

M Mastering The Stock Market



刘益杰 编 著

操盘高手 实战选股技法 *Stock Selection Tools*

● 5大角度，选股方法面面俱到 ● 近150个专项金股筛选技法
超过130个最新选股实战应用

系统的选股内容 + 最新的选股实战 + 最具可读性的图示讲解

- 选股前的准备
- 从价值投资角度选股
- 从技术层面角度选股
- 从市场分类角度选股
- 根据盘面信息角度选股
- 抓住时机跟庄选股

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

刘益杰 编著

操盘高手

实战选股技法

Stock Selection Tools

内 容 简 介

本书通俗易懂，以图析文的方式全面讲解了投资者涉足股市需要掌握的选股方法，从基本面、技术面、板块分析等多种角度进行综合分析，主要内容分别如下：选股必备的专业知识、短中长线选股、分析宏观经济与行业趋势选股、分析企业价值选股、根据股市行情选股、分析K线形态选股、缺口理论选股、江恩与波浪理论选股、趋势线与平均线选股、利用指标选股、分析热门板块选股、分析商业周期选股、根据大中小盘选股、创业板选股、分析庄家选股等。

本书特别适合准备入市或刚入市的新股民以及股票投资爱好者，对有经验的股民也有较高的参考价值。

图书在版编目（CIP）数据

操盘高手实战选股技法 / 刘益杰编著. — 北京：
中国铁道出版社，2014.7
ISBN 978-7-113-18408-7

I. ①操… II. ①刘… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第079758号

书 名：操盘高手实战选股技法
作 者：刘益杰 编著

策 划：张亚慧
责任编辑：张 丹
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056
编辑助理：吴伟丽
封面设计：多宝格

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）
印 刷：三河市华业印装厂
版 次：2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷
开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：17 字数：338千
书 号：ISBN 978-7-113-18408-7
定 价：39.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659



随着市场经济的发展，当出现通货膨胀时将导致金钱的实际购买力下降，当通货膨胀率高于定存利率时，金钱的实际价值就开始缩水，面对这样的情况，仅仅只靠定存获息理财的方式已经不能满足人们的需求，对此我们需要想办法让钱保值、升值。

艰苦朴素、少用多省是最基础的一种攒钱方式，却并不是让钱保值、升值最有效的途径。由于炒股是一种快速获取利润的渠道，因此越来越多的投资者将目光聚集在股票投资上，选好股，炒好股，这就是新时代的投资渠道。

然而根据调查显示：近几年来，证券市场的投资者，70%的人亏本，20%的人持平，只有10%的人赚钱。这说明股市仍是多数人赔钱、少数人赚钱的地方，要想自己也属于赚钱的10%，前期的准备工作必不可少。

古语有云：工欲善其事，必先利其器。那么，股民如何在充满风险的股市中找到投资捷径，增加获利的可能性呢？答案是掌握选股的正确方法，那么，怎样才能在众多上市公司的股票中筛选出最具投资价值、最具投资潜力或最易在短期内上涨的股票呢？为此我们特别推出了这本简单易学、方便实用的《操盘高手实战选股技法》，该书不仅内容翔实，而且理论知识与实际分析完美结合，能够让投资者在股市中游刃有余地挑选股票、规避风险，做到稳步赢利。

内容精髓

本书共有6个部分，主要从基础知识讲解、基本面选股、技术面选股、按板块和周期选股、根据盘面选股以及跟庄选股等方面详细讲解挑选赚钱股的方法，其具体内容如下：

Part01 袖手于前 淘金于后——选股前的准备：选股必备的常识、选股必备的专业知识、进入股市必备手续、及时获取股市行情信息、准备选股利器——软件、确定选股的方向——短、中、长线选股。

Part02 分析基本面，从价值投资角度选股：分析宏观经济与行业趋势选股、分析企业价值选股、根据股市行情选股。

Part03 通过技术层面分析选股：基本K线形态选股、辨识底部形态选股、缺口理论选股、江恩理论十二规则选股、波浪理论选股、趋势线与平均线选股、利用指标选股、其他技巧选股。

