



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

(No.6)

2013年中国旅游经济 运行分析与2014年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST (2013~2014)

中国旅游研究院

中国旅游出版社



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

2013年中国旅游经济 运行分析与2014年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST (2013~2014)

中国旅游研究院

中国旅游出版社

责任编辑： 洁

责任印制：冯冬青

封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 年中国旅游经济运行分析与 2014 年发展预测 /
中国旅游研究院编著. --北京：中国旅游出版社，
2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4887 - 0

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游业—经济分析—中
国—2013②旅游业—经济预测—中国—2014 IV.
①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 312241 号

书 名：2013 年中国旅游经济运行分析与 2014 年发展预测

作 者：中国旅游研究院

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：10.5

字 数：168 千

定 价：48.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4887 - 0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中国旅游经济蓝皮书》编辑委员会

顾问 杜江 国家旅游局副局长 教授 博士

主任委员 戴斌 中国旅游研究院院长 教授 博士

刘小军 国家旅游局政策法规司司长

副主任委员 周久才 国家旅游局政策法规司副司长

宋子千 中国旅游研究院政策所副所长 副研究员 博士

编委 (按姓名音序排列)

保继刚 戴斌 杜江 李天元 刘小军 马波 马耀峰 宋子千

田里 曾博伟 肖洪根 谢彦君 张凌云 周久才 周玲强 郑向敏

《中国旅游经济蓝皮书》编辑部

主编 戴斌

执行主编 宋子千

参与编写人员 (按姓名音序排列)

陈旭 韩元军 何琼峰 胡抚生 蒋依依 李雪 李仲广

马晓龙 宋慧林 宋子千 唐晓云 吴普 杨宏浩 杨劲松

杨丽琼 杨彦峰 战冬梅

前言

2013 年 11 月，中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议在北京举行，开启了中国改革开放的历史新时期。全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，从全局战略高度勾勒了“五位一体”的中国下一步改革的总路线，是新时期马克思主义中国化的又一篇光辉文献，必将对包括旅游在内的今后一个时期我国经济社会发展和国际共产主义运动产生深远影响。

在这样的宏观背景下来审视我国旅游业的发展，可以说，当前我国旅游业也正站在新的历史起点上。经过改革开放以来 30 多年的发展，我国旅游业取得了巨大的成绩，完成了从外交接待事业到经济产业的转型，实现了从旅游资源大国到世界旅游大国的跨越。但是今天的旅游业有着更宏伟的发展目标：不仅是一般的经济产业，更是国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业；不仅是世界旅游大国，还要建设世界旅游强国。旅游发展理念和发展目标的提升对发展方式转变提出了更新更高的要求。

在 2013 年中国旅游经济蓝皮书中，我们曾经做出一个判断：具有中国特色的旅游发展模式初步成型。2013 年旅游经济的发展情况进一步证实了这一判断，并且旅游业沿着市场化、产业化、现代化、国际化方向进行的市场创新和制度创新更加突出。如果说，我国旅游业过去 30 多年的成功发展离不开“政府主导、适度超前”，那么在新的历史起点上，旅游业发展的根本战略思想也应该做相应的调整，大的方向就是“市场主导、政府有为、五位一体、全面协调”。

从市场面来说，人民群众日渐增长的常态化的旅游需求已经成为旅游市场的基础支撑。我国旅游市场经历了“入境旅游→国内旅游→出境旅游”的发展过程，主体市场已由外部需求回调到内生需求，奠定了以国民大众旅游消费为主体的市场基础格局。近年来特别是 2013 年以来，旅游市场加快往国民需求方向回调、国民旅游市场加快往大众需求回调的两大趋势更加明显，旅游消费模式发生了历史性的演变。从长期来看，我国旅游消费需求将维持中速增长，公务、商务需求也将相应放缓，



老百姓常态化的旅游需求及其增长将是未来一段时间内我国旅游市场需求的主力。在新的历史阶段，人民群众快速增长的旅游需求与落后的商业模式、公共服务的矛盾更加凸显，“一边抱怨、一边出游”将成为旅游发展的常态，旅游业发展战略需要回调到国民大众旅游消费的基本面上来。

