

中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 刘树成

吴太昌



东北养驴第一镇

——辽宁省阜蒙县大巴镇的社会经济发展之路

Northeast's first town in feeding donkey:
Socio-economic development road of Daba
town, Fumeng, Liaoning

隋福民 等著



中国国情调研丛书·乡镇卷

China's national conditions survey Series · Vol towns

主 编 刘树成

吴太昌

东北养驴第一镇

——辽宁省阜蒙县大巴镇的社会经济发展之路

Northeast's first town in feeding donkey: Socio-economic development
road of Daba town, Fumeng, Liaoning

隋福民 等著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

东北养驴第一镇:辽宁省阜蒙县大巴镇的社会经济发展之路 / 隋福民等著. —北京:中国社会科学出版社, 2013. 3

(中国国情调研丛书·乡镇卷)

ISBN 978-7-5161-2225-9

I. ①东… II. ①隋… III. ①乡镇经济—经济发展—调查研究—阜新市 IV. ①F127.315

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 048605 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 冯春风
责任校对 靳立凯
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 3 月第 1 版
印 次 2013 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22.75
插 页 2
字 数 386 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-64009791

版权所有 侵权必究

中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷

总 序

陈 佳 贵

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到2006年的39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从1978年的133.6元上升到2006年的3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这

只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到 2005 年底，我国有国营农场 0.19 万家，国有以及规模以上非国有工业企业 27.18 万家，建筑业企业 5.88 万家；乡政府 1.66 万个，镇政府 1.89 万个，村民委员会 64.01 万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006—2008），每个项目至少选择 30 个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后这三个国情调研项目的调研成果，还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在 21 世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

2007 年 9 月

中国国情调研丛书·乡镇卷

序 言

中国社会科学院在 2006 年正式启动了中国国情调研项目。该项目为期 3 年，将于 2008 年结束。经济学部负责该项目的调研分为企业、乡镇和村庄 3 个部分，经济研究所负责具体组织其中乡镇调研的任务，经济学部中的各个研究所都有参与。乡镇调研计划在全国范围内选择 30 个乡镇进行，每年 10 个，在 3 年内全部完成。

乡镇作为我国最基层的政府机构和行政区划，在我国社会经济发展中，特别是在城镇化和社会社会主义新农村建设中起着非常重要的作用，担负着艰巨的任务。通过个案调查，解剖麻雀，管窥蠡测，能够真正掌握乡镇层次的真实情况。乡镇调研可为党和政府在新的历史阶段贯彻城乡统筹发展，实施工业反哺农业、城市支持乡村，建设社会主义新农村提供详细具体的情况和建设性意见，同时达到培养人才，锻炼队伍，推进理论创新和对国情的认识，提高科研人员理论联系实际能力和实事求是学风之目的。我们组织科研力量，经过反复讨论，制定了乡镇调研提纲。在调研提纲中，规定了必须调查的内容和自选调查的内容。必须调查的内容主要有乡镇基本经济发展情况、政府职能变化情况、社会和治安情况三大部分。自选调查内容主要是指根据课题研究需要和客观条件可能进行的各类专题调查。同时，调研提纲还附录了基本统计表。每个调研课题可以参照各自调研对象的具体情况，尽可能多地完成和满足统计表所规定的要求。

每个调研的乡镇为一个课题组。对于乡镇调研对象的选择，我们没有特别指定地点。最终确定的调研对象完全是由课题组自己决定的。现在看来，由课题组自行选取调研对象好处很多。第一，所调研的乡镇大都是自己工作或生活过的地方，有的还是自己的家乡。这样无形之中节约了人力和财力，降低了调研成本。同时又能够在规定的期限之内，用最经济的支出，完成所担负的任务。第二，在自己熟悉的地方调研，能够很快地深入下去，同当地

的父老乡亲打成一片、融为一体。通过相互间无拘束和无顾忌的交流，能够较快地获得真实的第一手材料，为最终调研成果的形成打下良好的基础。第三，便于同当地的有关部门、有关机构和有关人员加强联系，建立互惠共赢的合作关系。还可以在他们的支持和协助下，利用双方各自的优势，共同开展对当地社会经济发展状况的研究。

