



(2006—2010) 教育部高等学校高职高专餐旅管理与服务类专业教学指导委员会推荐教材  
全国高职高专旅游类“十二五”示范教材

方法林 张 燕 主编

# 旅游企业 财税基础 TOURISM





(2006—2010) 教育部高等学校高职高专旅游管理与服务类专业教学指导委员会推荐教材  
全国高职高专旅游类“十二五”示范教材

旅游企业

财税基础

TOURISM

本教材编写委员会

主 编 方法林 张 燕

副主编 莫晓琳

编 委 孙嘉欣 邓晓珊



南京师范大学出版社  
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游企业财税基础/方法林,张燕主编. —南京:南京师范大学出版社,2013.8

(全国高职高专旅游类“十二五”示范教材/黄震方总主编)

ISBN 978-7-5651-1487-8

I. ①旅… II. ①方… ②张… III. ①旅游企业—企业管理—税收管理—高等职业教育—教材 IV. ①F810.423

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 192679 号

---

书 名 旅游企业财税基础  
主 编 方法林 张 燕  
责任编辑 崔 兰  
出版发行 南京师范大学出版社  
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)  
电 话 (025)83598919(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)  
网 址 <http://www.njnuap.com>  
电子信箱 nspzbb@163.com  
印 刷 江苏淮阴新华印刷厂  
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16  
印 张 15.5  
字 数 311 千  
版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷  
印 数 1~3 600 册  
书 号 ISBN 978-7-5651-1487-8  
定 价 36.00 元

出 版 人 彭志斌

---

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

## 全国高职高专旅游类“十二五”示范教材专家指导委员会

主任:黄震方(南京师范大学)

副主任:黄维兵(四川烹饪高等专科学校) 海米提·依米提(新疆大学)

委员:(按姓氏笔画排序)

王全在(内蒙古财经学院)

王美萍(北京联合大学)

石强(深圳职业技术学院)

冯玉珠(河北师范大学)

朱水根(上海旅游高等专科学校)

杨坚(西南大学)

杨柳(中国饭店协会)

汪京强(华侨大学)

邹益民(浙江大学)

林伯明(桂林师范高等专科学校)

赵桂毅(淄博职业学院)

唐文(吉林商业高等专科学校)

徐桥猛(无锡商业职业技术学院)

彭诗金(郑州轻工业学院)

魏洁文(浙江商业职业技术学院)

## 全国高职高专旅游类“十二五”示范教材编审委员会

主任:黄震方(南京师范大学)

徐蕾(南京师范大学出版社)

副主任:黄维兵(四川烹饪高等专科学校)

林荣芹(南京师范大学出版社)

委员:(按姓氏笔画排序)

丁彦宏(河北旅游职业学院)

方法林(南京旅游职业学院)

匡家庆(南京旅游职业学院)

朱海榕(南京师范大学出版社)

刘伟(广东金融学院)

刘晓琳(山东旅游职业学院)

刘惠芹(江苏经贸职业技术学院)

吉良新(日照职业技术学院)

吴云(上海旅游高等专科学校)

吴江(南京师范大学)

吴丽云(中国旅游研究院)

汪京强(华侨大学)

张树夫(应天职业技术学院)

张晶(上海旅游高等专科学校)

张燕(南京旅游职业学院)

邹统钎(北京第二外国语学院)

周春林(南京旅游职业学院)

胡强(江苏经贸职业技术学院)

徐洪灿(应天职业技术学院)

徐桥猛(无锡商业职业技术学院)

曹艳芬(湖北职业技术学院)

崔兰(南京师范大学出版社)

詹兆宗(浙江旅游职业学院)

谢元博(桂林旅游高等专科学校)

魏凯(山东旅游职业学院)

滕玮峰(浙江商业职业技术学院)

# 总序

近年来,我国高等职业教育主动适应社会经济发展的需要,以培养生产、建设、服务、管理第一线的高素质技能型专门人才为主要任务,坚持以服务为宗旨、以就业为导向,走产学研结合发展道路,通过不断深化教育教学改革,推进体制机制和办学模式创新,办学思路日益明确,教育规模不断扩大,人才培养质量显著提升,为经济社会的发展提供了强大的人才支撑和智力支持。

