

關係脈絡與關係互動

台灣大學心理學系本土心理學研究室編輯出版
心理出版社股份有限公司印製發行
國家科學委員會社會科學研究中心補助編輯費用

《本土心理學研究》第三十七期 二〇一二年六月

關係脈絡與關係互動

台灣大學心理學系本土心理學研究室編輯出版
心理出版社股份有限公司印製發行
國家科學委員會社會科學研究中心補助編輯費用

本土心理學研究 37

關係脈絡與關係互動

主 編：黃光國

編輯出版：台灣大學心理學系本土心理學研究室

總 編 輯：林敬堯

發 行 人：洪有義

出 版 者：心理出版社股份有限公司

地 址：台北市大安區和平東路一段 180 號 7 樓

電 話：(02) 23671490

傳 真：(02) 23671457

郵撥帳號：19293172 心理出版社股份有限公司

網 址：<http://www.psy.com.tw>

電子信箱：psychoco@ms15.hinet.net

駐美代表：Lisa Wu (Tel: 973 546-5845)

排 版 者：辰皓國際出版製作有限公司

印 刷 者：東繹彩色印刷有限公司

初版一刷：2012 年 6 月

I S S N：1029-8282

定 價：新台幣 400 元

■有著作權・侵害必究■

《本土心理學研究》

Indigenous Psychological Research in Chinese Societies

《本土心理學研究》是一本純學術性中文期刊，每年出版二期，主要發表採取本土化研究觀點與策略所完成的論文。本刊的創辦宗旨是結合各個華人社會的心理學者、人類學者、社會學者，以及其他社會科學及人文學研究者，共同提倡與推動中國人心理與行為之本土化研究的學術運動，以建立華人的本土心理學，並達成全人類心理學之健全發展的最終目的。

創刊主編：楊國樞 中原大學心理學系
主 編：黃光國 台灣大學心理學系
協同主編：鄭伯壘 台灣大學心理學系

編輯委員

王叢桂	東吳大學心理學系	孫倩如	政治大學心理學系
王麗斐	台灣師範大學教育心理與輔導學系	張思嘉	世新大學社會心理學系
余安邦	中央研究院民族學研究所	陳秉華	台灣師範大學教育心理與輔導學系
吳宗祐	台灣科技大學企業管理學系	陸 洛	台灣大學工商管理學系暨商學研究所
李美枝	政治大學心理學系	馮涵棟	中央研究院民族學研究所
林文瑛	中原大學心理學系	葉光輝	中央研究院民族學研究所
林以正	台灣大學心理學系		

編輯顧問

- | | | | |
|-----|--------------------|-----|-----------------------|
| 王登峰 | 北京大學心理學系 | 莊耀嘉 | 屏東教育大學教育心理與輔導學系 |
| 王 琪 | 美國康乃爾大學人類學發展及認知科學系 | 梁 覺 | 香港城市大學商業暨管理學系 |
| 佐 斌 | 華中師範大學發展與教育心理學研究所 | 許 燕 | 北京師範大學心理學院 |
| 何友暉 | 香港大學行為健康教學與研究中心 | 彭泗清 | 北京大學光華管理學院市場營銷學系 |
| 余德慧 | 慈濟大學宗教與文化研究所 | 黃希庭 | 西南師範大學心理學研究所 |
| 利翠珊 | 輔仁大學兒童與家庭學系 | 楊中芳 | 北京大學心理學系人格與社會心理學研究中心 |
| 李維倫 | 東華大學諮商與臨床心理學系 | 楊宜音 | 中國社會科學院社會學研究所社會心理學研究室 |
| 侯玉波 | 北京大學心理學系 | 翟學偉 | 南京大學社會學系 |
| 高泉豐 | 中正大學心理學系 | 趙志裕 | 新加坡南洋理工大學商學院 |
| 康螢儀 | 新加坡南洋理工大學商學院 | 樊景立 | 香港科技大學組織管理學系 |
| 張妙清 | 香港中文大學心理學系 | | |
| 張志學 | 北京大學光華管理學院組織管理學系 | | |