从产业面来说，资本、技术、年轻创业团队成为发展的主要引领力量，生产要素的市场化进行已经不可阻挡。事实上，在过去 30 多年的时间里，旅游产业一直处于持续市场化的进程当中，目前已经形成了国有和民营、社会和国际资本并存、总体开放和局部垄断并存的局面。近年来，特别是 2013 年以来，发展速度最快、发展态势最好的是依托现代技术、面向散客和大众市场的业态，如经济型酒店、在线旅游服务等。在投资方面，虽然国有资本仍然在大型企业投资、大型项目投资方面处于主体地位，但是非公经济特别是民营资本表现出加速进入、战略介入的态势，尤其是在经济型酒店、在线旅行服务、旅游综合体等新业态的投资中，民营资本、外资已经处于引领性地位。在其他生产要素方面，土地和旅游资源的流动性不够，技术和企业家仍然是非常稀缺的要素，高层人才流动还存在一些体制上的障碍，劳动力市场存在流动性过强和素质普遍较低的问题。此外，铁路、航空等部分旅游相关行业还存在较强的垄断，行业、地区间的壁垒还没有完全消除。从旅游产业的未来发展来看，需要改革束缚旅游业发展的体制机制，减少旅游业发展的制度性障碍，发挥市场在旅游业资源配置中的决定性作用。

从政策面来说，放松微观管制、提高宏观调控能力和综合协调能力是基本方向。过去 30 多年来，政府主导是我国旅游业发展的重要经验，政府部门在市场推广、产业规划、资源整合、标准引导、重点项目推进等方面发挥了重要作用。与此同时，相对于旅游业新的发展形势，旅游部门的宏观调控能力还比较弱，面向社会特别是散客的旅游公共服务严重不足，同时政府部门过多的微观干预也影响到了市场活力，进一步的发展需要推动市场化的深入。具体到政策设计来说，狭义的旅游产业政策已基本穷尽，难以在旅游行政主管部门既有的政策和行政框架内有所突破。在未来的产业政策创新方向上，一方面要放松微观层面的管制，提升以法治和服务为导向的宏观调控能力；另一方面要加快宏观综合性政策的调整，在政策设计和创新上积极协调相关部门，以综合协调来推动旅游发展总体环境的优化，最终形成完善的旅

游政策创新体系。

从区域结构看，区域、城乡旅游发展的不均衡仍将长期存在，亟需加强纵向和横向的分类指导。受经济社会发展格局的宏观影响，我国旅游业发展也表现出明显的区域和城乡非均衡状态。区域旅游发展的不均衡决定了对全国进行统一的旅游业发展规划是较为困难的，也是不现实的。关注区域旅游业发展结构的不均衡，既要东、中、西部层面做横向的分类指导，又要从省域、市域、县域层面做纵向的分类指导；既要充分调动地方的自主创新能力，又要切实加强对地方的分类指导能力。调研要下移、真正深入基层，为地方旅游业发展提供更有效的信息引导。特别是县域作为我国区域旅游发展格局中的重要基础力量和活力源泉，在旅游发展过程中表现出的缺乏全局观、以计划思维处理市场经济事务等问题需要引起关注。

从国际市场来看，出入境旅游贸易逆差的扩大和旅游产业的国际化发展，呼唤更加积极、主动的国际化战略。我国现已成为世界第一大出境旅游消费国和世界第三大入境旅游目的地。世界旅游业理事会近期预测，中国将在 2023 年成为世界第一大旅游经济体。对此，我们要有冷静的态度，认清我国作为发展中国家的现实，发展入境旅游的信心绝不能动摇。同时要看到，我国旅游业发展还没有成型的国际化战略，对内总是贴着国家战略走，对外缺少足够的国际话语权和规则制定权。旅游的国际竞争力总体上在弱化，旅游服务贸易逆差问题日趋严重，以出境换入境、以市场换技术的目的也未真正实现。今后的发展要进一步扩大开放，增强我国旅游业在国际化进程的主动性，提高我国旅游业国际化营销和处理国际化事务的能力，同时实现以开放促改革发展。

2013 年，我国旅游经济发展交出了一份比较满意的答卷：总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，可以全面实现年初制定的目标。还有众多突出的亮点，如《旅游法》和《国民旅游休闲纲要》出台，旅游行业核心价值观推出等，都将对行业发展产生深远的影响。2014 年，我们要在十八大和十八届三中全会精神的指引下，全面深化旅游业的各项改革，推动创新发展，将旅游业的市场化、产业化、现代化、国际化提到更高的水平，围绕两大战略目标和世界旅游强国建设，着力打造中国旅游业升级版，为提高人民群众生活质量、全面建成小康社会、促进经济和社会发展又快又好地发展做出新贡献。



