

贵阳市加快经济发展产业知识系列干部读本

GUYANGSHI JIAKUAI JINGJI FAZHAN CHANYEZHISHI XILIE GANBU DUBEN

现代服务业

XIANDAI FUWUYE

贵阳市干部培训教材编审指导委员会 / 组织编写

本书综述了现代服务业的相关知识、国内外现代服务业发展趋势、部分著名城市现代服务业的发展模式和特点，以现代服务业知识为基础，以加快现代服务业发展为主线，介绍了贵阳市现代服务业的发展情况，希望能为读者较为全面掌握现代服务业知识，了解贵阳市现代服务业发展提供帮助。



贵州出版集团
贵州人民出版社

贵阳市加快经济发展产业知识系列干部读本

GUIYANGSHI JIAKUAI JINGJI FAZHAN CHANYEZHI SHI XILIE GANBU DUBEN

现代服务业

XIANDAI FUWUYE

贵阳市干部培训教材编审指导委员会 / 组织编写



贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代服务业 / 贵阳市干部培训教材编审指导委员会组织编写.
— 贵阳 : 贵州人民出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-221-11859-2

I. ①现… II. ①中… III. ①服务业—经济发展 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第049992号

现代服务业

贵阳市干部培训教材编审指导委员会/组织编写
李华沙 吴桂华 吴文 主编

责任编辑: 张良君 代 勇

装帧设计: 陈 电

出版发行: 贵州出版集团 贵州人民出版社

地 址: 贵阳市中华北路289号

邮 编: 550004

印 刷: 贵州兴隆印务有限责任公司

开 本: 960×660 1/16

印 张: 13.5

版 次: 2014年4月第1版

印 次: 2014年4月第1次印刷

印 数: 1-10000

字 数: 170千字

书 号: ISBN 978-7-221-11859-2

定 价: 22.00 元

序 言

刘 俊

中共贵阳市委常委、组织部部长，市委党校校长

党的十八届三中全会作出了全面深化改革若干重大问题的决定，标志着我国发展进入新阶段。坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，就必须以提高党的执政能力为着力点，切实增强我们各级干部、各方面管理者的思想政治素质、科学文化素质，进一步提升工作本领。当前，贵阳市正在全面贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和省委、市委一系列重要会议精神，奋力打造贵阳发展升级版，实现发展思路的“换档”升级、发展内涵的整体升级、发展模式的创新升级，更加迫切需要各级干部在贵阳发展的“升级”中努力实现自我完善、自我超越。

打造贵阳发展升级版，首要战略任务是坚持“快、转、高”并举，大力发展新兴产业、提升传统产业，推动实体经济大跨越。“干什么，学什么；缺什么，补什么”。新阶段、新形势、新任务，充实完善干部现代产业基础知识，需要一本“通俗易懂、便于学习、易于掌握”的简明教材作“工具”和“参考”，以利于干部在经济转型升级、跨越发展中，把握发展规律、创新发展理念、破解发展难题。

按照贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚同志“用科技创新来洗脑子，让科技创新的理念贯穿于全市各级领导干部的工作之中，构建起贵阳现代产业体系”的要求，贵阳市委组织部、贵阳市委党校专门制定了工作方案，报经陈刚同志审定同意。我们在借鉴外地编撰干部培

训教材成功经验的基础上，针对贵阳市广大干部需求，紧密结合贵阳实际，编写了“贵阳市加快经济发展产业知识系列干部读本”，分别是《产业经济概述》、《工业转型升级》、《现代服务业》、《现代农业》、《走进大数据时代》等，旨在帮助党政领导干部和企业经营管理人员学习了解现代产业体系的相关知识，掌握产业发展的一般规律，了解现代产业发展的方向与趋势，把握贵阳现阶段经济发展的基本特征和规律，推动由要素驱动发展向创新驱动发展的转变，努力提高针对性和实效性，希望为领导干部完善知识结构，提升创新能力，推动科学发展起到应有的作用。

