

Study on the Contradiction of
Market Economy under the
New Situation

林琳 张健◎著

新形势下

市场经济矛盾 研究

中国社会科学出版社

林琳 张健◎著

Study on the Contradiction of
Market Economy under the
New Situation

新形势下

市场经济矛盾
研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新形势下市场经济矛盾研究 / 林琳, 张健著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4372 - 8

I. ①新… II. ①林…②张… III. ①中国经济—社会主义市场经济—经济矛盾—研究 IV. ①F123. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 126253 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 陈 彪
特约编辑 金 泓
责任校对 周 昊
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京金瀑印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 12.5
插 页 2
字 数 198 千字
定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

目 录

绪论	(1)
第一节 研究背景及研究意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(4)
第二节 国内外研究文献综述	(7)
一 国内研究文献述评	(7)
二 国外研究文献述评	(11)
第三节 研究内容与研究方法	(15)
一 研究内容与研究框架	(15)
二 研究方法	(17)
第四节 创新与不足之处	(18)
一 本书的创新点	(18)
二 本书的不足之处和今后的研究方向	(19)
 第一章 关于市场经济矛盾的理论基础	(20)
第一节 中国市场经济矛盾思想	(20)
一 邓小平的市场经济矛盾观	(20)
二 江泽民的市场经济矛盾观	(22)
三 胡锦涛的经济矛盾观	(25)
四 中国学者的市场经济矛盾理论	(27)
第二节 西方经济学家的市场经济矛盾思想	(29)
一 威廉·配第的市场经济矛盾思想	(29)
二 亚当·斯密的市场经济矛盾思想	(31)

2 新形势下市场经济矛盾研究

三 哈耶克的市场经济矛盾思想	(35)
第二章 市场经济矛盾理论	(38)
第一节 市场经济矛盾的基本理论	(38)
一 市场经济矛盾的定义和内涵	(38)
二 市场经济矛盾的性质	(40)
三 市场经济矛盾的类型	(43)
第二节 市场经济矛盾产生的原因	(47)
一 经济发展的内在动力	(47)
二 经济体制发展不健全	(49)
三 政府经济职能的缺失	(51)
四 市场主体的利益博弈	(54)
第三章 市场经济基础性矛盾	(55)
第一节 生产力与生产关系的矛盾	(55)
一 生产力与生产关系及其矛盾	(55)
二 经济基础与上层建筑及其矛盾	(58)
第二节 公有与私有的矛盾	(60)
一 社会主义制度与公有制	(60)
二 市场经济体制与私有制	(61)
三 公有制与私有制的关系	(63)
第三节 分配制度的矛盾	(64)
一 按劳分配的含义及局限	(65)
二 按要素分配的现实性及辨析	(66)
三 按劳分配与按要素分配的矛盾	(67)
第四节 价值矛盾	(67)
一 价值和使用价值的矛盾	(68)
二 价值和价格的矛盾	(70)
第四章 市场经济运行性矛盾	(72)
第一节 分工与合作的矛盾	(72)

一 分工的必要性	(72)
二 合作的必要性	(74)
三 分工与合作的矛盾理论	(76)
四 分工与合作的矛盾现实	(77)
第二节 商品流通矛盾	(81)
一 商品流通矛盾的矛盾理论	(81)
二 商品流通矛盾的矛盾现实	(86)
第三节 市场与政府的矛盾	(87)
一 市场与政府在经济运行中的关系	(88)
二 市场失灵与政府失灵	(90)
第四节 竞争与垄断的矛盾	(92)
一 竞争与垄断的对立	(93)
二 竞争与垄断的统一	(94)
三 竞争与垄断的相互转化	(95)
四 竞争与垄断的选择	(97)
第五节 供给与需求的矛盾	(98)
一 供给与需求的矛盾	(98)
二 内需与外需的矛盾	(100)
第六节 信息不对称与公平交易的矛盾	(102)
一 信息不对称的客观性	(103)
二 信息不对称与公平交易的矛盾	(104)
 第五章 市场经济利益性矛盾	(106)
第一节 利益矛盾的核心问题	(106)
一 利己与利人的矛盾	(106)
二 个人利益与公共利益的利益矛盾	(108)
第二节 社会阶层之间的利益矛盾	(113)
一 社会阶层的划分	(113)
二 阶层之间的利益矛盾	(116)
三 阶层之间利益矛盾的成因	(118)
第三节 城市工业化引发的利益矛盾	(122)