本书是《中国旅游经济蓝皮书》的第六部年度报告，是中国旅游研究院集体智慧的结晶，是中国旅游研究院承担的旅游经济监测预警、游客满意度、旅游饭店、旅行社、旅游景区、旅游集团、入境旅游、出境旅游、国民休闲、区域旅游等多项年度性课题研究成果的集中提炼。全书由本人担任主编，宋子千担任执行主编，正文各章的执笔人如下：第一章宋子千、韩元军；第二章陈旭、李仲广；第三章杨宏浩、杨彦锋、战冬梅；第四章李雪、马晓龙；第五章宋慧林、马仪亮；第六章杨丽琼、杨劲松、蒋依依；第七章何琼峰、李仲广；第八章胡抚生、吴普。

在致力于对中国旅游经济运行的全貌进行回顾，对当前发展形势进行分析，对未来旅游发展趋势进行展望并提出有针对性的政策建议的基础上，与往年相比，本年度报告在突出年度特征的同时也有意增强了分析的历史纵深感，同时进一步压缩了篇幅，让全书更为精炼。本书面世之时，正是新春来临之际，谨以此书作为中国旅游研究院向旅游界和关心旅游发展的社会各界人士的新春献礼，让我们共同为打造中国旅游经济升级版而努力。

教授/博士生导师
中国旅游研究院院长
2013 年 12 月 16 日

CONTENTS

目 录

第一章	旅游经济总体运行状况与发展预测	1
	一、2013 年中国旅游经济总体运行状况	2
	二、2014 年旅游经济发展形势分析和预测	10
	三、2014 年旅游经济发展政策建议与工作重点	12
第二章	旅游需求特征与趋势	15
	一、2013 年旅游需求基本状况	16
	二、2014 年旅游需求发展趋势	30
	三、旅游需求管理对策建议	35
第三章	旅游产业发展景气与运行态势	39
	一、旅游产业发展景气	40
	二、旅游产业运行态势	45
	三、旅游产业发展对策与建议	56
第四章	区域旅游经济运行格局与趋势	61
	一、区域旅游经济运行的总体格局	62
	二、区域旅游发展的特征和经验	71
	三、区域旅游发展的趋势与对策建议	75



第五章	台港澳旅游发展现状与展望	81
	一、台湾旅游业发展现状与展望	82
	二、香港旅游业发展现状与展望	88
	三、澳门旅游业发展现状与展望	93
第六章	世界旅游发展态势与中国旅游业的国际化发展	99
	一、2013 年世界旅游业发展状况	100
	二、2014 年世界旅游业发展趋势预测	106
	三、我国旅游业的国际化发展状况与政策建议	108
第七章	全国游客满意度调查分析	117
	一、全国游客满意度的总体情况	118
	二、全国游客满意度的影响因素	124
	三、全国样本城市游客满意度的主要特征	127
	四、公民出国旅游满意度情况	130
	五、黄金周和小长假的游客满意度情况	131
	六、基于全国游客满意度调查的对策建议	133
第八章	旅游行政管理及公共服务体系建设研究	137
	一、2013 年我国旅游行政管理和公共服务体系建设进展显著	138
	二、旅游行政管理与公共服务体系建设面临的形势	147
	三、旅游行政管理与公共服务体系建设面临的挑战	149
	四、完善旅游行政管理与公共服务体系建设的政策建议	151

第一章

旅游经济总体运行状况与 发展预测



2013 年，在全球经济缓慢复苏和国内经济稳定增长的背景下，我国旅游经济平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，但服务贸易逆差进一步扩大，总体上可以实现年初制定的目标。2014 年，在全球和国内经济形势进一步好转的前提下，我国旅游经济可望延续平稳较快增长态势，建议在十八届三中全会精神的指引下，全面深化改革，推动创新发展，全力打造中国旅游升级版。

一、2013 年中国旅游经济总体运行状况

（一）发展环境

1. 全球经济低速增长

2013 年，国际政治经济形势依然复杂多变，金融危机深层次影响仍在延续，全球经济总体上继续呈现低速增长、缓慢复苏的态势，预计 2013 年全球经济增长率接近 3%，和 2012 年大致持平。