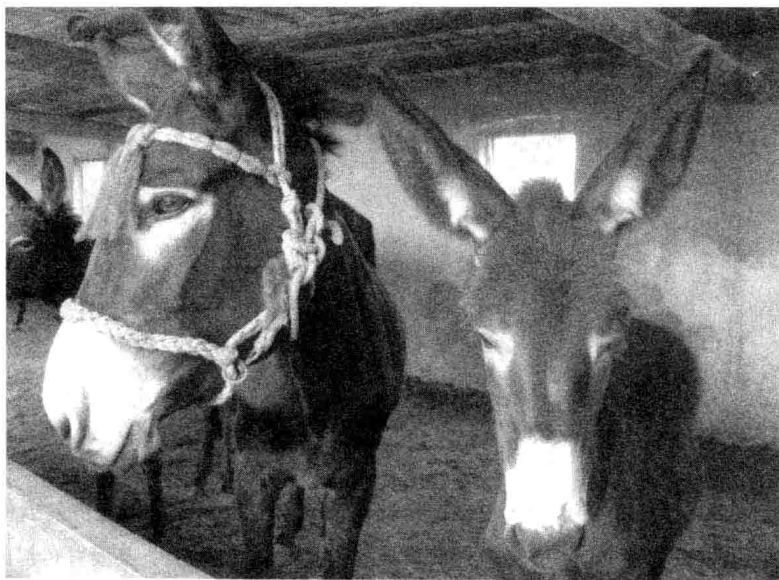
第一批的乡镇调研活动已经结束，第二批和第三批的调研将如期进行。在第一批乡镇调研成果即将付梓之际，我们要感谢经济学部和院科研局的具体安排落实。同时感谢调研当地的干部和群众，没有他们的鼎力支持和坦诚相助，要想在较短时间内又好又快地完成调研任务几乎不可能。最后要感谢中国社会科学出版社的领导和编辑人员，没有他们高效和辛勤的劳动，我们所完成的乡镇调研成果就很难用最快的速度以飨读者。



中国社会科学院经济研究所大巴镇国情调研课题组成员在大巴镇经济发展座谈会后与阜蒙县大巴镇原党委书记、阜蒙县民政局现局长包玉清（左五），县委宣传部副部长白蕊（右五），县委宣传部副部长牛立超（右四），大巴镇原党委副书记、大巴镇现镇长齐金荣（右一）在大巴镇政府门前合影。



中国社会科学院经济研究所大巴镇国情调研课题组在阜蒙县蒙古贞宾馆与阜蒙县委宣传部原副部长于凤荣（现退休）（右五）、阜蒙县委宣传部副部长牛立超（右四）合影。蒙古族视哈达为最纯洁、最崇高、最吉祥之物。一般家里来了尊贵的客人，在喝酒之先，主人向客人献哈达，表示尊重。目前，政府部门迎接远方尊贵的客人时也使用这一礼节。蒙古贞宾馆前的献哈达雕像表达了阜蒙人民对远方客人的欢迎。



大巴镇的“关山驴”。关山驴体格高大粗壮，体质结实，结构匀称，躯干粗长，适应性强，耐寒耐热，性情温顺，抗病力强，生长发育快，繁殖率高，役肉兼用，肉质好。



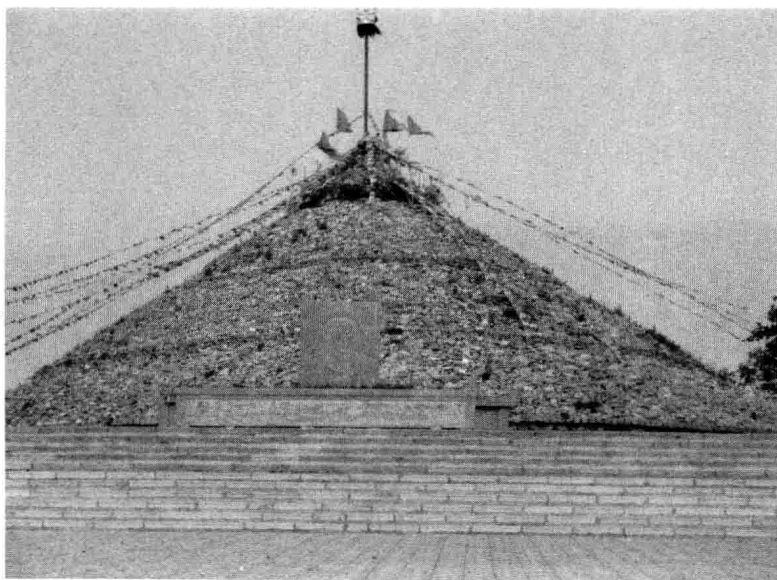
大巴镇举办的第一届赛驴大会。元宝洼村的种公驴在这次赛驴大会上获得了一等奖。这提高了人们对驴品种改良的认识，推动了元宝洼村养驴业从传统饲养方式向现代饲养方式转变。



