

# 日常审美时代

The Daily  
Aesthetic Era

李雷◎著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 日常审美时代

The Daily  
Aesthetic Era

李雷◎著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

日常审美时代 / 李雷著. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 8  
ISBN 978 - 7 - 5097 - 6267 - 7

I. ①日… II. ①李… III. ①社会生活美 - 研究 IV. ①B834. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 164078 号



出版人 / 谢寿光

出版者 / 社会科学文献出版社

地址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

责任编辑 / 张丽丽 王 颖

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 白桂华

项目统筹 / 任文武

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 16.5

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版

字 数 / 218 千字

印 次 / 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6267 - 7

定 价 / 58.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

## 思考者的敏感

王德胜

李雷是一个勤奋的青年学者。博士毕业短短四年，在从事编辑工作的同时，他以对学术的热情，认真探求，不断有新的成果发表。继博士论文《审美现代性与都市唯美风——“海派唯美主义”思想研究》出版不到一年，其新作《日常审美时代》又将奉于读者案头，这足以证明其勤勉之功。

作为一个年轻的学者，李雷是善于思考的。早前做博士论文的时候，他便为自己选择了一个具有相当风险性的课题——唯美主义研究，敢于踏着前人已经走过多遍的路向，通过对问题的重新确立和独特把握，凭借对纷繁材料的悉心梳理，来寻找属于自己的思想定位，并最终成功地将唯美主义研究与 20 世纪中国现代性的发生以及都市文化现象的讨论很好地联系在一起，在自成格局的独立思考中，出色地完成了博士论文的写作。而现在，这种勇于思考的气象，同样鲜明地呈现在这部新作当中。无论是围绕消费主义文化与身体美学问题的讨论，还是从审美现代性视角向唯美主义矛盾品格的切入，或者是对唯美主义内在的“为生活而艺术”价值理想的发掘，很明显，执着于“日常生活美学”可能性问题的不断深入的思考，成为李雷努力推进自己学术工作的明确

指向。在这样一种思考的执着中，既使李雷保持了一份学术上的内在连续性，也明显可以使我们见到由思考的逐步深化所带来的新格局，即有关现代中国文化建设理想问题的探讨，已成为李雷个人学术研究的基本主线。这一主线，一方面延续了其博士论文写作过程中所形成的理论思考，另一方面则随着学术视野的进一步扩大，从“日常生活美学”这一领域走向了对“审美泛化现象的批判性思考”。在我看来，这一“批判性思考”的工作，对于李雷来说，显然不是靠学术“机灵”，而是靠扎实的理论准备而日渐明确起来的学术努力来完成的。

作为年轻学者的李雷，同时有着对现实问题的理论敏感。这份敏感引导着他在问题探讨之际，努力将个人思考的触角伸向更为广大、直接具体的现实实践领域，力图在理论应用与现实文化、艺术问题之间形成更加直接的思想碰撞。这一点，在这部新作里有非常具体的体现。如果说，强调以个人化的思考直面全球化/本土化的对抗与对话关系中的当代中国文化、艺术的现实处境与发展问题，是李雷个人的一个研究方向，那么，通过他的一些具体尝试，包括个案性研究，我们所看到的，则不但是—种基于“日常生活审美”之上的当代中国艺术与文化的思考成果，更是一种对于当下文化与艺术现实的精神关切。由于一份关切，李雷之于当代中国公共艺术生态的考察、由城市雕塑所引发的当代公共艺术现象思考，以及对于艺术“跨界”问题的多层面理论分析，既出于理论本身的建构性目的，更有着鲜明的现实指向。也因此，它们显得十分的可贵。

置身复杂转型中的当代中国文化，面对当代中国艺术的各种现象，如何能够从“日常生活的美学思考”和“当代艺术的生活转向”两个方面，具体发现其中的新变与方向，进而既在理论的层面，更在现实文化实践层面策略性地谋划当代中国艺术的新的价值建构，这个问题已成为近年来中国美学和文艺理论界关注的重要课题。就像李雷所看到的，

