



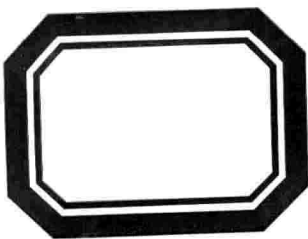
神秘的圈子  
**终极力量**  
ULTIMATE  
POWER

蒋中成 编著



企业管理出版社

EMPH ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



神秘的圈子

# 终极力量

ULTIMATE  
POWER

蒋中成 编著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

终极力量 / 蒋中成编著. — 北京: 企业管理出版社, 2013.1

ISBN 978 - 7 - 5164 - 0269 - 6

I. ①终… II. ①蒋… III. ①成功心理—通俗读物  
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第020531号

---

书 名: 终极力量

作 者: 蒋中成

责任编辑: 宋可力

书 号: ISBN 978 - 7 - 5164 - 0269 - 6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68453201 发行部 (010) 68701638

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 深圳市高凡印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 710mm × 1000mm 1/16 11.5印张 160千字

版 次: 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定 价: 49.90元



大型校园励志公益演讲“1+1”成长工程

著名书法家 李鹏武先生 推荐

祝賀中國成老師作《圖子》

圖子

李鵬武書

孔子第75代孫 孔奇先生 推荐

圖子的力量

孔奇書

子圖的秘神

張偉勛書

中国重阳书画奖 张伟勋先生 推荐

圖子決定命運

中国著名易学家 黄道先生 推荐

量能正

杜伯仲書

中国著名书法家 杜伯仲先生 推荐



领航国际导师团



智富联盟



终极突破销售特训



总裁实战管理领航论坛



ATC企业实战顾问公开课



总裁超级实战公众演说特训

ATC咨询式内训



# 自序

## 撬动你的世界

我相信“所见所闻改变一生、不知不觉葬送一生”这句话。在过去的十几年中，我拜访了117位知名企业家，看过二千一百多本书籍，感悟颇多，我在思索：这些大“家”取得大成就的秘密是什么？

李嘉诚为何数十几年立于不败之地；牛根生为何能从洗瓶子的小工成为缔造百亿企业的掌门人；俞敏洪如何从英语不及格的差生，成为中国最具魅力的校长、上市公司新东方的创始人；张瑞敏如何把昔日的小作坊海尔，做成现在的大型民族企业；麦当劳、肯德基、星巴克、沃尔玛，为何能在全世界生根发芽、遍地开花……

我发现很多大“家”，都有着许多共同的特性：创造力极强、善于与人合作、懂得生发智慧、人际关系一流、懂得积累、富有敏锐的觉察力、果断的决策力、善于公关……

有没有一种“终极力量”推动着他们？

研究发现，他们的成功除了自身的努力之外，还离不开圈子。创业的股东是圈子，守业的智囊团是圈子，产品的研发、生产、销售是圈子，社会的元素链接起来更是圈子……我们就生活在圈子里，圈子时时刻刻影响着我們，圈子是我们最好的学校。

《终极力量》一书是我在培训行业十多年的真实经历及经验的累积，从开始的打工者、成为企业的中高层管理者，以及后来同挚友协手创业，到目前已经将公司的分部在全国发展至11家，一路走来，有幸帮助近三十多万人成长、成才，六千多家公司提升绩效，532家企业倍增利润，直到今天，让自己总结近12年的经验，其实没有别的，那就是“圈子的力



量”，对此我感悟颇深，所以就用了5年的时间筹备和策划本书。本书从“实战、实用、实效”的角度解读“终极力量”——圈子，希望能给更多人启发，帮助更多人快速、稳健地实现梦想，获得快乐、幸福，实现家庭事业平衡式的人生！

家庭是圈子，学校是圈子，企业是圈子，政客有政客的圈子，学生有学生的圈子，企业家也有企业家的圈子，每个人都有自己直接或间接的圈子。

古人云：近朱者赤，近墨者黑，我们每个人生活的圈子都直接或间接的影响着我们，圈子直接给到我们的是智慧，深深地影响着我们的思维及人生。

小时候，我生活在陕西省汉中市西乡县一个偏僻的大山里，在那个非常闭塞的圈子里，我接受的思想是读完初中就要出门打工，很多女孩初中毕业就要选择嫁人。在我的老家，女孩18岁就当妈妈是司空见惯的事情。如果哪个男孩子在20岁时还没有结婚，或者没有女朋友，就已经变成了大龄青年。在那样的圈子中，我的父亲、爷爷以及祖辈们都世代代务农，好像没有任何力量足以使他们走出这座大山！