4 新形势下市场经济矛盾研究

- 一 农民工的基本权益保障引发的利益矛盾 (123)
- 二 征地拆迁过程中各利益主体之间的矛盾 (127)

第六章 市场经济发展性矛盾 (132)

第一节 均衡发展、非均衡发展及失衡发展 (132)

- 一 投资与消费的不均衡矛盾 (133)
- 二 城乡发展的不均衡矛盾 (137)
- 三 地区发展的不均衡矛盾 (140)

第二节 经济发展与资源、环境、人口的矛盾 (145)

- 一 经济发展与资源利用的矛盾 (146)
- 二 经济发展和环境保护的矛盾 (149)
- 三 经济发展与人口增长的矛盾 (152)

第七章 解决市场经济矛盾的指导思想及原则 (158)

第一节 解决市场经济矛盾的指导思想 (158)

- 一 坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导 (158)
- 二 深入贯彻落实科学发展观 (159)

第二节 解决市场经济矛盾的原则 (161)

- 一 实事求是原则 (161)
- 二 程序正义原则 (162)
- 三 利益共享原则 (163)
- 四 效率公平原则 (164)

第八章 市场经济矛盾的解决 (166)

第一节 解决市场经济基础性矛盾的具体措施 (166)

- 一 推进经济体制建设,促进生产力发展 (166)
- 二 建立健全产权体系,明确经济主体所有权 (168)
- 三 完善要素配置机制,充分发挥要素的功能 (169)

第二节 解决市场经济运行性矛盾的具体措施 (171)

- 一 完善经济组织方式,发挥规模效应 (171)

二 加快市场经济体制改革,建立合理的市场秩序	(173)
三 推进行政管理体制改革,提高市场效率	(174)
第三节 解决市场经济利益性矛盾的具体措施	(175)
一 加强民主法治建设,拓宽利益表达渠道	(175)
二 建立合理的利益分配机制	(177)
三 建立完善的利益保障和利益补偿机制	(178)
第四节 解决市场经济发展性矛盾的具体措施	(179)
一 树立均衡发展观,努力实现经济均衡发展	(179)
二 树立全局发展观,促进经济与政治文化协调发展	(180)
三 树立科学发展观,正确处理经济社会发展与 人的发展	(182)
参考文献	(183)
一 中文部分	(183)
二 英文部分	(189)

绪 论

第一节 研究背景及研究意义

一 研究背景

自 1978 年我国实行改革开放之后,经济发展迅速。2008 年中国的国内生产总值(GDP)达到 43270 亿美元,人均 GDP 达到 3266.8 美元,^① 登上了 3000 美元的新台阶。按照世界银行的标准^②,我国已经进入中上等收入国家的行列。根据其他国家的经验,人均 GDP 达到 3000 美元后,经济社会生活会出现一些新特征:经济结构上,三次产业优化升级,服务业将加快发展,经济增长的质量和效益都会明显提高;消费结构上,更加注重生活质量,消费呈现多样化,社会事业将全面发展;社会结构上,生活宽裕人群将成为社会主体,社会总收入分布形态向“橄榄形”转变。

但人均 GDP 3000 美元,并非周身光环。“3000 美元”之后,社会经济发展中各种问题也将凸显,各类矛盾交织在一起,社会将进入重要敏感期和高风险阶段。一般而言,人均 GDP 3000 美元之后,会面临两个陷阱,即“理论陷阱”和“拉美陷阱”。理论上,迈过 3000 美元门槛,就意味着该地区将进入新的高速发展期,比如日本、韩国,在 GDP 达到 3000 美元之后,都曾经历了 10 年以上的高速发展。然而若因此盲目乐观,则会掉进“理论陷阱”,失去发展机遇。经济

① 网易新闻网 (<http://news.163.com/09/0307/07/53PL3DJ1000120GU.html>)。

② 世界银行 1999 年的分类:人均 GDP 为 755 美元以下为低收入国家;756—2995 美元为中下等收入国家;2996—9265 美元为中上等收入国家;9265 美元以上为高收入国家。

