

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛组委会 编著



『越隆杯』中国高校纺织产品设计大赛优秀作品集（第1、第3届）

『越隆杯』中国高校纺织产品设计大赛组委会 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本作品集汇集了“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛第1~第3届的优秀作品,同时对大赛的举办及整个过程进行了全面详细的介绍,以便让更多的院校及有意参赛的选手更加清晰、全面地了解本大赛,参与本大赛,设计出更多新颖的纺织作品。“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛搭建了一个平台,让学生有机会在校园内了解产业需求和纺织品设计趋势,从而发挥个人才能参与其中。真正实现通过大赛,为企业发觉更多的“新苗”型纺织品设计优秀人才,为企业的新产品研发提供切实可行的产品开发方案与新潮研发方向。本作品集也可以作为纺织品设计教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集(第1~第3届) / “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛组委会编著. — 北京:化学工业出版社, 2013.1
ISBN 978-7-122-15772-0

I. ①越… II. ①越… III. ①纺织品—设计—作品集—中国—现代
IV. ①TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第260408号

责任编辑:李彦芳 崔俊芳 文字编辑:李彦芳
装帧设计:谢 佳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011)
印 装:北京方嘉彩色印刷有限责任公司
889mm×1194mm 1/16 印张:8 字数:200千字 2013年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网址: <http://www.cip.com.cn>
购买本社图书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定价:68.00元

版权所有 侵权必究

序

设计,是产品的灵魂。在工业经济和信息化时代,任何工业产品如果缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言,因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一,也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。

工业设计,是综合运用现代科技手段及美学、材料科学、人体工效学原理,将工业产品的审美特性、文化内涵与实用功效有机统一起来的一门新兴学科。历史的经验和残酷的现实告诉世人:在一个发展中国家,当工业经济通过粗放式激活并发展积累到一定程度时,就会深陷低成本、低附加值、高资源消耗和高污染的规模盲目膨胀与市场恶性竞争困境,必然引发生产产品过剩、品牌和销售渠道缺失、发展后劲荡然无存的问题;为求生存,企业不得不廉价销售、亏本经营,产品变得粗制滥造、偷工减料,甚至“假、冒、伪、劣”充斥市场,丧失基本的企业信誉与生命力。所以,为了谋求长久生存和可持续发展,一个有生命力的工业经济国家和生产经营企业,必须适时调整发展模式与经营策略,通过不断转型升级,走“科技创新、自主设计、主动开发、引导市场消费”的低碳性循环经济、集约式环保健康发展之路。唯如是,才能跻身于世界工业和经济强国之列!所以,当今世界,以创意设计为特征的工业设计,业已成为一个国家工业化和经济信息化的重要标志。由此而催生培育的工业设计或创意设计产业,也就自然成为强国富民的重要战略性新兴产业之一。

始于2008年美国“次贷危机”的全球经济危机还在持续,中国纺织工业面临前所未有的严峻挑战和考验,国家和地方政府先后出台了一系列推动纺织传统优势产业和民生产业转型升级的发展纲要、战略规划和政策措施;众多纺织企业更是把科技创新、新产品创意设计和品牌建设作为转型升级与可持续发展的重要途径与必然选择,表现出在目前和未来相当一个时期内对原创性自主知识产权新技术、新产品的渴求和对纺织创意设计类应用型人才旺盛需求。

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛,正是基于这些现实,在段亚峰教授、王荣根高级工程师、魏淼琳董事长的倡议发起和倪阳生会长、丁辛教授(主任委员)、周树森副县长的支持下,通过“政、产、学、研”合作形式,由中国纺织服装教育学会和国家教育部高等学校纺织服装教学指导委员会主办、

绍兴县人民政府和绍兴文理学院共同承办的全国性行业内的盛大赛事，是在浙江越隆控股集团有限公司主赞助下构筑的我国纺织创意设计类应用型人才培养的高水平教学成果展示与交流平台。经过历时三届的探索和实践，“越隆杯”大赛在征集到众多优秀设计作品的同时，也充分展示出了相关高校在通过教育教学改革应对经济发展模式转变、满足社会和产业紧缺人才需求方面所具备的软硬件条件和所付出的艰辛努力。