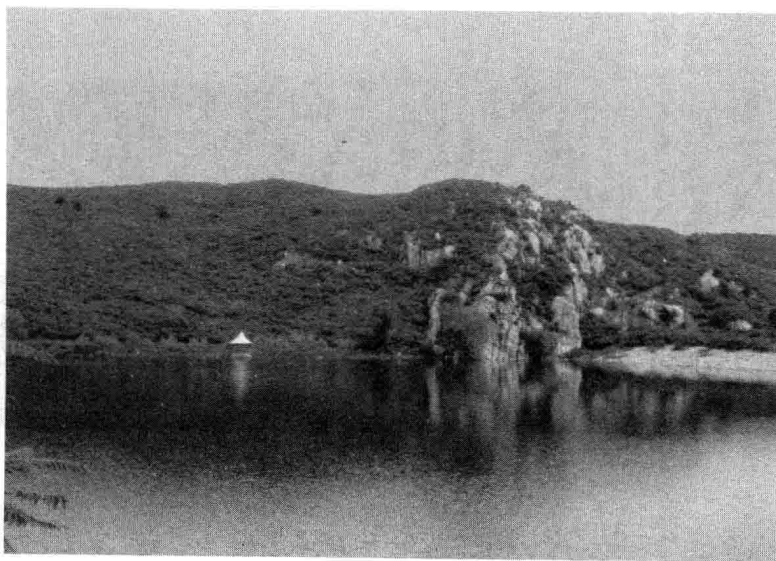
大巴镇的肉驴交易市场



大巴镇的冰葡萄种植基地



恢复后的关山旗敖包共有 13 座敖包，这是中央的大敖包，底部直径 36 米，高 18 米，大敖包的西南、西北、东南、东北各有 3 座小敖包，修建后的关山旗敖包气势恢弘、雄伟壮观，可称为天下第一大敖包。



风景秀丽的大巴镇二门德力村水库

目 录

第一章 大巴镇概况	(1)
第一节 自然地理	(2)
一 地理	(2)
二 地形地貌	(2)
三 气候	(5)
四 水文	(10)
五 自然灾害	(11)
第二节 自然资源	(15)
一 土地	(15)
二 动植物	(15)
三 矿产	(16)
第三节 建制沿革	(18)
一 名称的来历	(18)
二 行政建制沿革	(19)
三 所辖各村自然情况	(22)
第四节 历史文化	(30)
一 历史遗迹	(30)
二 民族文化	(37)
三 宗教与习俗	(41)
第二章 大巴镇的社会经济发展	(46)
第一节 旧社会的社会经济状况	(46)
一 清末：镇内村落形成	(46)
二 动荡时期的岁月	(48)
第二节 新中国成立后的社会经济状况	(52)
一 第一阶段：1947—1957 年	(53)

二 第二阶段：1958—1982 年	(59)
第三节 改革开放以来的社会经济发展	(68)
一 第一阶段：1982—1991 年	(68)
二 第二阶段：1992—1999 年	(71)
三 第三阶段：2000—2010 年	(74)
第四节 “十二五”：站稳制高点、加快产业化发展进程	(84)
一 2011 年：计划与成就	(84)
二 2012 年：富裕大巴、和谐大巴、幸福大巴	(86)
第三章 特色产业的发展	(89)
第一节 特色农业：大巴镇的农业产业结构调整	(89)
一 靠天吃饭：农业发展的困境	(89)
二 改变农民的“生产”思路	(92)
三 积极实践：从“小农业”到“大农业”	(93)
第二节 特色养殖业：肉驴产业的发展	(108)
一 发展肉驴产业的潜力	(108)
二 品种改良与品牌打造	(110)
三 肉驴产业的发展	(115)
四 肉驴深加工：打造完整产业链	(120)
五 “企业 + 协会 + 基地 + 农户”的产业化格局	(123)
第三节 特色种植业：冰葡萄产业的发展	(124)
一 发展冰葡萄的探索	(124)
二 冰葡萄产业规模化和组织化	(128)
第四节 特色种植业：花生产业的发展	(133)
一 种植花生的历史和优势	(133)
二 花生产业的发展	(135)
第五节 特色种植业：棚菜产业的发展	(138)
一 发展避灾农业的选择	(138)
二 棚菜产业的推动和发展	(139)
第六节 其他产业的发展与生态文明建设	(143)
一 资源优势与工矿业的发展	(144)
二 生态环境与经济协调发展的协调	(145)
第四章 劳务经济的发展	(148)

