

物流管理与工程类十二五规划系列教材
省级特色专业、省级专业综合改革试点项目

国际物流管理

International Logistics Management

● 汪传雷 主编

合肥工业大学出版社

物流管理与工程类十二五规划系列教材
省级特色专业、省级专业综合改革试点项目

国际物流管理

主 编 汪传雷

副主编 秦 浩 刘兰凤 董 尹

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际物流管理/汪传雷主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2014.2

ISBN 978-7-5650-1756-8

I. ①国… II. ①汪… III. ①国际贸易—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 022805 号

国际物流管理

主编 汪传雷

责任编辑 陆向军 石金桃

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路 193 号
邮编 230009
电话 综合编辑部:0551-62903028
市场营销部:0551-62903198
网址 www.hfutpress.com.cn
E-mail hfutpress@163.com

版次 2014 年 2 月第 1 版
印次 2014 年 2 月第 1 次印刷
开本 710 毫米×1000 毫米 1/16
印张 26
字数 455 千字
印刷 合肥现代印务有限公司
发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-1756-8

定价:46.80 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

编 委 会

主任委员 汪传雷 安徽大学

副主任委员 (排名不分先后)

刘 庭 中国科学技术大学

胡小建 合肥工业大学

卓翔之 淮北师范大学

张友华 安徽农业大学

龚本刚 安徽工程大学

李道芳 合肥学院

李亦亮 安庆师范学院

魏 遥 阜阳师范学院

雷勋平 铜陵学院

程敏然 安徽外国语学院

梁 雯 安徽大学

张和平 合肥工业大学出版社

周保昌 中外运物流发展有限公司

蒋宗明 安徽省物流与采购联合会

委

员 (排名不分先后)

张学和	中国科学技术大学
李 凯	合肥工业大学
许 皓	安徽大学
张雯蕊	安徽大学
李德才	合肥学院
桂云苗	安徽工程大学
王 亮	铜陵学院
许正松	皖西学院
曹桂银	蚌埠学院
张 萍	安徽外国语学院
谢艳平	安徽三联学院
李晓翔	安徽大学
贾明伟	中外运合肥物流有限公司
罗玉霞	中外运合肥物流有限公司
汪齐虎	徽商金属物流有限公司
黄成松	徽商物流有限公司
隋勇军	安徽徽运物流有限公司
王 丹	合肥永春物流有限公司

前 言

国际物流管理是物流管理与工程大类的核心课程。本书内容主要包括十三章：国际物流绪论，国际货运代理，国际海上货物运输，国际航空货物运输，国际陆上货物运输，国际货物多式联运，国际物流报关，国际物流报检，保税物流，国际物流风险防范，国际物流业务管理，国际物流法规，国际物流发展的新趋势。书中每章开头附有教学目标和引导案例，章后附有案例讨论和复习思考题。

本书系安徽省省级特色专业——物流管理（皖教高【2010】28号20100158），安徽省省级专业综合改革试点专业——物流管理（皖教高【2012】14号2012ZY015）等一系列项目的部分研究成果。本书观念新颖、体系完整、内容全面、信息丰富、层次合理。本书可供高等本科教育物流管理、物流工程、国际贸易、工商管理、电子商务等相关专业作为教材，也可供高等职业学院、企业界、学术界相关人员等作为教材和参考书。

本书由安徽大学物流与供应链研究中心汪传雷策划、拟定大纲、组织、协调、统稿，参加编写人员的具体分工如下：第一章汪传雷、秦浩，第二章刘兰凤，第三、四、五、六章秦浩，第七章刘宏伟、王建忠，第八章叶春森、卓翔之，第九章汪传雷、崔婷，第十章梁雯，第十一章汪传雷，第十二章秦浩、周保昌，第十三章董尹、汪涛。同时，王兰、陈瑞、潘珊珊、王艳、许冰凌、胡梦文、李晴、张梦颖、张莉沙、王超等参与资料收集、录入、校对等工作，在此表示感谢。

