

XINBIAN
XINWEN XIEZUO JIQIAO YU
YOUXIU ZUOPIN SHANGXI

新 编

新闻写作技巧 与优秀作品赏析

张 浩 / 主编

- 系统介绍了新闻写作基础知识、精选了各种文体的优秀作品赏析
- 可作为新闻写作人员和广大新闻爱好者新闻写作参考书



海潮出版社
Haichao Press

新 编
新闻写作技巧
与优秀作品赏析

张 浩 主编

海潮出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新编新闻写作技巧与优秀作品赏析 / 张浩主编. --
北京: 海潮出版社, 2014. 4
ISBN 978 - 7 - 5157 - 0487 - 6

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻写作②新闻—文学
欣赏—中国—当代 IV. ①G212. 2②I207. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 214805 号

书 名: 新编新闻写作技巧与优秀作品赏析

作 者: 张 浩

责任编辑: 郑晶晶

封面设计: 小马奔腾

出版发行: 海潮出版社

社 址: 北京市西三环中路 19 号

邮政编码: 100841

电 话: (010) 66969738(发行) 66969737(编辑) 66969746(邮购)

经 销: 全国新华书店

印刷装订: 北京中印联印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 18

字 数: 350 千字

版 次: 2014 年 5 月第 1 版

印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5157 - 0487 - 6

定 价: 35.00 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)

目 录

上 编 新闻写作技巧

第一章 新闻报道的重要理念	2
第一节 真 实	2
一、新闻真实性的含义	2
二、新闻失实的原因	3
三、规避新闻失实的措施	5
第二节 客 观	6
一、新闻客观性的含义	6
二、叙述视角与新闻客观性	7
三、新闻客观性和倾向性	8
第三节 公 正	9
一、公正的含义	9
二、新闻不公正性的体现	9
三、公正报道的基本做法	9
第四节 可 读	10
一、新闻可读性的含义	10
二、增强新闻可读性的意义	10
三、增强新闻可读性的具体实现	11
第二章 新闻素材搜集与语言要求	13
第一节 做好采访的准备	13
一、新闻采访概述	13
二、采访时应注意的原则	16
三、采访的具体方式和方法	17



四、进行采访时应创造的访问条件	19
五、要时刻处于“采访状态”	20
六、采访前的准备	21
七、要保证抓到第一手材料	22
八、采访中应具有言谈举止	23
九、采访时赢得对方的尊重的方法	23
十、与采访对象的谈话方式	24
十一、在交谈中发现线索	25
十二、在采访时应保持的谈话态度	25
十三、选择最佳的报道角度	26
第二节 采访中的提问、倾听与观察	27
一、新闻采访中提问的运用	27
二、采访提问时应注意的事项	28
三、开门见山式提问	29
四、启发引导式提问	29
五、在采访中要显出提问的尖锐性	29
六、采访中的倾听	30
七、采访中的观察	32
第三节 采访中做好记录	33
一、记录什么	33
二、采访记录的基本方法	34
三、记录采访着重点的方法	36
四、让采访笔记派上用场	37
五、采访时要记下自己的“灵感”	38
六、记录的格式	38
七、采访中的几点建议	39
第四节 新闻语言的掌握	40
一、新闻语言概述	40
二、新闻语言的六忌	42
三、多用动词和子概念	45
第三章 新闻标题、导语与引语的写作	49
第一节 新闻标题的组成	49



一、新闻标题概述	49
二、标题的结构安排应注意的问题	55
三、标题易出现的问题	55
四、新闻标题的功能和特点	56
五、新闻标题的制作	57
第二节 新闻标题的写作	59
一、新闻标题要用语简练	60
二、新闻标题要概括性强	60
三、新闻标题要多种修辞并用	60
四、新闻标题应写明的要点	61
五、“比较”与“否定”中做好标题	62
六、新闻标题十忌	62
第三节 导语的写作	65
一、导语的含义	65
二、导语的重要性	66
三、导语的类型	68
四、新闻导语的写作方法	72
五、新闻导语写作应注意的问题	73
六、突出不同导语要素	74
七、花时间写个好导语	75
八、个性化导语写作手法	76
第四节 引语的写作	80
一、引语的含义	80
二、直接引语和间接引语	80
三、使用直接引语需注意的问题	80
四、用直接引语突出新闻事实中最重要的内容	81
五、运用直接引语时必须注意的原则	82
六、引语的热导力与震撼力	83
第五节 消息源的写作	83
一、消息源概述	83
二、消息源的几个基本问题	86
三、归属	87
四、与消息源打交道	88