我清晰地记得，在我8岁前，从来没有看过电视。原因有两个：一没有钱，买不起电视；二没有电。2003年4月，一家电视台对我做专题报道的时候，到了我的出生地采访，发现那里的照明工具依然是煤油灯。

对于小时候的圈子，我们了解资讯的唯一途径就是大人的讲解。所以，祖辈们都没有想过要离开那个地方，因为他们觉得自己的根在那里。虽然当地民风非常淳朴，邻里之间非常和谐，但是真的非常贫穷，听爸爸说我的第二个姑姑就是因为发高烧，没钱治疗，12岁就去世了，直到现在爸爸回想起这件事，眼里还泛着泪光。我清晰地记得，如果家里面来了客人，才舍得花钱去买点酒来喝，甚至，在很多时候连3毛钱一斤的盐我们都需要问邻居家借。

在我小时候生活的圈子里，有一位七十多岁的老奶奶，她讲述着自己的身世：一、她从来没有离开过我们的小镇；二、她连火车长什么样子都没有见过，更别谈飞机了。记得在2007年9月26日，我回到陕西西乡老

家，开展大型校园励志公益演讲“1+1”成长工程的时候，我返回出生地去看他们，这位老奶奶问我说：你坐飞机坐在哪里？坐在飞机的翅膀里还是坐在飞机的肚子里？你不怕飞机掉下来吗？上面可以坐多少人呢？它的翅膀有多大？能不能坐得下5个人等在一般人眼中听起来非常可笑的问题，但在我的理解当中，那是因为圈子的力量导致她的所见所闻没有办法得到扩展。

村子里最受人尊敬的是老师，在我8岁那年，班里布置了一个作文题目，长大了你想做什么？有同学说长大了我想当木匠，有同学说长大了我想当裁缝，还有同学说长大了想当铁匠，轮到我的时候，我大声地说，长大以后我要成为老师。因为，在那样的环境中，我非常羡慕我们的老师，老师每次在台上讲课的时候，我觉得她们是那么的渊博、是那么的受人尊敬、是那么的成功……

小时候每次考试的时候，我的最差成绩都可以获得第四名，因为，我们班总共4个同学，全校4个年级，共27名学生。现在我还清晰地记得我们班其他三个同学的名字，分别是“杨建家、龚贤顺、梁梅”。

在整个村庄，三十多户人家里面，老师是最有名望、最受尊敬的。正所谓心想事成，现在我也成为了老师。老家人经常讲到要想富，先修路。爸爸是一个非常有思想的人，因为他不但在村里面的人际关系非常好，而且也是村里面的一个小小干部，在我的记忆中颇具影响力。

他经常喜欢听收音机、听评书，资讯相对多一些，所以在他的带领之下，村里面的路修通了。但是，在那样的圈子中还是没有办法摆脱日出而作，日落而息的农耕模式，家里面的经济来源几乎是来自于上山砍木头、家里面养的猪以及牛羊，以及每年农作所收的土豆、红薯和稻子，除此之外没有太多的途径。

在我9岁那年，父亲接触了更大的圈子，因为我的大姑姑从我们那个非常偏僻的小山村——半边街，嫁到了离县城不远的镇上——堰口。由于姑夫的影响，父亲决定把我们全家迁到县城的郊区去住，就这样，我们到了新的圈子，名字叫做“城关镇五丰村”。在那里，我们成为了外来客，就好像



古代地主的长工，租别人的地种，租别人的房子住，每年需要给他们交租。

由于换了圈子，爸爸和妈妈的思想也开阔了。他们一边种田，一边在附近砖厂打工，在我的记忆中，这是父亲第一次除了种田以外用另外的方式来赚取财富。

到了新的圈子之后，我明显感觉到有三大变化：

第一个，经常可以看到电视，当然，也是去到别人家里，几十个人挤在一起，现在回想起来真的非常热闹，而且还是17英寸黑白电视机。

第二个，班上的同学从当年的4名增加到了47名。

第三个，也慢慢地了解除了在山区老家半边街的生活以外，还有更多的生活方式。现在回忆起来，儿时依然非常的幸福。

在我的生命旅程中，一路走来，从住在山区，交通闭塞，没有电灯、电话，封闭落后的圈子里，走向县城郊区“城关镇”，村庄里面有近300户人家，有电，有灯，有电视，有47位同学一起嬉戏。到15岁辍学，踏入社会，在酒店做门童，服务员，这些打工基层的圈子；慢慢地成为酒店的中层管理者，进入管理的圈子，后来因为偶然的机会有，进入到了教育的圈子；再到自己创业，做企业管理教育培训这十多年来，结识很多务实、上进、好学、正向的企业家圈子，再到今天的香港领航国际教育管理集团，在全国有11家分部，我们一起拼打、奋斗，这是个被很多人称为梦之队的“天才团队”圈子。

