

中国青年学者看

中国

ZHONGGUO QINGNIAN XUEZHE KAN ZHONGGUO

文学国 主编

吕 静 张郁达 副主编

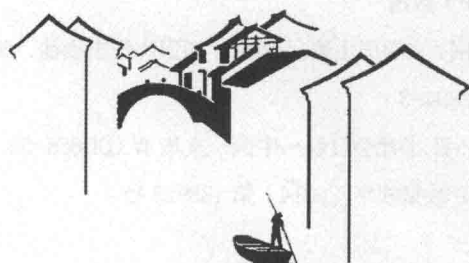


知识产权出版社

014059569

D668-53

19



中国青年学者看

中国

文学国 主编

吕静 张郁达 副主编

ZHONGGUO QINGNIAN XUEZHE KAN ZHONGGUO



D668-53

19



知识产权出版社



北航

C1746543

图书在版编目(CIP)数据

中国青年学者看中国 / 文学国主编. —北京: 知识产权出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5130-2894-3

I. ①中… II. ①文… III. ①社会发展—中国—文集 IV. ①D668-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第183913号

责任编辑: 龚卫

责任校对: 董志英

封面设计: 段维东

责任出版: 刘译文

文字编辑: 皮滢滢

中国青年学者看中国

文学国 主编

吕静 张郁达 副主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村1号

邮 编: 100088

责编电话: 010-82000860 转 8120

责编邮箱: gongwei@cnipr.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京科信印刷有限公司

经 销: 各大网络书店、新华书店及相关销售网点

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 26

版 次: 2014年8月第1版

印 次: 2014年8月第1次印刷

字 数: 433千字

定 价: 76.00元

ISBN 978-7-5130-2894-3

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

一、文化建设篇

我国文化体制改革的历程和启示 邓 靖 / 3

文化概念的演变与文化真相的探寻 苏英伟 / 7

对“红色经典”改编热的反思 赵 赟 / 11

文化产业的国际比较及对我国文化产业的启示 韩育哲 / 15

以苏东剧变为戒,加强党的文化建设 翁建敏 戴凤燕 / 19

从“集体记忆”的视角对我国道德现状的缕析 文龙杰 / 23

论高校在党史文化传承中的重要作用 曹蓓蓓 / 28

社会转型时期的道德困境与道德建设 张战平 / 32

救赎道德 让社会不再冷漠 刘 静 / 44

毛泽东与列宁文艺观的比较 王彩霞 / 48

加强文化建设对坚持中国特色社会主义道路的重要性 吴缙嘉 / 52

新农村文化建设 邱楠宇 / 56

浅谈社会主义核心价值体系建设 田德毅 / 60

从“镣铐”到“飞翔”——封建王权社会中的女性文化与

当代女性文化之比较 王 青 / 65

- 三足鼎立的社会主义文化建设 洪 亮 / 70
- 浅谈加强我国国际传播能力的建设 宁留甫 / 72
- 试论维护中国国家文化安全的途径 高国卫 / 76
- 全球化语境下的中国社会主义文化建设 喻 辉 / 82
- 略论中国特色社会主义文化建设的基本经验 王永磊 / 87
- 简论我国生态文化教育的意义与作用 党 博 / 92
- 浅论提升我国文化软实力的途径 顾 春 / 96
- 建设社会主义文化强国需要有高度的文化自觉 高杨文 / 100
- 政治自信是文化自信的强心剂 段鸿济 / 104
- 中国特色社会主义文化的形成和发展道路 毕 晶 / 108

二、收入分配篇

- 略论社会主义初级阶段贫富差距的形成与消解 荣文丽 / 113
- 中国贫富差距问题及其对策研究 谢远学 / 122
- 论我国农村劳动力转移发展战略 戴媛媛 匡兴侠 王建华 / 129
- 中美扶贫政策比较研究 王东伟 / 140
- 金融创新：促进西部地区发展的资本方法 许婉宁 / 146
- 关于社会转型期贫富差距问题的若干思考 尹 达 / 152
- 现阶段中国社会贫富差距问题初探 徐孝新 / 156
- 论社会主义的贫富差距问题 张沛军 / 160
- 运用毛泽东的《矛盾论》分析当前中国贫困问题 梁 磊 / 165
- 中国社会主义的贫富问题 黄耀冬 / 172
- 浅析当前中国贫富差距扩大现象 姜 涵 / 177
- 论社会保障与收入分配的关系 杨 波 / 181
- 当代中国农村贫富差距的主要表征及根源解析 郭君平 / 186

