



思想政治教育研究文库
教育部思想政治工作司组编

新媒体时代的 大学生思想政治教育

陈志勇◎著

中国文史出版社

014038092

G641
282



思想政治教育研究文库
教育部思想政治工作司组编

新媒体时代的 大学生思想政治教育

陈志勇◎著



G641
282



北航 C1723767

中国文史出版社

S0080010

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体时代的大学生思想政治教育 / 陈志勇著. — 北京: 中国文史出版社, 2014. 2
ISBN 978-7-5034-4764-8

I. ①新… II. ①陈… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 026894 号

责任编辑: 李晓薇

出版发行: 中国文史出版社
网 址: www.wenshipress.com
社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811
电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)
传 真: 010-66192703
印 装: 北京天正元印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170mm × 240mm 1/16
印 张: 18
字 数: 314 千字
版 次: 2014 年 2 月北京第 1 版
印 次: 2014 年 2 月第 1 次印刷
定 价: 52.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。
文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

究和实际工作中遇到的热点问题、难点问题和规律性问题,这些问题对大学生成长成才以及思想政治教育创新发展产生重要影响,具有普遍性、集中性和迫切性等特点,需要进行创造性的研究和破解。一是要树立问题意识。从理论研究角度说,没有问题意识就没有理论聚焦,没有理论聚焦就不能形成对问题的关注,思想政治教育理论和实践的创新过程,就是一个不断地提出问题、回应问题、解决问题的过程。从实际工作层面看,问题意识来自于现实生活的呼唤。现实生活中矛盾、问题的集中爆发,必然引起人们的普遍关注,成为当下迫切需要解决的社会热点和难点问题。二是要掌握正确的方式方法。思想政治教育规律所揭示的是思想政治教育发展过程中的内在本质联系。从受教育者的角度看,有效的思想政治教育必须遵循受教育者身心发展的一般规律,这就要求思想政治教育工作者必须正确掌握和运用科学的方式方法,既要正确处理统一要求与因材施教的关系,也要根据受教育者身心发展规律,坚持和掌握反复教育与强化教育的原则和方法。反复和强化不是简单地重复某一原理或结论,而是从各个层面阐述基本原理,从而使受教育者在感受生动性、鲜明性和独特性、新颖性中理解基本原理。三是要有跨学科的视野。虽然思想政治教育学科已经设立30周年,但相较于其它学科,还显得年轻,人才培养、队伍建设、科学研究的基础还相对薄弱。所以,思想政治教育的创新发展要深入发展,走内涵式发展道路,其理论研究和实践探索就需要具备跨学科视野,在坚持独立性,遵循理论研究规律、思想工作规律、人才培养规律、课程设置规律和创新发展规律的基础上,借鉴其他学科的优秀理论成果和研究方法,丰富自身建设内容,建构自身发展体系,进而深化研究,推进实践。思想政治教育研究的跨学科实践,关键在于把握跨“度”,与其他学科之间形成适度张力,形成符合实践需要的中国特色的思想政治教育内容、方法和理论体系。

推动理论与实践的相互促进。习近平总书记指出,“不论是新问题还是老问题,不论是长期存在的老问题还是改变了表现形式的老问题,要认识好、解决好,唯一的途径就是增强我们自己的本领。增强本领就要加强学习,既把学到的知识运用于实践,又在实践中增长解决问题的新本领。”正是因为抓住了“实践”这条生命线,思想政治教育理论研究才逐步从经验走向科学,形成了具有自身特色的研究领域、研究范式、研究方法和研究体系。实践是思想政治教育研究的源泉和动力,思想政治教育研究是实践的指导和依据,二者相互作用,互为依存。要实现思想政治研究与实践的相互促进,就要根植于中国特色社会主义思想政治教育的伟大实践,开展对实践中新问题、新情况的导向性研究,并通过实践不断丰富学科内涵,提高研究的质量。要坚持思想政治教育研究的现实取