感谢中国物流与采购联合会、中国物流学会、中国物流生产力促进中心、安徽省发展与改革委员会、安徽省交通运输厅、安徽省商务厅、安徽省发展研究中心、安徽省物流与采购联合会、安徽省物流协会、安徽出入境检验检疫局、合肥海关、上海铁路局合肥站、合肥市出口加工区、合肥

高新技术开发区管委会、格力电器集团合肥凌达压缩机有限公司、TCL 集团股份有限公司、合肥中外运物流发展公司、淮矿现代物流有限公司、中外运合肥物流有限公司、皖新传媒集团有限公司、新宁物流有限公司、安徽江汽物流有限公司、安徽迅捷物流有限公司、安徽春天物流有限公司、合肥永春物流有限公司、安徽徽运物流有限公司、合肥朝阳物流有限公司、合肥光太物流有限公司、徽商金属物流有限公司、徽商物流有限公司、安徽百路物流有限公司、中铁快运股份有限公司上海分公司、北京格瑞纳电子产品有限公司、合肥高新创业园管理有限公司、上海达龙信息科技有限公司、安徽明信软件有限公司、中科大先进技术研究院、中国科学技术大学、安徽大学、淮北师范大学、合肥学院、安徽广播电视大学等单位给予的调研配合和资料提供的方便。

在本书写作过程中，直接或间接参考和借鉴了国内外物流、管理、经济、海关、商检等方面的大量素材，在此向有关作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免会挂一漏万，不足之处敬请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 2 月

目 录

第 1 章 国际物流绪论	(1)
引导案例	(1)
1.1 国际物流的概念与特点	(2)
1.2 国际物流的历史演进	(4)
1.3 国际物流网络	(9)
1.4 国际贸易与国际物流	(16)
小 结	(22)
案例讨论	(23)
复习思考题	(24)
第 2 章 国际货运代理	(25)
引导案例	(25)
2.1 国际货运代理概述	(26)
2.2 国际货代法律地位与责任保险	(29)
2.3 国际货运代理的市场营销和管理步骤	(34)
小 结	(39)
案例讨论	(39)
复习思考题	(40)
第 3 章 国际海上货物运输	(41)
引导案例	(41)
3.1 国际海上货物运输概述	(43)

3.2 杂货班轮货运程序	(47)
3.3 租船运输业务流程	(53)
3.4 集装箱海运流程	(64)
3.5 国际海运单据	(70)
小 结	(87)
案例讨论	(87)
复习思考题	(88)
第4章 国际航空货物运输	(89)
引导案例	(89)
4.1 国际航空货物运输概述	(90)
4.2 国际航空货运进出口业务流程	(93)
4.3 特种货物航空运输	(99)
4.4 航空运单	(105)
4.5 国际空港物流服务	(108)
小 结	(111)
案例讨论	(112)
复习思考题	(115)
第5章 国际陆上货物运输	(116)
引导案例	(116)
5.1 国际陆上货物运输概述	(117)
5.2 国际铁路货物运输	(121)
5.3 跨境道路货物运输	(132)
5.4 国际陆上货物运输单证	(139)
小 结	(149)
案例讨论	(150)
复习思考题	(151)

第 6 章 国际货物多式联运	(152)
引导案例	(152)
6.1 国际货物多式联运概述	(153)
6.2 国际多式联运主要组织模式	(155)
6.3 陆桥运输业务	(164)
6.4 国际多式联运单据	(172)
小 结	(175)
案例讨论	(176)
复习思考题	(177)
第 7 章 国际物流报关	(178)
引导案例	(178)
7.1 国际物流报关概述	(179)
7.2 国际货物报关制度	(180)
7.3 国际货物报关实务	(186)
7.4 海关关税及其他税费的计算	(204)
小 结	(214)
案例讨论	(214)
复习思考题	(215)
第 8 章 国际物流报检	(216)
引导案例	(216)
8.1 国际物流报检概述	(216)
8.2 国际货物报检制度	(222)
8.3 国际货物报检业务	(232)
小 结	(244)
案例讨论	(244)
复习思考题	(245)