对我国当前收入分配差距扩大问题的分析 郭 霞 / 191

中国贫富差距产生之原因浅析及建议 杨 凌 / 195

当代中国的城乡差距问题 宋平明 / 200

贫富差距及其对社会稳定的影响分析 马 博 / 204

实现公平分配,缩小贫富差距 陈 熙 / 208

揭秘基尼系数排行 洞悉我国城乡收入差距 韩长江 / 212

浅析我国现阶段的贫富差距问题 刘 波 / 218

三、公平正义篇

浅谈社会主义公平正义的内涵及其实现路径 孙穆群 / 225

以宪法司法化促进社会公平正义 王东伟 / 230

社会主义公平正义的价值与现实问题分析 何晓楠 / 235

中国社会当前公平问题分析 陈张壮 / 240

对社会主义公平正义问题的探析 李 伟 / 245

实现公平正义是建设社会主义和谐社会的基础 于述强 / 251

试论中国对外战略中的正义问题 赵 洋 / 255

公平正义社会的建构 阿力坦宝力高 / 261

我心目中的刑法正义观 高丛松 / 266

马克思主义正义观与罗尔斯公平正义观对比分析 赵 凡 / 273

在社会主义改革红利的分配中实现公平正义 张郁达 / 277

近代以来中国人对公平正义的追寻 方侃实 / 282

农村青年如何在高等教育中实现公平竞争 张子介 / 286

论分配正义 张俊国 / 290

我国社会公平正义现状及其实现路径分析 温政实 / 295

为公平正义注入道德的血液 刘晓飞 / 300

基于税负角度的社会公平问题研究 杨国丽 / 304

四、网络管理篇

加强网络文化建设 助推文化强国战略 方 强 / 311

网络文化建设的舆论引导 陈雪丽 / 318

物联网时代下的第三次工业革命 张郁达 / 322

推进网络实名制,建设安全文明的互联网 纪 岩 / 328

后事之师——韩国网络实名制引发的思考 高丛松 / 332

网络文化与研究生理想信念教育 刘纲强 / 337

网络民主对中国民主化进程的影响 袁宝龙 / 342