“日常审美”构成了当代中国文化实践的具体征象，也前所未有地直接进入当代中国艺术生产与消费活动。问题在于，面对审美“日常化”的文化与艺术现实，人们又往往对日常生活本身的“审美化”境遇缺乏具体有力的理论自觉。这种理论自觉的缺乏，源于既有理论在各种当代性问题面前的困窘，也因为文化和艺术现实与理论思维之间的陌生性。特别是，缺少对于感性生动的当代艺术现实的具体敏感，常常成为各种理论研究“集体围观”艺术现象却无力真正介入当代艺术领域并展开有效讨论的主要原因。而在李雷新作里，我们欣喜地发现，他正凭着自己对于当代中国艺术现象的特定敏感，努力将“日常生活的美学思考”十分具体地引入对“当代艺术的生活转向”的理解，并以此找寻“艺术重返生活”的价值前景。或许，这一努力还只是刚刚开了一个头，在理论上还需要一种更大的视野，但无论如何，它却已经向我们提供了一种可能性，一种在与当代文化、艺术现实的迎面相会中，具体张扬理论的介入性力量的可能性。

这是李雷新作的意义所在。

2014年6月·北京

◎ 序二

## 走向“日常审美时代”

刘悦笛

这是个“日常审美”的时代，也是“生活美学”的时代！

中国的审美泛化，并不仅是个本土的现象，而且也是属于“全球审美泛化”（Global Aestheticization）的有机组成部分，但是，中国文化与学术却可以走在前沿。

为什么这样说呢？因为中国的“日常生活审美化”，是从曾经的“非审美化”时代转型而来的，由此而来的社会文化转变在全世界都独具特色，对其进行研究也别有价值。与此同时，华夏文化本身就拥有“生活审美化”的悠久传统，现代美学家们则继续倡导“人生艺术化”，对这一传统与其当代转化进行“深描”，就更有特别意义。

这个新的全球时代，需要新的阐释。以李雷为代表的中国“80后”青年学者们，一方面，开始积极聚焦于对“日常审美”时代的深入阐释；另一方面，已经致力于对“生活美学”的史论建构，李雷就在前一个方向上踏出了坚实的步履。《日常审美时代》就是他毕业这些年来工作的一次总结，它的出版可喜可贺！

按照德国美学家沃尔夫冈·韦尔施的理解，我们这个时代之所以要拓展美学，有两类理由：“一类就是建基在现实被设计与时尚化的当今

方式之上的，另一类则是建基于对这种现实的理解与阐释基础上的。”

韦尔施所谓的“新现实”，就是我们今天耳熟能详的“日常生活审美化”，它构成了一种深浅不同、全球蔓延的新历史过程，而中国的审美化进程恰恰是相当深入的。

这就意味着，要对这个“日常审美”时代进行研究，就要一方面对于这个新的时代进行“深描”，另一方面也要对这种新的现象进行阐释。《日常审美时代》恰恰在这两方面着眼，对于当今中国的审美现实与文艺现象进行了深入研究，重点探讨了日常生活审美化的中国命运、消费时代的身体美学、唯美主义的中国适用性，现代“人生艺术化”的思想，如此等等，试图在中西文化互动中来做学问。

我始终认为，当代的审美泛化包括两个互动方面，一方面是“日常生活审美化”，日常生活越来越审美化；另一方面则是“审美日常生活化”，也就是当代艺术逐渐走向生活。在《日常审美时代》里面，作者特别关注到了诸如波普艺术的当今艺术形态，特别是公共艺术对于日常审美的深度参与，这一点其实抓得是非常准的，而且作者也集中笔墨对其进行了探讨，值得读者关注。

实际上，公共艺术的问题不仅仅是艺术的问题，公共艺术的本质和公众性是相关的，公共艺术可以回到生活美学来重新思考问题。公共艺术是按照现代艺术原则与美学理论构建而来的矛盾修饰法，并逐渐拓展到当代艺术的疆域之中，而今要走出这种现代主义模式，回到生活美学来重新思考公共艺术的公共定位，这是非常可以肯定的。

《日常审美时代》这本新著，还让我想起国际美学圈那位友人韦尔施之“超越美学的美学”的观点。但这里的超越并不是“超验”意义上的哲学超越，而是“超逾”的意思，所以，将韦尔施的美学命名为“超逾美学”似乎更为准确。美学逾越了传统的边界，走向了更为广阔的现实世界，这也就是我们所说的“美学跨界”的问题。

韦尔施在 1995 年芬兰拉赫蒂举办的第 13 届国际美学大会上，第一次发表了这种看法。当时他的想法就是：美学学科应该超越狭隘的艺术框架的限制，将艺术之外的审美现象也纳入思考的范围，这包括了科学、政治、经济、设计、生态和生活世界等。美学应该探讨和涵盖审美现象的全部领域，给出关于美学的充分解释。

有趣的是，2013 年波兰克拉科夫举办的第 19 届国际美学大会上，韦尔施再次以“超越美学的美学”为题进行了主题演讲，但是，他却考虑要重新修正这种观点。可以被当作历史文献记载下来的是，当韦尔施在近二十年后重提“超越美学”话题之时，却得到了美国著名环境美学家阿诺德·伯林特的反驳，两位国际学者就在现场争论了起来。