诚然，大赛作品毕竟出自在校本科生之手，难免存在概念性和前瞻性过强、产业化生产条件不一定具备、与市场流行趋势尚存一定距离等缺憾，或许还表现出设计思想的稚嫩和设计元素与表现手法的欠完美。但可以肯定的是，所有设计者们在毕业后的长期设计实践中会逐渐完善设计思路。就像人们坚信“没有古人嫦娥奔月的梦想，就不会有今日卫星上天、载人宇宙飞船遨游太空的现实”一样，“越隆杯”大赛的发起者和组织者们也正是用自己脑海深处的梦想，在发现、催生和培育着一批又一批未来卓越的纺织品设计师。当然，一件作品获奖，并不代表设计者的设计理念和思路就永远领先。大赛的目的之一，就是提示和激励更多参赛者：学习做一位灵感活跃的纺织创意设计师，也是一位纺织专业本科生由“从我做起”迈向“卓越工程师”的第一步。与大赛所有组织者们一样，我本人也衷心祝愿每位获奖者和参与大赛的选手们一如既往、继续努力，勇敢地去攀登纺织品设计的最高峰；也期盼着有更多、更好的纺织品设计新人、设计作品如钱江潮涌——一届更比一届强……

《“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1—第3届）》定稿付梓之际，组委会拿来样稿请我作序，不敢怠慢，遂斟字酌句，写下数语，愿“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛越办越好！

国家教育部高等学校纺织服装教学指导委员会主任委员
中国工程院院士



2012年中秋于绍兴鉴湖柯岩

前言

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，自2009～2011年已经连续成功举办三届了。该项赛事是在中国纺织工业联合会指导下，由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织服装教学指导委员会共同主办，由绍兴文理学院和绍兴县人民政府联合承办，由东华大学纺织学院、天津工业大学纺织学部、西安工程大学纺织与材料学院、苏州大学纺织与服装工程学院、浙江理工大学材料与纺织学院、青岛大学纺织服装学院、江南大学纺织服装学院、武汉纺织大学纺织学院、中原工学院纺织学院、嘉兴学院材料与纺织学院等协办，由浙江越隆控股集团有限公司作为主赞助商，面向全国纺织高校在校生的大赛。大赛以“提升中国纺织品（面料）设计与新产品开发水平，促进中国纺织高等教育与纺织生产贸易企业的产、学、研密切合作，打造中国纺织品设计开发教学与学术交流平台，发掘和推荐优秀纺织品设计开发人才”为宗旨。大赛本着“科技时尚·品质生活”的主题理念和“自愿参与、展示实力、公平竞赛、赛出水平”的比赛原则，提出“新材料、新结构、高质感、功能性”的口号。

大赛为全国各大纺织院校的纺织品设计课程教学动态、新产品研发方向和应用型人才创新实践能力培养特色等方面提供了广阔的交流和展现平台；通过参赛作品的形式，加强了各院校间的沟通、交流和了解，对提升纺织工程专业本科教学质量和学生学术水平有着巨大的推动作用。第1～第3届大赛作品评审会在大赛组织单位、承办单位、各参赛院校、主赞助单位等相关单位的高度重视与大力支持下，顺利举办并取得圆满成功，获得社会各界强烈反响与普遍好评。自第1届大赛结果新闻发布与颁奖大会成功举行以来，大赛秘书处不断收到来自各地高校和企业界的来信和来电，询问能否提供大赛优秀作品巡展和图片资料。经报请主办单位同意并受大赛组委会委托，大赛秘书处经3个月的努力，终于将第1～第3届大赛部分优秀作品汇编成书，并由化学工业出版社付梓出版，供后续更大范围的交流与参考，以滋读者青睐与厚望。