网络时代组织民主工作的思考 夏 侠 / 346

利用微博平台促进反腐倡廉 邓沛勇 / 353

和谐社会语境下的网络文化建设初探 张 焱 / 358

构建和谐的社会主义网络舆论环境 张为易 / 362

我国社会主义网络文化建设 邓 超 / 366

加强网络虚拟社会中的网络文化管理制度建设 多丽梅 / 370

公民网络监督权的法律规制 纪林繁 / 374

网络文化给社会主义核心价值体系建设带来的机遇与挑战 范海虹 / 380

网络背景下的群体性事件 刘 佩 / 385

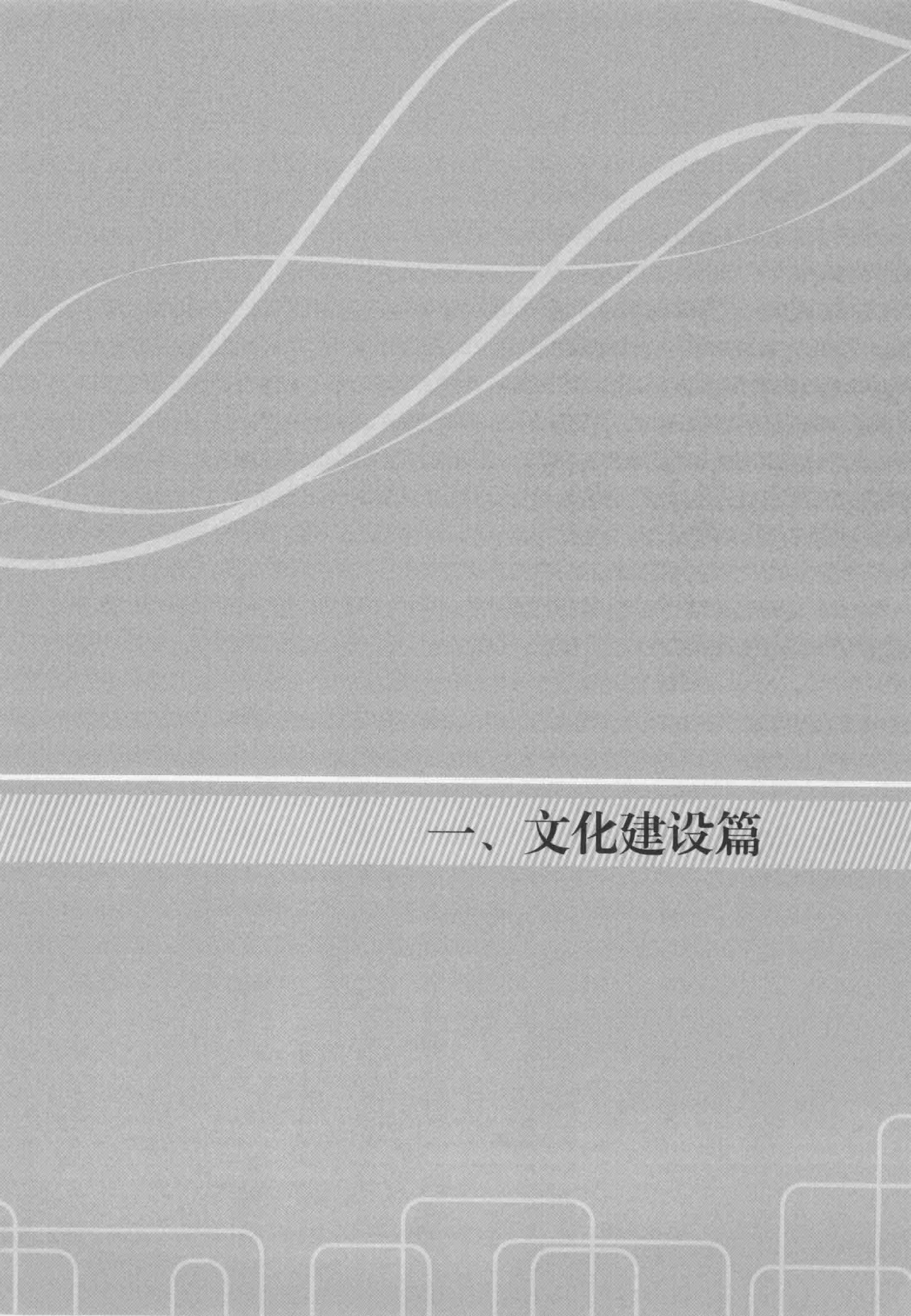
网络的发展:我国文化建设的双刃剑 严夕全 / 390

网络传播与马克思主义 李天舒 / 395

对网络群体性事件的思考 梁 晨 / 398

互联网时代社会主义核心价值观的构建 李 天 / 403

互联网在中国特色社会主义建设中的作用 孔相谋 / 407

The background of the page is a solid dark gray. In the upper half, there are several thin, light gray, flowing, wavy lines that sweep across the frame. A horizontal band with diagonal hatching runs across the middle of the page, serving as a background for the section header. At the bottom of the page, there are faint, light gray geometric shapes, including squares and rounded rectangles, some of which are nested or overlapping.