第9章 保税物流	(246)
引导案例	(246)
9.1 保税物流概述	(247)
9.2 中国保税物流发展状况	(249)
9.3 保税物流园区业务	(257)
9.4 中国保税区的运作方式	(259)
小 结	(262)
案例讨论	(262)
复习思考题	(264)
第10章 国际物流风险防范	(265)
引导案例	(265)
10.1 国际海运风险与保险	(267)
10.2 国际陆运风险与保险	(275)
10.3 国际航空运输风险与保险	(281)
10.4 国际物流其他风险与管理	(285)
10.5 国际物流保险索赔与理赔	(288)
小 结	(289)
案例讨论	(289)
复习思考题	(291)
第11章 国际物流业务管理	(292)
引导案例	(292)
11.1 国际物流战略管理	(293)
11.2 国际物流市场的分析与开发	(299)
11.3 国际物流流程再造	(303)
11.4 国际物流信息管理	(307)
11.5 国际物流标准化	(311)

11.6 国际物流服务质量管理	(317)
11.7 国际物流成本控制	(321)
11.8 国际物流绩效评价	(326)
小 结	(330)
案例讨论	(330)
复习思考题	(333)
第 12 章 国际物流法规	(334)
引导案例	(334)
12.1 国际海上货运公约	(335)
12.2 国际铁路货运公约	(344)
12.3 国际航空货运公约	(348)
12.4 国际货物多式联运公约	(351)
12.5 海商法	(357)
小 结	(364)
案例讨论	(365)
复习思考题	(366)
第 13 章 国际物流发展的新趋势	(367)
引导案例	(367)
13.1 国际逆向物流	(368)
13.2 国际绿色物流	(383)
13.3 国际精益物流	(391)
小 结	(397)
案例讨论	(397)
复习思考题	(399)
参考文献	(400)

第1章 国际物流绪论

【教学目标】

- (1) 了解国际物流的含义和特点；
- (2) 了解国际物流发展历程；
- (3) 熟悉国际物流网络；
- (4) 了解国际物流与国际贸易的关系；
- (5) 掌握国际物流与国际贸易的术语。

【引导案例】

中国货运航空公司

中国货运航空有限公司 (China Cargo Airlines LTD.) 成立于 1998 年 7 月 30 日, 是中国民航总局批准成立的首家专营航空货邮的专业货运航空公司。其由中国东方航空公司和中国远洋运输总公司共同投资成立, 中国东方航空公司占 70% 股份, 中国远洋运输总公司占 30% 股份。中货航地处中国长三角地区的上海, 拥有 14 条货运航线, 同时经营中国东方航空客机腹舱的货运业务, 依托东航航线网络的优势, 为全球客户提供 200 余个通达点的航空运输服务。

2013 年 6 月 5 日, 中国货运航空有限公司在德国慕尼黑商贸展览中心宣布正式加入天合货运联盟, 成为天合货运联盟全球第十一位成员。天合货运联盟是全球唯一的航空货运联盟, 联盟通过以客户为中心、标准统一的货运产品、独特的 one roof (无缝式中转服务) 项目开展业务活动。在全球航空自由化、联盟化深入发展的背景下, 中货航结合公司发展战略需要, 加入天合货运联盟。中货航正式加入天合货运联盟, 有利于发挥规模经济效益, 扩大航线网络优势, 提高国际竞争力, 符合中货航的中长期战略利益。

天合货运联盟成立于 2000 年 9 月, 其成员有俄罗斯国际航空公司、墨西哥货运公司、法荷航空集团、意大利航空公司、中华航空公司、中国货运航空公司、中国南方航空公司、捷克航空公司、达美航空公司以及大韩航空公司。联盟致力于向其客户提供全球化的货运网络、统一标准化的操作模式和无缝式中转服务。

资料来源: www.ckair.com/index.html。

1.1 国际物流的概念与特点

人类社会的文明历史，处处闪烁着“物流思想”的光辉，体现了劳动人民无穷的智慧和卓越的技能。苏伊士运河、巴拿马运河、丝绸之路、郑和下西洋是国际物流思想的历史写照。孙中山先生曾强调“人尽其才、地尽其利、物尽其用、货畅其流。”