“十二五”时期是我国高等职业教育稳步发展和全面提升的关键时期,是办学活力明显增强,办学水平整体提升,服务能力显著提高的重要时期,是高等职业教育深化改革、创新发展的攻坚时期。这一时期,也是我国文化和旅游业大发展、大繁荣的黄金机遇期。高等职业旅游教育面临着巨大的行业人才需求,也肩负着深化教育教学改革,全面提高教育质量,培养高素质技能型旅游专门人才的历史重任。

教材是实现教育目的的主要载体,是教学的基本依据,是培养高质量优秀人才的基本保证。伴随着我国高等职业旅游教育的发展,教材建设也取得了明显的成果,教材种类大量增多,教材内容不断丰富,对促进高等职业旅游教育发展起到了积极的作用。但是,现有的高职旅游教材还存在一些不足,主要表现在:一是高职教育特色不强,仍然没有完全摆脱本科压缩型的教材模式;二是教材内容与生产实践结合不紧,实践性内容相对不足,没有充分体现行业生产实践和职业技能鉴定规范的要求;三是教材低水平重复建设现象比较严重;四是教材内容比较单调、陈旧,难以适应现代技术、行业发展和教学改革要求。

高职旅游教材的编写是一项研究课题,需要变革和创新。应根据高职培养目标准确进行教材定位,按照应用导向设计教材内容结构,将“做中学”、“用中学”、“工学结合”等现代性、实用性观念融入教材,进入课堂教学。必须面向广大学生,研究专业的职业特点及培养目标的业务规格,突破传统教材框架,探索易于高职学生接受的编写模式和内容体系,编写体现高职院校自身特色的专业教材,使教材真正成为实现旅游教学与职业紧密对接的现代教学媒体。

高职旅游示范教材的编写更是一项系统工程,需要多领域高水平协同研发。南

■ 北京师范大学出版社在全国范围内精心组织编审、编写团队,其研发历经三年多时间。  
■ 从深入一线课堂进行调研,听取相关领域众多师生的意见;到向全国不同教学层次学  
■ 者、行业专家征求高职旅游课程建设与教材改革、行业发展新建议、新要求,在全国多  
■ 所骨干、示范性高职院校旅游类重点建设专业和精品课程负责人中遴选作者;再到多  
■ 次召开调研会、编委会、组稿会、统稿会、评审会……其目的在于让教材跟上时代步  
■ 伐、体现高职旅游类课程改革最新成果、彰显示范性。

■ 本套教材结合高职旅游专业的特点,围绕工作过程(任务)系统化的课程要求,在遵循  
■ 科学性、职业性、实用性、创新性、示范性的编写原则的同时,在现代职业教育理念与教材  
■ 有机融合、体现课程改革与高职教材特点、教材框架体系与教材内容选择、教材编写队伍  
■ 与编写方式、教材立体化开发和呈现形式等方面,体现出较好的示范作用。

本系列教材基本涵盖了当前高职高专院校旅游管理、酒店管理专业基础课、专业  
核心课程。编写体例分两个版本:A版偏重理论知识的课程体例,提倡以案例化、能  
力活动化形式展现;B版偏重实践操作的课程体例,提倡以情境化、实操化形式展现。  
无论是A版还是B版,其基本体例都包括“目标—过程—评价”。为了让学生在学  
习的过程中能够了解并熟悉行业要求,我们在体例设置上把“目标”进一步细化,分为  
“行业要求”和“学习目标”;为了把“知识和技能”融进学习任务或工作任务中,在每  
个教学任务下分设了“任务目标”、“案例聚焦”、“任务执行”、“任务拓展”、“任务反馈”栏  
目(另外,有些教材在栏目的增减或措辞上稍有差异,以适应相关课程的具体发展要  
求),加强了任务与任务、项目或模块与任务之间的条理性 and 系统性,突出了栏目内容  
科学设置、合理设计的特点;为了使得学习过程和教学过程更加完整,我们在“模块评  
价或项目评价”栏目下分设了“知识/技能评价”、“能力应变”(或“实训演练”)、“模块  
链接”(或“项目链接”)三个小栏目,与行业动态、实训内容等相联系,使得学生在过程  
评价或实践演练中培养素质、积累经验、提高技能。

