

台湾畅销心灵作家
何权峰——著



眼界,决定你的世界

眼界的宽度,决定你人生的高度

31个逆转人生的新观点
这世界如此宽广,我们却将自己的眼光放在狭
隘的巷子里?



眼界， 决定你的世界

台湾畅销心灵作家
何权峰——著



中国社会出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

眼界, 决定你的世界 / 何权峰著. —北京: 中国
社会出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4587 - 9

I. ①眼… II. ①何… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4 - 49

本书中文繁体字版本由高宝书版集团在台湾出版, 今授权中国社会出版社在中国大陆地区出版其中文简体字平装本版本。该出版权受法律保护, 未经书面同意, 任何机构与个人不得以任何形式进行复制、转载。

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 258207 号
北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2013-5845

书 名: 眼界, 决定你的世界
著 者: 何权峰
责任编辑: 魏光洁

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032
通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦
电 话: 编辑部: (010) 66026807 (010) 66061723
邮购部: (010) 66081078
销售部: (010) 66080300 (010) 66085300
(010) 66083600
传 真: (010) 66051713 (010) 66080880

网 址: www.shcbs.com.cn
经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京华创印务有限公司
开 本: 145mm × 210mm 1/32
印 张: 6.25
字 数: 90 千字
版 次: 2014 年 1 月第 1 版
印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 25.00 元

序 言

常听人说，到域外求学，开阔了眼界；出去旅游，打开了眼界。

有些人则是参与了某项活动、经历了某件事或是跟某人在一起后，眼界都不一样了。

什么是眼界？简单说就是看待事物的宽度和广度。

从小，在制式的教育体系下，我们不停地被灌输同一套观念，而这套观念包括了价值观、幸福观、生活观，鲜有人可以走出这一框架，加上社会以及媒体不断传递，不停地告诉我们什么是好的、什么是坏的，什么是美的、什么是丑的，什么有价值、什么没价值。于是，我们也就限缩了自己的视野，用它们来审视他人、评断自己，用它们来衡量自己是否幸福快乐、是否富有、是否有成就。

很少人去质疑：“这是真的吗？这是不是自己真正喜爱或想要的？”于是，大多数人便迷失在这些世俗的观点里，甚至失去了该有的自信、应有的快乐，还有享受人生的权利。



很不可思议吧！这世界如此宽广，我们却将自己的眼光放在狭隘的巷子里。这也就是为什么要写这本书的原因。

我发现许多人都受自己错误观念的影响，以至于做出一些和追求幸福快乐背道而驰的事。譬如，某个人竭尽所能地追求财富，宁愿牺牲一切来获得它，那么很显然，此人认为金钱能带给他快乐。但如果这观念并不正确呢？或许这人不快乐的原因根本与金钱无关，那么他努力赚钱有意义吗？这会给他带来幸福吗？

有位家庭事业两头忙的主管，被医院诊断出罹患癌症，以为自己将不久于人世，于是怀着恶劣的心情出去散心。但这趟旅行，不仅让她开了眼界，也让她的人生观彻底改变，不再汲汲营营地追逐金钱与权势。回来后，她毅然决然地辞去工作，打点细软准备接受治疗，结果至医院复诊时，竟发现肿瘤没了！从此，她学会了享受人生。



我也听过许多人在经历某个人生转折后，开始活出自己；有人从此投身公益，积极行善。这些都是因开阔眼界而提升了境界——从人生的宽度和广度，转化到深度和高度。

当然，人不一定要遇到什么大灾大难或云游四海才能“眼界大开”。我们身边不乏有经常游山玩水的人，也不乏经历丰富之人，但其心胸不见得比一般人宽广多少，不是吗？重要的是你是否用心去感受每处的风景；是否用心体悟每一次经历；是否用开阔的视野看待每一件事。

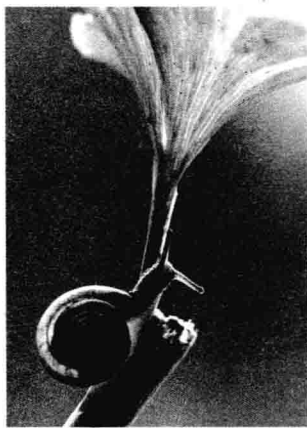
这个世界依旧，不同的只是我们的观点。如果能看见更多不同的事物，就表示你的“眼界”变宽了；如果能容纳更多不同的意见，就表示你的“心胸”变广了；如果你能去关心更多不同的人，就表示你的“格局”变大了！

