

# 设计的立场

扩展的服务设计观念

DESIGNING GROUND

The Expanding Scope of Service Design

郑子云 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

# 设计的立场

---

扩展的服务设计观念

DESIGNING GROUND

The Expanding Scope of Service Design

郑子云 著

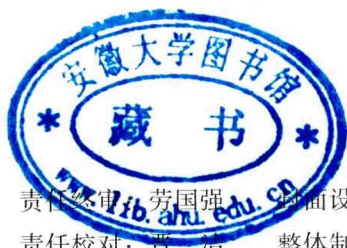
## 图书在版编目 (CIP) 数据

设计的立场：扩展的服务设计观念 / 郑子云著. —北京：中国轻工业出版社，2014.7

ISBN 978-7-5019-9791-6

I. ①设… II. ①郑… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第116448号



责任编辑：毛旭林 责任复审：劳国强 封面设计：刘红菊  
责任监印：张可 责任校对：晋浩 整体制作：北京林源生广告设计有限公司

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印刷：北京君升印刷有限公司

经销：各地新华书店

版次：2014年7月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：17

字数：260千字

书号：ISBN 978-7-5019-9791-6 定价：39.00元

邮购电话：010-65241695 传真：65128352

发行电话：010-85119835 85119793 传真：85113293

网址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：[club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

101563K2X101HBW

# 前 言

现代设计在经历了一百多年的发展之后，需要重新审视一下自身过去的辉煌，并思考未来的发展方向。借助新技术、新材料、新媒介的力量，设计文化呈现出了多元的发展趋势，设计工作也逐渐地由专业化综合服务服务向以用户体验为主导的专门化服务设计转型，设计自身的观念正在悄然改变。

世界一些主要经济体在反思环境危机的同时，也在积极寻找对应的解决方案，在制造环节加大对环境保护的力度，建立资源可持续利用的激励机制等。但从国家竞争力的角度出发，近年来对服务价值的认识越来越受到重视，政府鼓励探索服务潜在的价值，推动公共资源的合理分配，发挥行业服务的社会能量，最终实现现代社会公共服务均等化的目标。尤其是在未来中国产业结构调整的过程中，利用以用户体验为核心价值的服务设计手段，结合互联网技术的进步，逐步探索出一条有中国特色的设计产业发展新模式。

服务设计的观念近年来传入中国，早期服务设计的概念是在西方商业管理领域，并在管理学方面得到应用与推广，但随着服务设计的深入发展，形成了向设计学科延伸的趋势，并引起设计理论界的关注，许多前沿的设计理论家开

始尝试接触该观念，并结合自身的研究背景，共同探寻服务设计的价值，同时设计企业和设计师也积极跟进服务设计的发展态势，一些企业尝试开拓服务设计的潜在市场，并寻找可实践应用的机会，积累案例经验，这样的探索率先在国内许多公共服务领域践行尝试，并取得了很好的设计价值和社会意义。

《设计的立场——扩展的服务设计观念》就是在这样一个大背景下逐渐积累成形，旨在对设计观念的产生背景进行研究，将可持续发展观念与服务设计有机结合，反思设计作为社会主动行为的立场，研究服务设计在当下社会发展中应用的前景和意义。该书第二部分结合作者在欧洲多年的学习经历和经验，深入介绍欧洲6个传统设计大国的国家设计观念，展现设计发展的全球性与多元化的时代特征，为国内的设计教育发展和设计实践的推广提供借鉴。

本书适用于设计学科的相关专业，尤其是针对工业设计、环境艺术设计、建筑设计、空间设计、视觉传达设计与数字媒体艺术等专业的本科生和研究生，同时也面向设计企业的设计师、设计管理人员，在设计观念上提供新的思考方向。另外本书的欧洲国家设计观也为即将准备赴欧继续设计学深造的学生提供可借鉴的内容，帮助他们发现适合自身兴趣特点的国家和学校，让设计的高级阶段学习目标更加明确。

本书的完成与出版，得到了北京工商大学科研项目大力资助，感谢学校领导、同事的支持与帮助。同时感谢本人曾经就读的中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）、荷兰皇家艺术学院（Royal Academy of Art, the Netherlands）、

荷兰圣约斯特设计学院 (Post St-Joost Academy, the Netherlands) 老师的培养和同学的关心。也向所有本书中被引用资料的作者和前辈表示衷心的感谢和诚挚敬意。