向,也就是要理论联系实际,坚持在实践中形成理论、发展理论、运用理论,把实际工作作为研究的“试验场”,促进研究的发展、实务工作的推进和研究者的成长。要探索研究成果的转化应用和实践检验模式,扎实推动研究成果在思想政治教育实践活动中的推广应用,形成有效的理论成果转化体系,用实践来检验成果的可用不可用,管用不管用。

入选《思想政治教育研究文库》培育建设计划的这些著作都是广大思想政治教育工作者长期研究和探索过程中心血和智慧的结晶,他们着眼于大学生思想政治教育领域的重要理论和现实问题,从立德树人、教育现代化、交叉学科、拔尖创新人才培养、提升思想政治教育针对性实效性等多元视角入手,研究规律,总结经验。这些作品从不同的角度反映了大学生思想政治教育理论研究与实践探索的丰硕成果,是大学生思想政治教育创新发展的宝贵财富。

希望在《思想政治教育文库》的引领和示范下,广大思想政治教育工作者坚持理论联系实际,以高度负责的态度、科学严谨的精神来做研究,既推出成果,又锻炼队伍,为落实立德树人根本任务,提高思想政治教育工作科学化水平,推动教育事业科学发展做出新的更大贡献。

编委会

2014年1月

- (二) 新媒体运用——青年意见领袖崛起与思想政治教育工作者的对垒 43
 - (三) 新媒体发展——大众麦克风时代与思想政治教育传统模式的颠覆 44
 - (四) 新媒体渗透——学生道德失范与网络道德教育的困境 46
 - (五) 新媒体演变——技术追赶与价值坚守 47
- 三、新媒体时代大学生思想政治教育的嬗变 49
- (一) 教育时空的嬗变 49
 - (二) 教育主客体的嬗变 50
 - (三) 教育技巧的嬗变 52

第三章 新媒体时代大学生思想政治教育的理论阐释 54

- 一、大学生思想与新媒体的激活理论 54
- (一) 大学生对新媒体的需求 54
 - (二) 新媒体对大学生思想的刺激作用 56
 - (三) 新媒体对大学生思想的激活作用 58
- 二、新媒体与思想政治教育的主体性理论 59
- (一) 新媒体主体的双重统一性 59
 - (二) 新媒体主体交互的多重性 62
 - (三) 新媒体主体参与的群众性 64
- 三、新媒体对大学生思想的平衡理论 66
- (一) 新媒体的裂变式传播促进思想发酵 66
 - (二) 新媒体消弭“知沟”与话语位差 67
 - (三) 新媒体提供“减压阀”,平衡思想力量 69
- 四、大学新媒体思想政治教育的合力理论 70
- (一) 大学公关增强凝聚力 70
 - (二) 规约舆情形成抵抗力 71
 - (三) 综合服务形成吸引力 73

第四章 电子公告媒体与思想政治教育 75

- 一、电子公告板的产生与发展 76
- (一) 电子公告板的产生 76
 - (二) 电子公告板的发展与高校 BBS 76

(三) 电子公告板在思想政治教育上的运用	79
二、贴吧论坛——思想汇聚传播	80
(一) 网络论坛新模式——贴吧论坛	80
(二) 贴吧论坛与思想汇聚	83
(三) 贴吧论坛与思想传播	85
三、电子公告媒体思想政治教育的发散范式	87
(一) “帖时代”思想政治教育的范式初探	87
(二) “帖时代”思想政治教育的发散范式	89
四、电子公告媒体思想政治教育的经验研究	92
(一) 经验概述	92
(二) 经验分析	93
(三) 经验的实现路径与启示	95
五、电子公告媒体思想政治教育的发展预测	97
(一) 电子公告媒体的新动向	97
(二) 电子公告媒体思想政治教育的问题预测	98
(三) 电子公告媒体思想政治教育的对策导航	100
第五章 即时通信媒体与思想政治教育	104
一、即时通信工具的产生与发展	104
(一) 即时通信工具的产生	104
(二) 即时通信工具的发展	106
(三) 即时通信工具在思想政治教育上的运用	107
二、QQ——迅捷交流沟通	111
(一) QQ 的模式	111
(二) QQ 与心灵沟通	112
(三) QQ 与思想交流	114
三、即时通信媒体思想政治教育的对话范式	115
(一) QQ 时代思想政治教育的范式初探	115
(二) QQ 时代思想政治教育的“对话范式”	118
四、即时通信媒体思想政治教育的经验研究	122
(一) 经验概述	122
(二) 经验分析	123
(三) 经验的实现路径与启示	127