格局，决定结局；眼界，决定境界。你的眼界有多大，你的世界就有多大。

目 录

除了钱，你还看到什么

Part 1



- 什么是便宜，什么是贵...3
- 重新定义所谓的成就...8
- 不要钱的往往都是最珍贵的...12
- 选对了价值观，就是有价值的人生...18
- 什么是富有...23
- 拥有、享有、占有...32

Part 2

人生的最美属于最有感受的人

- 世界不为谁存在，但也可以为你存在...41
- 你也在绕远路吗...47
- 你在钓鱼，还是鱼在钓你...53
- 让你快乐的，也让你痛苦...57
- 你，幸福吗...61
- 恒久快乐的秘诀...66



Part 3

为什么别人会跑进你脑袋里



- 别人是别人,我是我...75
没有完美的人生...80
为什么别人可以,我不行...85
偏心其实是好事...90
你是“不能做”,还是“不肯做”...96
不同意他的话,又何必在意他说什么...101
你就是你自己的样子...106

凡事都是“为自己”做的

Part 4

- 把“为别人”转成“为自己”...115
人最大的需要...122
永远要把人放在第一位...127
你给别人,就是给自己...133
你想留下些什么...139
莫忘初衷...145

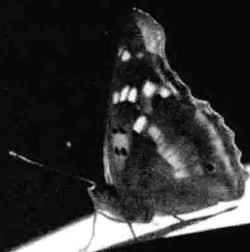


雨过天晴，转念好心情

Part 5

- 你，就是你选择的结果...153
这是什么世界...158
人生不是得到，就是学到...165
过错，别再错过就好...173
等等！别急着判断...178
这辈子最好的就是现在...183

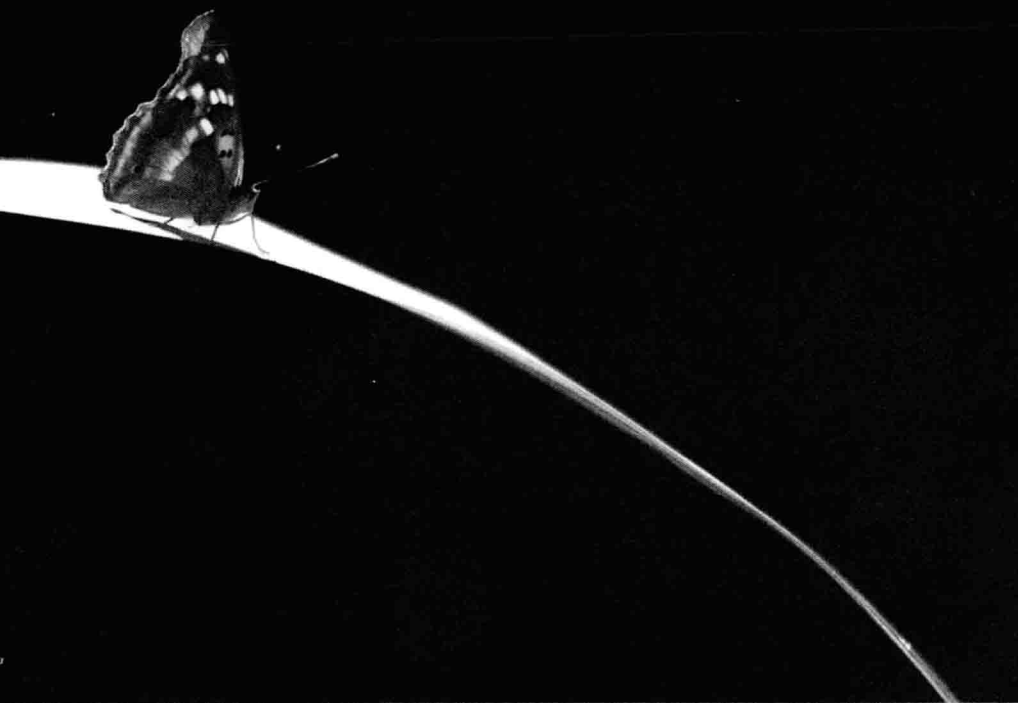




part 1

除了钱，你还看到什么

如果我们的
心，
时刻被“没有的东西”占满，
却不叫自己享受生命所拥有的一切，
当然感觉不到自己富有。



什么是便宜，什么是贵

这个世界上价值一块钱的东西，不会只卖一块钱，如果价格低于实际价值，就无法获利。亏钱的事没人做，为了让消费者心甘情愿掏腰包，就必须刺激他们的购买欲望，而最重要的就是让大家认为商品确实有其价值。