这次编撰的系列读本，是按照贵州省“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调和实施工业强省和城镇化带动的主战略的要求，以“5个100工程”和贵阳市《关于加快发展高新技术产业和现代制造业的意见》等六个配套文件为政策指引，以产业经济、工业转型升级、现代服务业、现代农业等为主题，以广大党员干部和企业经营管理人员为主要读者对象，按照高于一般普及性读物、低于专业化论著的定位，以简要回答“是什么”、“做什么”和“怎么做”为基本内容，力求做到“理论性与实践性、逻辑性与通俗性、知识性与可读性”三个结合，以进一步增强广大干部科技创新意识与能力，为科学决策提供参考和指导。

在市直有关部门和专家学者的大力支持与配合下，我们编写了这套“贵阳市加快经济发展产业知识系列干部读本”。希望全市广大党政干部能通过阅读本套丛书提高理论素养，掌握履行岗位职责所必备的知识，努力使自己真正成为行家里手，增强工作的科学性、预见性、主动性，使领导和决策体现时代性、把握规律性、富于创造性，更好服务贵阳加快发展、加快转型、推动跨越。

2014年4月

贵阳市干部培训教材编审指导委员会

主 任： 刘 俊

副主任： 蔡定荣 杨俊基

委 员： 叶春阳 何 尹 郝 强 王 历

高 勇 曹诚宪 周晓军 李嘉宁

王廷志 帅 江 康克岩 唐 矛

张海涛 钮力卿 陈贵蜀 蔡心红

彭显华 肖 进 王建忠 何晓军

罗佳玲 刘伦军 李 鸿

目 录

第一章 现代服务业基本概念 1

第一节 现代服务业的概念和内涵 1

一、服务、服务业的概念 1

二、现代服务业的内涵及发展 2

三、现代服务业发展的一般规律 4

第二节 现代服务业的特征和层次划分 5

一、现代服务业的基本特征 5

二、现代服务业层次划分 7

第三节 现代服务业发展的基础条件 9

一、国家经济总量与收入水平 9

二、制造业发展程度 9

三、城市化集聚效应及市场发育程度 10

四、信息化和现代经营管理水平 11

五、环境要素 11

第二章 国内外现代服务业发展趋势 12

第一节 国外现代服务业发展趋势 12

一、全球服务业逐渐取得经济主导地位 12

二、国际化大都市成为发展的集聚区 13

三、新技术促进发展不断提速	13
四、服务贸易快速发展	14
第二节 世界部分著名城市的发展模式	15
一、纽约的发展模式	15
二、东京的发展模式	18
三、香港的发展模式	20
四、班加罗尔发展模式	22
第三节 我国的发展现状和趋势	26
一、我国的发展现状	26
二、我国的发展趋势	30
第四节 我国部分地区的发展特点	32
一、北京市的发展特点	32
二、上海市的发展特点	35
三、江苏省的发展特点	38
四、成都市的发展特点	39

第三章 着力转变服务业发展方式 43

第一节 加快传统服务业转型升级	43
一、以信息技术改造传统服务业	43
二、大力发展面向民生的服务业	45
三、培养形成服务业新的增长点	46

第二节 以创新驱动现代服务业发展壮大	47
一、以高新技术引领高端服务业发展	47
二、大力拓展现代服务领域	49
第三节 现代服务业与“四化”同步发展	50
一、信息化推动产业深度融合	51
二、以新型工业化带动现代服务业创新发展	52
三、农业现代化拓展空间	53
四、城镇化推进产业集聚发展	54

第四章 贵阳市现代服务业发展概况	56
------------------	----

第一节 贵阳市现代服务业发展的基础条件	56
一、生态基础	56
二、经济基础	57
三、科技支撑条件	61
四、政策制度保障	62
第二节 贵阳市现代服务业发展基本情况	63
一、总体发展情况	64
二、产业体系初步形成	66
三、内部结构逐步优化	68
四、对经济发展贡献日益加大	70

第三节 贵阳市现代服务业发展的差距	72
一、与西部六个省会城市服务业发展的差距	72
二、推进现代服务业发展中存在的问题	76
第四节 经济发达城市现代服务业发展借鉴	80
一、世界著名城市的发展对贵阳的启示	80
二、我国发展领先城市予以贵阳的借鉴	84