第四章 新闻结构与体裁的写作	90
第一节 新闻结构引论	90
一、新闻结构的含义	90
二、常见的4种新闻结构	90
三、新闻结构的规律要求	91
四、新闻写作结构的组成要素	92
五、目前比较常见的新闻结构类型	93
第二节 新闻体裁	94
一、新闻体裁的含义	94
二、新闻体裁的分类	94
第三节 把握新闻体裁应注意的要求	95
一、要做到“量体裁衣”	96
二、要“抓住时机”	96
三、要有针对性	96
第五章 新闻背景、主体与结尾的写作	97
第一节 新闻背景的穿插	97
一、新闻背景的含义	97
二、新闻材料的含义	98
三、新闻背景材料包括哪些方面	99
四、新闻背景材料的种类	100
第二节 新闻主体的丰满	100
一、主体含义	100
二、新闻主题的提炼	101
三、新闻主体常见的结构形式	102
四、主体的品质和思维素养	102
五、主体的传达能力和展开	105
六、构思能力决定主体质量	109
七、新闻主体注意的问题	111
第三节 新闻结尾的点睛	111
一、新闻结尾的含义	111
二、结尾的方法类型	112
三、新闻结尾应遵循的原则	113

四、写新闻结尾应注意的问题·····	115
第六章 消息的写作 ·····	116
第一节 消息概述 ·····	116
一、消息的含义、特点和种类·····	116
二、消息写作的选材技巧·····	118
三、消息结构的组成部分·····	119
四、消息写作的要点·····	120
五、写作消息时要注意的问题·····	121
第二节 事件与非事件消息的写作 ·····	122
一、事件性消息的含义·····	122
二、报道事件是消息的基本使命·····	122
三、报道事件需注意的几个问题·····	123
四、报道事件的首选体裁·····	123
五、事件在新闻报道中重要性的体现·····	124
六、非事件性消息的含义·····	124
七、非事件新闻写作的几种关系·····	125
八、非事件新闻的特殊价值·····	128
第七章 通讯写作 ·····	129
第一节 通讯的概述 ·····	129
一、通讯的含义·····	129
二、通讯的特点·····	130
三、通讯的分类·····	130
第二节 通讯的写作技巧 ·····	131
一、通讯的表达方法·····	131
二、通讯提炼主题的方法·····	133
三、通讯选材的类型·····	133
四、通讯的结构安排·····	135
五、通讯的写作要求·····	135
第八章 新闻特写、新闻专访写作 ·····	137
第一节 新闻特写、新闻专访的概述 ·····	137



一、新闻特写的概念·····	137
二、新闻特写的分类·····	138
三、新闻专访的概念·····	138
四、新闻专访的特点·····	138
五、新闻专访的类型·····	139
第二节 新闻特写、新闻专访的写作技巧·····	140
一、新闻特写的写作要求·····	140
二、新闻特写的写作应注意的问题·····	141
三、新闻专访的写作格式·····	141
四、新闻专访的写作要求·····	142
 第九章 新闻评论写作·····	144
第一节 新闻评论的概述·····	144
一、新闻评论的含义·····	144
二、新闻评论的特点·····	145
三、新闻评论的分类·····	145
第二节 新闻评论的写作技巧·····	146
一、写作新闻评论的要素·····	146
二、新闻评论的写作要求·····	148
 第十章 调查报告写作·····	150
第一节 调查报告的概述·····	150
一、调查报告的含义·····	150
二、调查报告的种类·····	151
三、调查报告的特点·····	152
第二节 调查报告的写作技巧·····	152
一、调查报告的写作格式·····	152
二、调查报告的写作要求·····	155
 第十一章 现场新闻、事件新闻写作·····	156
第一节 现场新闻、事件新闻的概述·····	156
一、现场新闻的含义·····	156
二、现场新闻的特点·····	156

