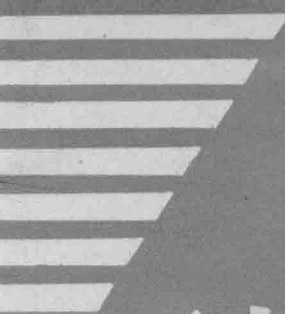




赵 阜 著
● 辽宁大学出版社

开拓新闻之路



开拓新闻之路



赵 阜 著

辽宁大学出版社

一九八七年·沈阳



责任编辑 万 泉
封面设计 桂 湘
责任校对 志 东

开 拓 新 闻 之 路

赵 卓

*

辽宁大学出版社出版（沈阳市皇姑区崇山西路3段4号）

辽宁省新华书店发行 沈阳市第二印刷厂印刷

*

开本：850×1168¹/₃₂ 印张：9.125 字数：180千 插页：3

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

印数：1—1300

*

统一书号：10429·060 定价：2.40元

ISBN 7-5610-0049-9/I·21

郭峰月念拾五

趙

集



五八年

目 录

提倡写短新闻.....	1
敏感性、时效性和真实性.....	4
宣传好党和国家、军队的形象.....	7
总编辑要抓头版头条.....	10
做一个合格的新闻工作者.....	14
精神文明宣传要抓典型.....	18
突破工业报道的“永恒主题”.....	23
怎样抓独家新闻.....	28
《文汇》《解放》两报的新闻改革对我们的启示.....	39
新闻工作者要讲新闻道德.....	43
散文式新闻有些什么特点.....	49
开创新闻工作的新局面.....	53
办好报纸的要闻版.....	66
锐意改革励精图治.....	70
不拘一格选头题.....	81
立志创新.....	87
提高新闻工作者的素质.....	91
坚定地走自学成才的路.....	100
新闻工作者要坚定四个观念.....	104
新闻摄影要为社会主义现代化建设服务.....	110
新闻是一门科学.....	118
充分发挥党报作为党的喉舌的作用.....	122
新闻工作要努力传播党的主张.....	128
按新闻规律办好报纸.....	136

新闻工作者的基本功·····	141
谈谈报社的经营管理·····	158
关于提高摄影记者素质的几个问题·····	165
切实加强和改进报纸理论宣传·····	176
新闻改革的若干设想·····	189
新闻与漫画·····	196
要重视儿童新闻·····	206
从“周末版”谈起·····	212
新闻学研究断想·····	215
年轻记者如何起步·····	221
坚定地宣传党的改革方针·····	232
全面发挥报纸功能·····	238
坚持新闻真实性原则·····	242
为繁荣我省杂文事业而奋斗·····	260
党的新闻工作者要积极投入反对资产阶级自由化斗争 ·····	267
为抓好两件大事服务·····	271
总编辑的胆与识·····	277

提倡写短新闻

(1979年11月)

新闻为什么总是写不短？要研究的问题很多，这里仅就新闻的短与思想性的关系谈点看法。

有些同志认为短新闻好是好，就是怕思想性不强，缺乏指导性。这种担心是不必要的。新闻有没有思想性不在于长短，在于问题是否抓得准，是否真正有新闻价值。如果以为短没有“分量”，没有“深度”，那就势必增加不必要的议论，冗长的背景交代，写得面面俱到，把稿子拉得很长。这样的“新闻”看上去好似全面，结果真正要突出的问题反而没有写出来，如同金玉埋在土里。去年，省委召开一次比较重要的会议。会上，省委领导同志讲到：“文化大革命”以前，以宋任穷同志为首的原中共中央东北局是正确路线占主导地位；以黄火青同志为首的原中共辽宁省委员会也是正确路线占主导地位。记者据此写了一条短新闻，想在全面报道会议之前发出去。这恰是辽宁“文化大革命”中的一个重大是非问题，为众人所关注，很需要旗帜鲜明地拨乱反正。但是，有的同志却认为会议要解决的问题很多，先单发这一条显得“分量不足”。有些稿子写得很长，就是在这种求“全”、求“深”的思想指导下写出来的。某些会议报道，并没有把读者最关心的问题反映出来，而是被大段的名单、讲话摘要占据了。