一、文化建设篇

我国文化体制改革的历程和启示

邓 靖*

文化在国民经济中发挥着越来越重要的作用,伴随着社会主义建设的蓬勃发展,它必然迎来新的发展机遇期。为了推动文化的快速、健康发展,文化体制改革势在必行。本文对我国文化体制改革的历程进行梳理和分析,以期对我国今后的文化体制改革有所启迪。

一、文化、文化产业、文化生产及文化体制概念的界定

文化是指通过某个民族的活动而表现出来的一种思维和行动方式,一种使这个民族不同于其他任何民族的方式。^①

文化产业是指“为社会公众提供文化、娱乐产品及服务的活动,以及与这些活动相关的活动的集合,如书籍出版、广播电视服务、文艺表演以及工艺美术等产品及活动”^②。

文化生产的概念源于马克思关于精神生产的理论。马克思指出,“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动,与人们的物质交往,与现实生活的语言交织在一起的”^③。文化生产的特点是创新性和自由性,“一个种的全部特性,种的类特性就在于生命活动的性质,而人的类特性恰恰就是自由的自觉的活动”^④。

文化体制是指文化产业的经营管理制度、管理形式、文化传播生产方式等。文化体制改革是指宏观管理体制变革、行业管理体制变革和微观管理体制变革。

* 中国社会科学院研究生院博士研究生,投资经济系。

① 克罗伯,克拉克洪.文化、概论和定义的批评考察[J].(记载不详).

② 《国家统计局关于印发〈文化及相关产业分类〉的通知》(国统字〔2004〕24号)。

③ 马克思恩格斯选集[M].北京:人民出版社,1972:30.

④ 马克思恩格斯选集[M].北京:人民出版社,1979:96.

二、我国文化体制的发展历程

1. 1978年以前我党的文化体制（1921—1978）

新民主主义时期的文化体制。1923年我党第三届第一次中央执行委员会通过了《教育与宣传委员会组织法》和《教育宣传问题决议案》^①，规定了教育宣传委员会由中国共产党和中国社会主义青年团协调委派委员组织，政治上由中央领导，这是我党对文化领导以及管理机构设置的最早纲领。土地革命时期，我党率领广大干部群众努力学习马克思主义，与革命有关的艺术活动蓬勃发展，如革命歌曲、革命戏剧。抗日战争时期，我党呼吁在统一战线旗帜下，建立各个党派、各种流派及各种宗教信仰团体等抗日文化统一战线。1942年毛泽东发表了《在延安文艺座谈会上的讲话》，为中国文化的发展奠定了重要的理论基础。

中华人民共和国成立后的文化体制。我国借鉴苏联的文化模式，结合本国实际情况，形成了中国特色的文化体制。1949年政务院成立了政务院文化教育委员会，发布了《关于调整省、市人民政府文化行政机构的决定》。20世纪50年代末，对文化战线的社会主义改造基本完成，初步形成了文化单位的事业属性及对文化建设工作的统一管理。

我国这一阶段文化体制的局限性：（1）文化资源配置过多地采用行政指令，影响了文化工作者的创造性和主动性，降低了文化工作的效率性和多样性。（2）由于文化单位的事业化，政府和文化部门形成了政事不分、管办合一的局面，进而导致文化体制僵化。

2. 1978年以来，文化体制改革取得了一系列成果

第一阶段（1978—2000）：1979年，邓小平在中国文学艺术工作者第四次代表大会上，提出了我国文化体制改革的重要指导方针，为推动文化体制改革扫清了障碍。1988年，文化部和国家工商总局联合发布了《关于加强文化市场管理工作的通知》，首次在政府文件中采用了“文化市场”的概念，对文化市场的范围、原则和任务等作了明确界定。^②1992年，国务院编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》，首次提出了“文化产业”概念^③。1993年，第八届全国人大一次会议的《政府工作报告

① 中共中央文献研究室，十二大以来重要文献选编[G].北京：人民出版社，1988：769.

② 中共中央文献研究室，十三大以来重要文献选编[G].北京：人民出版社，1991：102.

③ 中共中央文献研究室，十四大以来重要文献选编[G].北京：人民出版社，1996：82.