2 新形势下市场经济矛盾研究

理论陷阱,是指在特定的历史阶段,国际政治或经济团体利用经济理论方面的优势,恶意夸大某种制度或体制的弊端,并且依靠经济和资本实力,制造和夸大危机,导致一个特定时期内,大部分人对本地区的某种制度和体制失去信心,从而实现其政治利益或经济利益。理论陷阱在现实中的危害性不仅可以颠覆一个市场,一种制度,甚至会造成一个国家的解体。而所谓“拉美陷阱”,则是由拉美一些国家的失败例子而来,是指拉美一些国家就在跨越人均 GDP 3000 美元之后,经济徘徊不前、社会动荡不安。比如巴西,是人均 GDP 达到3000美元后转型失败的典型例子。按 2002 年可比价格计算,巴西的人均 GDP 早在 1975 年就突破了 3000 美元。然而,此后经历长达 30 年的波动与震荡,人均 GDP 长期徘徊在 3000 美元左右。因此,跨越人均 GDP 3000 美元,既是机遇,又充满挑战。如果理顺各种矛盾,经济将进入新的高速发展期;如果处理不好各方面的挑战,可能会陷入“拉美陷阱”,几十年都将停滞不前。

目前的中国,正处于社会转型期,经济社会在不断前行中不可避免地积累了一些矛盾,利益主体多元化、利益诉求多样化、利益冲突显性化。在面临这个或加速发展或停滞不前的重要时刻,党的十七届五中全会明确指出,我国现在正处于可以大有作为的重要战略机遇期。这个判断,是基于对国际国内两方面形势的科学分析而作出的战略判断。对于中国,重要战略机遇期,也正是改革的攻坚时期、发展的关键时期。2010 年 10 月 18 日,《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》(以下简称“‘十二五’规划”)中明确提出,“十二五”时期(2011—2015 年),是全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,同时也是我国发展的重要战略机遇期,如何继续抓住和用好这个重要战略机遇期、促进经济长期平稳较快发展,对于夺取全面建设小康社会新胜利、推进中国特色社会主义伟大事业,具有十分重要的意义。十八届三中全会公报明确指出,要让市场在资源配置中起决定性作用,相对于十四大和十六大让市场发挥“基础性”作用的表述,此次“决定性”作用的提法,表明了政府在新形势下改革的决心,预示未来政府要更多向市场放权。

但与此同时,随着市场经济体制改革范围的不断扩大和改革程度的不断深入,经济社会问题也开始呈现集中爆发的趋势。目前,我国处于社会主义市场经济大潮之中,社会结构转型,社会的政治、经济、文化观点纵横交错,城市和农村双向拓展,社会主体自由度和刚性化增加,人们的社会行为和观念的多元化,以及交通、通信、传媒现代化,^①国际政治复杂化和全球经济一体化,金融危机的余热未退,贸易保护主义卷土重来,国际市场上的经济摩擦增多。在这样的大背景之下,在市场经济运行过程中产生的矛盾比历史上任何一个时期都更为广泛。由于经济利益主体和思想观念的多元化,而必需的社会秩序又没有充分形成,所以引起人际宽容度、自由度缩小,碰撞几率和摩擦系数增大,造成矛盾的高度易发性,尤其是在涉及经济利益的问题上,各个方面、各个领域、各个层次以及各个地区内的矛盾都出现上升的势头。近年来市场经济矛盾主要表现在以下几个方面:

第一,从矛盾层次上看。经济矛盾贯穿了社会主义市场经济的各个层次,既涉及市场经济体制与社会主义制度之间的基本层次上的矛盾,又包括了经济运行发展过程中出现的利益层次上的矛盾。其中,市场经济体制与社会主义制度、公有制与私有制的矛盾属于基本层面矛盾,按劳分配与按要素分配的矛盾属于基本矛盾的衍生;而其他矛盾都是基本矛盾在不同阶段和不同领域中的具体表现。

第二,从矛盾范围上看。经济矛盾覆盖面广泛,既包括了利益分配领域中的矛盾,又包括了经济运行领域和经济发展过程中的矛盾。其中,与基本民生密切相关的各种问题是利益分配矛盾,供给与需求、生产与消费以及垄断与竞争等之间的矛盾是经济运行矛盾,而资源环境对经济发展的制约和区域发展不平衡等问题则是在发展过程中逐渐出现的矛盾。

第三,从矛盾主体上看。随着工业化和城镇化的加快进行,城市规模的不断扩张,城市人口增加很快,而城市的硬件设施和软件环境并没有得到同步的发展,从而导致了矛盾主体在宏观上表现为政府、