本套教材凝聚了国内多位高职旅游院校优秀教师和行业精英的智慧和经验,体  
现了现代旅游职业教育的特点和教育教学改革的成果,是高职旅游专业教材改革创  
新的一次有益尝试,对提高旅游专业教材质量、推进专业教材建设具有积极意义。

期待这套教材的出版能在我国旅游人才的培养中发挥重要的作用,为促进高等  
职业旅游教育的发展作出更大的贡献。

(2006—2010)教育部高等学校高职高专餐旅管理与

服务类专业教学指导委员会 主任委员

南京师范大学旅游系主任、教授、博士生导师

# 前 言

本书针对高职高专院校旅游与酒店管理专业等非财会专业学生的特点,兼顾财务知识体系完整性和系统性,以职业能力为主线、以项目—任务结构为框架、以任务为引领,通过大量的案例、以通俗易懂的语言让学生理解和体会旅游企业财务的基本知识,并且使学生能够运用这些知识去分析旅游企业经营管理过程中的种种财务问题。

本书设定了4个项目单元、15项任务,并配以相应的知识评价、实训演练、项目链接,将旅游企业经营管理中需要的结算、财务、税收知识和技能串联起来,形成“项目—任务”的结构模式。在此结构中,每一项目又形成了“项目目标—项目任务(过程)—项目评价”的完整体系,在项目的每个任务中又引入了任务目标、案例聚焦、任务执行、任务反馈等具体内容,强化了专业知识的传授、岗位技能的训练、学生职业素质的培养。

非财会专业的学生要了解企业财务的相关知识,应该首先了解财务中涉及的“钱”是如何结算的,即“钱”是如何进入旅游企业中的。因此本书项目一通过对旅游企业结算的相关案例分析,使学生掌握各种结算方式的相关知识及各种结算方式在旅游企业中的应用,包括现钞结算、支票结算、信用结算及网络结算。

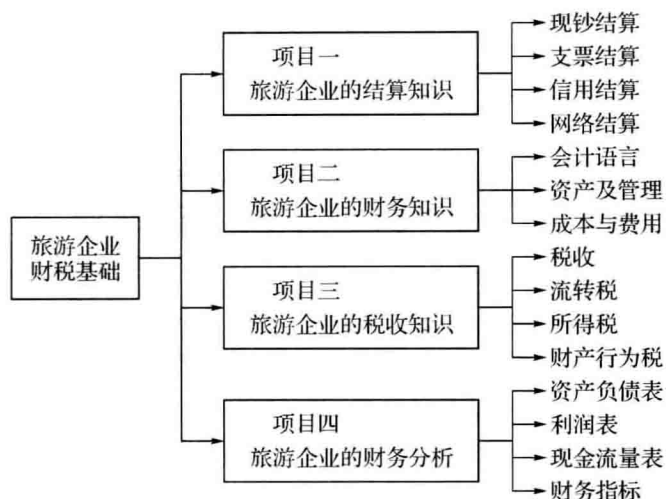
接下来学生需要了解在旅游企业经营过程中,各种经济活动是如何用会计的语言表达的。因此本书项目二讲解会计基本的语言规则,使学生知道如何利用这些企业的语言为企业服务,并且深入理解和体会旅游企业各项资产管理和旅游企业成本费用控制的相关内容。

另外,财务和税的关系密不可分,非财会专业的学生既然要了解财务,那么也需要了解税收的基本知识,因为财务人员日常工作中需要经常处理各项税的业务,高级的财务管理也会涉及税收筹划等内容。本书项目三要求学生在认识税收的概念、要素及分类的基础之上,掌握旅游企业相关的流转税、所得税及财产行为税。该项目意在使学生了解税收的基础知识,培养他们对税收的理解能力。

对于学生,仅仅了解结算知识、税务知识和基本的财务知识是不够的,还需要有更高层次的目标,即能够看懂财务报表的基本项目,并且能根据报表之间的勾稽关系分析其中的趋势变化,对已有的经营成果做出评价,对未来的经营过程和经营结果做出预测,提供决策。本书项目四通过旅游企业经营管理过程中发生的资产、负债、利