五、即时通信媒体思想政治教育的发展预测 130

(一) 即时通信媒体的新动向 130

(二) 即时通信媒体思想政治教育的问题预测 131

(三) 即时通信媒体思想政治教育的对策导航 132

第六章 网络日志媒体与思想政治教育 135

一、网络日志的产生与发展 136

(一) 网络日志的产生 136

(二) 网络日志的发展 138

(三) 网络日志在思想政治教育上的运用 140

二、博客——自主呈现与分享 143

(一) 博客的模式 143

(二) 博客的主体特点 145

(三) 博客的突出功能 146

三、网络日志媒体思想政治教育的个体范式 147

(一) 博客时代思想政治教育的范式初探 147

(二) 博客时代思想政治教育的个体范式 149

四、网络日志媒体思想政治教育的经验研究 152

(一) 经验概述 152

(二) 经验分析 152

(三) 经验的实现路径与启示 153

五、网络日志媒体思想政治教育的发展预测 156

(一) 网络日志媒体的新动向 156

(二) 网络日志媒体思想政治教育的问题预测 157

(三) 网络日志媒体思想政治教育的对策导航 159

第七章 手机新媒体与思想政治教育 163

一、手机新媒体的产生与发展 164

(一) 手机新媒体的产生 164

(二) 手机新媒体的发展 165

(三) 手机新媒体在思想政治教育上的运用 167

二、手机报——全覆盖全天候 170

(一) 手机报的模式 171

(二)手机报与受众全覆盖 172

(三)手机报与信息全天候 173

三、手机新媒体思想政治教育的点对点范式 174

(一)手机时代思想政治教育的范式初探 174

(二)手机时代思想政治教育的点对点范式 174

四、手机新媒体思想政治教育经验研究 176

(一)福建师范大学校园手机报的经验研究 176

(二)大学校园手机二维码的经验研究 181

五、手机新媒体思想政治教育的发展预测 182

(一)手机新媒体的新动向 184

(二)手机新媒体思想政治教育的问题预测 185

(三)手机新媒体思想政治教育的对策导航 187

第八章 微媒体与思想政治教育 191

一、微媒体的产生与发展 192

(一)微媒体的产生 192

(二)微媒体的发展 194

(三)微媒体在思想政治教育上的运用 195

二、微博微信——微中取博,微而立信 197

(一)微博微信的模式 198

(二)微博与思想新生态 200

(三)微信与认知新培养 203

三、微媒体思想政治教育的交互范式 205

(一)微时代思想政治教育的范式初探 205

(二)微时代思想政治教育的交互范式 206

四、微媒体思想政治教育的经验研究 209

(一)经验概述 209

(二)经验分析 210

(三)经验的实现路径与启示 211

五、微媒体思想政治教育的发展预测 213

(一)微媒体的新动向 213

(二)微媒体思想政治教育的问题预测 214

(三)微媒体思想政治教育的对策导航 215

六、高校微博管理的素养与技巧培养 217

(一)高校微博管理的素养培养 217

(二)高校微博管理的技巧培养 219

第九章 国外高校新媒体的运用与动向 223