由于时间仓促，作者水平有限，加上互联网时代知识的快速传播与更新，本书难免有不足之处，请专家、同行学者批评指正。

郑子云

2013年11月于北京工商大学

# 目 录

## 导论

## 第一部分 设计的观念

### 1 多元化设计观念的形成

- 01 设计观念从艺术与自然中的借鉴与突破 .....19
- 02 大批量制造观念的形成与小批量生产的未来使命 .....26
- 03 设计观念中的机器美学 .....35
- 04 为人民服务的设计观念形成 .....43
- 05 设计与商业利益的矛盾 .....49
- 06 设计的责任与民主观念 .....55

### 2 可持续发展与设计变革

- 01 可持续的发展伦理观 .....63
- 02 可持续发展概念与商业策略修正 .....70

03	创建可持续发展条件与环境修复 .....	75
04	可持续发展的行为设计 .....	81
05	为第三世界可持续发展的行动主义 .....	86

### 3 服务设计

01	服务设计观念的形成与发展 .....	93
02	服务设计与各学科的相互关联 .....	101
03	服务设计的方法 .....	111
04	服务设计的工具 .....	119
05	服务设计的沟通功能 .....	127
06	中国与荷兰设计沟通的教学方法比较 .....	130
07	公共服务设计的应用——以城市公共交通运营服务设计为例	135

## 第二部分 欧洲国家的设计观

### 4 德国——设计的社会属性：为大众服务

01	德国设计观念概述 .....	149
02	乌尔姆设计学院的设计观念 .....	153
03	近代德国设计观念的更新与发展 .....	156



04	设计之城：柏林 .....	159
05	柏林艺术大学 .....	164
06	青蛙设计与艾斯林格 .....	167
07	德国红点设计奖 .....	171

## 5 法国——在奢华与高尚之间

01	法国设计的态度——忠实与独立 .....	175
02	乔治·蓬皮杜国家艺术文化中心 .....	181
03	巴黎国立高等美术学院 .....	184
04	菲利普·斯塔克 .....	187
05	肖蒙国际海报与平面设计节 .....	190
06	<i>é tapes</i> : 杂志与法国 Helmo 设计 .....	193

## 6 荷兰——全民设计

01	荷兰设计观念形成的基础 .....	196
02	风格派的发展与当今荷兰设计观念的形成 .....	198
03	荷兰设计周 .....	202
04	荷兰设计教育中的竞争观念 .....	204
05	荷兰设计企业的个性化差异 .....	207

## 7 芬兰——民主设计

01	“以人为本”的芬兰设计观念 .....	216
----	---------------------	-----

02	民主设计的态度 .....	219
03	设计之都——赫尔辛基 .....	222
04	阿尔托大学（赫尔辛基艺术设计大学） .....	225
05	芬兰设计教育教学形式与方法 .....	228
06	iittala .....	231

## 8 英国——全球创意的起点

01	英国设计观念中的多样性与英国设计的崛起 .....	235
02	伦敦与伦敦设计节 .....	241
03	英国皇家艺术学院 .....	246
04	设计行业与教育的纽带——D&AD 奖 .....	250

## 9 瑞士——自由中的秩序守护者

01	瑞士设计观念的形成过程与特色 .....	254
02	瑞士的平面设计与版式设计 .....	258
03	瑞士的设计院校 .....	263
04	藏在几何里的灵魂——Felice Varini 的装置绘画 .....	266

后记

# 设计的立场

---

扩展的服务设计观念

DESIGNING GROUND

The Expanding Scope of Service Design

郑子云 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

设计的立场：扩展的服务设计观念 / 郑子云著. —北京：中国轻工业出版社，2014.7

ISBN 978-7-5019-9791-6

I. ①设… II. ①郑… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第116448号

责任编辑：毛旭林      责任终审：劳国强      封面设计：刘红菊  
责任监印：张可      责任校对：晋洁      整体制作：北京林源生广告设计有限公司

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印刷：北京君升印刷有限公司

经销：各地新华书店

版次：2014年7月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16      印张：17

字数：260千字

书号：ISBN 978-7-5019-9791-6      定价：39.00元

邮购电话：010-65241695      传真：65128352

发行电话：010-85119835      85119793      传真：85113293

网址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：[club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

101563K2X101HBW

# 前 言

现代设计在经历了一百多年的发展之后，需要重新审视一下自身过去的辉煌，并思考未来的发展方向。借助新技术、新材料、新媒介的力量，设计文化呈现出了多元的发展趋势，设计工作也逐渐地由专业化综合设计服务向以用户体验为主导的专门化服务设计转型，设计自身的观念正在悄然改变。