告》提出了要“深化文化体制改革,培育健康文化市场,大力扶持文化部门”^①。2000年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,使我国文化体制改革进入了新的发展阶段。^②这一时期文化产业发展迅速,文化生产活力得到释放,文化体制改革取得了新进展:(1)对文艺与演出部门进行改革,实行了“双轨制”,多种所有制艺术团体共存,推行了承包经营责任制。(2)对文化部门进行改革,如对书刊定价实行分级管理,对出版业实行企业化管理,实行承包经营责任制改造;优化了电影产业结构,提出了股份制改革构想;对进口影片政策作了适当调整等。(3)加强了文化单位的法制建设。政府陆续出台了200多部与文化产业、文化单位相关的法律、法规、政策性文件和部门规章,给文化体制改革提供了法律保障。

第二阶段(2000至今):我国文化产业体制改革取得了重大突破。2003年,国务院印发《文化体制改革试点中支持文化产业发展的规定(试行)》和《文化体制改革试点中经营性文化事业单位转制为企业的规定(试行)》,明确了我国文化产业的发展方向。^③2006年,第十届全国人大四次会议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》^④,把我国文化产业上升到战略产业的地位。2010年,第十七届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》,对文化产业体制改革作了专项部署。^⑤2011年,第十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》^⑥,明确了文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措,是新形势下推进文化体制机制创新的纲领性文件。

通过一系列文化体制的改革,增强了我国文化体制的活力。2009年我国文化增加值为8400亿元左右,比上年增加了10%,高于同期GDP增速3.2个百分点,占同期GDP的2.5%。这一时期是我国文化体制改革的创新发展期,主要体现在:(1)国有文艺团体体制改革取得新突破。截至2010年年底,全国有461家国有文艺团体完成了转企改革,成立了46家演艺集团。(2)公益性文化单位体制改革不断深化。全国文

① 中共中央文献研究室.十四大以来重要文献选编[G].北京:人民出版社,1996:322.

② 《文化产业发展第十个五年计划纲要》,文政法[2001],44号。

③ 《国家广电总局关于广播影视体制改革试点工作实施方案》.办发[2003]197号。

④ 《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,中办发[2006],24号。

⑤ http://news.xinhuanet.com/video/2010-10/18/c_12673249.htm.

⑥ http://news.xinhuanet.com/politics/2011-10/18/c_111105580.htm.

化事业单位进行了人事调动、收入分配、社会保障等方面的体制改革，建立了绩效考核机制，工作效率不断提高，服务水平得到改善，运营成本逐步下降。（3）文化管理部门的体制改革成效显著，简化了办事流程，增加了文化服务内容，逐步下放了对文化产品的审批权限，提高了文化产业的发展活力。2010年年底，全国已有10个省、市完成了文化产业综合执法体制的改革，提高了文化市场的监管力度和执法效率，为净化文化市场提供了法制保障。

3. 我国文化体制改革面临的新问题

（1）文化部门的人事制度、收入分配制度和社保制度的改革尚未完全到位，影响文化从业人员的工作效率。（2）文化部门的运行机制带有一定的计划经济色彩，在文化资源配置和文化产品的开发上过多地依赖于行政命令，不能较好地适应市场需求，导致供需脱节。（3）文化部门宏观管理体制尚待完善，要么管得太死，要么放得太松，阻碍了文化产业的持续发展。

三、我国文化体制改革的历程带来的启示

“十二五”时期既是我国经济发展的攻坚时期，也是我国文化产业发展的关键时期，为了确保目标的实现，我们还应该继续进行文化体制的改革与创新。

首先，积极推进文化产业的改革。如在出版、影视、网络等文化行业，建立现代企业制度，实行政企分开，提高文化产业规模效应，培育有实力、有影响力的国有或国有控股文化企业。建立完备的公共文化服务体系，更好地满足人民群众的精神文化需求。同时继续深化文化单位人事调动、收入分配、社会保障等制度的改革，完善法人治理结构，增强文化企业的发展活力。

其次，加快转变文化产业的发展方式。文化产业要取得长足进步，转变文化产业发展方式尤为重要，为此，应该促进文化产业结构升级，加大文化产业的人才培养力度，提高文化产品的科技含量，增强文化产业的发展后劲。

最后，大力推进文化产业宏观管理体制的改革。政府在促进文化产业发展中的作用至关重要。为此，应该理顺文化行政部门的管理职能，做到政事分开、管办分开，为文化产业发展提供良好的外部环境，充分激发文化产业的发展潜力。