第五章 大力发展生产性服务业 87

第一节 生产性服务业概述	87
一、概念与分类	87
二、重要作用	89
三、发展趋势	90
四、加快发展贵阳市生产性服务业	94
第二节 金融服务业	97
一、基本概念	97
二、对经济发展的影响	98
三、充分发挥金融服务业在贵阳市现代服务业中的龙头作用	101
第三节 商务服务业	104
一、概念与分类	104
二、在经济发展中的作用	105
三、几个突出的服务领域	106
四、商务服务业的发展趋势	110
五、贵阳市商务服务业发展的部署	111

第四节 会展业	112
一、会展业的概念	112
二、会展业的主要功能	113
三、会展业的发展趋势	114
四、贵阳市会展业发展思路	118
第五节 信息服务业	120
一、概念与分类	120
二、我国信息服务业发展趋势	122
三、贵阳市的政策支持和发展思路	124
四、推进创新型信息服务业的发展	125
第六节 现代物流业	128
一、现代物流业概述	128
二、发展趋势	129
三、贵阳市现代物流业发展思路 and 主要任务	131
第七节 科技服务业	135
一、概念和分类	135
二、国际科技服务业发展情况	136
三、我国科技服务业的发展情况	137
四、贵阳市科技服务业发展情况和思路	138

第六章 积极发展生活性服务业 141

第一节 生活性服务业概述	141
一、概念及内涵	141

二、生活性服务业在经济生活中的基础性作用	142
三、经济发展对生活性服务业发展的新要求	144
四、贵阳市发展生活性服务业的战略思路	147
第二节 旅游业	149
一、概念和分类	149
二、在经济社会发展中的主要作用	152
三、发展趋势	154
四、贵阳市旅游业发展思路	155
第三节 商贸服务业	157
一、概念和分类	158
二、作用和功能	159
三、几个突出的服务领域	161
四、贵阳市的发展情况和发展思路	165
第四节 文化创意产业	168
一、产业概述	168
二、产业的特点和发展趋势	171
三、贵阳市文化创意产业发展重点	172
第五节 健康服务业	175
一、概念和产业范围	176
二、世界健康服务业发展概况	176
三、发展健康服务业的重要意义	177
四、国家促进发展的基本原则和举措	179
五、贵阳市发展健康服务业的思路	180

第七章 加快贵阳市现代服务业发展的环境建设 183

第一节 完善现代服务业发展的政策环境 183

一、有利于服务业发展的宏观政策 183

二、加大服务业结构调整的政策引导 185

第二节 完善现代服务业发展的市场环境 186

一、进一步发挥市场机制的作用 186

二、大力培育现代服务业市场主体 187

第三节 完善现代服务业发展的法制环境 188

一、有效促进相关部门依法行政 188

二、加快制定和修订行业标准 189

第四节 完善加快现代服务业发展的体制环境 190

一、完善管理体制 190

二、加强社会信用体系建设 191

三、创新监管制度和方式 192

第五节 完善现代服务业发展的服务环境 193

一、做好顶层设计和整体部署 193

二、加强组织领导和统筹协调 193

三、进一步优化政府服务平台 195

第六节 充分发挥行业协会的作用 196

一、通过行业协会把握发展动态 196

二、依靠行业协会规范市场秩序 197

三、发挥行业协会优势、拓展发展空间 198

参考文献

200

后记

204

第一章

现代服务业基本概念

发展服务业是现代经济的重要特征；是产业结构优化升级的主要方向；是推动经济发展方式转变的内在要求。发展现代服务业有利于提高产业竞争力、国家科技创新能力，是增强国家综合国力的战略举措。

第一节

现代服务业的概念和内涵

现代服务业是一个发展的、动态的概念。服务业概念是在三次产业划分的基础上提出的。在科学技术进步和社会经济转型发展中，人们提出了现代服务业的概念。只有进一步深化对现代服务业的理论认识，才有可能正确地指导加快发展现代服务业的实践。