世界一些主要经济体在反思环境危机的同时，也在积极寻找对应的解决方案，在制造环节加大对环境保护的力度，建立资源可持续利用的激励机制等。但从国家竞争力的角度出发，近年来对服务价值的认识越来越受到重视，政府鼓励探索服务潜在的价值，推动公共资源的合理分配，发挥行业服务的社会能量，最终实现现代社会公共服务均等化的目标。尤其是在未来中国产业结构调整的过程中，利用以用户体验为核心价值的服务设计手段，结合互联网技术的进步，逐步探索出一条有中国特色的设计产业发展新模式。

服务设计的观念近年来传入中国，早期服务设计的概念是在西方商业管理领域，并在管理学方面得到应用与推广，但随着服务设计的深入发展，形成了向设计学科延伸的趋势，并引起设计理论界的关注，许多前沿的设计理论家开

始尝试接触该观念，并结合自身的研究背景，共同探寻服务设计的价值，同时设计企业和设计师也积极跟进服务设计的发展态势，一些企业尝试开拓服务设计的潜在市场，并寻找可实践应用的机会，积累案例经验，这样的探索率先在国内许多公共服务领域践行尝试，并取得了很好的设计价值和社会意义。

《设计的立场——扩展的服务设计观念》就是在这样一个大背景下逐渐积累成形，旨在对设计观念的产生背景进行研究，将可持续发展观念与服务设计有机结合，反思设计作为社会主动行为的立场，研究服务设计在当下社会发展中应用的前景和意义。该书第二部分结合作者在欧洲多年的学习经历和经验，深入介绍欧洲6个传统设计大国的国家设计观念，展现设计发展的全球性与多元化的时代特征，为国内的设计教育发展和设计实践的推广提供借鉴。

本书适用于设计学科的相关专业，尤其是针对工业设计、环境艺术设计、建筑设计、空间设计、视觉传达设计与数字媒体艺术等专业的本科生和研究生，同时也面向设计企业的设计师、设计管理人员，在设计观念上提供新的思考方向。另外本书的欧洲国家设计观也为即将准备赴欧继续设计学深造的学生提供可借鉴的内容，帮助他们发现适合自身兴趣特点的国家和学校，让设计的高级阶段学习目标更加明确。

本书的完成与出版，得到了北京工商大学科研项目大力资助，感谢学校领导、同事的支持与帮助。同时感谢本人曾经就读的中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）、荷兰皇家艺术学院（Royal Academy of Art, the Netherlands）、

荷兰圣约斯特设计学院 (Post St-Joost Academy, the Netherlands) 老师的培养和同学的关心。也向所有本书中被引用资料的作者和前辈表示衷心的感谢和诚挚敬意。

由于时间仓促，作者水平有限，加上互联网时代知识的快速传播与更新，本书难免有不足之处，请专家、同行学者批评指正。

郑子云

2013年11月于北京工商大学

# 目 录

## 导论

## 第一部分 设计的观念

### 1 多元化设计观念的形成

- 01 设计观念从艺术与自然中的借鉴与突破 .....19
- 02 大批量制造观念的形成与小批量生产的未来使命 .....26
- 03 设计观念中的机器美学 .....35
- 04 为人民服务的设计观念形成 .....43
- 05 设计与商业利益的矛盾 .....49
- 06 设计的责任与民主观念 .....55

### 2 可持续发展与设计变革

- 01 可持续的发展伦理观 .....63
- 02 可持续发展概念与商业策略修正 .....70



03	创建可持续发展条件与环境修复 .....	75
04	可持续发展的行为设计 .....	81
05	为第三世界可持续发展的行动主义 .....	86

### 3 服务设计

01	服务设计观念的形成与发展 .....	93
02	服务设计与各学科的相互关联 .....	101
03	服务设计的方法 .....	111
04	服务设计的工具 .....	119
05	服务设计的沟通功能 .....	127
06	中国与荷兰设计沟通的教学方法比较 .....	130
07	公共服务设计的应用——以城市公共交通运营服务设计为例	135

## 第二部分 欧洲国家的设计观

### 4 德国——设计的社会属性：为大众服务

01	德国设计观念概述 .....	149
02	乌尔姆设计学院的设计观念 .....	153
03	近代德国设计观念的更新与发展 .....	156