Part04 大局，统筹的着眼点——市场分类选股：分析热门板块选股、分析商业周期选股。

Part05 取舍，挑选适用类型——根据盘面选股：在中小盘股选黑马、在大盘中选优股、在创业板中选金股。



Part06 抓住时机跟庄选股：判断庄家进场、观察主力何时完成建仓、判断主力洗盘、分析庄家，选择拉升股、介入庄家整理回落阶段、利用庄家弱点选股、分析强庄，选择优质股等。

内容特色

科学性：将选股方法的宏观面因素、股票价值因素、技术分析因素以及人为影响因素等进行了详细科学的叙述，让股民深刻了解怎样在股市中选择值得投资的股票。

系统性：力求在内容安排上做到既系统又全面，结合真实可靠的选股实例分析，让投资者达到在实战中理解知识、在理解知识后能灵活运用之目的。

可读性：将理论知识以大量的图示进行讲解，打破了传统书籍中全是枯燥的文字描述的写作风格，大量的真实案例让读者一目了然，使内容轻松活泼、易于阅读。

实用性：在讲解选股方法时，不只局限于讲解在具体时间应选择哪种股票，而是侧重讲解选股方法，力求让读者能够举一反三、学以致用。

读者对象

本书特别适合准备入市或刚刚入市的新股民以及股票投资爱好者，也可作为企业的股票入门培训教材，对有经验的炒股用户也有较高的参考价值。

创作队伍

由于编者知识有限，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。

编 者

2014 年 3 月

微信营销实战

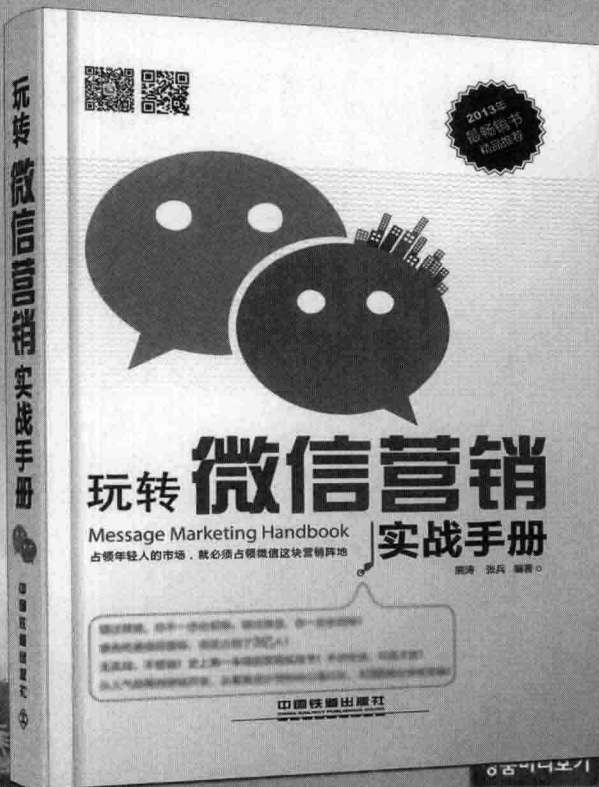
要占领年轻人的市场，就必须占领微信这块营销阵地！！

错过微博，你一定会后悔；错过微信，你一定会后悔！

谁先吃透微信营销，谁就占领了3亿人！

·无实战，不营销！史上第一本微信营销实战书！不讲空话，只说干货！

从人气集聚到营销开发，从官网设计到粉丝心理分析，43招搞定微信营销！



书名：玩转微信营销实战手册

ISBN: 978-7-113-16867-4

张洪一 张洪一 编著

예약하러가기

敬请期待.....