英文編輯 Olwen Bedford

美術編輯 葉文苓

助理編輯 張倩怡

編輯出版：台灣大學心理學系本土心理學研究室

印製發行：心理出版社股份有限公司

稿件：來稿務請符合本刊稿約所訂各項要求。稿件接受刊出前，皆須經過至少兩位相關學者之正式審查。稿本請複印兩份（恕不退稿），連同電子檔郵寄：

106 台灣台北市羅斯福路四段 1 號台灣大學心理學系《本土心理學研究》期刊編輯收。

電話：886-(0)2-3366-3959

傳真：886-(0)2-3366-3959

E-mail：kuoshu@ntu.edu.tw

訂購：心理出版社股份有限公司

地址：106 台北市和平東路一段 180 號 7 樓

電話：886-(0)2-2367-1490 轉 120

傳真：886-(0)2-2367-1457

E-mail：sales@psy.com.tw

-----焦點論文-----

關係脈絡與關係互動

- | | | |
|------------|------------------------------|----|
| 孫蒨如
陳婉榕 | 關係脈絡思考及個人脈絡思考對印象形成歷程的影響 | 3 |
| 徐欣萍 | 華人關係互動中的緣分運作及其心理適應歷程 | 57 |
| 趙文滔 | 伴侶結合過程及其衝突因應：以瓊瑤浪漫愛情小說文本分析為例 | 99 |

-----靶子論文-----

靶子論文

- | | | |
|-------------------|---------------------------------|-----|
| 陸 洛
張婷婷
張好玟 | 工作與家庭的意義對因應職家衝突的影響——華人雙文化自我觀之展現 | 141 |
|-------------------|---------------------------------|-----|

評論對話

- 黃光國 跳脫「二元對立」的思維框架 191
- 葉光輝 文化差異抑或是個別差異：一個自我理論驗證的
雙重陷落 211
- 利翠珊 華人社會關係網中的自我觀 225
- 王叢桂 從關係與情境看華人自我展現 231

作者答覆

- 陸 洛 忠於自我？或，從善如流？ 241

研究論文

- 林姿葶 華人領導者的噓寒問暖與提攜教育：仁慈領導之
鄭伯壘 雙構面模式 253
- 《本土心理學研究》稿約 303
- 《本土心理學研究》訂閱辦法 311

Indigenous Psychological Research in Chinese Societies

A Biannual Journal

Volume 37 June 2012

Thematic Articles

- | | | |
|---|---|----|
| <i>Chien-Ru Sun</i>
<i>Wan-Jung Chen</i> | Relational vs. Personal Contextual
Thinking in the Process of Impression
Formation | 3 |
| <i>Hsin-Ping Hsu</i> | The Operation and Coping Process of
<i>Yuanfen</i> in Chinese <i>Guanxi</i> Interaction | 57 |
| <i>Wen-Tao Chao</i> | The Bonding Process and Conflict
Resolution of Couples: A Text Analysis of
Qiong Yao Romance Novels | 99 |

Target Articles

- | | | |
|---|--|-----|
| <i>Luo Lu</i>
<i>Ting-Ting Chang</i>
<i>Yu-Yueh Chang</i> | The Meaning of Work and Family and its
Role in Coping with Work and Family
Conflict: Practicing the Chinese Bicultural
Self | 141 |
|---|--|-----|

Commentaries

<i>Kwang-Kuo Hwang</i>	Escape from Dual Framework of Thinking	191
<i>Kuang-Hui Yeh</i>	Cultural Difference or Individual Difference: Double Pitfalls on Testing the Chinese Bicultural Self Model	211
<i>Tsui-Shan Li</i>	The Self in Chinese Social Relation Network	225
<i>Chung-Kwei Wang</i>	The Expression of Self-relational Context	231
<i>Luo Lu</i>	To Be or Not to Be?	241

Research Articles

<i>Tzu-Ting Lin</i>	Life- and Work-oriented Considerate Behaviors of Leaders in Chinese Organizations: The Dual Dimensions of Benevolent Leadership	253
<i>Bor-Shiuan Cheng</i>		

關係脈絡與關係互動

孫蒨如 關係脈絡思考及個人脈絡思考對印象形成
陳婉榕 歷程的影響

徐欣萍 華人關係互動中的緣分運作及其心理適應
歷程

趙文滔 伴侶結合過程及其衝突因應：以瓊瑤浪漫愛情
小說文本分析為例

「焦點論文」所探討者為當期之主題。每期之焦點論文有二到四篇，皆係就同一重點課題從事深入而有系統的論述。各篇論文之立論觀點互不相同，且須扣緊主題，進行切中要旨的分析。「焦點論文」可為理論性詮釋或綜合性檢討，亦可為實徵研究成果之報導及評論。