反过来，我们在买东西时，多半认为商品所带来的价值大于或等于其价格；如果价值低于价格，那就没有购买动机了。

既然如此，为什么还有人会花冤枉钱？这是因为人们的价值迷思，常以商品价格来认定其价值。

所以，想知道一个东西是否有价值，第一步就是要先认清：价格不等于价值。

贵的东西虽然通常比较有质感，但越贵未必买得到越好的东西。那些背着五万元包包的人，难道就比背着

五千元包包的人有气质、有品位？吃燕窝的人，难道就比吃白木耳的人更健康？买最贵的乐器，难道就能从只会弹《小蜜蜂》变成会演奏《大黄蜂》？

价格是你付出的，价值是你得到的

年仅七岁的富兰克林很喜欢吹笛子。有一天，他带着辛苦存起来的钱到乐器行买了他心仪已久的笛子，兴奋的富兰克林也不讲价，将钱放在柜台上，拿了笛子就走了。

回到家中，富兰克林高兴地吹着笛子，此时，他的姐姐们问起他笛子的价格。

“什么，你把存来的钱全都花在这支笛子上？”他哥哥问。

“一支笛子根本不需要这么多钱！”他姐姐说。

姐姐们你一言、我一语地嘲笑他是冤大头，禁不起嘲笑的他因此气哭了。

这件事情对富兰克林的影响无比深远，不管他活到多大，总会记得这件事，还有他因气愤而失去了拥有笛子的喜悦感。

不过，当富兰克林年纪增长后，他发现世上有很多人其实都在做着超付笛子钱的事情，他说：“人类的悲哀，大部分来自他们对价值的估计错误，因此付出过多的钞票！”

价格是由别人掌控，价值却是存在于每个人心中

什么是便宜？什么是贵？

“一个皮包卖五万块算贵吗？”有次我在课堂上问。

“这要看对谁来说，对我来说是的，因为我没有那么多存款，目前也不可能赚到。”一名学生说，“但对有钱人可能就不同了。”

他说对了吗？当然不是。用来定义一个东西到底昂贵或廉价，是比较其价格的高低与价值的多寡，而非用其价钱去比较你存款的多少。

一部新车卖五万块是便宜的，不管你有没有钱，这价格都是便宜的；一个皮包卖五万块是贵的，你的存款再多也一样。

所谓的昂贵，是指那个东西的价格超过本身实际的价值；如果价值远超过价格，那就是便宜。

年轻时,无法感受到自我的价值,想用名牌来展现自己的能力,因此常买超出价值的东西;等到达某个人生阶段,我才明白自己的风格与需要,是不是名牌已经不重要,只要穿戴、使用起来舒适,能呈现自己的特质即可;真正的价值是买到便宜又好用的东西。

有个商人父亲对儿子说:“物以稀为贵。一匹好马是稀罕的,因此它很贵。”

“可是,”儿子反驳道,“一匹便宜的好马,不是更稀罕吗?”

一点儿都没错,价格往往是由别人掌控,而价值却是存在于每个人心中。能买到便宜又喜欢的东西,才是真正的“有价值”。

(Box)

买到“物超所值”有两种人,一种是聪明人,一种是愚民。

吃当令、当季的水果,便宜好吃又健康;穿着平价却是自己喜欢款式的衣服,就有个人风格;在地摊上花五百块买的包包,别人都猜是五千块买的,就是买到物

超所值的聪明人。

反之，想买的是衣物、用品，钱却花在标志或品牌上；在地摊上花五百块就可以买到的包包，却花五万块到精品店去买，甚至开始崇拜起这包包，这种“物超所值”就是愚民。



重新定义所谓的成就

什么是成就？

对一个学生而言，成就就是考试得到好成绩；

对一个业务代表来说，成就就是完成一笔交易；

对一个老板来说，也许要有一部奔驰轿车停在门口，或是存款有九位数才算成就。

但这就是成就吗？如果成绩好却品性差，完成交易却与人交恶，赚到财富却失去家庭幸福，这样也算成就吗？

不久前，有位男士告诉我，多年来，他全神贯注于工作，变成一个工作狂。讽刺的是，他过度工作是为了家庭，但这个家最后却“妻离子散”。

我也见过很多事业有成的人，比如名医，他们门诊病人爆满，或是一些企业家，赚的钱一辈子都花不完。