美国、日本等发达国家的经济复苏成为重要推动力量。美国 2013 年前三季度 GDP 增长率分别为 2.4%、2.5% 和 2.8%，预计全年增长 2.5%。日本 2013 年前三季度 GDP 增长率分别为 4.1%、3.8% 和 1.9%，自 2012 年第四季度以来连续 4 个季度实现正增长，预计全年增长 3%。欧元区经济表现相对疲软，但也正在逐步走出衰退，2013 年前三季度 GDP 增长率分别为 -1.1%、-0.6% 和 -0.4%，预计全年将轻微下降。

受大宗商品国际市场价格下降和主要发达经济体货币政策收缩等影响，新兴市场和发展中国家经济增速低于预期。印度一季度 GDP 实际同比增长 4.8%，二季度降至 4.4%，为 2009 年一季度以来的最慢季度增速，预计全年增长率将低于 4%；

俄罗斯一季度 GDP 同比增速为 1.6%，二季度降至 1.2%，三季度回升至 1.8%，预计全年增长率在 1.5% 左右，比 2012 年下降近 2 个百分点。从地区来看，亚洲发展中国家经济增速依然处于领先地位，预计 2013 年增长率与去年基本持平（6.4%）。其次是撒哈拉以南非洲地区，由于一些国家公共私人投资均较为强劲，GDP 增长有望保持稳定，预计 2013 年全年增长约 5%。拉美和加勒比地区、中东与北非地区预计增长在 2% ~ 3% 之间。

汇率方面，2013 年人民币持续快速升值。据国家信息中心发布的《经济信息绿皮书：中国与世界经济发展报告（2014）》称，按照中间价计算，前三季度累计升值 2.24%，按照国际清算银行公布的数据计算，人民币名义有效汇率和实际有效汇率分别累计上升 6.3% 和 6.6%。

2. 世界旅游业增速高于全球经济

据联合国世界旅游组织（UNWTO）统计数据，2013 年 1 ~ 8 月，全球国际游客数量增长了 5%，达到创纪录的 7.47 亿人次，比 2012 年同期增加 3800 万人次。从全年来看，世界入境过夜游客人数有望实现 4% 或更高的增长，高于全球经济的增速。从接待量来看，亚太地区的增幅最高，预计在 5% ~ 6% 之间；非洲地区次之，预计在 4% 以上。发展中国家特别是中国和俄罗斯的出境旅游对国际旅游贡献较大，上半年中国的出境游客同比增长了 31%，俄罗斯增长了 22%。从产业运行来看，国际航空客运市场可望取得 10% 以上的增长，酒店入住率和平均每日房价的地区差别较大，但总体上亦保持增长。

3. 国内经济稳中向好

2013 年以来，党中央、国务院坚持稳中求进的工作总基调，稳定宏观经济政策，创新宏观调控方式，着力深化改革开放，加快推进转型升级，努力保障和改善民生，国民经济呈现稳中有升、稳中向好的发展态势。初步核算，前三季度国内生产总值 386762 亿元，按可比价格计算，同比增长 7.7%。其中，一季度增长 7.7%，二季度增长 7.5%，三季度增长 7.8%。分产业看，第一产业增加值 35669 亿元，同比增长 3.4%；第二产业增加值 175118 亿元，同比增长 7.8%；第三产业增加值 175975 亿元，同比增长 8.4%。消费需求保持平稳增长，1 ~ 10 月，社会消费品零



售总额 190308 亿元，同比增长 13.0%。固定资产投资小幅回升，1~10 月，全国固定资产投资（不含农户）351669 亿元，同比名义增长 20.1%。通胀水平基本保持温和，1~10 月全国居民消费价格总水平比去年同期平均上涨 2.6%。居民收入继续增长，前三季度，城镇居民人均可支配收入实际增长 6.8%，农村居民人均现金收入实际增长 9.6%。从目前的发展态势来看，全年 GDP 增长能够实现年初计划目标，预计为 7.7% 左右。