關係脈絡思考及個人脈絡思考 對印象形成歷程的影響

孫蒨如* 政治大學心理學系

陳婉榕 中原大學心理學系

*通訊作者：孫蒨如（chienru@nccu.edu.tw），政治大學心理學系副教授，116 台北市文山區指南路二段 64 號

本研究主要目的在探討印象形成的歷程中，相關他人訊息所扮演的角色，以及不同思考脈絡可能引導的印象改變。在過去有關印象形成的研究中，鮮少有人探討到目標人物周遭相關他人訊息對印象形成的影響，但對重視群己關係的華人而言，這實在是非常重要的議題。另外也因鮮少有人討論相關他人訊息的影響，所以也未曾有研究者考慮過印象形成是否也是一種動態建構的歷程，在本研究中希望藉由兩個實驗，針對這些議題做進一步的探討。

實驗一主要探討僅有相關他人訊息供參考時，個體是否能依此形成對目標人物的印象，以及在先閱讀相關他人訊息時，亦即引發關係思考脈絡時，會如何影響印象評價。我們預測在引發關係思考脈絡時，個體看到相關他人訊息後會對目標人物產生預期，不同關係類型則會引發不同預期。當相關他人與目標人物的關係越緊密時，就會認為他們應該越相似，因此當後續接收到的本人訊息與先前預期相違背時，期待越強則會產生越大的反差效果，對目標人物的印象改變也就越大。所得結果大致支持研究假設。實驗二則主要在探討引發個人思考脈絡時，印象評價又有何種變化。我們預期在這種狀況下，個體先

接收的本人訊息已使個體對目標人物產生一個基本的印象，而後再接收相關他人的訊息時，則會以此已形成的印象類化後來所接收到的訊息，且當相關他人與目標人物的關係越緊密，其訊息越容易被類化，因此對目標人物印象評價的改變就會越小，亦即會有較小的衍變效果。研究結果大致支持上述預期，當僅由相關他人訊息來形成對目標人物的印象時，個體會認為此時的印象評價正確性已有中等程度。尤其當先給予相關他人之負向訊息，隨後再給予本人訊息時，先閱讀父親訊息引發關係脈絡思考的組別，其對目標人物的印象改變量大於先閱讀朋友訊息來引發關係脈絡思考的組別。相對的，以閱讀個人負向訊息來引發個人思考脈絡的個體，在閱讀父親訊息後，其對目標人物的印象評價改變量顯著低於閱讀朋友訊息組。

關鍵詞：反差效果、印象形成、衍變效果、個人脈絡思考、關係脈絡思考

一、序 論

人是群居的動物，每天都會與許多不同的人產生互動，在互動的過程中，如果對彼此沒有某些程度的了解，可能造成一些溝通上的阻礙。但俗話說「一樣米養百樣人」，社會上充斥著各式各樣形形色色的人物，每個人都有其獨具個人特色的打扮與個性，所以當我們要與不同的人互動時，就必須對其有個基本的了解與看法，因此「如何了解他人」變成了每個人人生必修的重要議題。在現代這個人口高度密集的工商社會，我們每天不論是上班或是上學，都有許多與他人互動的機會。雖然我們對他人的看法或所形成的印象，大多是來自有關其本人的直接訊息，但有些時候卻也可能是基於其周遭他人的相關訊息，然後據此對目標人物有了初步的印象。

例如在職場上，若有新進人員，常常在未與此人接觸前，可能就先聽聞了一些「某某人如何如何」的訊息，進而對他形成了某種印象。舉例來說，如果我們得知同事的祖父、父親與兄弟皆是軍官，而媽媽是公務員，此時雖然我們尚未與此名同事有過接觸，但很可能我們的心底就已經對此人有了一個「中規中矩」、「聽話」、「保守」等等的印象。報紙也曾報導過蔣經國先生的用人之術，他說：「用人時要先看他的老婆！如果太太不像樣的話，先生也沒辦法把事情做好。」從老婆的行為態度來看先生是不是個可用之材，也就是周遭相關他人的資訊可能影響我們對目標人物的印象的另一個例子。因此在我們對他人形成印象時，哪些種類的訊息較具影響力、哪些來源的訊息較具影響力，是非常值得探究的。