编者

目 录

8

13

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 1 届优秀作品选

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 2 届优秀作品选

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 3 届优秀作品选

122

125

127

结束语

『越隆杯』中国高校纺织产品设计大赛优秀作品集（第1、第3届）

『越隆杯』中国高校纺织产品设计大赛组委会 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本作品集汇集了“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛第1~第3届的优秀作品,同时对大赛的举办及整个过程进行了全面详细的介绍,以便让更多的院校及有意参赛的选手更加清晰、全面地了解本大赛,参与本大赛,设计出更多新颖的纺织作品。“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛搭建了一个平台,让学生有机会在校园内了解产业需求和纺织品设计趋势,从而发挥个人才能参与其中。真正实现通过大赛,为企业发觉更多的“新苗”型纺织品设计优秀人才,为企业的新产品研发提供切实可行的产品开发方案与新潮研发方向。本作品集也可以作为纺织品设计教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集(第1~第3届) / “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛组委会编著. — 北京:化学工业出版社,2013.1
ISBN 978-7-122-15772-0

I. ①越… II. ①越… III. ①纺织品—设计—作品集—中国—现代
IV. ①TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第260408号

责任编辑:李彦芳 崔俊芳
装帧设计:谢 佳

文字编辑:李彦芳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011)
印 装:北京方嘉彩色印刷有限责任公司
889mm×1194mm 1/16 印张:8 字数:200千字 2013年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网址: <http://www.cip.com.cn>
购买本社图书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定价:68.00元

版权所有 侵权必究

序

设计,是产品的灵魂。在工业经济和信息化时代,任何工业产品如果缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言,因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一,也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。

工业设计,是综合运用现代科技手段及美学、材料科学、人体工效学原理,将工业产品的审美特性、文化内涵与实用功效有机统一起来的一门新兴学科。历史的经验和残酷的现实告诉世人:在一个发展中国家,当工业经济通过粗放式激活并发展积累到一定程度时,就会深陷低成本、低附加值、高资源消耗和高污染的规模盲目膨胀与市场恶性竞争困境,必然引发生产产品过剩、品牌和销售渠道缺失、发展后劲荡然无存的问题;为求生存,企业不得不廉价销售、亏本经营,产品变得粗制滥造、偷工减料,甚至“假、冒、伪、劣”充斥市场,丧失基本的企业信誉与生命力。所以,为了谋求长久生存和可持续发展,一个有生命力的工业经济国家和生产经营企业,必须适时调整发展模式与经营策略,通过不断转型升级,走“科技创新、自主设计、主动开发、引导市场消费”的低碳性循环经济、集约式环保健康发展之路。唯如是,才能跻身于世界工业和经济强国之列!所以,当今世界,以创意设计为特征的工业设计,业已成为一个国家工业化和经济信息化的重要标志。由此而催生培育的工业设计或创意设计产业,也就自然成为强国富民的重要战略性新兴产业之一。

始于2008年美国“次贷危机”的全球经济危机还在持续,中国纺织工业面临前所未有的严峻挑战和考验,国家和地方政府先后出台了一系列推动纺织传统优势产业和民生产业转型升级的发展纲要、战略规划和政策措施;众多纺织企业更是把科技创新、新产品创意设计和品牌建设作为转型升级与可持续发展的重要途径与必然选择,表现出在目前和未来相当一个时期内对原创性自主知识产权新技术、新产品的渴求和对纺织创意设计类应用型人才旺盛需求。

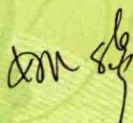
“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛,正是基于这些现实,在段亚峰教授、王荣根高级工程师、魏森琳董事长的倡议发起和倪阳生会长、丁辛教授(主任委员)、周树森副县长的支持下,通过“政、产、学、研”合作形式,由中国纺织服装教育学会和国家教育部高等学校纺织服装教学指导委员会主办、

绍兴县人民政府和绍兴文理学院共同承办的全国性行业内的盛大赛事，是在浙江越隆控股集团有限公司主赞助下构筑的我国纺织创意设计类应用型人才培养的高水平教学成果展示与交流平台。经过历时三届的探索和实践，“越隆杯”大赛在征集到众多优秀设计作品的同时，也充分展示出了相关高校在通过教育教学改革应对经济发展模式转变、满足社会和产业紧缺人才需求方面所具备的软硬件条件和所付出的艰辛努力。