润以及现金流量的相关案例分析,使学生认识并学会运用旅游企业资产负债表、利润表以及现金流量表三大报表,并了解如何分析旅游企业各项财务指标。

本书的框架结构如下:



本书由方法林、张燕主编,莫晓琳任副主编。方法林负责全书的框架设计,并编写项目四,莫晓琳编写项目三,张燕编写项目一、二。各章成稿后,由主编统稿成书。孙嘉欣、邓晓珊等老师也参与了编写。

作为为非财会专业人员编写的一本会计教材,本书还需要在实践中不断地丰富与发展其内容,由于水平和时间有限,书中难免有疏漏和不妥之处,恳请各位读者不吝赐教。

2013年7月



# 目 录

总序 (黄震方) 001

前言 (方法林) 001

## 项目一 旅游企业的 结算知识

- 任务一 掌握旅游企业经营过程中的现钞结算 001
- 任务二 掌握旅游企业经营过程中的支票结算 017
- 任务三 掌握旅游企业经营过程中的信用结算 028
- 任务四 了解旅游企业经营过程中的网络结算 040

## 项目二 旅游企业的 财务知识

- 任务一 了解旅游企业的会计语言 050
- 任务二 掌握旅游企业的资产及管理 067
- 任务三 分析旅游企业的成本与费用 083

## 项目三 旅游企业的 税收知识

- 任务一 了解税收概念、要素及分类 101
- 任务二 掌握流转税的基本知识 109
- 任务三 熟知所得税的基本知识 130
- 任务四 掌握财产行为税的基本知识 144



	<b>项目四</b>	<b>旅游企业的 财务分析</b>
任务一	了解旅游企业资产负债表	162
任务二	掌握旅游企业利润表	177
任务三	熟知旅游企业现金流量表	192
任务四	分析旅游企业的各项财务指标	212

# 项目一 旅游企业的结算知识

## ◆项目目标

### 【行业要求】

旅游从业人员应掌握旅游企业结算过程中涉及的现钞结算、支票结算、信用结算及网络结算知识,能够识别出人民币及外币的真伪,了解各类票据的特点及适用范围,掌握银行卡防伪的相关知识,了解网络结算的概念和特点,认识网络结算的安全问题。

### 【学习目标】

学生在掌握旅游企业的相关结算知识的基础上,提高实践能力,使知识的学习与运用更好地结合,为后续学习和工作奠定基础。

## ◆项目任务

作为非财会专业的学生,了解企业财务的起点,应该首先了解财务中涉及的“钱”是如何结算的,即“钱”是如何进入旅游企业中的。因此本项目通过对旅游企业结算的相关案例分析,使学生掌握各种结算方式的相关知识及各种结算方式在旅游企业中的应用,包括现钞结算、支票结算、信用结算及网络结算。

### 任务一 掌握旅游企业经营过程中的现钞结算

#### 【任务目标】

现钞是旅游企业结算中最常用的方式之一,因此本任务要求学生熟练掌握旅游企业现钞结算中的基本知识,包括人民币及主要流通外币的真伪识别,在此基础上熟知旅游企业的备用金管理制度。

#### 【案例聚焦】

某日夜 11 时许,客人李某入住某四星级酒店。李某在前台办理手续时,该酒店前台接待员王小姐要求李某预付 1 000 元人民币,作为押金。尽管李某觉得这是不合理要求,但仍按接待员的要求,付了这笔押金。手续办完后,李某入住该酒店 518 房。半小时后,王小姐却以李某刚才付的 1 000 元押金中有一张面值 100 元的假币为由敲开了房门。对此李某断然否决,认为既然是假币,为什么在付款时没有指出,而在付款半个小时后才提出。然而 20 分钟后,王小姐和两名酒店保安人员一起再次要求李某更换那张 100 元假币。李某十分恼怒,用同样的理由予以拒绝,双方为此争执了约半小时。无奈之下,李某提出可以先