短新闻是可以把问题讲清楚的。《市场报》绝大多数的稿子都在 500 字以内，不是很受欢迎吗？为大家所称道的那篇《康副总理赞赏用经济手段整顿企业》的新闻，不也是一篇很有说服力的短新闻吗？今年春天，省委第一书记任仲夷同志到农村检查工作，同基层干部进行多次谈话，有些并没有报道（当然，并不是说这些问题不重要），而选择了其中在康平县同县委部分领导同志谈话时说的一段话，写成《要调动犯过错误的青年干部积极性》这条新闻。全文只有 200 字，却提出了一个十分重要的政策问题。辽宁是受“四人帮”毒害的“重灾户”，犯错误的青年干部比较多。正确解决这部分人的问题，对促进安定团结，调动他们建设社会主义的积极性，是一件很有意义的事情。稿子见报后，读者反应强烈，它虽然短，思想性、指导性却很强。这样的事例，几乎俯拾皆是。

新闻的思想性强不强，主要在于记者是否下功夫提炼主题，从而鲜明地报道客观事实。这就要经常深入实际，调查研究，虚心倾听群众的呼声。只要下一番功夫，经过认真推敲，稿子写得短，也可以有一定的思想深度，成为指导性强的好新闻。最近，广大群众对调整物价反应强烈，部分城市居民担心调价前买不着秋菜。记者及时向有关部门了解情况，写出《今年各种秋菜销价不动》的短新闻。别看全文只有 100 多个字，对稳定市场、宣传群众，却起了很好的作用。9 月 6 日《人民日报》刊登了一条《当官不与民作主，不如回家卖红薯》的文艺新闻，只有 600 字，写得十分精彩，独具匠心，主题思想很深刻。这条新闻所以好，就在它不是简单就戏评戏，而是把剧情与当前形势密切结合，针对某些干部不敢坚持真理，不敢同歪风邪气作斗争，不去为群众解决疾苦。这样的新闻，同那些空洞议论、苍白无力的说教，形成鲜明的对照。

当然，我们也不能要求每条新闻都对实际工作有指导性。有些新闻，本身的事实带有鼓动性，就很能教育和感染读者。这种新闻在报纸上应当占有重要地位。新闻，除了作为新近发生这一点外，还应当是令人耳目一新的新鲜事儿。二十多年前新华社发的那篇《上海最后两辆人力车进了博物馆》，就是这样一条好而短的新闻。但是，现在这样真正称得上“新闻”的新闻，在报纸上实在太少了。

报纸不同于杂志，报纸不能杂志化。报纸上经常、大量使用的报道形式主要是新闻。所以，增加新闻，改革新闻，把新闻写得好而短，势在必行。

敏感性、时效性和真实性

(1980年3月)

新闻改革，要围绕“三性”做文章，即提高新闻工作的敏感性，增强新闻宣传的时效性，坚持新闻报道的真实性。

敏 感 性 问 题

新闻的敏感性，是无产阶级新闻工作者的必备条件。一个编辑、记者、通讯员，如果没有新闻的敏感性，也就不可能做好新闻工作。新闻工作的敏感性，是新闻工作者一定的政治素质、专业知识和灵感相结合的体现。我们新闻工作者，必须善于发现新情况，善于研究新问题，善于总结新经验，善于认识新典型，善于宣传新思想。为了增强敏感性，就要加强学习，努力提高理论、思想、政策和文化科学水平；就要坚持深入实际，调查研究，到工农业生产和科研第一线去，到广大群众中去。在理论联系实际的基础上，要勇于独立思考，善于思索，活跃思想，目光四射，对新东西要有浓厚兴趣。不但敢于提出新问题，而且善于说明新问题。深入实际，深入群众，是取得大量好新闻的源泉。长期脱离实际，不深入基层搞调查研究的编辑、记者、通讯员，就不会有新闻的敏感性，更不会写出好的新闻。