目 录

Part01 袖手于前 淘金于后——

选股前的准备..... 1

一、选股必备的常识..... 2

- 第1项 股票的概念与特性..... 2
- 第2项 股票的价格和价值..... 3
- 第3项 股票的发行方式..... 4
- 第4项 股票的种类与股票代码..... 5
- 第5项 新股申购过程..... 8

二、选股必备的专业知识..... 8

- 第1项 什么是股票指数..... 8
- 第2项 了解股票术语..... 10

三、进入股市必备手续..... 11

- 第1项 了解证券交易所..... 11
- 第2项 了解证券公司..... 12
- 第3项 了解证券账户..... 12
- 第4项 开户流程和费用..... 13
- 第5项 股票的交易规则..... 14

四、及时获取股市行情信息..... 14

- 第1项 从常规渠道获取股市行情..... 14
- 第2项 从纸质媒体搜索信息..... 15
- 第3项 从网络中搜索周边信息..... 16

五、准备选股利器——软件..... 19

六、确定选股的方向——

短、中、长线选股..... 20

- 第1项 短线炒股..... 20
- 第2项 中线炒股..... 22
- 第3项 长线炒股..... 23
- 第4项 选择最适合自己的炒股方式..... 24

Part02 分析基本面，从价值投资

角度选股..... 25

一、多算者胜——分析宏观经济与行业

趋势选股法..... 26

- 第1项 关注经济指标变化选股..... 26
- 第2项 关注宏观经济形势选股..... 33
- 第3项 通过政治因素调整选股..... 39
- 第4项 跟踪国际风云变幻选股..... 40
- 第5项 根据行业趋势分析选股..... 42
- 第6项 跟随强势基金选股..... 44

二、借一双伯乐慧眼——

分析企业价值选股法..... 48

- 第1项 无形资产——
根据公司产品选股..... 48
- 第2项 好产品决定好股票..... 50
- 第3项 看公司竞争地位选股..... 52
- 第4项 根据公司经营管理能力选股..... 54
- 第5项 通过判断控股股东选股..... 56
- 第6项 根据股东变化情况选股..... 58
- 第7项 关注成长型的
中、小市值的公司..... 60
- 第8项 选择有“护城河”的股票..... 62
- 第9项 从送配股中选优质股..... 62
- 第10项 根据企业红利选股..... 64
- 第11项 运用财务报告分析选黑马..... 65
- 第12项 根据资产负债表选股..... 66
- 第13项 分析市盈率选股..... 69
- 第14项 根据现金流量表选出潜力个股..... 72
- 第15项 选主业扎实股..... 74



第 16 项	根据资产重组选股.....	75
第 17 项	分析公司年报选股.....	78
第 18 项	分析公司中报选股.....	81

三、随行就市——

根据股市行情选股法.....		83
第 1 项	震荡行情选股法.....	83
第 2 项	暴跌行情选股法.....	84
第 3 项	弱市中的选股策略.....	85
第 4 项	在强势调整中选股.....	86
第 5 项	在大反弹行情中选股.....	88
第 6 项	筑底行情选股.....	89

Part03 通过技术层面分析选股.....91

一、基本 K 线形态选股法.....92

第 1 项	预示买进的日 K 线形态.....	92
第 2 项	预示买进的 K 线组合形态.....	94
第 3 项	需要警惕的 K 线组合形态.....	101
第 4 项	K 线反转形态选股—— T 字形.....	104
第 5 项	K 线反转形态选股——锤头.....	106

二、辨识底部形态选股法.....108

第 1 项	底部反转之红三兵选股.....	108
第 2 项	底部反转之孕线选股.....	109
第 3 项	底部形态之圆底选股.....	110
第 4 项	底部形态之 V 形底选股.....	112
第 5 项	底部形态之 W 形底选股.....	113
第 6 项	底部形态之三重底选股.....	115
第 7 项	底部形态之头肩底选股.....	116
第 8 项	底部形态之潜伏底选股.....	118