付100元,待次日早上再与酒店负责人交涉解决此事。由此,李某给了王小姐100元后关门回房睡觉。

但到了凌晨2时许,李某又被敲门声惊醒,开门一看,只见王小姐和两名公安人员站在门外,这两名公安人员自称是该管区派出所的警员,接到有人使用假币,前来询问。至此,李某忍无可忍,大声质问王小姐:“为什么在没有任何证据证明我使用假币的情况下,三番两次地打扰我正常休息,还报警让公安人员对我进行询问?这不仅造成对我声誉的损害,还严重地伤害了我的精神。”公安人员了解情况后,撤离了现场。第二天早晨,李某找到该酒店的总经理,以上述理由向酒店提出索赔。

前台接待员王小姐对此事的处理是不妥的。因为根据我国法律规定:当事人对自己提出的主张,有责任提供证据。就本案而言,王小姐认为李某交付的押金有一张假币,那么,王小姐除了应当证明这张100元确实是假币外,还必须证明这张假币是客人李某交付的。而在本案中,王小姐未能在客人李某交付押金时当场指出这是一张假币,而是在客人交付钱币之后半小时才提出,显然无法证明这张假币确属李某所付。在这种情况下,王小姐对此事的处理显然不妥。

从上述案件中我们看到的不仅是员工法律意识淡薄的危害,还应该意识到现金真伪辨别的重要性,如果前台王小姐能在第一时间发现假钞,就不会发生接下来的事了。

那么什么是现钞结算呢?如何辨别现钞的真伪呢?这将是本任务重点讨论的问题。

## 【任务执行】

### 一、现钞结算认知

现钞是指流通中的货币,包括纸币和硬币两种。

现钞结算是指收款人和付款人之间使用现实的货币,即现钞来进行的货币收付行为。

现钞结算作为最传统的结算方式,在我国企业的诸多结算方式中居于重要地位,对于旅游企业来说也不例外,所以我们首先从现钞结算开始对旅游企业结算的认识。

现钞结算具有直接和便利的优点,在现钞结算方式下,买卖双方一手交钱,一手交货,当面钱货两清,无须通过中介,因而对买卖双方来说是最为直接和便利的。同样在劳务供应、信贷存放和资金调拨方面,现钞结算也是最为直接和便利的,因而广泛地被社会大众所接受。

但是现钞结算也具有自身的缺点。一是不安全性。由于现钞使用极为广泛和便利,因而便成为不法分子觊觎的最主要目标,很容易被偷盗、贪污、挪用。在现实经济生活中,绝大多数的经济犯罪活动都和现钞有关。此外,现钞还容易因火灾、虫蛀、鼠咬等发生损失。二是费用较高。使用现钞结算各单位虽然可以减少银行的手续费用,但其清点、运送、保管的费用很高。对于国家来说,过多的现钞结算会增加整个国家印制、保管、运送现金和回收废旧现钞等工作的费用,从而导致损失增大,人力、物力和财力浪费。

在旅游企业中现钞结算尽管具有直接和便利的优点,但其不安全性也是不容忽视的问题。接下来我们将从现钞在流通中的具体表现(人民币以及外币)开

始,普及防伪知识,以方便克服现钞结算的不安全性。另外,备用金也是旅游企业特别是酒店使用现钞的一种方式,所以有关备用金的制度也应该成为学生学习的重要内容。

## 二、识别人民币和港币真伪

### (一) 识别人民币真伪

人民币是我国发行的通用货币,使用最为广泛,其造假也最为普遍,造假手段层出不穷。为了防止各种造假,我国政府对人民币的防伪也做到了细致入微,使用了很多高科技手段,使得人民币的仿制几率降到最小。但是人民币的造假依然存在,那么人民币防伪知识的普及将成为本书首要工作。特别是旅游企业会接触到更多零散消费者,其员工更应该加强对人民币真伪的识别能力。

#### 1. 假人民币的定义和种类

假人民币是指利用各种手段,仿照真人民币的形象非法印制、影印、描绘、加工制作的票币。目前我国假人民币主要包括伪造人民币和变造人民币两种。

(1) 伪造人民币是指通过机制、拓印、刻印、照相、描绘等手段制作的假人民币。其中电子扫描分色制版印刷的机制假币数量最多、危害性最大。

(2) 变造人民币是指将人民币通过挖补、剪接、涂改、揭层等各种方法达到以少制多的人民币。

#### 2. 人民币的防伪特征

1999年版第五套人民币发行了六种纸币(100元、50元、20元、10元、5元、1元)和三种硬币(1元、5角、1角)。

2005年版第五套人民币发行了五种纸币(100元、50元、20元、10元、5元)