时效性问题

新闻就是新近发生的事实的报道。我们的新闻报道要尽可能地做到快，快才能新。我们的新闻要争取逐步做到相当一部分是当天发生的，或是昨天发生的事情。至迟不要超过一周时间，再迟也不能超过一句。太晚了，就没有时效性了。辽宁省内发生的重大事件，《辽宁日报》应尽可能地做到不遗漏，而且要尽快反映出来。虽然除了某些个别情况之外，发表当天新闻一般暂时还难以做到，但一周一句的新闻是应该做到的。编辑部应该检查一下对新闻稿件的时间观念强不强的问题。

真实性问题

保证新闻的真实性，应该是党报的一条重要原则。新闻必须真实、不能造假，不能掺假。这是无产阶级新闻生命力的所在。我们是通过真实性来宣传真理，真实和真理是一致的。对读者最有效的吸引力就是报道真实。要在编辑部进行一次真实性教育，规定必要的制度。对某些严重失实的报道，要在报上公开做自我批评。这样做会提高报纸的威信，这是对党对人民负责的表现。为失实进行辩护的态度，是不对的。

为了搞好报纸的“三性”，就要抓住三个字：新、短、快。上半年内要努力在这三个字上有所突破。

一是“新”字。这主要指的是内容新。一条新闻，能向人提供新的事实、新的经验、新的人物、新的见解。不要老生常谈。新，应该围绕四化建设的中心、安定团结的大局、加强党的领导这三个方面来考虑问题。

二是“短”字。过去煞长风有成绩，但还没达到规定的要求。500字以内的短新闻按规定应占80%，实际上只达到50%。

只是财贸部的短新闻达到了80%的比例，应该予以表扬。

三是“快”字。新闻要快，这是起码的要求。但有的同志却说省报不该和市报抢消息，这种看法是不对的。在沈阳有中央、省、市十来个新闻单位，对新闻的“快”字要展开竞赛。兄弟新闻单位展开竞赛，没有什么不好。开展竞赛的结果，是所有新闻单位的报道都增强了时效性。正如经济单位开展竞赛，结果会把经济搞活一样，我们兄弟新闻单位展开竞赛，才能彻底改变吃“新闻大锅饭”那种慢慢腾腾、拖拖拉拉、新闻不新的不良作风。

宣传好党和国家、军队的形象

(1981年5月)

我们《辽宁日报》打算利用“七·一”、“八·一”、“十一”等节日的宣传报道，恢复和进一步树立党和国家、军队的光辉形象。

本来，我们的党、国家、军队的形象是高大的、光辉的。可是，这些年，由于林彪、“四人帮”打着党的旗号干了大量坏事，也由于我们党在“文化大革命”中和“文化大革命”以前犯过“左”的错误，粉碎“四人帮”后仍有部分党员干部存在官僚主义和特殊化作风，再加上社会上极少数唯恐天下不乱的分子、反对社会主义的分子歪曲丑化党的形象，使我们党和国家、军队的形象受到了严重的损害。为了贯彻执行党的十一届三中全会路线和中央工作会议精神，保证经济调整的顺利进行；为了更好地坚持四项基本原则，特别是加强和改善党的领导；为了加强党的团结和人民的团结，发展安定团结的大好形势；为了人民的根本利益和四个现代化的大业，《辽宁日报》要通过报纸宣传，在广大人民群众中，恢复党和国家、军队的光辉形象。

关于党的形象的宣传

首先要宣传我们党是全国人民的领导核心。各条战线，各

项工作，都离不开党的领导。要宣传没有共产党就没有新中国、没有共产党就没有四化大业的道理。其次，要宣传毛泽东同志的卓越贡献，宣传毛泽东思想在我国人民革命和建设事业中的伟大指导作用。第三，要宣传我们党领导全国人民在革命和建设事业中取得的重大成就。第四，要宣传党的优良传统和作风。第五，要宣传各级党委的核心领导作用、党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。第六，要宣传老一辈无产阶级革命家的伟大历史功绩。

关于国家形象的宣传

主要是通过生动具体而又有说服力的事实，宣传我国社会主义制度的优越性，向人民群众进行爱国主义教育，提倡热爱社会主义祖国，提高民族自尊心和自信心。要宣传共产主义理想，把追求远大理想和埋头苦干结合起来。要宣传主人翁的实干精神。国家中兴，匹夫有责。为了祖国人民幸福和美好的未来，提倡脚踏实地认真办好几件事情的作风。要把建设社会主义精神文明的活动深入持久地开展下去，宣传“五讲”、“四美”活动，宣传青少年的健康成长。