一、国外新媒体概述 223

(一)国外新媒体的兴起 223

(二)国外新媒体的发展 225

二、国外大学生教育与新媒体的运用 227

(一)美国大学生借助多种新媒体接受教育 228

(二)欧美 Twitter 用户推动技术普及 229

(三)国外大学生借助新媒体引领生活 230

(四)国外大学生以新媒体提升职业素养 230

三、国外新媒体与大学教育的动向 231

(一)新媒体对传统媒介的冲击 232

(二)新媒体与青年时尚 233

(三)社交媒体的思想交汇地 233

(四)新媒体多态融合的生活方式 234

(五)新媒体的政治社会化教育 234

(六)新媒体中自由与监管的博弈 235

第十章 新媒体时代大学生思想政治教育的突破 237

一、新媒体时代大学生新媒体素养的突破 237

(一)吸收与内化:新媒体知识教育的突破 239

(二)接纳与构建:新媒体价值观教育的突破 240

(三)改造与创新:新媒体能力教育的突破 241

(四)颠覆与重塑:新媒体的伦理教育 242

二、新媒体时代思想政治教育工作者的新媒体化 243

(一)思想政治教育工作者对新媒体的认知 243

(二)思想政治教育工作者对新媒体的超越 246

(三)思想政治教育工作者对新媒体的创新运用 249

三、新媒体时代高校、教育部门的应对 254

(一)高校中管理与服务的一体化 254

(二)高校对新媒体危机公关的应对 255

(三)高教部门对育人模式的探索 256

四、新媒体时代大学生思想政治教育的展望 258

(一)新媒体时代的趋势与规律 258

(二)三网融合与大学生思想建设环境的构建 261

(三)云计算与大学生思想政治教育资源的共享 262

(四)物联网对大学生思想政治教育管理的监控 263

后 记 267

第一章

新媒体时代发展及其特征

传媒能深入人类认知与行为模式、契合社会生活状态与存在方式,可以影响甚至改变人类社会的发展。新生媒体作为传媒的先锋力量和主体力量,更加深刻地改变了以往生活工作的状态。新媒体相对于旧媒体而言,代表当前正在壮大的传媒介质,代表紧跟技术与需求发展的前沿思路^①。新媒体存在和产生影响的时期可以称之为新媒体时代,但是作为一个不断变化的无疆界定义,新媒体时代概念本身是浮动的和泛指的。新媒体时代形成于新媒体技术产生及其运用普及之后,基于网络技术和移动信息技术平台的新生媒体,进一步拓宽了传统媒体的视界与涵盖,更进一步增多了人类沟通的疆界和触点。新媒体改变的不仅是传媒属性,一定程度上甚至改变了新时期人类的生活方式和存在方式,同时也导致了社会公信力的结构变化,高校思想政治教育工作者要进行思想的引导更为困难,由此也对思想政治教育工作者对舆论的控制能力与快速反应能力提出了更高的要求。对新媒体的发展方式及其特点进行研究,是思想政治教育工作者更好地利用新媒体进行服务的基础。

因为,只有充分了解新媒体,才可以窥探现今时代人们的思想动态与行为模式,才可以将教育、交流、引领等功能发挥到位,从而实现教育的优化配置、保持教育的吸引力。当下,新媒体时代正用这一崭新姿态,拥抱人与社会,而处在大学生思想教育前线的高校思想政治教育工作者们,必然要迎着潮头浪尖,一路追赶、超越。

本章关键词:

界定与类群;代际递变;动态格局;渗透自主化;话语权均等化

^① 王雪野:《新媒体发展与国际传媒秩序重构》,《今传媒》2011年第4期。

一、新媒体：聚光灯和麦克风的时代

新媒体时代是聚光灯和麦克风的时代。所谓聚光灯,是大众传媒将关注点扩散和泛化到人们生活每一节点的结果;所谓麦克风,是大众传媒尊重传播主体并扩大发声影响力的结果。人人都可能被聚光灯照耀,成为社会公众关注的焦点;人人也都可能成为一个麦克风,发出平凡大众的意见声音。同时,面对新媒体环境,政府与民众、教育者与被教育者也面临思想和行为的调整。新媒体的影响最为突出的表现于高校中,青年知识分子追求关注自我的聚光灯和表达诉求的麦克风,主动积极参与到新媒体的大潮中。在新的环境下,高校思想政治教育工作者要想处理高校大学生思想教育状况,必然会面对多样的教育技术和教育方式,因而亟须改变以往的思想教育模式,与大学生一起融入新媒体的潮流中,做出教育成果。新媒体时代已经将问题和现状带到我们面前,要想处理好新媒体的有关工作,就必须吸引聚光灯、握紧麦克风。然而,目前大部分高校思想政治教育工作者对新媒体领域下的思想政治工作认知还不足,所以必须先明确什么是新媒体,以及新媒体的产生、发展和特征。

(一) 新媒体的界定

数字技术推动了新媒体(New media)的产生发展。然而自从1967年美国学者戈尔德马克(P. Goldmark)率先提出这一定义后,学界仍未对其形成具有广泛共识的标准界定。虽然对新媒体时代的具体描述林林总总、莫衷一是,但是无法否认新媒体时代已经来临。在理论界,“新媒体”专栏在传播学期刊上较为常见,其刊载文章研究对象丰富,主要涉及数字电视、移动电视、手机媒体、IPTV等^①。多年来,人们一直没有停止对新媒体的研究和使用的,而新媒体也作为一个固定名词被人们所接受。不同界别的专家学者更是对新媒体提出了自身的看法和界定:

在学界,清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授提出:“今天我们所说的新媒体通常是指,在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态^②。”熊教

^① 高坤:《官方微博在社会管理中的应用与思考》,《青年记者》2012年第12期。

^② 石磊:《新媒体概论》,中国传媒大学出版社2009年版,第2~3页。

授的界定被新媒体研究领域广泛引用,就其直截了当的定义中可以看出计算机信息处理技术的重要性,新媒体发展肇基于此,其演变也必然跟随计算机信息处理技术的发展而发展。但是该定义容易框定新媒体的技术平台,成为“唯技术论”,对于新媒体的功用、属性阐述不清,不利于概念的延展性和包容性。也有学者认为新媒体以IP协议为划分标准,强调与网络媒体的融合,具有交互的功能^①。可见,与网络技术的交互、融合成为了新媒体的生存特征。上海戏剧学院研究新媒体领域的陈永东副教授提出:“新媒体是相对于传统媒体而言的媒体及各种应用形式,目前主要有电子菜谱媒体、互联网媒体、掌上媒体、数字互动媒体、车载移动媒体、户外媒体及新媒体艺术等。”^②这一观点通过传承关系、相对关系、互联关系界定了新媒体。新媒体依托传统媒体本质属性和功能演进,相对于传统媒体的局限实现了拓展和升级,在保持原有媒体相互联系的基础上,开辟了传媒新领域和新境界。有学者认为新媒体兼具多种媒体的特征与优势,它是在互联基础上实现多对多、点对点的传播,是具有用户互动等多种交互功能的媒体形式^③。但是这些定义实际上还是无法明确作为新媒体时代的意涵,如果仅仅是出现了部分新技术和完善的媒体表达平台,其实还无法断定社会已进入新媒体时代。为此,一方面有学者提出,只有媒体构成的基本要素有别于传统媒体,才能称得上是新媒体,否则最多算是原来基础上的变形和提高^④。新媒体要区别于传统媒体,需要有更加数字化和互动化的属性、呈现复合媒体的状态等特征。另一方面,也有学者认为,由于媒体是从事大众传媒的机构,所以新媒体作为新的大众传媒机构必须到达大众传媒的规模、影响、效应,才可以称之为新媒体时代。学界观点纷繁多维,给予新媒体研究以全新的风气和思考根基^⑤。