西方心理學有關於印象形成的研究雖然為數甚多，不過絕大多數是在探討與目標人物本身相關的訊息會讓人形成何種印象，亦即

多由目標人物其本身言行表現等等訊息來對其做判斷。但誠如我們之前所舉的例子，在真實生活中我們對他人形成看法、印象時，或許有機會先得到此人的相關他人的一些訊息，又或者除了此人本身的訊息之外，我們也有機會得到此人的一些親戚朋友之相關訊息，那這些「相關他人」的訊息，又會造成何種影響？不論東方或西方研究，都對此著墨不深，鮮少加以探討。我們認為對於注重關係網絡的華人而言，周遭相關他人的訊息是在了解目標人物、對其形成印象的過程中不可忽視的，在現實生活中，要了解某人、對某人形成印象時，我們會考量的訊息的確不光只是來自目標人物的資訊，有時周遭親朋好友的訊息也能讓我們對此人有更進一步的認識。

因此本研究嘗試探討相關他人訊息對印象形成的影響，將不同關係他人的訊息帶入印象形成的過程中，探討個體會以何種方式處理這些資訊，及對目標人物形成何種印象。首先，將先探究僅單純只由關係他人訊息或本人訊息所形成的印象是否有所差異，然後再進一步探討當這些相關他人的訊息與本人訊息有衝突、不一致時，個體對目標人物的印象會如何被相關他人訊息所影響。我們希望能藉由本研究所得的成果，可對真實狀況中相關他人訊息的影響力有更進一步的了解。

（一）華人如何推想他人

印象形成是一個重要的研究領域，但回顧當代華人心理學研究，卻鮮少對這主題進行探討。回顧過往豐富的文史資料中，卻有許多關於「知解人心」的篇章書籍，可見對於如何認識、了解他人對華人而言還是相當重要的。在華人思想的傳承當中所講的「知解人心」是企圖從人的外觀、言行舉止等等線索來了解某人，這與印象形成的歷程不謀而合。因為要形成正確的印象，必須先對人有正

確的了解，才有可能形成正確的印象。而形成印象的過程則是藉由觀察個人表現在外的外表、言語、行爲，或者是其周遭他人的狀況等等來達到此目的。

中國歷代有許多思想家，對於「知解人心」都有其獨到的見解，而其中自古流傳至今影響最大的，莫過於傳承千年的儒家思想。在《論語》中就記載了許多孔子所言關於如何認識、了解他人的方式。總括而言，孔子所用知解人心的方法約有三種，第一是聽其所言，第二是觀其所行，第三則是察其心。在〈堯曰〉篇中，子曰：「不知言，無以知人也」，言語往往代表著一個人的個性與想法，而言語不盡然只是指說話的內容，有時說話的語氣、神情、速度或是個人的習慣用語都可以顯現個人的一些特性。言語雖可視為知人的方法之一，但孔子重行更甚於言，〈爲政〉篇中，子曰：「先行其言，而後從之」，〈公冶長〉中也云：「始吾於人也，聽其言而信其行。今吾於人也，聽其言而觀其行。於予與改是。」（謝冰瑩等人編譯，2004）。孟子也與孔子有相同的主張，認為要了解一個人除了聽其言之外，還需觀其行，例如《孟子·離婁上》就提到：「存乎人者，莫良於眸子。眸子不能掩其惡。胸中正，則眸子瞭焉；胸中不正，則眸子眊焉。聽其言也，觀其眸子，人焉廋哉？」強調可由一個人的眼神動作來推斷其心地是否純正。

諺語是民間流傳的庶民智慧，李慶善於 1996 年就對漢語諺語進行了整理與分析，利用這些華人自古相傳的生活智慧來了解庶民如何判斷他人。他指出，當華人想要知解人心時，有五種「觀心術」可以有所助益，而其中四種與個體所欲了解判斷的對象有關，第一種是「觀語言」，第二是「觀行爲」，第三是「觀相貌」，第四是「類化」（李慶善，1996）。前三種方法，都是藉由觀察欲了解對象的直接訊息，也就是目標對象之言語、行爲及外觀訊息來推論、