物流的范围宽泛至极，星际之间、洲际之间、国际之间、省际之间、城际之间、乡际之间、村际之间、户际之间乃至人与人之间都存在“物之流动”，宇宙飞船、航天飞机、卫星、飞机、船舶、火车、汽车、拖拉机都是“物”之载体，其运动的过程也是“物”的流动过程。

简单地说，国际物流（International Logistics，简称 IL）是指在两个或两个以上国家（或地区）之间所进行的物流。例如，意大利一家专门经营服装的公司，在全球 60 个国家设有 5 000 家专卖店，每年销售的服装约 5 000 万件。公司总部设在意大利，所有的工作均通过 80 家代理商进行。如果某一专卖店发现某一款式的服装需要补货，立即通知所指定的某一代理商，该代理商立即将此信息通知意大利总部，总部再把该信息反馈给配送中心，配送中心根据专卖店的需求在一定的时间内进行打包、组配、送货。整个物流过程可在一周内完成。

可见，国际物流是相对国内物流而言的，是不同国家之间的物流。国际物流是国内物流的延伸和进一步发展，是跨国界的、流通范围扩大了物的流通，有时也称其为国际大流通或国际大物流。

狭义的国际物流，生产和消费分别在两个或两个以上国家（或地区）独立进行。物流的目的是对物资进行物理性移动，克服生产和消费之间的空间间隔和时间距离，完成国际交易过程。其具体涉及的内容包括卖方交付单证、货物和收取货物，买方接受单证、支付货款和收取货物等。

广义的国际物流，包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。贸易性的国际物流是指组织贸易货物（进出口货物）在国际的合理流动；非贸易性的国际物流是指各种会展物品、行李物品、办公物品、捐助、援外物资等非贸易货物在国际的流动。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式和路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需求方。

国际物流的实质是按照国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现货物在国际的流动和交换，以促

进区域经济的发展和世界资源的优化配置。国际物流是国际贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终都将通过国际物流来实现。

国际物流具有以下特点：

第一，物流环境存在差异。国际物流涉及不同国家，各国政治制度、经济制度、法律制度的不同，加剧了国际物流的复杂性。

第二，物流系统范围广。国际物流涉及的环节包括运输、仓储、装卸、搬运、配送、流通加工、信息管理等环节，特别是报关、报检、保险等手续复杂。

第三，国际化信息系统不可缺少。国际物流涉及各种单据，单据处理必须借助国际化的信息系统（如 EDI 系统）才能进行。

第四，标准化要求高。国际物流作业涉及不同国家和地区，必须高度标准化，采用集装箱等集装器具进行物流运营，以便保证国际物流的顺畅进行。

第五，多种运输方式相结合。国际物流往往是公路、水路、铁路、航空以及管道等多种运输方式的结合，借此才能实现物流之目的。

第六，经营风险大。由于国际物流涉及不同国家，这些国家政治、经济、技术、政策法规、风俗习惯等千差万别，加剧了运营风险。

第七，促进世界经济一体化。由于物流跨越不同国界，物流的载体、流体、流向、流量、流速、流程不尽相同，集成和优化物流资源，加快经济密切交往。

第八，促进国际政治和文化交流。物流活动途经不同国家，必然带动政治文化活动的开展。

国际物流与国内物流的区别在于：

第一，周期长短不同。国际物流作业周期较长，往往以周/月衡量，而国内物流作业周期较短，甚至在一天内完成。

第二，复杂程度不同。国际物流往往涉及多种语言的使用，加之货物数目繁多，单证数量大，运输复杂化。

第三，系统一体化。国际物流往往需要全球物流信息系统支持。

第四，国际物流联盟化加强。国际物流企业、承运人、专业化服务供应商纷纷成立联盟，共同应对国际物流的发展趋势。

小资料

远洋船队全球排行前列的国际物流公司

1. 丹麦哥本哈根的马士基航运 Msersk Line
2. 瑞士地中海航运 MSC
3. 法国达飞航运 CMA CGM

4. 中国台湾长荣航运 Evergreen
5. 德国哈帕劳埃德航运 Hapag-Lloyd
6. 中国中海集运 CSCL
7. 新加坡美国总统轮船 APL
8. 韩国韩进航运 Hanjin
9. 中国中远集运 COSCO
10. 日本邮船集运 NYK