诚然，大赛作品毕竟出自在校本科生之手，难免存在概念性和前瞻性过强、产业化生产条件不一定具备、与市场流行趋势尚存一定距离等缺憾，或许还表现出设计思想的稚嫩和设计元素与表现手法的欠完美。但可以肯定的是，所有设计者们在毕业后的长期设计实践中会逐渐完善设计思路。就像人们坚信“没有古人嫦娥奔月的梦想，就不会有今日卫星上天、载人宇宙飞船遨游太空的现实”一样，“越隆杯”大赛的发起者和组织者也正是用自己脑海深处的梦想，在发现、催生和培育着一批又一批未来卓越的纺织品设计师。当然，一件作品获奖，并不代表设计者的设计理念和思路就永远领先。大赛的目的之一，就是提示和激励更多参赛者：学习做一位灵感活跃的纺织创意设计师，也是一位纺织专业本科生由“从我做起”迈向“卓越工程师”的第一步。与大赛所有组织者一样，我本人也衷心祝愿每位获奖者和参与大赛的选手们一如既往、继续努力，勇敢地去攀登纺织品设计的最高峰；也期盼着有更多、更好的纺织品设计新人、设计作品如钱江潮涌——一届更比一届强……

《“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》定稿付梓之际，组委会拿来样稿请我作序，不敢怠慢，遂斟字酌句，写下数语，愿“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛越办越好！

国家教育部高等学校纺织服装教学指导委员会主任委员
中国工程院院士



2012年中秋于绍兴鉴湖柯岩

前言

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，自2009～2011年已经连续成功举办三届了。该项赛事是在中国纺织工业联合会指导下，由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织服装教学指导委员会共同主办，由绍兴文理学院和绍兴县人民政府联合承办，由东华大学纺织学院、天津工业大学纺织学部、西安工程大学纺织与材料学院、苏州大学纺织与服装工程学院、浙江理工大学材料与纺织学院、青岛大学纺织服装学院、江南大学纺织服装学院、武汉纺织大学纺织学院、中原工学院纺织学院、嘉兴学院材料与纺织学院等协办，由浙江越隆控股集团有限公司作为主赞助商，面向全国纺织高校在校生的大赛。大赛以“提升中国纺织品（面料）设计与新产品开发水平，促进中国纺织高等教育与纺织生产贸易企业的产、学、研密切合作，打造中国纺织品设计开发教学与学术交流平台，发掘和推荐优秀纺织品设计开发人才”为宗旨。大赛本着“科技时尚·品质生活”的主题理念和“自愿参与、展示实力、公平竞赛、赛出水平”的比赛原则，提出“新材料、新结构、高质感、功能性”的口号。

大赛为全国各大纺织院校的纺织品设计课程教学动态、新产品研发方向和应用型人才创新实践能力培养特色等方面提供了广阔的交流和展现平台；通过参赛作品的形式，加强了各院校间的沟通、交流和了解，对提升纺织工程专业本科教学质量和学生学术水平有着巨大的推动作用。第1～第3届大赛作品评审会在大赛组织单位、承办单位、各参赛院校、主赞助单位等相关单位的高度重视与大力支持下，顺利举办并取得圆满成功，获得社会各界强烈反响与普遍好评。自第1届大赛结果新闻发布与颁奖大会成功举行以来，大赛秘书处不断收到来自各地高校和企业界的来信和来电，询问能否提供大赛优秀作品巡展和图片资料。经报请主办单位同意并受大赛组委会委托，大赛秘书处经3个月的努力，终于将第1～第3届大赛部分优秀作品汇编成书，并由化学工业出版社付梓出版，供后续更大范围的交流与参考，以滋读者青睐与厚望。

编者

目 录

8

13

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 1 届优秀作品选

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 2 届优秀作品选

● “越隆杯”中国高校纺织品设计大赛——第 3 届优秀作品选

122

125

127

结束语

大赛作品评审与优秀作品集编辑说明

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，是在中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织服装教学指导委员会的领导下，通过高校、地方和产业界密切的“产、学、研、用”合作，开展纺织创意设计应用型人才培养成果交流的尝试实践。3届大赛以来，不仅大赛简章在不断修订完善，而且大赛主题、作品分组、设计内容及装裱形式等也得到逐步充实和合理改进。关于第1~第3届大赛作品评审、优秀作品筛选进行如下说明。