记得很多电视台、媒体在采访我的时候问道：蒋中成先生，你这么年轻，为什么会取得如此大的成绩，能不能把你的成长、成才、成功的心得用简单的语言和我们分享？

如果要把众多的语言化成两个字，我认为还是“圈子”。记得一位导师和我这样分享：你的命运、成绩、成就是由和你接触最密切的5到10个人决定的。我非常认同这句话，所以，你的圈子直接影响你的思维，你的思维直接影响到你的行动，你的行动慢慢就会养成习惯，习惯就会决定你的命运。

人脉是圈子的核心，很多人也讲到“人脉等于机会、人脉等于钱脉，

人脉等于命脉”。在我做教育培训的这十几年中，我最大财富就是通过圈子结识了非常多优质的人脉和我生命中的贵人。

本书理论指导与实战案例相结合，以真人、真姓的方式载入10位我的圈子中的案例人物，他们用人生讲述着自己的成长故事和对圈子的感悟。

珍惜才能拥有，感恩才会长久，感谢我最亲近的圈子、家人、生命中的贵人朱宇慈先生、张藐丹女士，合作伙伴：李鉴乘、陈涛、王致尊、邱子云、陈嘉豪、肖雪、黄宣华、钟坤璋、张相文、陈涛、张馨月、杨武等等，一路走来不离不弃、看好我、给我力量！感谢为本书出版过程中付出大量智慧的高彩凤老师及工作团队！感谢上帝、感谢父神让我拥有这些经历。感恩祈祷：祈祷国家繁荣富强、祈祷人民幸福安康、祈祷客户早日实现梦想！

相信本书会带给你正能量，拥有它、打开它，撬动你的世界！

蒋中成

2012年12月于深圳



# 目 录

## contents

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一章 终极力量：认识圈子，我们身边的人脉 .....     | 1  |
| 成功=85%的人脉关系+15%的专业知识 .....      | 7  |
| 每个人都可能成为你生命中的贵人，钻石就在身边 .....    | 10 |
| 开采金矿、打造人脉存折、积累人脉就是积累财富 .....    | 14 |
| 成功的人离不开圈子 .....                 | 20 |
| 第二章 终极力量：设计圈子，梦想、格局决定人脉 .....   | 23 |
| 根据梦想设计圈子，你到底想要什么？ .....         | 24 |
| 开发人脉资源我们需要注意什么？ .....           | 29 |
| 谁可以帮我？开发辅助圈子 .....              | 31 |
| 清除你的空心人脉圈 .....                 | 35 |
| 方向比努力更重要 .....                  | 38 |
| 客户圈是关键的人脉圈 .....                | 41 |
| 第三章 终极力量：拓展、运用圈子，倍增财富力量 .....   | 45 |
| 学习力决定竞争力 .....                  | 46 |
| 自信才能赢得人脉 .....                  | 52 |
| 用真诚、务实进入“梦想圈子” .....            | 55 |
| 第一印象决定了你的磁场，为成功而穿着、为胜利而打扮 ..... | 58 |
| 用心经营你身边的“亲近人脉” .....            | 61 |
| 喜新不忘旧，注重老朋友的维护 .....            | 65 |