三、现场新闻的种类	157
四、事件新闻的概念	158
五、非事件新闻的概念	158
第二节 现场新闻、事件新闻的写作技巧	159
一、现场新闻的写作要求	159
二、事件新闻报道时要注意的问题	160
三、非事件新闻的写作要求	160
第十二章 电子媒体新闻写作	161
第一节 广播电视新闻写作	161
一、广播电视新闻写作特点和要求	161
二、广播新闻写作应注意的问题	162
三、广播新闻的语言应具备的特点	164
四、广播电视消息	165
五、广播电视新闻专题	166
六、广播电视新闻专题常用结构	167
七、广播电视现场报道	168
八、广播电视连续报道与系列报道	168
第二节 网络新闻	169
一、网络新闻的概念	169
二、网络新闻传播的特性	170
三、关于网络新闻媒介特性的积极面	171
四、关于网络新闻媒介特性的消极面	173
五、网络粘贴新闻	174
六、网络编辑新闻	175
七、网络组织新闻	176

下 编 优秀作品赏析

第一章 消息优秀作品赏析	180
第一节 简讯、快讯优秀作品赏析	180
▲美国对伊拉克开战	180
赏析：时效性强	181



第二节 动态消息优秀作品赏析	182
▲非典型肺炎病原是衣原体?	182
赏析:与众不同,敢说真话	183
▲“天体大十字”预言宣告破产	184
赏析:异曲同工之妙	185
▲中国地铁列车今天穿过天安门广场	185
赏析:背景运用自然穿插,灵活就位	186
▲一张营业证解决了十三口人生活	187
赏析:巧妙的结尾	188
▲上海世博会韩国馆参观人数突破 500 万人	189
赏析:巧妙的结尾	189
第三节 综合消息优秀作品赏析	190
▲长江经济巨龙开始搏动	190
赏析、层次丰满,内容深厚	191
▲跨越 1000 万辆:新的台阶,新的起点	192
赏析、层次丰满,内容深厚	193
▲兖州:2 亿吨大煤田不挖了	194
赏析:读《兖州:2 亿吨大煤田不挖了》有感	195
第四节 述评消息优秀作品赏析	196
▲171 名矿工遇难两周年祭日临近李毅中质疑:为何还没人被究刑责?	196
赏析:篇幅短小精悍,立意深刻高远	197
▲七年上诉冤屈未伸张	198
赏析:角度独到	199
第五节 人物消息优秀作品赏析	200
▲郭浩东施工队巧绘北京奥运场馆“双唇”	200
赏析:事实和人物上具有新鲜性	201
第六节 社会新闻优秀作品赏析	202
▲“院士崇拜”不可过度	202
赏析:贴近实际、贴近生活、贴近群众	203
▲昆山 31 万农民刷卡看病	203
赏析:以小见大,抓住了具有时代特征的题材	204
▲浙江贫困农民依法享有最低生活保障	206
赏析:主体趋向多层	207



第七节 现场短消息、特写性消息优秀作品赏析	209
▲海拔 4161 米：总理跟我们合影	209
赏析：真实，平实，厚实	210
▲洞庭湖长大五分之一	210
赏析：巧用修辞，使标题生动传神	212
第二章 通讯优秀作品赏析	213
第一节 人物通讯优秀作品赏析	213
▲风雪中，伫立着四位“厚道”的农民工	213
赏析：“厚道农民工”让人心酸	214
第二节 事件通讯优秀作品赏析	215
▲医药代表向“老百姓”下跪	215
赏析：新闻的灵魂是发现	217
▲治病？骗钱？——发生在传染病院的怪事	217
赏析：打造精品先锤炼人品	219
第三节 工作通讯优秀作品赏析	219
▲倾听历史的诉说——胡锦涛主席访问马六甲海峡侧记	219
赏析：政策把握准确，构思巧妙得当	221
第三章 其他优秀作品赏析	222
▲万众一心 众志成城 战胜特大地震灾害	222
赏析：迅速有力地发挥了舆论引导作用	223
▲无信 无省 无理	224
赏析：文笔犀利 逻辑清晰	225
▲农科院所制假坑农的多重恶劣性	226
赏析：独到分析	227
▲不要卖掉穷人的饭碗	228
赏析：观点新颖 论述充分 逻辑严密 语言朴实	229
附录一 中国新闻奖简介及历届获奖者名单	230
附录二 《中国新闻工作者职业道德准则》	265
附录三 《出版物上数字用法的规定》	268