关于军队形象的宣传

这件事应该引起我们的高度重视。宣传人民军队的性质和宗旨，宣传人民解放军是人民民主专政的柱石，宣传解放军在革命斗争和社会主义建设中的重大贡献，宣传人民群众和子弟兵的鱼水关系，宣传解放军中的先进人物和事迹。

恢复和进一步树立党和国家、军队的光辉形象的宣传，要坚持以表扬为主的方针，运用新闻手段，采取各种形式，利用节日、纪念日等有利时机进行。通过宣传使人民群众更加热爱

党，热爱国家，热爱军队。宣传中，还要同那些歪曲、损害、丑化党和国家、军队形象的言论和行动，进行坚决而有力的斗争。

总编辑要抓头版头条

(1981年6月)

我担任总编辑，在日常工作中，有四件事情，我始终把它作为主要工作来抓。这四件工作：一是抓报纸的头版头条；二是抓重要言论；三是抓重要理论文章；四是抓文艺。但我的主要精力是放在抓头版头条上。因为头版是要闻版，头版头条是体现报纸宣传意图的橱窗，也可以说是报纸的“广告”。报纸的党性原则，报纸的指导性，都集中地体现在头版头条上。报纸是否能够引人爱看，也在很大程度上取决于头条新闻的吸引力。一张报纸办得好不好，头条新闻起着决定性的作用。不过目前我们还不能做到每天的头条都富有新意，都引人爱看；但隔几天总得拿出一条对社会有普遍指导意义的新闻来。

我们所说的“有普遍指导意义的新闻”，指的是别的报纸还没有报道过的新经验、新问题、新人物、新情况。我们抓住了，报道了，就能引起全省以至全国舆论界的重视，对实际工作起到一定的推动作用。比如在宣传扩大企业自主权时，我们报道了有的企业为企业经济核算，实行厂内货币制，有的集体所有制企业实行浮动工资制等经验，《人民日报》都转载了。我以为，报纸在经济宣传中，要力争能够做到第一个提出问题，抓住那些既能反映实际，又能体现党的政策，符合经济规律的新事物，及时以重要地位加以报道，能够算是有所创造。我们

把头版头条新闻搞好了，带动各版，报纸的面貌就会改观，就能引人爱看。

作为报纸的总编辑，怎样才能具体抓好头版头条呢？

首先，第一条当然是要摸准、吃透中央的政策精神和省委领导的意图。以经济工作来说，就是要了解在全党的工作重心转移之后，党中央、辽宁省委想有什么建树，意图抓不准，政策不明确，头条也就抓不准。比如过去把经济卡得很死，限制集体经济，取消个体经济。十一届三中全会后，中央提出要把经济搞活，怎么活？那就要设法积极发展集体经济，适当发展个体经济。于是我们把沈阳市退休老工人赵长春夫妇摆摊炸果子的消息登上了头版头条，用事实来说明党的政策不但允许个体经济存在，而且大力支持，为个体经济的发展扫除思想障碍。

第二条，对实际工作情况要有较深的了解。不了解全省的实际工作情况，也就抓不住能够体现党的政策的典型。我们要求全编辑部的编辑、记者经常保持有 $\frac{1}{3}$ 的人到基层去，到群众中去，搞调查研究，发掘群众创造的先进典型。比如地处山区的开原县建立千条百宝沟的经验，沈阳市郊区社员用自留地种小菜园的经验，以及4月17日《人民日报》转载的绥中县吕贡大队实行圈猪记分付酬的经验，都是记者在调查中发现的。另外，我们还时刻注意从每天涌进编辑部的大量来稿来信中和领导机关的工作简报中，去发现报道线索。往往有些很不起眼的小消息，经过深入采访，加工提炼，能够成为出色的头条新闻。

在调查研究中，还有很重要的一条，是注意掌握各阶层群众的思想动向。尤其是目前我们正处在调整和改革的时期，一项政策的下达，往往会引起多种反应，在实际工作中也可能产生这样那样的问题。报纸要清醒地抓住问题作文章，把握舆论