文化概念的演变与文化真相的探寻

苏英伟*

文化是人类智慧的结晶，蕴含着精神力量、价值取向、思想观念、艺术追求、生活方式，通过个人、群体、种族、国家乃至全球化的过程，以“润物细无声”的方式进行传承。文化渗透在人类生活中，影响着人们的观念、品位、心理和价值取向。现代学者从各种学科、各种角度、各个层面对文化学进行解读，在取得突出成就的同时，出现泛文化的倾向。本文拟在文化的原初概念上，对现代文化概念和现象进行分析，寻找文化之所以称为文化的真相。

一、文化概念的演变

西方文化 culture 一词源于拉丁文，原意是培育、耕种、教育、发展、保护，是指对土地的耕作或对动植物的培养，反映出欧洲农业的发展。古罗马的学者西塞罗首创性灵培养（cultra animi）、智慧耕耘（cultra metis）的词语，提出文化是对人的智慧和性灵的培养。15 世纪后，文化被引申使用，把对人的品德和能力的培养称为 culture。据英国学者特里·伊格尔顿考证，从词源上说，文化是一个派生的自然的词语，英语 culture 一词的原始意义之一是对自然生长实施管理，即对土地的保护、耕耘及对植物的栽培，后来逐渐引申扩大为对人的培养、教养或表示人类应有的修养等。^①今日的英文、法文上的文化一词皆是来源于此。《美利坚百科全书》认为，文化作为专门术语出现于 19 世纪的人类学家的著作。^②19 世纪后，人类学、社会学、

* 中国社会科学院研究生院硕士研究生，哲学系。

① 黄杨. 文化的古意及其内隐意向 [J]. 华侨大学学报: 哲学社会科学版, 2008 (4).

② [法] 维克多·埃尔. 文化概念 [M]. 康新文, 等译. 上海: 上海人民出版社, 1985: 5.

文化学兴起，以文化为研究主题，希望建立像自然科学一样的文化科学，以解释古往今来的一切文化现象的运动、变化、发展的本质和规律，推动人们对文化的理解，为人或者社会服务。

中国古代文字的“文”与“化”并不联用。中国古代无纹字，以文为“纹”，大约以纹理之意。文即指杂而不乱有章有法之意，或在纹中体会道理的存在。《易经》有言：物相杂，故曰文。礼记亦称：五色成文而不乱。学者或重其纹，而引申出文采、修饰之意；学者或重视其纹中含理，则引申出纹理之意。前者，荀子有言“伪者，文礼隆盛也”。北周·庾信《燕射歌辞·角调曲》：“言而无文，行之不远；义而无立，勤则无成。”后者则有《易·贲卦》：刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。这也是文与化较早的出现在一句话中。化字之意，则为改易生成变化。《系辞》有言：男女构精，万物化生。中庸亦言：赞天地之化育。但凡改易未必皆以化言之。宋代学者张载言：变言其著，化言其渐。即是说化是渐进的一种改易。文体现一种统治的方式，《论语·季氏第十六》曾有言：夫如是，故远人不服，则修文德以来之，既来之，则安之。以文德服人的方式大约可以在后来孟子、荀子的著述中找到它的发展，即是王道霸道的区分，如孟子在《孟子·公孙丑上》：“以力服人者，非心服也，力不赡也；以德服人者，中心悦而诚服也，如七十子之服孔子也。”荀子说：“上可以王，下可以霸。”文化作为词的使用则在西汉以后，与武功相对指统治之术。如说苑提到：文化内揖，武功外悠。后来引申出以教化之意，即是以文化典籍、礼乐制度教化民众、陶冶性情。

19世纪，文化开始引起中国学者的注意。1918年李大钊在《言治》发表《东西文明根本之异点》。1920年梁漱溟在《东西文化及其哲学》一书中提出：文化是人类生活的样法，提出人类生活样法分为精神生活、物质生活和社会生活三大内容。^①蔡元培则提出：文化是人生发展的状况。1922年梁启超在《什么是文化》一文中提出：文化者，人类心能所能所开释出来有价值之共业也。^②他们论述各有侧重，但有一点是共同的，即将文化视作和种族、群体的生活密切相关的。换言之，文化是渗透人精神生命的东西。