和一种硬币(1角)。2005年版第五套人民币发行后,与现行1999年版第五套人民币等值流通。

第五套人民币采用了目前国际上先进的防伪技术,具有以下防伪特征。

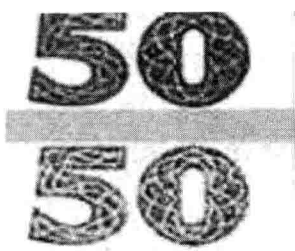
(1) 水印。第五套人民币50元、100元为位于正面左侧空白处,迎光透视、立体感很强的毛泽东头像固定水印;1元、5元、10元、20元为花卉固定水印。

(2) 安全线。第五套人民币1999版100元、50元为磁性微文字安全线,迎光透视,分别可见“RMB100”、“RMB50”微小文字,仪器检测有磁性;20元为明暗相间的磁性安全线;10元、5元为全息磁性开窗安全线,即安全线局部埋入纸张中,局部裸露在纸面上。2005版100元、50元、20元、10元、5元为全息磁性开窗安全线。

(3) 红、蓝彩色纤维。第五套人民币1999版100元、50元、20元、10元、5元面额纸币票面上,可看到纸张中有红色和蓝色纤维;2005版取消各券别纸币纸张中的红蓝纤维。

(4) 手工雕刻头像。第五套人民币纸币正面主景毛泽东头像,采用手工雕刻凹版印刷工艺,形象逼真、传神,凹凸感强。

(5) 光变油墨技术。第五套人民币首次采用了光变油墨技术。100元纸币正面左下方数字与票面垂直角度观察为绿色,倾斜一定角度则变为蓝色;50元纸币正面左下方数字与票面垂直角度观察为金黄色,倾斜一定角度则变为绿色。



(6) 胶印缩微文字。第五套人民币纸币多处印有胶印缩微文字“RMB100”、“RMB50”等字样。

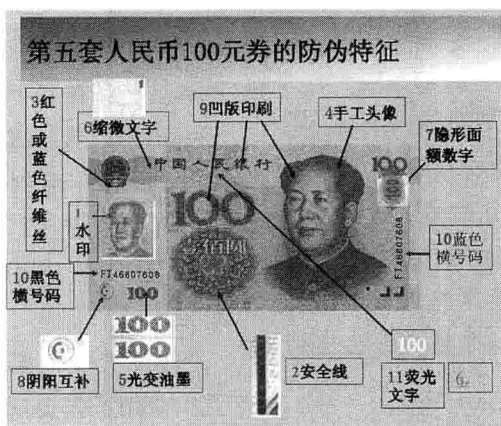
(7) 隐性面额数字。第五套人民币纸币正面右上方有一个装饰图案,将票面置于与眼睛接近平行的位置,面对光源作平面旋转 45 度或 90 度角,可看到面额数字字样。

(8) 阴阳互补对印图案。第五套人民币 100 元、50 元、10 元纸币正面左下角和背面右下方各有一个圆形局部图案,透光观察,正背面图案组成一个完整的古钱币图案。

(9) 雕刻凹版印刷。第五套人民币中国人民银行行名、面额数字、盲文面额标记、凹印手感线等均采用雕刻凹版印刷,用手指触摸有明显凹、凸感。

(10) 双色号码(凸印)。第五套人民币 100 元为横竖双号码(1999 版),横号为黑色,竖号为蓝色;50 元横号为黑色,竖号为红色;20 元、10 元、5 元为双色横号码(左半部分为红色,右半部分为黑色)。