第一节 大巴镇劳务经济的发展	(148)
一 大巴镇劳动力资源状况	(149)
二 发展劳务经济成效显著	(151)
第二节 大巴镇外出务工情况分析	(155)
一 外出务工的地区分布、行业选择及工资水平	(156)
二 外出务工就业的意愿	(159)
三 外出务工人员禀赋结构	(161)
四 大巴镇劳务输出的政策、机制	(163)
第三节 大巴镇发展劳务经济的思考	(168)
一 发展劳务经济的空间很大	(168)
二 加大培训、促进劳务输出	(171)
三 发展本地经济, 促进就地转移	(175)
第五章 以历史文化资源和特色产业带动旅游业发展	(177)
第一节 关山: 塞北明珠	(177)
一 关山: 塞北明珠	(178)
二 关山: 山名的来历	(179)
三 关山其他主要景点及旅游文化	(181)
第二节 关山: 敖包文化旅游	(185)
一 关山旗敖包: 蒙古贞世代守望的精神家园	(185)
二 关山旗敖包的修缮	(188)
三 阜新敖包文化节	(190)
四 “敖包文化” 旅游的未来规划	(194)
第三节 特色种养业与旅游业协调发展	(196)
一 养殖业与旅游业	(196)
二 冰葡萄种植与旅游业	(198)
三 二门水库旅游度假村的规划建设	(199)
第四节 对大巴镇旅游业发展的背景分析与展望	(200)
一 发展旅游业是阜新经济转型的重要战略规划	(201)
二 大巴镇在阜新旅游业发展中所处的地位及发展规划	(206)
第六章 市场: 制度与组织建设	(210)
第一节 肉驴市场的建设	(210)
一 肉驴交易市场的建设	(211)

二	媒体造势：扩大市场的辐射面	(212)
三	肉驴交易市场的发展壮大	(215)
四	肉牛交易市场的创办	(218)
第二节	牲口交易市场的制度建设	(219)
一	市场交易流通管理制度	(220)
二	突发事件应急处理制度	(222)
三	经纪人制度	(224)
第三节	专业合作组织的发展	(226)
一	大巴镇专业合作组织的建立	(226)
二	养驴专业合作社的管理	(230)
三	大巴镇合作经济组织的服务活动	(232)
四	其他经济合作组织	(237)
第七章	党和政府：规划与引导	(240)
第一节	以规划统筹社会经济发展	(240)
一	大巴镇“十一五”规划	(240)
二	社会主义新农村发展规划	(243)
三	大巴镇总体规划	(249)
四	农业产业化发展规划	(251)
第二节	扶持特色产业的发展	(255)
一	对肉驴产业的扶持与引导	(255)
二	对冰葡萄产业的支持	(261)
三	对棚菜产业的支持	(264)
四	对花生产业的扶持	(267)
第三节	支农惠农和科技兴农	(269)
一	减轻农民负担与支农惠农补贴	(269)
二	科技兴农和科技培训	(271)
第四节	招商引资：以项目带动社会经济发展	(273)
一	招商引资：推动特色产业发展	(273)
二	大巴镇招商引资实施方案	(276)
第五节	基础设施建设与城镇化的发展	(280)
一	道路建设	(280)
二	城镇化的发展	(282)

三 文教卫生	(290)
第六节 构建社会保障网与救灾帮扶	(291)
一 社会保障网的构建	(291)
二 救灾和帮扶	(292)
三 农田水利设施建设：增强抗旱抗灾能力	(295)
第八章 大巴镇社会经济发展的思考	(297)
第一节 大巴镇社会经济发展的特点	(297)
一 特色产业 + 劳务输出：大巴镇的探索之路	(297)
二 比翼齐飞：阜蒙县乡镇明珠之一	(301)
三 适应半干旱地区的生态环境	(302)
四 适应阜新经济转型	(304)
五 以历史文化推动旅游：大巴人的新选择	(307)
第二节 大巴镇社会经济发展的启示	(309)
一 创新：经济发展的推动力	(309)
二 尊重农民理性，发挥农民的积极性	(312)
三 政府有为之手：国家与农民“良性互动”的催化剂	(314)
附录一：基本统计表	(318)
附录二：辽宁省阜蒙县大巴镇农村外出务工人员就业情况 调查问卷	(340)
后记	(344)

图目录

图 1—1	大巴镇与主要城市的距离	(3)
图 1—2	大巴镇在阜新市的位置	(3)
图 1—3	大巴镇地图	(4)
图 1—4	大巴镇的地形地貌	(5)
图 3—1	大巴镇的农业产业化规划	(93)
图 3—2	阜新关山驴注册商标	(112)
图 4—1	1995—2009 年大巴镇农业与非农业人口的结构变动	(149)
图 4—2	2009 年大巴镇的男女比例构成	(150)
图 4—3	1995—2009 年大巴镇人口年龄结构变化	(150)
图 4—4	大巴镇外出务工的地点选择	(156)
图 4—5	外出务工人员所从事的行业分类	(157)
图 4—6	外出务工人员签订合同的情况	(157)
图 4—7	大巴镇三次产业构成	(170)
图 4—8	大巴镇劳动力就业结构	(170)
图 5—1	关山旗敖包规划图	(197)
图 5—2	阜蒙县主要旅游景点	(203)
图 6—1	大巴镇牲口交易市场图	(216)
图 7—1	大巴镇新农村规划建设图	(245)
图 7—2	大巴镇冰葡萄产业规划图	(254)