上 编

新闻写作技巧

第一章 新闻报道的重要理念

1. 新闻的含义

新闻，是以宣传为手段反映当前生活的一种社会意识形态。新闻是报刊、广播、电视经常大量运用的一种文体。

新闻，是消息、通讯、新闻特写、速写等体裁的统称。

2. 新闻的功能

新闻不仅是人写的，是写给人看的，而且是以表现人的行动为主的。新闻是人的精神需要的产物，它充满对人的关怀，具体而言，新闻有以下四种功能：

- (1) 新闻是人类生命最鲜活的本真状态的呈现；
- (2) 新闻是心灵沟通的有效手段；
- (3) 新闻是现在进行时态的历史；
- (4) 新闻是一种社会批判工具。

第一节 真 实

一、新闻真实性的含义

新闻真实性指的是在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间，地点，人物，事情，原因和经过都经得起核对。

1. 新闻真实是事实性真实

新闻真实是事实性真实，强调新闻报道的内容与客观事实的符合性，落到新闻传播活动的实处，一定“全体”报道与相应时空范围内整体事实对象的符合性。

2. 新闻真实是过程性真实

新闻传播的过程性决定了新闻真实是一种过程性的真实，表现为这样几个实



际与逻辑相统一的环节。

对事实的反映和再现产生了“再现真实”的问题，这是新闻真实性的核心环节。

3. 新闻真实是即时性真实

新闻真实是即时性真实，是以一定时间点为结点的真实。新闻真实最直接的表现方式是即时性，这是由新闻传播方式上的及时性、甚至是实时性所决定的。新闻的真实总是针对一定事实对象在某一时间范围内的存在状态、变动情况而言的，是以一篇篇具体报道的即时性而存在的。

4. 新闻真实是有限度的真实

作为一种理想追求，新闻传播的目标应该达到这样的境界，即新闻报道与对象的本来面目绝对符合。然而，绝对真实观是不符合新闻传播实际的，实际的情况是：新闻传播达到的真实性是有限度的。