4. 旅游政策法规环境继续优化

业内呼吁多年的《旅游法》于 2013 年 4 月 25 日公布、2013 年 10 月 1 日施行，为维护旅游者和旅游经营者权益、规范旅游市场提供了法律保障，标志着中国旅游业全面进入了依法兴旅、依法治旅的新阶段。此前国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要》，意味着国民休闲问题进入国家战略视野，对于提高国民生活质量、促进旅游业转型发展具有重要意义。旅游业日益成为对外关系的重要战略性产业，中俄旅游年活动得到了两国最高领导人的参与。旅游业的综合功能更受国家的重视，在促进健康产业、养老产业、资源枯竭型城市发展等文件中，旅游业被纳入其中。

（二）基本业绩

2013 年我国旅游经济平稳运行，预计全年旅游接待总人数为 34.3 亿人次，旅游业总收入为 2.9 万亿元，同比增长分别为 11% 和 13%。

1. 消费需求旺盛

随着全面建成小康社会的步伐加快，旅游已经成为人民生活水平提高的重要指标。自 2003 年以来，我国国内旅游消费需求一直保持平稳较快增长。2013 年，中央颁布“八项规定”、“六项禁令”，公务旅游消费急剧下降，商务旅游消费明显放缓，国民休闲性旅游消费则表现出强劲的增长势头。预计 2013 年国内旅游人数 33 亿人次，同比增长 11.6%，提前 2 年实现国发〔2009〕41 号文件的目标；国内旅游收入 2.6 万亿元，同比增长 14%。

2. 投资持续增长

由于对旅游业发展前景看好,各类投资主体纷纷加大在旅游领域的投资,2013年全国旅游投资继续呈快速增长态势。1~10月,全国住宿和餐饮业固定资产投资4914.3亿元,同比增长19.9%。各地旅游投资热情高涨,如四川省,截至11月底,2013年内纳入全省旅游项目库的项目有1328个,总投资8723亿元,同比增长36.8%。社会资本加速进入旅游业,成为旅游投资的最大主体。大型旅游项目再受关注,上海迪士尼乐园主题乐园地上建筑开始施工,总投资达500亿元的万达青岛东方影都影视产业园区启动建设,投资上百亿的北京环球影城主题公园列入日程。

3. 服务贸易逆差进一步扩大

由于我国入境旅游发展进入平台期,加上主要客源国政治、经济形势严峻以及人民币升值等因素的影响,我国入境旅游复苏乏力。预计2013年我国入境旅游人数为1.29亿人次,同比下降3%;旅游外汇收入480亿美元,同比下降4%。与此同时,在国内经济持续增长的支撑下,我国出境游继续保持高速增长态势。预计2013年我国出境旅游人数为9800万人次,同比增长18%;出境旅游花费1200亿美元,同比增长20%。旅游服务贸易逆差进一步扩大,预计达720亿美元。

4. 产业运行相对景气

2013年前三季度旅游产业景气指数分别为115.85、110.16和128.74,均处于“相对景气”区间。第三季度旅游产业景气指数自去年第四季度以来首次回升,并超过去年同期的景气水平。分行业来看,景区的景气水平自第一季度以来一直稳定在120以上的“相对景气”水平,第三季度小幅上升至128.33;饭店业景气水平前两个季度稳定在106左右的“稍微景气”水平,第三季度大幅回升至135.47的“较为景气”水平,接近去年第四季度的水平;旅行社行业和综合旅游企业则在经历了第二季度的较大幅度下降后,第三季度再度回升至“相对景气”水平。

相关行业方面。由于经济增长放缓和有关消费政策的影响,餐饮行业快速增长态势受到抑制。1~10月,餐饮收入20599亿元,同比增长9.0%,增长率低于商品零售的13.5%和社会消费品零售总额的13.3%。交通行业总体稳定增长,前三季



度,铁路、公路、水路完成客运量、旅客周转量分别为 295.2 亿人和 22867 亿人公里,同比分别增长 5.7% 和 6.8%,增速较去年同期回落 2.2 个和 0.6 个百分点。其中,铁路客运量持续较快增长,三个季度增速均在 8% 以上,其中第三季度增长 11.8%,高出去年同期 8.2 个百分点。公路客运受铁路分流明显,重点联系公路客运站数据显示,7~8 月运距 400 公里及以上线路的客运量下降 12.5%。民航业完成旅客运输量 26593.5 万人,同比增长 11%。其中,国内航线完成 24593.5 万人,同比增长 10.9%;国际航线完成 2000 万人,同比增长 12.5%。