^① 刘中起、张广利:《新形势下多元化解社会矛盾的新型机制研究》,《学术探索》2009年第4期。

企业和个人；中观上表现为精英阶层、中产阶层和中下阶层以及新型阶层与原有阶层等不同社会层级；微观上由过去简单的工人、农民和知识分子等扩大为政府公务员、外资员工、私营企业主、下岗职工、农民工、大学毕业生和社会闲散人员等许多利益群体。

第四，从矛盾结构上看。随着矛盾主体的多元化趋势，矛盾结构也由比较单一的“国家、集体、个人”的三者利益关系扩大为包括多种形式的利益主体在内的复杂的利益关系；由以前比较简单的工业和农业之间的结构矛盾转变为三个产业之间以及产业内部的结构矛盾；由以前经济内部的矛盾转变为经济发展与资源利用、环境保护、人口增长之间的矛盾以及经济与政治、文化之间的矛盾。

第五，从矛盾地域上看。随着中国加入 WTO 和经济全球一体化，使得我国进一步融入国际市场，国内市场也逐渐与国际市场接轨，国内经济受世界经济波动的影响更大。因此，经济矛盾的地域范围也不再局限于国内市场，不但包括了国内市场的利率变化、价格波动、供求失衡等问题，也包括国际市场上由于汇率变化、资金技术流动导致的贸易摩擦等问题。

第六，从矛盾领域上看。经济矛盾存在于不同领域内，既包括总体产业结构优化升级，又包括农业领域中的“三农”问题，工业领域中的国有企业改制和企业兼并竞争，第三产业中服务业升级等问题；还包括具体行业的产业发展（如房地产业发展与劳资纠纷、土地征用、房屋拆迁）与民生改善（收入、就业）以及社会保障等问题。

经济利益矛盾在当前社会诸矛盾中居于主导地位，而这种利益矛盾主要是在我国市场经济体制建立之后凸显出来的，涉及市场经济体制与社会主义制度的结合问题。

二 研究意义

在现阶段，尽管对社会矛盾的研究很多，但大多数是从社会学和哲学的角度进行分析，从市场经济理论的角度对社会矛盾的研究尚处于起步阶段，不但研究成果不多，理论深度也不够。因此，从市场理论上对社会矛盾进行研究既具有理论意义，也具有重要的现实意义。它不仅关系到我们社会主义市场经济的改革能否顺利进行，以及人民

群众的切身利益能否得到保护，还关系到经济健康发展和社会稳定、可持续发展能否实现。

（一）理论意义

政治经济学本身就是研究生产力和生产关系矛盾运动的学科，通过表面的物与物之间简单的交换关系，反映背后的人与人之间复杂的社会关系。新形势下市场经济矛盾是生产力和生产关系的矛盾运动在特定经济条件——市场经济条件下的反映。中国的社会主义市场经济是社会主义与市场经济的首次结合，并且已经取得了巨大成就。但是在这种结合过程中，同样存在着很多已经发生和未知的问题和矛盾，新形势下市场经济矛盾的研究对于中国的社会主义市场经济建设具有重要的理论指导意义。

新形势下的市场经济矛盾研究，有助于完善和充实市场理论。新形势下的市场经济矛盾研究为市场经济理论的学科建设提供了理论材料并拓展了理论内容，逐步建立并不断完善经济矛盾理论，使市场经济理论体系不断丰富和深化。人的一切活动首先是为了物质利益而进行的，社会不稳定及斗争冲突的根本原因和基本形式是利益的冲突。对物质利益的追求是经济社会发展的动力，但这种积极的动力只有在不同利益体和谐统一的基础上才能产生。经济资源的稀缺性、社会财富的有限性与人口数量和人类需求不断增长的矛盾，使得利益冲突成为社会常态。因此，社会矛盾很大程度上是利益矛盾和经济矛盾，在现阶段尤其表现为市场经济领域内的利益矛盾。目前关于新形势下市场经济矛盾的研究还处于起步阶段，尚没有形成完整的理论体系，不但研究成果较少且分散，研究深度也不够，还没有出现以新形势下市场经济矛盾理论为专门研究对象的理论体系。

新形势下的市场经济矛盾研究，有助于促进社会主义市场经济的结合。市场经济是伴随资本主义的产生而逐渐产生的，通过竞争调动了市场主体的积极能动性，优化了资源配置，使资源发挥出最大的效益，极大提高了生产力，暂时缓和了资本主义的主要矛盾，促进了资本主义的发展。邓小平理论创造性地把市场经济从资本主义的外壳中剥离出来，使其与社会主义相结合，同样极大地解放和发展了社会主义社会的生产力，市场经济表现出和社会主义有非对抗的同一性，