二、新闻失实的原因

导致新闻失实的原因是复杂的。既有客观环境方面的原因，也有传播者主观方面的原因。

（一）体制性失实

体制性失实是指因某种价值观对新闻报道发生强烈作用时而造成的新闻失实。

（二）经济性失实

经济性失实是指由于金钱等经济利益对新闻报道发生强烈作用时所造成的新闻失实。

（三）故意失实与非故意失实

1. 故意失实

这类失实是指媒体或者新闻报道者事先明知报道内容不符合客观事实，具有虚假成分，但却出于种种主客观因素的制约和影响，而有意为之所导致的新闻报道失实。

2. 非故意失实，也称业务性失实

这类失实是指新闻报道者并无故意造成失实报道的动机，而是由于种种主客观条件的限制或影响，未能按照客观事实的本来面目如实做出报道所导致的新闻失实。

网络媒体新闻失实的原因：



第一，网络媒体的交互性特点使得各种信息包括有害和虚假信息可以随时随地发布；

第二，互联网信息发布出口的多元化环境和信息源的多元化，使因特网成为一个无中心的开放性系统；

第三，网络媒体所特有的技术优势也为网络新闻的真实性蒙上了面纱；

第四，网络新闻传播中无把关人、无中央控制性的特点成为核实新闻真实性的障碍；

第五，网络新闻的速度竞争是产生网络假新闻的重要原因。

实例分析：娱乐新闻失真的表现形式及原因

1. 琐屑无聊型

所谓琐屑无聊型，就是把明星的生活起居、小事小情、小是小非，莫不描写得细致入微，入木三分地报道出来。类似这样的新闻在如今的报纸上屡见不鲜。

2. 隐私绯闻型

所谓隐私，就是把明星的个人非常隐秘的事情报道出来。绯闻就是一种不负责任的传闻。目前，隐私和绯闻很流行，许多报纸的娱乐版正渐渐成为隐私绯闻世界。“娱记”已经成为一个非常生动而流行的职业词汇。目前，明星绯闻占据了娱乐新闻的主体地位。

3. 捕风捉影和胡编乱造型

所谓捕风捉影和胡编乱造型，就是对于道听途说娱乐圈的一件事情立马“敏感”，不加核实，添油加醋，以讹传讹，跟风炒作。比起以上两种类型的娱乐新闻。这种新闻更是把娱乐新闻失实的现象推向了顶峰。

娱乐新闻失真的原因分析

1. 主观原因

从主观方面来说，有以下几种：

一是部分影视制作公司和自由撰稿人是制造庸俗化娱乐新闻的罪魁祸首。

二是受众猎奇的心理需求是娱乐新闻产生的前提。

三是媒体的兴风作浪是娱乐新闻产生虚假倾向的根本原因。

四是一小部分编辑记者有意或无意地充当了假新闻的促销员，使报纸的“娱乐新闻”成了假新闻的批发市场和集散地。

五是广播电视综艺节目的雷同、铺天盖地的“模仿秀”和影视剧的协作，对娱乐新闻的庸俗化起到了推波助澜的作用。

2. 客观原因

从客观方面来说，有以下几种：

(1) 我国正处于一个转型时期。人们首先看到的是物质领域的飞速。市场



进程的加速。刺激了人们长期被压抑的物质享受欲望和消费冲动，这样的情境容易使人失去理性，人们要求每件事情都尽可能使自己满意，所以也要求精神生活方面尽可能的快乐，而娱乐新闻就很好地满足了这一转型期人们的需求。

(2) 从文化角度看，在社会转型期间。大众文化也风靡于世，将市民大众作为主要消费者。以大众媒介为主要传播手段，人们有一定闲暇和经济条件去满足文化需求，他们更多地关注细腻的生活，市井杂谈，关注离奇的事件和琐碎新闻，在这样的过程中可以好好地放松自己的心态。

(3) 缓解身上的重负和压力，于是娱乐新闻便有了它广阔的市场。

根治娱乐新闻的措施

(1) 整顿有关的娱乐部门和单位

制定相应的发布娱乐消息的法规，以约束娱乐节目制作单位和部门。凡为了自身节目的炒作而制造失实消息者，一旦查实，除给以经济处罚外，还应给予相应行政或的制裁。

(2) 娱乐新闻应该受到国家制度的约束

这一点也是最难实施的。针对目前娱乐新闻报道的具体情况，国家应尽快制定出有效合理的法律法规来约束新闻工作者的行为，使一些不负责任的记者受到一定的惩罚，用法律的武器来打击虚假的行为是最行之有效的方法。

(3) 媒体工作者应具有专业水平

娱乐新闻要想在众多的新闻种类中找到自己应有的位置。进入新闻的主流。还需要娱乐新闻的编辑、记者提高自己的新闻鉴别力、文化品位和道德自律意识。

三、规避新闻失实的措施

1. 在确定主题和选择报道角度时要坚持独立思考。

2. 在谋篇布局时要避免片面性。

新闻写作的谋篇布局，即消息或通讯的结构设计、段落安排，实际上体现着写作者对所报道事实的认识与分析。此时此刻，要掌握与运用科学的方法，辩证地、全面地反映和报道事物这是防止新闻失实的一个重要方面。

3. 在写情节细节时严禁想当然。

新闻写作与文学创作有着本质的区别。将推测、推论、合理想象的东西作为事实来写均属想当然，无可非议地在严禁之列。

4. 培养质疑意识，注意核对引用资料。