三、缺口理论选股法.....119

第 1 项	普通缺口选股.....	120
第 2 项	突破缺口选股.....	121
第 3 项	继续缺口选股.....	122

第 4 项	竭尽缺口选股.....	124
第 5 项	各种缺口的对比.....	126

四、江恩理论十二规则选股法.....126

第 1 项	研判趋势选股.....	127
第 2 项	在单底、双底或三底 水平入市买入.....	128
第 3 项	根据市场波动的百分比买卖.....	128
第 4 项	根据三星期上升或下跌买卖.....	130
第 5 项	市场分段波动选股.....	130
第 6 项	根据五或七点运动买卖.....	131
第 7 项	根据成交量选股.....	132
第 8 项	时间因素选股.....	133
第 9 项	在高低点上移时选股.....	134
第 10 项	决定大势趋势的转向.....	135
第 11 项	最安全的买卖点.....	137
第 12 项	快速移动时的利润.....	139
第 13 项	江恩买卖守则.....	139

五、波浪理论选股法.....140

第 1 项	了解波浪中的各个浪.....	140
第 2 项	波浪理论的实战应用.....	142
第 3 项	第 3 浪选股.....	144
第 4 项	主升浪选股.....	145
第 5 项	第 5 浪选股.....	147
第 6 项	空头市场调整浪选股.....	148

六、趋势线与平均线选股法.....150

第 1 项	趋势线作用和画法.....	150
第 2 项	上升趋势线的买入时机.....	152
第 3 项	下降趋势线的买入时机.....	154
第 4 项	利用轨道线选股.....	156
第 5 项	移动平均线选股.....	158
第 6 项	根据黄金交叉标识选股.....	159
第 7 项	移动平均线的转点选股.....	160



第 8 项	短期均线选股.....	162
第 9 项	中期移动平均线组合选股.....	163
第 10 项	长期均线组合选股.....	165
第 11 项	根据年线选股.....	166
第 12 项	格兰维尔的八大买卖法则.....	167

七、利用指标选股法.....168

第 1 项	平滑异同移动平均线 选股 (MACD)	168
第 2 项	布林指标选股 (BOLL)	169
第 3 项	随机指标选股 (KDJ)	171
第 4 项	能量潮指标选股 (OBV)	172
第 5 项	相对强弱指标选股 (RSI)	174
第 6 项	威廉指数选股 (W%R)	176
第 7 项	带状能量线指标选股 (CR) ...	177
第 8 项	成交量变异率指标 (VR)	178
第 9 项	ROC 指标选股	178

八、其他技巧选股法.....180

第 1 项	打新股选股法.....	180
第 2 项	根据成交量选股.....	180
第 3 项	四榜三标选股.....	182
第 4 项	涨停板选股法.....	182

Part04 大局, 统筹的着眼点

——市场分类选股.....185

一、分析热门板块选优股.....186

第 1 项	板块选股的考量因素.....	186
第 2 项	板块股的介入条件.....	187
第 3 项	从金融板块选出金股.....	187
第 4 项	从电力行业选出金股.....	188
第 5 项	从有色金属行业选出金股.....	190
第 6 项	从钢铁行业选出金股.....	191
第 7 项	从航运行业选出金股.....	193

第 8 项	从医药行业选出金股	195
-------	-----------------	-----

二、分析商业周期选股.....196

第 1 项	根据汽车制造业 商业周期选股	196
第 2 项	根据房地产商业周期选股	198
第 3 项	根据建筑行业 商业周期选股	200
第 4 项	根据有色金属行业 商业周期选股	202

Part05 取舍, 挑选适用类型

——根据盘面选股.....205

一、选择优质小盘股.....206

第 1 项	判断大盘整体趋势	206
第 2 项	研究上市公司基本面	211
第 3 项	观察动态指标确定时机	214
第 4 项	根据近期成交量判断 是否购买	215
第 5 项	关注 K 线确定购买价格	217
第 6 项	选择波动型中小盘股	218

二、在大盘中选优股.....220

第 1 项	选择稳定保值的大盘股	220
第 2 项	业绩增长优质的大盘股	222
第 3 项	稳定分红的大盘股	224
第 4 项	处于行业周期低谷的大盘股 ...	226
第 5 项	政策影响明显的大盘股	227
第 6 项	选择重组合并的大盘股	229