在产业界,新媒体企业和产业联盟的专家都有自己的见解。大豫网执行总裁崔俊超认为:“400年前报纸就是新媒体,因为那个时候是自然传播,1993年前的新媒体是广播,73年前的新媒体是电视,23年前的新媒体是互联网,而到了4年前新媒体已成为社交网站,3年前新媒体是微博,现在在我看来新媒体是

① 吴信训、高红波:《从广告数据看中国传媒产业30年》,人民网传媒频道, [http://media. people. com. cn/GB/22100/51194/51195/15215189. html](http://media.people.com.cn/GB/22100/51194/51195/15215189.html), 2011年7月21日。

② 辛欣:《论传统媒体与新媒体的业务融合》,《新闻爱好者》2012年第4期。

③ 严三九:《新媒体概论》,化学工业出版社2011年版,第9~10页。

④ 张亚敏、刘敬东:《被“颠覆”与被“泡沫化”下的传统电视》,《声屏世界》2010年第12期。

⑤ 杨继红:《谁是新媒体》,清华大学出版社,2008年版,第15~21页。

微信^①。”崔俊超用产业界的眼光历数了新媒体发展的阶段和代表,以此证明新媒体是一个活跃的、不断变动的概念群,从而从实际新生媒体的普及发展中抽象出新媒体的概念。近几年,这一观点罗列的社交网络、微博、微信的确占据新媒体的最前沿,成为最热门的新媒体群类。每一个时代如果存在新媒体,其必须满足两个条件:首先,必须是相对于当时代的旧媒体而言;其次,必须是产生影响力和具有普及度的媒体类型。这两个条件决定了新媒体随着时代变迁不断变迁的状态。但是鉴于当前研究新媒体的特殊命题和概念限定,观点提到的报纸、广播、电视必然不在界定的范围内,因为即便在这些媒体出现的那个时期,也没有足够的研究将其命名为新媒体。所以这一观点不免泛化了新媒体的界定。新媒体不只是产业的递变,更应该是一种特定的媒体群类。如果仅仅就产业演进,那第一台计算机出现就可以算作新媒体了,但是当时还不存在新媒体的概念。究其原因,人们对于大众传媒的认知还未成熟。另一方面,如果不明确新媒体的群类,则会产生每一个时代都是新媒体时代的错误认识,显然不符合今天的研究范围和研究原理。进一步讨论,借助媒体进行思想工作,或者在新媒体平台上进行思想工作也不适用于这一界定。新媒体思想工作则是之前尚未出现的功能探索,最前沿的运用研究。也有产业界人士认为,传统媒体是工业化时代的产物,报纸、广播、电视都是科技革命、产业革命衍生的媒介,而互联网和手机则代表信息时代知识经济的产物,是新媒体在产业上不同于以往的特征。产业界也有比较务实的概念界定,新传媒产业联盟秘书长王斌认为:“新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点、具有创新形态的媒体^②。”王斌的观点比较中肯地标注了新媒体的本质属性:互动传播、创新形态。新媒体不同于传统媒体的一个重要属性即为具备双向互动的传播特点,不再是传播主体对传播客体的单向灌输,而是衍化出了许多传播形态:专属点对点的分众传播、个人自媒体的传播、多维媒体融合的全媒体传播、全天候不受时空限制的全时段传播等,无不深刻地影响着当今社会。但是互动不是唯一特点,新媒体区别于传统媒体关键还是在一个“新”字,创新形态、创新模式、创新功能、创新效果,总之新媒体必然在多方面有别于原有旧媒体,在新的领域和范围发挥新的作用。

综合上述观点,可以归纳出:首先,新媒体是相对于传统媒体而言的,这是新媒体概念提出的基本原因。新媒体在报刊、广播、电视等传统媒体之后发展

① 吴孝文、江雨璇等:《全媒体时代下报纸经营模式的探究》,《神州》2013年第2期。

② 许振洲:《新媒体的勃兴与传统媒体的迷失》,《新闻爱好者》2011年第6期。