① 梁漱溟：《东西文化及其哲学》[M]。上海：上海商务印书馆，1929：53。

② 夏晓虹：《梁启超学术文化随笔》[M]。北京：中国青年出版社，1996：267。

今天人们将文化定义为经济、政治的集中反映，并为政治、经济服务。1973年版的《苏联大百科全书》提出，文化是社会和历史的一定发展水平，表现为人们生活和活动的种种类型和形式，以及人们创造的物质财富和精神财富。中国社会科学院语言研究所编写的2005年版的《现代汉语词典》，对广义文化的解释，人类在社会历史发展过程中创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、教育、艺术等。近年来，我国学者对文化概念进行多种解读，如平行的两分法（物质文化与精神文化）、立体的分法（物质文化、精神文化、制度文化）、四分法（物质文化、精神文化、制度文化、行为文化）等方式。可见，我国学者在坚持固有观念的基础上吸收西方学者的研究方式，是从文化现象出发，寻求文化内在的本质和规律。

二、文化真相的探寻

中西方在文化词语起源时期的使用上是类似的，都是指文化可以通过培育、教化、熏陶能使人获得修养、情操上的提升。今天“文化”的使用范围随着生产、生活的范围扩大而扩大，远远超过古人的使用范围，也渐渐地失去文化的真相。要么停留在现象界的分析，要么陷于专业的分解。在笔者看来，文化是物质财富和精神财富中抽象文化中最稳定的东西，是文化之所以成为文化的东西。文化是人类精神、情操、道德、价值观念、艺术追求等传统的凝结，是通过无声无息的方式发挥作用的，当你还没有体会到时文化已经被其同化。西方文化观念的渗透往往通过这种方式，你还没觉察，美国的可乐、电影、苹果电脑已经渗透到你的生活中，无形中就会追求美国式的民主、自由。因此，文化是美国作为推行霸权政治的强大工具，它具有隐蔽性和渗透性。

文化是传统的流传，是历史的沉淀。物质是文化的载体，它可以通过物体的材质、造型、工艺，反映人类文化的需求。现实世界所看到的是文化现象不是文化的本身，西方学者力图从文化现象中归纳出文化确定的概念，归纳法的缺陷就是难以从现象中推出出普遍的适用一切现象的准则。今天的研究总要从文化现象开始，而文化现象并不是文化本身，这是经常混淆的地方，关注点不同得出的结论必然不同，这是文化概念往往引起歧义与争论的原因。同时，中西方哲学传统是不同的，当他们描

述文化用“复杂的”“整体的”“总和”等词语概括文化，往往是强调文化抽象为整体的系统的东西。今天的学者往往不加辨别地使用文化的概念，事实上，西方学者的文化概念往往是其作为科学体系的一部分，离开了其体系自然导致争议。比如1871年泰勒提出文化的概念是基于人类学研究的基础上的定义：据人类人种学的观点看来，文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗和作为一个社会成员的人通过学习获得的任何其他能力和习惯，是人类为使自已适应其环境和改善其生活方式的努力的总成绩。而有的学者在引用上往往忽略“据人类学的观点看来”，而将这个文化的定义加以批判或者当作公理引用。

理解文化需要专业的训练和体验，直接显现在人们面前的不过是感官接受的文化表象，或是低层次的文化。阿多诺、阿尔都塞等人批判大众文化时指出，大众文化在满足大众文化权利的同时，也为民众的俗欲提供了一个合法的生存空间，大众文化以为人们提供消遣和娱乐为手段，成为美化制度的“社会水泥”。文化的发展不但以民众的利益为取舍，种族文化与文明的延续更能贴近民众的根本利益。若能理解文化，需要的是高度敏锐的文化的心灵。就像没有音乐的耳朵去听意大利歌剧所获得的不过是嘈杂的声音。没有美的眼睛是看不到美一样，没有文化的心灵是体验不到文化的存在的，盗墓者首先想到的不会是文物的历史价值而是文物的价钱。今天，发展文化的当务之急是发展高层次的文化心灵，是去除急功近利，是踏踏实实的学问。