三、在创业板中选金股.....230

第 1 项	选择政策刺激型创业股	231
第 2 项	选择业绩激增型创业股	234
第 3 项	选择安全型创业股	236



Part06 抓住时机跟庄选股.....240

第1项	庄家炒作四步曲.....	241
第2项	判断庄家进场.....	242
第3项	观察主力何时完成建仓.....	245
第4项	判断主力洗盘.....	248

第5项	分析庄家，选择拉升股	250
第6项	介入庄家整理回落阶段	253
第7项	分析庄家出货，决定进出点 ..	254
第8项	利用庄家弱点选股	258
第9项	分析强庄，选择优质股	259

Part 01

袖手于前 淘金于后——选股前的准备

什么是股票？怎样购买股票？如何靠股票获利……

在选股之前，投资者首先需要了解这些最基本的股市相关概念。只有粗识股票的买卖方法，了解股市信息的获取渠道，懂得操作股票软件，做到心中有数，才能袖手于前，轻松选股。



◇ 股票的概念与特性

◇ 股票的价格与价值

◇ 股票的发行方式

◇ 股票的种类与股票代码

◇ 新股申购过程

◇ 股票指数与股票术语

◇ 进入股市的必备手续

◇ 及时获取股市行情信息

◇ 准备选股利器——软件



一、选股必备的常识

当炒股的浪潮越来越高涨时，很多人期望能够通过炒股获利，而在初入股市选股之前，了解股票的相关概念、发行方式、申购过程等基本常识，是每一位新投资者的必经之路。

第1项 股票的概念与特性

股票就是股份证书的简称，是股份公司在筹集资金时，向大众投资者公开发行的—种有价证券，股东以此作为持股凭证表示拥有公司股东权益。股票买进之后其发行人不会再退还本金，投资者可通过证券市场转让、买卖或作价抵押。

股票作为—种有价证券，具有稳定性、收益性、风险性、流通性以及参与性5个方面的特性，其具体的特性如表1-1所示。

表 1-1 股票的特性

稳定性	股票—经买入就不能以任何理由要求股票发行公司退还投资者买入股票的本金。而只要该公司在法律上还成立，投资者就可根据股份分享利润，也可通过证券市场将股票交易给其他投资者，这种股票的转让只代表持有该股票的股东身份的转移，对股份公司的资本并没有直接的影响
收益性	作为—种有偿投资，股票持有者有权从股份公司获取投资回报，其收益的多少取决于投资者的成本、股份公司的盈利水平和盈利的分配政策。另外，投资者还可以通过转让股票获取差价，以实现投资金额保值增长的方式来体现股票的收益性
风险性	股票具有风险性，是因为它的价格根据供求关系的变化而上下波动，其供求关系受到市场行情、公司经营状况、政策等因素影响，这种股票价格波动的不确定性即代表了股票投资的风险，若发行股票的企业破产，投资者可能血本无归
流通性	股票作为有价证券，可以在市场上买卖、转让，也可以继承、抵押，这就是股票流通性的体现。其流通性可使股票价格在交易过程中发生变动，并带动投资者的资金流动
参与性	股东有权出席股东大会、选举公司董事会以及参与公司的重大决策



第2项 股票的价格和价值

股票价格又叫股票行市，它不等于股票票面的金额。股票的票面额代表投资入股的货币资本数额，它是固定不变的；而股票价格则是变动的，它经常是大于或小于股票的票面金额。股票的买卖实际上是买卖获得股息的权利，因此股票价格不是它所代表的实际资本价值的货币表现，而是一种资本化的收入。

股票的价值则具有比价格更高一级的含义，股票之所以能够有“价”，是因为股票的持有人（股东）不但可以参加股东大会，还可以对股份公司的经营决策施加影响，并有参与分红与派息的权利，从而获得相应的经济利益。概括来看，股票的价值可分为面值、净值、清算价格、发行价及市价等5种，其具体含义如表1-2所示。