伯林特指出，韦尔施说的并不是“美学超越美学”，而是“美学超越艺术”。其实，二者并没有什么本质上的矛盾，韦尔施试图超越的就是“以艺术为中心”的美学。况且在突破这种美学藩篱上，伯林特要求走向环境，韦尔施则主张回到生活，岂不是有着异曲同工之妙？！这意味着，国际美学界在超越艺术、扩展美学的路数上仍是基本一致的。在这个意义上，《日常审美时代》也在追随这最新的美学走向。

然而，韦尔施最新的阐释却是，美学超越美学固然没有错，但是，当今艺术已经变成了“超越艺术的艺术”。也就是说，艺术超越了传统自律论的艺术，因此，这种超越美学的“美学转型”就是必需的。韦尔施还对未来进行了展望：“今天这样的状况再过个将近 20 年会怎样呢？在我看来，艺术和艺术家自身已更多地转到了超越艺术的艺术的方向。……艺术家宁愿尝试介入非艺术的语境，或强化我们的审美感觉，或发展新的审美实践和策略”，这也就是在艺术与非艺术边界工作的当代艺术所致力于的新取向，也就是我们所说的“审美日

常生活化”。

《日常审美时代》不仅聚焦于当今中国社会与文化的转型，而且关注当今艺术的转向，它将会成为这个“日常生活审美化”时代的崭新注脚，而且是来自青年文化的特色注脚。期待这本新书，能带给读者们更多的启示。

是为序。

2014年5月26日写于纽约第五大道365号

## 上编 日常生活的美学思考

### “日常生活审美化”在中国 / 003

- 一 “日常生活审美化”命题还原 / 004
- 二 “老上海”日常审美景观 / 009
- 三 当代中国“审美泛化”表征 / 014
- 四 “日常生活审美化”与“当代审美文化研究” / 016
- 五 日常生活与感性 / 020
- 六 从“日常生活审美化”走向“日常生活美学” / 026

### “内外兼修”：消费主义时代的身体美学 / 029

- 一 “身体美学”的提议 / 029
- 二 身体：从工具到本体 / 031
- 三 消费视像与身体美学悖论 / 034

### 颓废：一种现代审美范畴？ / 040

- 一 回到“颓废”概念本身 / 041
- 二 “世纪末”的精神产儿 / 043
- 三 颓废文艺及其美学品格 / 047

#### 四 颓废作为一种审美范畴 / 051

#### 唯美主义：“审美现代性的头一个产儿” / 055

##### 一 唯美派的“缪斯情结”和“纨绔精神” / 056

##### 二 唯美主义的矛盾品格 / 060

#### 唯美主义艺术的非道德化解读 / 067

##### 一 唯美主义与资产阶级道德 / 067

##### 二 “所有的艺术都是非道德的” / 069

##### 三 唯美主义歧途：从“非道德”到“反道德” / 071

#### 唯美主义与“日常生活审美化” / 076

##### 一 唯美主义者的日常审美规划 / 077

##### 二 线性时间的断裂与审美的资本化 / 081

#### “慢慢走，欣赏啊！”

##### ——中国现代“人生艺术化”理念 / 086

##### 一 启蒙救亡语境下的人生选择 / 087

##### 二 宗白华之“艺术的人生观” / 092

##### 三 朱光潜之“人生艺术化” / 101

##### 四 现代“人生艺术化”之精神内核 / 111

##### 五 现代“人生艺术化”之价值批判与当下启示 / 116

#### 是谁在撩动逝去青春的琴弦？

##### ——“80后”集体怀旧之文化解读 / 121

## 下编 当代艺术的生活转向

### 公共艺术与城市文化构建

#### ——21 世纪中国公共艺术生态考察 / 129

- 一 城市化与“城市家具” / 129
- 二 多重权力话语支配下的中国公共艺术 / 133
- 三 公共艺术≠公共空间中的艺术 / 139
- 四 公共艺术与城市文化的契合 / 143

### 日常生活审美与 21 世纪中国公共艺术 / 147

- 一 艺术与日常生活的分化 / 147
- 二 艺术重返生活与审美回归感性 / 150
- 三 公共艺术的出场 / 152
- 四 艺术的公共性与审美的民主化 / 155
- 五 审美民主化：任重而道远 / 157