1.2 国际物流的历史演进

1.2.1 国际物流的发展阶段

虽然各个国家之间的货物运输活动很早以前就已存在,但现代意义的国际物流时间却不长,主要分为以下几个阶段:

第一阶段,20世纪50年代,准备阶段。随着国际贸易的发展,国际物流应运而生。

第二阶段,20世纪60年代,大规模发展阶段。国际贸易和国际金融的发展,进出口贸易大幅度增长,引发国际之间开始形成大量物流,在物流技术设备方面出现大型物流工具,如20万吨的油轮、10万吨的矿石船等。

第三阶段,20世纪70年代,集装箱运输快速发展。由于受石油危机的影响,国际物流的数量进一步增加,船舶大型化趋势进一步加强,产生提高国际物流服务水平的要求,大数量、高服务型物流从石油、矿石等物流领域向物流难度大的中、小件杂货领域深入,其标志是国际集装箱及国际集装箱船的大发展。国际之间各个主要航线的定期班轮都投入集装箱船,提高了散杂货的物流水平,极大地提高物流服务水平。集装箱运输开始超过散装船运输,洲际贸易带动远洋集装箱运输的快速发展。同时,航空物流开始出现大幅度增加的趋势,引发国际联运的兴起。

第四阶段,20世纪80年代,国际多式联运发展。国际贸易要求“门对门”服务,使得公—水—公、公—铁—水—铁—公、公—铁—公等多式联运方兴未艾,加之精细物流理念开始流行,物流的机械化、自动化水平不断提高。同时,伴随市场需求观念的革新,要求国际物流着力于解决“小批量、高频度、多品种”的物流,国际物流不仅覆盖大量货物、集装杂货,而且覆盖多品种的货物。新技术和新方法层出不穷,特别是物流信息技术的应用,促使物流向更低成本、更高服务、更大量化、更精细化方向发展。物流活动的环节越来越离不开信息

技术和信息系统的支撑,信息在国际物流服务中的作用日益重要。

第五阶段,20世纪90年代至今,信息化时代。随着竞争国际化、资源配置全球化,贸易伙伴遍布全球,必然要求物流国际化,即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化。基于Internet的信息网络化,使国际物流实时沟通信息,促进电子商务发展,带动国际物流新进程。

1.2.2 国际物流的发展特点

国际物流的发展有以下特点:

第一,物流技术快速发展,管理水平不断提高。

经济发展带动物流发展,物流设施设备向信息化、自动化、智能化、集成化方向发展。

第二,专业物流形成规模,共同配送成为主导。

随着国际物流市场细分加剧,共同配送成为物流配送发展趋势。共同配送能减少社会车流总量,减少交通拥挤,有效提高车辆装载率,节省物流空间和人力资源,改善物流环境。

第三,物流企业向集约化、协同化、全球化发展。

随着国际物流需求增加以及物流服务质量要求提高,世界各国纷纷建设物流园区,集成物流资源,形成物流集聚区,同时带动物流企业兼并和合作,形成战略联盟,造就跨国物流企业或全球企业。

第四,电子物流需求强劲,快递业突飞猛进。

随着互联网的广泛普及,B to B/B to C/C to C电子商务模式的流行,带动快递业的突飞猛进。

第五,绿色物流日益受重视。

随着全球环境运动的兴起,如何控制物流系统污染,建立工业和生活废料处理物流系统成为国际物流的重要环节。

第六,专业物流人才需求增长,教育培训体系逐步完善。

小资料

中国著名国际快递公司信息

1. EMS 国际快递

EMS 又称邮政特快专递服务,是中国邮政集团旗下的中国速递服务公司提供的一种快递服务。其主要经营国际、国内 EMS 快递业务,是中国速递服