表 1-2 股票的价值

面值	面值是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额，它以“元/股”为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为每股一元
净值	净值又称为账面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。每股股票净值的计算方法是：净值=公司净资产/总股本，其中公司资产包括注册资金、各种公积金、累积盈余等，不包括债务。股份公司的账面价值越高，则股东实际拥有的资产就越多。账面价值是股票投资者评估和分析上市公司实力的重要依据之一
清算价格	清算价格是指股份公司破产或倒闭后进行清算时，每股股票所代表的实际价值。从理论上讲，股票的每股清算价格应与股票的账面价值相一致，但企业在破产清算时，其财产价值是以实际的销售价格来计算的，而在进行财产处置时，其售价一般都会低于实际价值。所以，股票的清算价格就会与股票的净值不一致。股票的清算价格只是在股份公司因破产或其他原因丧失法人资格而进行清算时才被作为确定股票价格的依据
发行价	当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价
市价	市价是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价，通常所指的股票价格就是指市价。股票的市价直接反映着股票市场的行情，是投资者购买股票的依据，也就是通常意义上所说的股票“价格”



第3项 股票的发行方式

股票是上市公司为筹集资金而发行的一种有价证券，由于各地政治、经济、社会条件不同，尤其是金融体制和金融市场管理的差异导致股票的发行方式也多种多样。如根据发行对象、发行者推销出售股票的方式等来划分发行方式。

1. 根据发行对象划分

根据发行对象的不同可以将股票发行方式分为公开发行人和不公开发行人。公开发行人又称公募，是指发行者面向社会广大投资者公开推销股票；不公开发行人又叫私募，是指发行者只向特定的投资者推销股票，如图 1-1 所示。

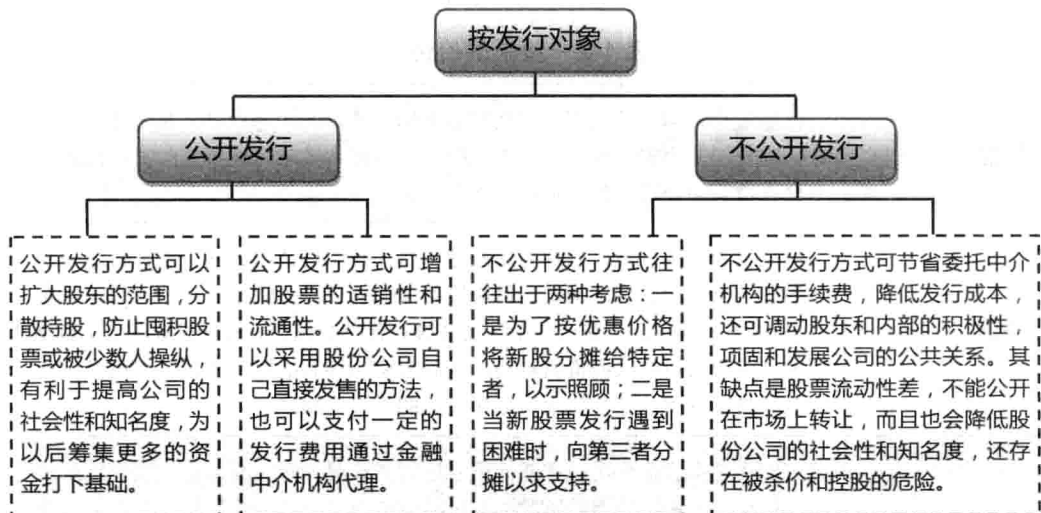


图 1-1 公开发行人方式与不公开发行人方式

2. 按发行者推销出售股票的方式划分

根据发行者推销出售股票的方式不同，可以将股票发行方式分为直接发行和间接发行，如图 1-2 所示。

直接发行又叫直接招股，是指发行者自己承担股票发行的一切事务和存在的发行风险，直接向投资者推销出售股票；间接发行又称间接招股，是指发行者委托证券发行中介机构（也称代销商）向投资者出售股票，这些中介机构作为股票的推销者，需要办理股票发行的一切事务，并承担一定的发行风险。