不但使社会主义生产力得到释放,市场经济本身也产生出新的生命力。但是由于社会主义与市场经济的结合不是自然生成,存在诸如社会主义公有制与市场经济私有制等很多先天性的硬伤,不免产生了与资本主义经济矛盾性质相异、表现不同的社会主义经济矛盾。在市场经济体制促进社会主义生产力发展的同时,其内生矛盾也在经济转型期集中爆发出来。新形势下市场经济矛盾的研究着眼于从市场的角度探讨社会矛盾,通过理论研究和实践分析,抓住社会矛盾利益冲突的本质,为政府的宏观决策提供参考,使市场经济体制更好地融入社会主义制度中。

(二) 实践意义

矛盾问题如若解决得不好,则会对中国发展的全局造成严重的负面效应。这至少表现在以下几个方面。其一,经济发展不可持续。供需失衡、资源环境问题的出现,都是市场化过程中市场主体逐利本性的使然,是市场经济发展过程中难以逾越的障碍,这些问题如果处理不好,不但会损害经济效益,对自然资源和生态环境都会造成不可估量的伤害。其二,危及社会的和谐稳定。就一般情形而言,一个社会的矛盾问题越多,社会就越加不稳定、越加动荡,严重者甚至存在着很大的社会倾覆的可能性,从而使发展失去必要的前提条件。社会矛盾问题如果得不到有效的化解,社会各个阶层各个群体之间必然会产生大量隔阂和不信任的因素,进而影响到社会共识的形成。无论是收入分配问题还是供需失衡问题,抑或资源环境问题,都是市场经济发展过程中孕育并逐渐产生的,只有认识到经济矛盾的客观存在,才可以实施政策措施解决种种现实问题。

新形势下的市场经济矛盾研究,有助于推动经济可持续发展。社会主义市场经济,是社会主义制度和市场经济体制相结合的新的形式,这一体制的建立,使我国经济和社会生活充满生机和活力,经济得到很大发展,人民生活也得到很大改善。但是随着经济社会的不断发展,社会主义与市场经济结合的与生俱来的内在矛盾也逐步凸显:经济增长的资源环境约束强化、投资和消费关系失衡、收入分配差距逐渐扩大、科技创新能力不强、产业结构不合理、农业基础仍然薄弱、城乡区域发展不协调、就业总量压力和结构性矛盾并存等,经济

社会矛盾明显增多,制约科学发展的体制机制障碍依然较多。解决好这些体制机制障碍,可以给经济发展创造良好的环境,有效推动经济可持续稳定发展。

新形势下的市场经济矛盾研究,有助于保持社会和谐稳定。重要战略机遇期也是社会转型期,因此是充满矛盾和冲突的时期,这一点在英美日等发达国家都有先例。目前我国的社会利益格局和社会阶层构成正在发生深刻变化,在这样一个新的时期,由于发展中的不协调、不平衡和不全面,出现了各种各样的社会矛盾,并且有些社会矛盾还表现得比较普遍、比较尖锐、比较激烈,甚至因为处理不当而演变成对抗性的冲突。在社会转型期的新形势下,经济社会矛盾不断凸显,并在呈现出矛盾激化危险的情况下,经济矛盾的研究就更显得重要。处理好当前的社会矛盾,对于保持中国社会协调、稳定、全面、持续和快速发展具有非常重要的意义。

第二节 国内外研究文献综述

一 国内研究文献述评

目前国内关于新形势下市场经济矛盾研究的理论成果较少,研究层次也不够深入。主要内容包括以下几个方面:

(一) 市场经济体制与社会主义制度之间存在着矛盾

对于市场经济体制与社会主义制度之间的矛盾和融合,邓小平理论首先给出肯定的答案:在不改变社会基本制度的前提下,为了解放生产力和发展生产力,社会主义初级阶段应该以公有制为主体,多种所有制方式共同发展;以按劳分配为主体,多种分配方式并存。江泽民指出:“我们搞的是社会主义市场经济,‘社会主义’这几个字是不能没有的,这并非多余,并非‘画蛇添足’,而恰恰相反,这是‘画龙点睛’。所谓‘点睛’,就是点明我们市场经济的性质。西方市场经济符合社会化大生产、符合市场一般规律的东西,毫无疑义,我们要积极学习和借鉴,这是共同点;但西方市场经济是在资本主义制度下搞的,我们的市场经济是在社会主义制度下搞的,这是不同点,