一、作品征集与评审

大赛开展三届来，每年约有20所纺织院校参加，选手参赛热情高涨，每年收到参赛作品有250余份（每所院校参赛作品分布见表1）。

大赛作品的评审秉着公正、公平、客观的原则进行。评审委员是由知名纺织院校的相关专家学者和部分纺织企业的优秀设计师组成。作品评审分为三个阶段：作品形式审查、作品专家初评会和作品等级终评会。

1. 第一阶段——作品形式审查

为保障在作品评审及展出过程中，全部作品的装裱格式统一，大赛组委会秘书组依据大赛简章中对作品装裱格式的要求对所有作品进行形式审查。对不符合装裱要求的作品，秘书组会与参赛者联系。如不进行修改，就会取消该作品的参赛资格。此外，秘书组还会依据参赛作品的说明进行分组和编号。

2. 第二阶段——作品专家初评会

作品专家初评阶段共分为三个环节：第一个环节是对所有通过形式审查的作品按照作品应用领域和创新性进行初选打分，选出一定比例的优秀作品。第二个环节是对通过打分初选出的优秀入围作品进行按各组的分项指标分析、评比打分、排序，按照各指标打分综合值总分得分排出各组名次，并确定出各组中作为等级奖推荐候选作品。第三个环节是对优秀入围作品中除等级奖推荐作品以外的其他作品进行单向打分考核并排名对比，确定出一定名额的单项奖。推荐获

奖作品评价分析阶段是经各位评委专家按组讨论，由来自高校的评委专家分别结合各组讨论意见，根据获奖作品各自的结构风格特征与创新性给出比较客观、贴切的作品评价和推荐获奖理由。

3. 第三阶段——作品等级终评会

终评会评委是由中国纺织服装教育学会相关领导、大赛组委会委员和教育部高等学校纺织工程专业教学指导委员会所有参会委员组成作品终评委员会。在展出实物观察分析的基础上，每位评委以无记名打分表形式对专家组初评推荐获奖的27项作品进行最终获奖名次评比；由监票人和计票人对投票打分表进行审核和统计计算。在打分表中每个作品对应“1-9”个数字，分别代表作品的优劣程度，评委在认为每件作品应得分的相应数字栏内打上“√”，每件作品必须打，而且只能打一个“√”，凡有作品漏打或重打，该票即为废票。然后每组按照低分到高分的次序汇总出投票结果，得分最高为该组一等奖、二等奖、三等奖以此类推。最后确定出“一等奖”1项/组、“二等奖”3项/组、“三等奖”5项/组，由全体评委审核并签字确认后，结果以文件形式提交大赛新闻发布与颁奖大会公布。同时，终审评委会还需对初评专家组提交的大赛单项奖评审结果予以分析讨论确认后，以文件形式一并提交大赛新闻发布与颁奖大会同时公布。三届大赛中，各学校获奖作品分布见表2。

二、作品特点与分析

参赛作品整体水平较高，在传达美好寓意的同时与生产实际紧密结合。无论是从色彩的选配和花型的设计上，还是从原料选择和实现技术的选择上，一方面充分体现出参赛选手丰富的想象力、创新力及动手能力。另一方面体现了各个纺织院校近几年来纺织本科教学的成效，增进了院校间的沟通与交流。