|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| “瞬间亲和力”是拉近距离的钥匙.....                | 68         |
| 打造品牌，创造公司或行业的奇迹.....                | 72         |
| 与人合作，扩大格局.....                      | 75         |
| <b>第四章 终极力量：圈子升级，自我蜕变，吸引圈子.....</b> | <b>81</b>  |
| 知己知彼，重新布局自己的人脉网.....                | 82         |
| 修心、修身、修心灵，强化自己磁场.....               | 85         |
| 提升自己的“被使用”价值.....                   | 88         |
| “傍大款”，依附有结果的人.....                  | 91         |
| 寻找身边潜在的人脉.....                      | 96         |
| 有人脉≠有掌控力.....                       | 99         |
| <b>第五章 终极力量：现身说法——实战案例.....</b>     | <b>103</b> |
| 施小忠：情定美食业——施小忠的财富人生.....            | 104        |
| 朱宇慈：命运掌握在自己的手中.....                 | 108        |
| 郑国成：将爱、公益进行到底.....                  | 112        |
| 张藐丹：风雨玫瑰，魅力绽放！.....                 | 117        |
| 成兵：开创中国美业同行合作新模式.....               | 127        |
| 陈涛：圈子决定命运，在感恩中前行.....               | 134        |
| 曾亮：刻在骨子里的追求，我的NLP事业.....            | 141        |
| 刘小景：我经营的是企业和人的心灵.....               | 146        |
| 许强：只要开始永远不晚.....                    | 156        |
| 揭礼平：让更多的人实现财富、拥有健康.....             | 160        |
| <b>后记.....</b>                      | <b>169</b> |

## 第一章

# 终极力量：认识圈子，我们身边的人脉

你是否有这样的烦恼，想努力地进入想要的圈子，却始终不知路在何方？

在生意场、交际圈中处于边缘地位，得不到其他人的重视。

别人很容易办好的事情，很容易就融入的团队，对你来说却比登天还难。

你是否知道问题出在哪里？

全球最具权威、最具有影响力的《福布斯》杂志，最新报道和公布了世界500强企业经营的前20大成功秘诀，其中第7条是“企业家持续不断地在建立最顶尖的人脉圈”。

## 认识、诊断你身边的圈子

一个人能否成功，不在于你知道什么，而是在于你认识谁！

——好莱坞名言

### 什么是圈子？

远古时代人们为了在一起互相用体温取暖，抵御猛兽袭击、共同狩猎取得食物的基本生理需要，更包含了人类逃避黑暗、逃避恐惧、逃避自然灾害袭击等等的心理需求，所以聚成一个个部落，这被称为最原始的圈子。

人类的文明，由群居生活逐渐走向独立，并且随着人类历史的推进，人与人之间形成了一种特殊的文化，这种文化被称为“圈子文化”。如今我们的生活是由众多的圈子组成的，比如：文人有文人的圈子、政客有政客的圈子、以音乐为业的人有音乐人的圈子、绘画者有绘画圈子、书法家有书法家的圈子等。此外，以人的品质而论，品性相近的人，往往容易聚在一起，形成了各种各样的圈子，这些圈子与圈子之间，一方面层次分明，各有其内在的机理，另一方面互相交错，形成了一个庞大的“圈子世界”，没有人可以摆脱“圈子”的世界而独立于“圈子”之外。

在中国，圈子文化有着比其它国家更深远、悠久的历史。无论是一家企业，还是一个组织；上到国家机关，下到黎民百姓；深如政治，浅如市

井，无处不存在着圈子现象。

由于圈子组建的核心就是价值观，因此，价值观不同或相反的人，如果进入了圈子的势力范围，就会受到排斥乃至攻击；由于圈子有严格的势力界限，因此，即使持有相同的价值观的人，处于圈子的势力范围之内，却不入圈子之流，也必受排斥。无论何种圈子，都或多或少的含有斥外性，这种斥外，一方面是对圈子利益的本能维护，另一方面，则是出于圈子对自身纯净度的维护。

## 我们为什么要进入圈子？

如今，圈子已经发展成为人生事业的必然产物，人生事业每一个时刻的改变，不是因为你有什么想法、什么决定；更重要的是，想法决定之后，你认识了谁？谁在推动你？谁在牵引你？谁在支持你？这是一个人成就事业最重要的关键。

很多人有梦想，但是为什么没有成就？主要原因是孤军奋战，没有资源的匹配。常言说“一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩”，“一人成木，二人成林，三人成森林”，都是说，要想做成大事，必定要有做成大事的人脉网络和人脉支持系统。所有的成功都越不过你的圈子，今天获得的结果，包括未来获得的结果，所在的圈子很重要，圈子决定能量，能量决定平台，平台决定你的成就。概括起来圈子有以下的作用：

1.人脉=钱脉。

圈子大了、圈子多了，人脉就广了，机会也就多了。

2.近朱者赤，近墨者黑。

什么样的圈子造就什么样的人。

3.圈子是智囊，提供最可靠、最有价值的信息。

你若拥有无限发达的信息，就可以拥有无限发达的可能性。一个人思考的时代已经过去了，建立品质优良的人脉网为你提供情报，成了决定成败的关键。