一、服务、服务业的概念

在现代汉语词典中，服务是指为他人做事，并使他人从中受益的一种有偿或无偿的活动。服务具有无形特征，是以提供活活动或提供知识的形式满足他人或社会的某种需要；是能给人带来某种利益或满足感的可供有偿转让的一种或一系列活动。随着时代的发展，“服务”被不断赋予新意，已成为整个社会不可或缺的人际关系的基础。

服务业是在19世纪末20世纪初才作为一个完整概念提出并进行系

统理论研究的。服务业的概念最早源于“第三产业”，1935年，英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授埃伦·费希尔最先提出了“第三产业”概念。按照费希尔的观点，第三产业泛指旅游、娱乐、文化、艺术、教育、科学和政府活动等以提供非物质性产品为主的部门。1957年，英国经济学家科林·克拉克丰富了费希尔第三产业概念的内涵，在其出版的《经济进步的条件》第三版中，把国民经济结构明确地分为三大部门，即：第一大部门以农业为主，包括畜牧业等；第二大部门包括制造业、采矿业等；第三大部门包括建筑、运输与通信、商业与金融、专业服务（如教育、卫生、法律等）、公共行政、国防以及个人服务业等。克拉克主张直接用“服务性产业”替代费希尔的第三产业的概念。自此，服务业开始作为一个完整的概念被提出并进行系统的理论研究，并随实践的发展而进一步深化和完善。

由于服务业包含了五花八门、类别多样的行业，它们在产业的性质、功能、生产技术以及与经济发展的关系等方面存在很大的差异，因而迄今为止，国际学术界并未对服务业作出统一的定义。但就其本质而言，“服务业”是与“服务”紧密相连的，其特征也以“服务”的特征为基础。在我国的词典上，服务业是指利用设备、工具、场所、信息或技能等为社会提供劳务、服务的业务。是“生产和销售服务产品的生产部门和企业的集合。”随着经济与社会的发展，服务业也作为一个产业在整体上得到迅速发展，成为产业延伸与扩展的主要方向和人类生活不可或缺的重要产业。

二、现代服务业的内涵及发展

“现代服务业”的提法最早出现在1997年9月党的十五大报告中，它是我国特有的提法并被广泛使用。根据2012年2月22日国家科技部发布的第70号文件对现代服务业的阐述：现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

现代服务业是伴随着科学文化、信息技术和知识经济的发展而产生的,用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业,创造需求和引导消费,向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。由于新科技、新业态和新服务方式的不断发展,科学文化、信息技术和知识经济的内涵与外延必将不断革新与拓展,因而“现代服务业”定义本身是个动态发展的概念,具有明显的时代特征。对现代服务业的理解既要突出现代科学技术、现代管理方法的作用,体现现代服务业的高技术性、高人力资本、高知识密集特征,同时,还要从产业关联的角度,理解它的产业关联效应、外溢效应等。

现代服务业的内涵一般表现出以下几个共性:一是指出在经济发展到工业化成熟阶段或者后期才有现代服务业,突出了时间性;二是强调了技术进步在产业发展中的巨大作用,突出了技术性;三是体现了现代经营管理理念、组织方式所发挥的作用,突出了制度性;四是指出了现代服务业并不是一个单独的、具体的产业,而是许多新兴产业的有机组合,突出了整体性。

自党的“十五大”第一次提出了现代服务业的概念之后,国务院相继出台政策和文件,不断强调和支持服务业的发展,并将现代服务业作为加快经济发展的战略重点、新一轮经济有效增长和健康、可持续发展的“龙头”与“引擎”。“十六大”明确指出要“加快发展现代服务业”,“十一五”规划进一步提出要“积极承接现代服务业等产业转移”、“引导外资更多地投向现代服务业等领域”。在“十一五”期间,我国发布了《现代服务业科技行动纲要》,设立了信息产业与现代服务业领域,并把“现代服务业信息支撑技术及大型软件”等作为优先主题,设立了信息产业和现代服务业科技专项。“十七大”报告和2007年国务院出台的《关于加快发展服务业的若干意见》,都对大力发展现代服务业提出了明确的要求。

十八大报告中强调:要加快传统产业转型升级,推动服务业特别是现代服务业发展壮大。在国家“十二五”规划纲要中,把推动服