参赛作品涵盖了纺织面料应用的多个领域，大致包括装饰用面料、服饰用面料和功能性面料以及花形设计。大赛作品从多个方面体现着参赛选手的独特设计与创新。



1. 作品的原料种类及组合方式

在所使用的原料种类及组合方式方面,除了使用传统的纺织原料(如棉、毛、丝、麻)外,还使用了大量的新型原料,如免印染整理的原液着色涤纶丝,具有舒适功能的木棉纤维、Cool-max、吸湿排汗纤维,具有抗菌消臭或防护功能的竹纤维、镀银长丝、金属丝、阻燃腈纶、抗紫外涤纶、竹碳纤维、超吸水导湿抗菌纤维和高性能纤维芳砜纶等。在原料的组合方式上,参赛选手利用混纺和交织的方式将每种纺织原料组合到一起,使不同性能的原料可以弥补彼此间的缺陷,较大程度地发挥原料的优点。为了尽可能地完善、丰富纺织品的使用性能和功能性,多种原料的共同使用在纺织品设计中是必然的趋势。其中,通过混纺方法来实现作品的有较传统的涤/棉、涤/黏、毛/黏、毛/涤、毛/腈等,也有棉/麻、棉/竹。此外,有些作品或将Cool-max、Cool-plus成分加入来增加产品的吸湿导湿性能,或将水溶性维纶成分加入来制作中空纱,来增加织物保暖性。还有三组分、四组分、五组分等混纺产品。通过交织方法实现的产品中,除了单一原料纱线间的交织,大部分是利用混纺纱与单一原料纱线或混纺纱间的交织。这种方法可以更容易实现作品的多组分复合,集多种优良性能或功能于一身,增加产品的竞争力。此外,有些作品还利用交织的方法将雪尼尔纱等花式纱线融入织物中,使织物的立体风格突出,增加视觉效果。

2. 作品的组织结构

在作品所使用的组织结构方面,参赛作品中所涉及的结构类别多样化,有小提花作品、大提花作品、多层组织作品和素组织作品,还有印花花型设计和功能纺织品。选手充分利用不同组织的特点来实现自己作品的最终效果。提花织物的花形设计灵感来源元素多样,通过配色模纹使花形逼真、色彩绚丽,有着很好的视觉效果,同时向观赏者传达着美好的寓意。多层组织结构使织物具有一定厚度,又因通过表里换位实现了正反面颜色、图形不同的效果,具有立体感。有些作品还呈现出正反面具有不同花纹、色彩的效果。

此外,两种或两种以上的组织搭配也为本次大赛作品添色不少,如平纹组织与斜纹组织搭配、平纹组织与蜂巢组织、绉组织搭配等。这种面料打破了传统面料简单、平滑、单调感,增强了面料立体感,增加了织物表面色彩变幻和趣味性。针织物的组织涉及纬平组织、双罗纹组织、树形仿生纬编结构、纬平针+虚线提花、纬平针+挑空、纬编双面提花组织等。通过组织的变化来体现面料的性能,如树形仿生纬编结构基于树形结构的理论,从仿生学出发设计出一款天然植物仿生针织结构,此结构正反面具有不同的线圈数比例,正面线圈数更多,充分体现了“树叶”的功能,具有较大的水分蒸发表面积。此外,纬平针+虚线提花、纬平针+挑空组织选用丝光羊毛,通过颜色搭配和色纱的不规则排列增加了织物凹凸程度和立体清晰程度。

3. 作品的成型方法

在成型方法方面,大赛作品所用的成型技术包括机织、针织、非织造、数码印花、磁控溅射技术、电子技术等。绝大部分参赛选手选用比较传统的技术来实现作品特殊的外观效果和功能。但有些选手运用了新型的技术来完成作品,为本次大赛增添了不少亮点。如有些作品利用新型分形艺术进行图案设计,它夸张的节奏韵律特征给人以强烈的视觉冲击。而丰富的色彩变化和亲和力直接拉近了它与人们之间的审美距离。在花型实现方法上,大多参赛者采用数码印花,此种技术摆脱了传统印花在生产过程中分色描稿、制片、制网过程,大大缩短了生产流程。此外,有些作品与电子电路相结合,制作特殊的纺织面料,如动态足底测试鞋垫,不但具有一般织物的舒适性与轻便特性,同时能够实现对人体生理信号(足底压力)的检测;利用磁控溅射仪按规定的参数在非织造布上镀上金属层和电路;微带天线采用一次成型形成四层接结织物——甲、乙、丙和丁层,分别对应于导带层、基质层(两层)和接地板层,甲、丁层由紫铜丝织制,可传输电磁信号;乙、丙层由涤纶织制,达到阻断、绝缘效果。这些技术无疑提高了作品的科技含量,代