘图软件，在Microsoft Windows平台和Apple Macintosh平台上都能良好地运行。它允许创建复杂的艺术作品、技术图解、图形和页面设计图样、多媒体，以及Web。Illustrator有强大的图形图像处理功能，提供了强大的绘图和着色工具，支持所有主要的图形图像格式。

(4) CorelDRAW

CorelDRAW是一款专业的矢量绘图软件，功能丰富全面，接口开放性好，自带许多工具，可以将位图图形转化为矢量图形。CorelDRAW主要在Windows操作系统下使用。

3. 网页动画制作类软件

网页动画主要有Flash动画和GIF动画，Flash动画可以通过Macromedia公司的Flash软件或第三方的Flash动画软件制作，GIF动画可用网页图形图像软件如ImageReady、Fireworks等制作，也可用专门的GIF动画软件制作。

(1) Flash

Flash是一款功能强大的动画制作软件，利用它能够制作出具有一流动画效果的Flash影片。Flash是交互式矢量图和Web动画的标准，网页设计师使用Flash能创作出漂亮的、可改变尺寸的、灵活的导航界面、技术说明，以及其他奇特的效果，甚至单独开发制作纯动画网站。

(2) KoolMoves Flash Editor

KoolMoves Flash Editor是一个网站动画制作软件，它能够制作Flash动画及其他与动画相关的素材。该软件还能够制作GIF动画、制作文字特效、导入矢量剪贴画、附加WAV音频文件，以及为文字按钮和帧增加动作等。

(3) GIF Movie Gear

GIF Movie Gear是一款GIF动画制作软件，其编辑功能较强，无须再用其他的图形软件辅助。它可以处理背景透明化，且操作简便，还可以通过最佳化处理压缩图片的容量。它除了可以把制作好的图片存成GIF的动画图外，还支持PSD、JPEG、AVI、BMP、GIF和AVI格式输出。

4. 文件传输类软件

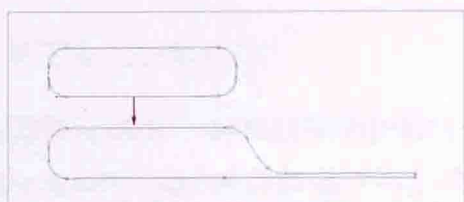
制作完成的网页文件，只有上传到服务器上才能被其他人看见，这就需要用到文件传输类软件来进行文件的上传与下载。除Dreamweaver自带的上传、下载功能外，还可以使用更为方便的FTP软件来进行文件传输。目前，常用的FTP软件有CuteFTP、LeapFTP和FlashFTP等。

1.3 按钮小制作

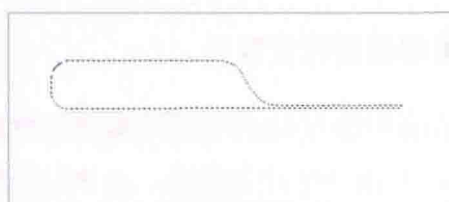
1.3.1 制作特殊形状按钮

Step 01 打开Photoshop软件，根据设计需要创建新文件。激活“圆角矩形”工具，在其属性栏上单击“路径”按钮，设置半径为40像素，绘制“圆角矩形”路径，然后通过“添加节点”、“调整节点”等工具，得到如图1-17所示的路径。

Step 02 按【Ctrl+Enter】组合键，将路径转换为选区，效果如图1-18所示。然后在图层面板上新建图层1。



▶▶ 图1-17



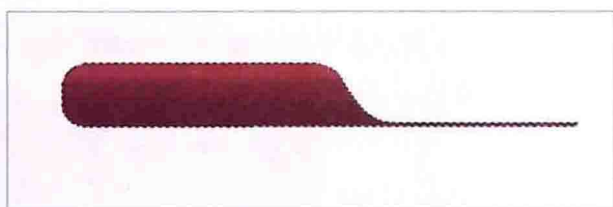
▶▶ 图1-18

Step 03 激活工具箱中的“渐变填充”工具，选择“线性”渐变填充形式。在其属性栏上，单击渐变色条，如图1-19所示，设置颜色渐变为#E13F44—#DB4B55—#BF3845—#8E2636。按住鼠标左键从上至下绘制渐变色，效果如图1-20所示。

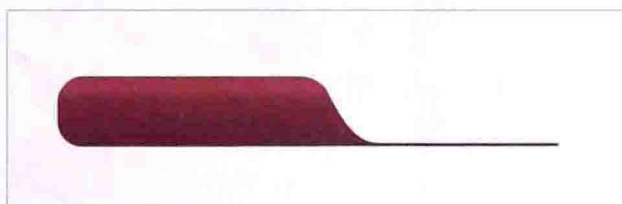
Step 04 单击菜单“编辑>描边”命令，在弹出的“描边”面板上设置描边宽度为1像素，位置为“居中”，描边颜色设置为#9A2B37，单击“确定”按钮，效果如图1-21所示。一个简单的按钮效果制作完成。



▶▶ 图1-19



▶▶ 图1-20



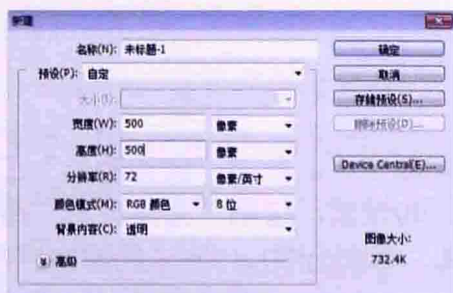
▶▶ 图1-21

1.3.2 制作圆角矩形按钮

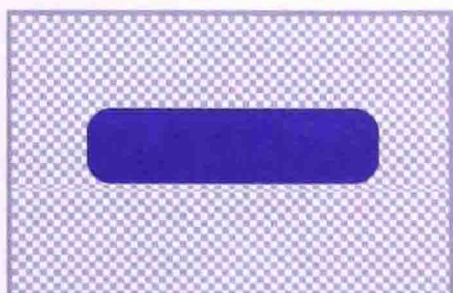
这个按钮主要采用“图层样式”命令和流量很小的画笔工具来表现色彩的变化，并通过改变图层的透明度，突出按钮的变化效果。

Step 01 新建文档，设置尺寸为500×500像素，其他参数设置如图1-22所示。

Step 02 激活工具箱中的“圆角矩形”工具，在其属性栏上单击“填充像素”按钮，设置半径为30像素，前景色设置为#021FF8，绘制如图1-23所示的“圆角矩形”按钮。



▶▶ 图1-22



▶▶ 图1-23