间接发行方式是最常见的股票发行方式，其中又分为代销、承销和包销 3 种方法，下面详细进行介绍。

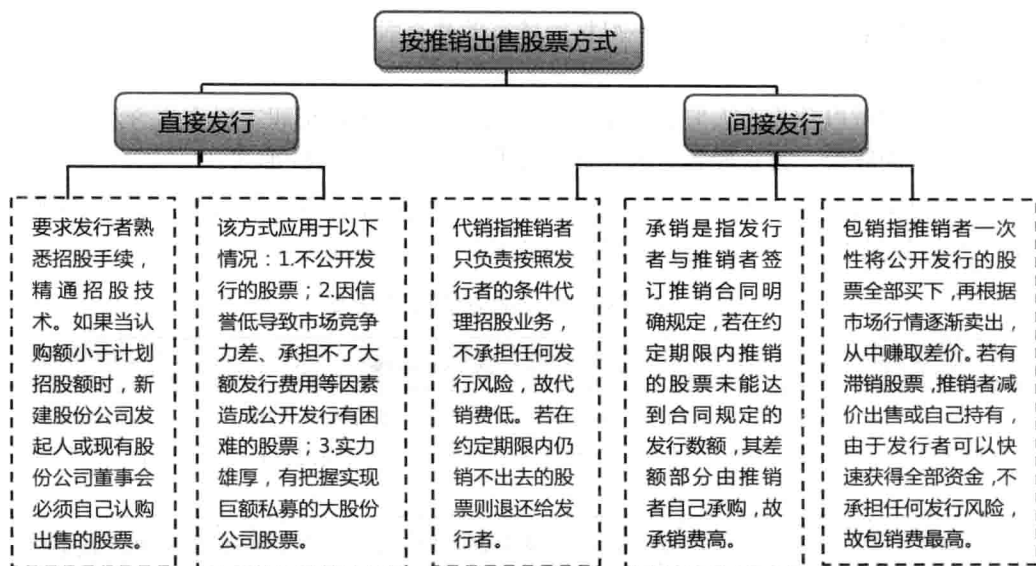


图 1-2 直接发行方式与间接发行方式

第4项 股票的种类与股票代码

我国证券市场上股票的数量繁多，根据不同的属性，股票种类的划分方法也各异，下面具体讲解几种常见的股票划分方法，以及了解股票代码的具体意义。

1. 了解股票的种类

股票按不同的标准可划分为很多种类，如按股东权益不同可分为普通股与优先股；按股票购买主体不同可分为国家股、法人股和公众股；按发行地点不同可分为 A 股、B 股、H 股、L 股等。

普通股是最基本的一种股份，它是构成企业资金的基础。优先股也是一种没有期限的有权凭证，它在分配红利和剩余财产时比普通股具有优先权，并且在优先股的票面上标注有“优先股”字样。

国家股、法人股与公众股是根据购买主体的不同来划分的。国家股又称国有资产股，是指有权代表国家投资的部门或者机构，以国有资产向股份公司投资形成的股票，它一般是指国家投资或国有资产经过评估并经国有资产管理部门确认的国有资产折成的股份。

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体，以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。法人股股票应记载法人名称，不得