(三) 重要进展

1. 旅游市场需求的休闲化、个性化、散客化更为明显

近年来,特别是 2013 年以来,旅游市场加快往国民需求方向调整、国民旅游市场加快往大众需求调整。在公务、商务需求增长放缓的背景下,老百姓常态化的旅游需求成为我国旅游市场需求增长的主力。国民休闲权利意识开始觉醒,旅游更受社会关注。年内围绕门票价格、购物回扣、出游不文明行为、放假安排等问题多次引起广泛热议。2013 年 10 月,全国假日办在人民网等六大网站征询公众对于放假安排的意见,第一天就有 190 多万人次参与投票。11 月,全国假日办再次在网上征询意见,仅凤凰网投票人数就超过 100 万人次。

旅游者更加追求旅游过程中的品质。“快行慢游”方式日益受到市场青睐,随着高速交通体系的完善,游客花费在旅途中的时间越来越短,停留在景区景点的时间越来越长。人们的出游更有弹性,自驾车旅游、“无景点旅游”、“一地深度游”继续快速发展。旅游动机更加多样化,观光虽然仍然处于主体地位,但运动、温泉、农庄体验等休闲性的旅游活动占有越来越大的比重。旅游者达到满意的标准不断提高。自去年第四季度以来,我国游客满意度逐季走低,2013 年第三季度全国游客满意度仅为 74.29。在新的历史阶段,人民群众快速增长的旅游需求与落后的商业模式、公共服务的矛盾更加凸显,“一边抱怨、一边出游”将成为旅游发展的常态。从影响游客满意度的因素来看,除了长期存在的购物环境外,城市建设和旅游公共服务越来越成为影响游客满意度的关键因素。

年轻人逐步成为市场需求的主体,根据中国旅游研究院的调查,25~44 岁的旅

游者占到国内旅游人数的一半以上。他们追求时尚,勇于接受新技术、新方式,信息技术在旅游领域的应用达到前所未有的高度,各种特殊爱好兴趣的俱乐部快速发展并成为组织出游的重要方式。定制旅游开始兴起,目前在一些大型旅行社定制旅游已占到一成以上的市场份额,广之旅等传统旅行社也开始涉足定制旅游领域。定制旅游逐步从高端市场拓展至大众市场,定制形式也从单项组合发展到完全按照消费者的需求进行定制。

2. 资本、技术和面向市场的商业模式创新引领产业成长

资本特别是社会资本在推动旅游产业发展中显现出强大的力量,目前在经济型酒店和在线旅行服务等新业态中,民营资本和外资已经占到引领性的地位。大型企业集团继续加快进入旅游领域,依托雄厚的资本迅速形成竞争力。如万达集团在进入旅游领域后,在五星级酒店、影视旅游、旅行社等行业都表现出强劲的发展态势。

智慧旅游发展加速,智慧旅游服务受到更多关注,使得基于现代信息技术的“智慧化”成为各地旅游业转变发展方式的重要途径。如北京市旅游委联合市经信委、中关村管委会共同主办了首场北京智慧旅游需求与产业对接活动,厦门“智慧旅游”城市建设手机客户端正式上线,第二届中国智慧旅游峰会在天津举办,太原提出打造高标准的旅游智能化系统等。

受经济增长放缓和限制公款消费等政策性影响,年初以来高端消费市场出现明显下滑,但与此同时,经济型酒店、在线旅行服务等面向散客和大众市场的业态依然取得较好的增长。和全国旅行社组织国内旅游人次大幅下降形成鲜明的对比,携程净营业收入第一、第二、第三季度同比增长分别为27%、28%、21%。基于市场需求的创新引人注目,游多多旅行网、布丁酒店、途家网等旅游企业均名列2013年中国年度创新成长企业100强。在线旅行服务市场竞争趋于激烈,在携程、艺龙等在线旅行企业进行价格战的同时,苏宁、京东等电商企业也在加速布局在线旅行服务。在线旅行服务市场从传统的互联网转向移动互联网,除了酒店、机票预订之外,一批以旅游搜索、票务预订、旅游线路预订、在线旅行社区、本地旅游服务和个人旅行应用等为主的新业态正在崛起,给旅游产业带来了充足的创新活力。