### 从城市雕塑走向公共艺术

#### ——“2012 全国十大丑陋雕塑”评选活动随想 / 161

### 跨界：艺术发展的未来趋向？ / 165

- 一 艺术跨界：后现代去分化的产物 / 166
- 二 艺术跨界的类型谱系 / 170
- 三 艺术跨界并非无界 / 175

## 艺术的祛魅与世俗化

——本雅明的艺术现代性理论 / 178

一 “作为生产者的作家” / 179

二 “灵韵”艺术的终结 / 185

三 “灵韵”在“震惊”体验中四散 / 202

四 “灵韵”消逝后的挽歌轻唱 / 218

## 安迪·沃霍尔与当代艺术审美

——从“安迪·沃霍尔：十五分钟的永恒”亚洲巡展谈起 / 224

## 波普艺术与政治造像

——安迪·沃霍尔的多彩毛泽东肖像画 / 228

## 文艺应吹什么样的“中国风”？

——从纪录片《舌尖上的中国》谈起 / 233

索 引 / 237

后 记 / 243

## **Contents**

### **The First Part Aesthetic Thinking of Daily Life**

#### **“Aestheticization of Daily Life” in China / 003**

1. Proposition Restoration of “Aestheticization of Daily Life” / 004
2. The Daily Aesthetic Landscape of “The Old Shanghai” / 009
3. Representation of Contemporary China “Generalization of Aesthetics” / 014
4. “Aestheticization of Daily Life” and “Study on Contemporary Aesthetic Culture” / 016
5. Daily Life and Sensibility / 020
6. From “Aestheticization of Daily Life” to “Aesthetics of Daily Life” / 026

#### **“Get Refined Internally and Externally”: Somaesthetics in Era of Consumerism / 029**

1. Proposal of “Somaesthetics” / 029
2. Body: from Tool to Ontology / 031
3. Consumption Image and Somaesthetics Paradox / 034

#### **Decadence: One Category of Contemporary Aesthetics? / 040**

1. Go back to the Concept “Decadence” Itself / 041

2. Spiritual Babies of “End of the Century” / 043
3. Decadent Art and Its Aesthetic Character / 047
4. Decadence as one Category of Aesthetics / 051

### **Aestheticism: “The First Baby of Aesthetic Modernity” / 055**

1. “Muse Complex” and “Dandyism Spirit” of Aestheticism / 056
2. Contradictory Character of Aestheticism / 060

### **Interpretation on Non – moralization of Aestheticism Arts / 067**

1. Aestheticism and Bourgeois Morality / 067
2. “All Arts are Non – Moral” / 069
3. Wrong Path of Aestheticism: from “Non – Moral” to  
“Anti – Moral” / 071

### **Aestheticism and “Aestheticization of Daily Life” / 076**

1. Aesthete’s Daily Aesthetic Planning / 077
2. Fracture of Linear Time and Capitalization of the Aesthetic / 081

### **“Walk Slowly, Enjoy it!”**

—China Contemporary Philosophy of “Life Artistry” / 086

1. Choice of Life in the Context of National Salvation and  
Enlightenment / 087
2. Zong Baihua’s “View of Life on Art” / 092
3. Zhu Guangqian’s “Life Artistry” / 101
4. Spiritual Core of Contemporary “Life Artistry” / 111
5. Value Criticism on Contemporary “Life Artistry” and the  
Present Inspiration / 116

## **Who is Flapping the Strings of the Lost Youth?**

- Cultural Inspiration of the Generation after 80s' Collective  
Nostalgia / 121

## **The Second Part Life Orientation of Contemporary Art**

### **Public Art and the Construction of Urban Culture**

- Ecological Investigation of China Public Art in New Era / 129
1. Urbanization and “Urban Furniture” / 129
  2. China Public Art Dominated by Multiple Power Discourse / 133
  3. Public Art  $\neq$  Art in Public Space / 139
  4. Coincidence of Public Art and Urban Culture / 143

### **Daily Life Aesthetic and China Public Art in New Era / 147**

1. Differentiation of Art and Daily Life / 147
2. Art Returns to Life and Aesthetic Returns to Sensibility / 150
3. Appearance of Public Art / 152
4. Publicity of Art and Democratization of Aesthetic / 155
5. Democratization of Aesthetic: A Long Way to Go / 157

### **From Urban Sculpture to Public Art**

- Random Thoughts on Campaign of “National Top 10 Ugly  
Sculptures of 2012” / 161

### **Crossover: Future Trend of Art Development? / 165**

1. Art Crossover: Product of Post – Modernity's Differentiation / 166
2. Spectrum of Art Crossover Types / 170
3. Art Crossover is not Without Boundary / 175