以代表人的姓名记名，而且法人不得将所持有的共有股份、认证权证和优先认股权转让给法人所在单位的职工。

公众股也可以称为个人股，是指社会个人或股份公司内部职工以个人合法财产投入公司形成的股份。公众股包含公司职工股和社会公众股两种形式。

股票根据其发行公司上市的区域以及买卖主体不同，可划分为 A 股、B 股、H 股、L 股、S 股以及 N 股等。各类股票对应的意义如表 1-3 所示。

表 1-3 不同发行地点的股票含义

股 票	含 义
地区的 A 股	A 股的正式名称是人民币普通股票，是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含中国台湾、中国香港、中国澳门投资者）以人民币认购和交易的普通股股票
B 股	B 股的正式名称是人民币特种股票，属于境内上市的外资股。它以人民币标明面值，以外币认购，供境内外投资者买卖的股票。B 股公司的注册地和上市地都在境内（深、沪证券交易所），只不过投资者在境外或在我国的香港、澳门及台湾地区
H 股	H 股也称国企股，主要是指在我国内地注册，在我国香港上市的外资股，因香港英文单词“Hong Kong”首字母为“H”而得名 H 股
N 股	N 股主要是指在我国内地注册，在纽约上市的外资股，因纽约英文单词“New York”首字母为“N”而得名 N 股
S 股	S 股主要是指在内地注册，在新加坡上市的外资股，因新加坡英文单词“Singapore”首字母为“S”而得名 S 股
L 股	L 股主要是指在我国内地注册，在伦敦上市的外资股，因伦敦英文单词“London”首字母为“L”而得名 L 股

根据公司财务状况，某些股票之前将加上 ST 或 PT 标识，这又是另一种股票分类方式。“ST”是指“Special Treatment”——特别处理，即表示对财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票交易进行特别处理。PT 股是现在所指的*ST 股，这是 2003 年开始使用的新标识，其原称为 PT 股。PT 是英文 Particular Transfer 的缩写，意思是“特别转让服务”。带有“*ST”标识的股票表示即将退市的股票，沪深交易所对这类股票提供“特殊转让服务”。

股份公司财务状况或其他状况出现异常主要表现在 6 个方面，如图 1-3 所示。

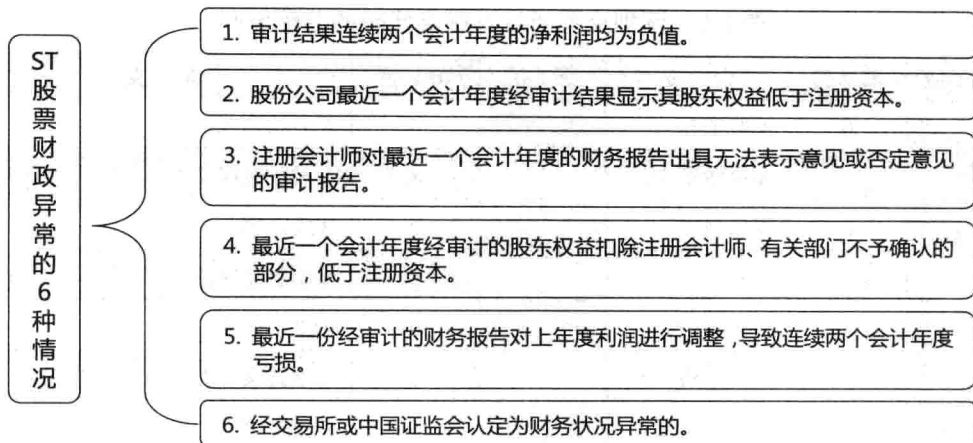


图 1-3 财政异常表现的 6 种情况

2. 股票代码的意义

股票代码主要是用数字的方式来标识不同的股票，对于不同的交易所，其股票代码的意义各不相同。

上海证券交易所规定该所的证券代码采用 6 位阿拉伯数字编码，取值范围为 000000~999999，代码的前 3 位为证券种类标识区，首位为证券产品标识，第 2~3 位为证券业务标识，后 3 位为顺序编码区。证券产品代码取值范围为 0~9，其含义如表 1-4 所示。

表 1-4 上海交易所证券产品代码的分配原则

代 码	含 义	代 码	含 义	代 码	含 义
0	国债/指数	1	债券	2	回购
3	期货	4、8	备用	5	基金/权证
6	A 股	7	非交易业务	9	B 股

深圳交易所股票代码的前两位为证券种类标识区，首位为证券产品的大类标识，第 2 位为证券产品大类下衍生的证券标识，后 4 位为顺序编码区。

深圳交易所的证券产品大类代码的取值范围为 0~3，各证券产品类别下又衍生了其他证券，如表 1-5 所示。