(11) 荧光检测。用简单仪器进行荧光检测,纸张无荧光反应;人民币正面“中国人民银行”下面用简单仪器检测可以看见面额阿拉伯数字字样。



### 2005 版增加了两条:

(1) 防复印图案。2005 版第五套人民币各面额纸币(包括 1999 版 1 元纸币)的水印周围,有一些特殊排列的圆圈,其作用是防止纸币被复印或打印。

很多彩色复印机、扫描仪、打印机和图像处理软件(如 Photoshop)均有识别此特殊图案的功能,发现带此图案的原稿就会拒绝复印或打印。

(2) 凹印手感线。2005 版第五套

人民币各面额纸币(包括1999版1元纸币)的右侧,自上而下有规律地排列着一列线条。用手触摸时,凹凸感明显。

### 3. 假人民币识别的基本方法

(1) 看。看钞票的水印是否清晰,有无层次感和浮雕效果,是否在纸内形成;看有无安全线,埋线处纸面是否有凸起感,有无油墨印迹,纸层是否错动;看整张票面图案是否单一或者偏色;看多色接线图纹颜色相接处是否过渡平稳,有无搭接痕迹;看字头和号码排列距离

是否适中,背面有无压痕;看凹印部位图案是否均由点、线构成。

(2) 摸。触摸票面凹印部位如:盲文点、国徽、主景图案、深色花边等有无凹凸感;搓捻纸张,看其是否厚实坚韧。

(3) 听。钞票纸张属特种纸张,挺括耐折,用手抖动会发出清脆的声音。而一般伪钞则纸质松软,声音发闷。

(4) 测。把薄纸敷在真钞水印位置,用软芯铅笔轻拓,薄纸上会出现清晰的水印轮廓。



### 相关链接

#### 《中华人民共和国中国人民银行法》(节选)

第十五条 中华人民共和国的法定货币是人民币。以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务,任何单位和个人不得拒收。

第十七条 人民币由中国人民银行统一印刷、发行。

第十八条 禁止伪造、变造人民币。禁止出售、购买伪造、变造的人民币。禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。禁止故意毁损人民币。禁止在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样。

第二十条 残缺、污损的人民币,按照中国人民银行的规定兑换,并由中国人民银行负责收回、销毁。

#### 严厉打击制贩假币的犯罪活动,《中华人民共和国刑法》(节选)

第一百七十条 伪造货币的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处五万元以上五十万元以下罚金;有下列情形之一的,处十年以上有期徒刑、无期徒刑或者死刑,并处五万元以上五十万元以下罚金或者没收财产:

(一) 伪造货币集团的首要分子;

(二) 伪造货币数额特别巨大的;

(三) 有其他特别严重情节的。

第一百七十一条 出售、购买伪造的货币或者明知是伪造的货币而运输,数额较大的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处二万元以上二十万元以下罚金;数额巨大的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处五万元以上五十万元以下罚金;数额特别巨大的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处五万元以上五十万元以下罚金或者没收财产。

伪造货币并出售或者运输伪造的货币的,依照本法第一百七十条的规定定罪从重处罚。

第一百七十二条 明知是伪造的货币而持有、使用,数额较大的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处一万元以上十万元以下罚金;数额巨大的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处二万元以上二十万元以下罚金;数额特别巨大的,处十年以上有期徒刑,并处五万元以上五十万元以下罚金或者没收财产。

第一百七十三条 变造货币,数额较大的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处一万元以上十万元以下罚金;数额巨大的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处二万元以上二十万元以下罚金。

## (二)识别港币真伪

现行流通的港币纸币主要是由香港上海汇丰银行、香港渣打银行和中国银行三家银行分别发行的,其中汇丰银行的发行量占总发钞量的70%以上。

香港上海汇丰银行券的票面图案和防伪特征:目前流通的香港上海汇丰银行钞票,是该行自1993年起发行的纸币,面额有20、50、100、500元和1000元港币。票面正面左侧为铜狮头图案,中间为行名、中英文面额数字。背面主景图案是汇丰银行总部大厦及坐守大厦入口处的一对狮子雕像。右侧图案由20到1000港币,分别为:旧火车站钟楼、龙舟竞赛、沙田万佛寺、香港总督府和香港立法局大楼。2000年12月,汇丰银行又发行了新版1000元钞票。新版钞票保留了1993年版的基本设计,并增加了新的防伪措施。

1. 香港上海汇丰银行券主要有以下防伪特征

(1) 水印:票面正面右侧有狮头水印图案。2000年版1000元港币在石狮图案上方增加“1000”字样白水印。

(2) 安全线:票面采用了全埋深色安全线,其中,2000年版1000元港币还在票面正面右侧增加了一条全息开窗文

字安全线。

(3) 雕刻凹版印刷:票面正背面主景、行名、面额数字等均采用了凹版印刷,用手触摸有明显的凹凸感。

(4) 凹印缩微文字:票面正背面多处印有凹印缩微文字“THE HONG KONG AND SHANG HAI BANKING CORPORATION LIMITED”字样。

(5) 对印图案:票面正面右侧及背面左侧花边均有一圆形局部图案,迎光透视,可见正背面组成了一个完整的图案。

(6) 隐形面额数字:在票面正面右下角的长方形图案中印有隐形面额数字。将票面置于与视线接近平行位置,面对光源,旋转钞票可见该面额钞票的面额数字。

(7) 异形号码:票面正面左下和右侧分别印有横竖异形号码。该号码的特点是数字逐渐增大。

(8) 无色荧光图案:在紫外光下,可以看到票面正面有明亮的荧光图案。

(9) 无色荧光纤维:2000年版1000元港币在纸张中增加了红、蓝、绿三色荧光纤维,在紫外光下清晰可见。

2. 香港渣打银行券的票面特征和防伪特征



目前流通的香港渣打银行钞票,是该行自1993年1月起发行的纸币。面额有10、20、50、100、500和1000元。纸币正面均采用了神话中的瑞兽作为设计主题,10元券正面是鲤鱼图案、20元券是神龟图案、50元券是北狮图案、100元券是麒麟图案、500元券是凤凰图案、1000元券是龙的图案。背面中间是香港的区花——紫荆花,左侧是渣打银行大厦。2001年1月,渣打银行又发行了新版1000元钞票,新版钞票保留了1993年版的基本设计,并增加了新的防伪措施。

渣打银行券主要有以下防伪特征:

(1) 水印:票面正面右侧有古罗马军人头像水印及字母“SCB”白水印。2001年版1000港币的白水印由“SCB”改为“1000”。

(2) 安全线:票面采用了全埋深色安全线,其中,2001年版1000元港币还在票面正面右侧增加了一条全息开窗文字安全线。

(3) 雕刻凹版印刷:票面正背面主景、行名、面额数字等均采用了凹版印刷,用手触摸有明显的凹凸感。

(4) 凹印缩微文字:票面正面右侧边框外印有凹印缩微文字“STANDARD CHARTERED BANK”字样。

(5) 对印图案:票面正面右侧及背面左侧均有一圆形局部图案,荧光透视,可见正背面图案组成了一个完整的圆形图案。

(6) 无色荧光图案:在紫外光下,票面正面会出现明亮的荧光图案。

(7) 有色荧光图案:在紫外光下,背面局部图案会出现明显的荧光反应。

(8) 无色荧光纤维:2001年版1000港币在纸张中增加了红、蓝、绿三色荧光纤维,在紫外光下清晰可见。

### 3. 中国银行券的票面特征和防伪特征

中国银行于1994年开始发行港元纸币,面额有20、50、100、500和1000元,年版日期为1994年5月1日。1996年8月,中国银行又推出1996年版纸币,年版日期是1996年1月1日。1996年中国银行港元纸币的面额、规格、主色调、主题图案和防伪特征等与1994年、1995年版基本相同。为了提高防伪性能,1996年版中国银行券20、50、100、500和1000元券五种面额纸币的正面下部含隐形文字的花边图案有所改动。20元券的主色调为天蓝色,正面主景图为中银大厦、中国银行行标及水仙花,背面为香港中区和湾仔商业群楼的构图。50元券的主色调为紫色,正面主景为中银大厦、中国银行行标及菊花,背面为香港第一海底隧道的繁忙景象。100元券的主色调为红色,正面主景为中银大厦、中国银行行标及荷花,背面为九龙半岛南端的尖沙咀风貌。500元券的主色调为棕色,正面主景为中银大厦、中国银行行标及牡丹花,背面为香港葵涌货柜码头的构图。1000元券的主色调为金黄色,正面主景为港岛中区高楼林立的繁华景象,背面为中区金融中心图。为了加强防伪,2001年1月,中国银行又发行了新版1000元钞票。新版钞票保留了1996年版的基本设计,并增加了新的防伪措施。

中国银行券主要有以下防伪特征:

(1) 水印:票面正面右侧有石狮子