而我们的创造性和特色也就体现在这里。”^① 林炎志认为,社会主义制度与市场经济体制二者之间存在着互相对峙的矛盾力量与同一性,即社会主义市场经济已经初步建立。市场经济已经“内化”进我们的社会,成为社会的内因。这种自发性矛盾既是这个体制的活力、动力所在,也隐藏着它可能自我否定的“陷阱”。一方面,随着市场经济发展,当两极分化过大时,市场经济的均衡、出清机制就会受到破坏和遇到障碍,从而影响市场机制效率作用的发挥,而社会主义比资本主义更能提供竞争的公平条件;另一方面,社会主义在本质上有消灭剥削的天然冲动,而市场竞争必须而且必然地产生剥削,这是社会主义市场经济内在矛盾最尖锐的一个内容。^②

作为资源配置手段,与计划经济相比,市场经济通过物质利益的刺激来调动经济主体的积极性,极大地提高了生产力,但是其体制基础是产权私有;而社会主义经济制度的基础是生产资料公有,二者之间存在内生的矛盾。在分配方式上,市场经济要求按要素贡献进行分配,可以有效提高各生产要素的生产效率;而社会主义公有制实行按劳分配,充分体现公有制的制度优越性。因此,许有伦认为,社会主义制度与市场经济体制存在如下的矛盾:(1)公有制与私有化的矛盾;(2)按劳分配与按资分配的矛盾;(3)社会效益与经济效益的矛盾;(4)社会主义价值观与市场经济价值观的矛盾。^③

(二) 市场经济条件下的矛盾关系

根据马克思的矛盾观,矛盾无时不在,无处不有。市场经济尽管是一种相对较先进的生产方式和资源配置方式,但同样存在着矛盾。王冰、刘蕾认为,所谓市场经济矛盾,是指在市场经济内部与市场经济运行发展过程中各种对立因素之间相互依赖而又相互排斥的关系。市场经济矛盾分为运行性矛盾和利益性矛盾两类,其中前者指的是市场经济周而复始的运转过程中产生的矛盾,后者指在市场经济运行中

① 江泽民:《论有中国特色社会主义》,中央文献出版社2002年版,第69页。

② 林炎志:《社会主义市场经济的内在矛盾探析》,《河南大学学报》2005年第2期。

③ 许有伦:《社会主义市场经济的矛盾和问题》,《西安财经学院学报》2008年第1期。

因经济活动参与者追求经济利益所导致的经济矛盾。^① 戚聿东认为,在市场经济中,存在着一系列矛盾,具体包括:(1)利己与利他的矛盾;(2)分工与协作的矛盾;(3)竞争与垄断的矛盾;(4)自发与干预的矛盾;(5)效率与公平的矛盾;(6)均衡与增长的矛盾。^② 陈准认为,市场经济基本矛盾包括:(1)政府与市场的矛盾;(2)竞争与垄断的矛盾;(3)局部市场与统一市场的矛盾;(4)产权多元化与资源集中的矛盾。^③ 王庚华、葛桂荣认为,市场经济的矛盾包括市场利益中的矛盾和市场运作中的不平衡。其中利益矛盾关系包括近期市场实力与长远的社会经济利益的矛盾,局部的市场经济效益与全局性的社会经济利益的矛盾,人的利益追求和精神价值的矛盾。市场运行过程中同样会产生矛盾,表现为市场运作中的不平衡。市场经济既讲利又讲争,是为求利而竞争,经竞争而得利。市场经济必然是竞争经济,竞争对消费者和社会整体都是有好处的,但竞争本身就是矛盾,它表现于多种矛盾,又会产生、强化新的矛盾。竞争可以表现为正常有序竞争,也可能表现为过度竞争或恶性竞争。市场经济的竞争常有相当大的盲目性、滞后性,常表现为供给与需求脱节,导致社会资源的浪费。市场经济竞争又会有其叠加效应,造成资源配置的“马太效应”,出现两极分化,加剧社会矛盾。^④

(三) 市场经济矛盾运动的后果及其作用

一般来说,市场经济矛盾运动的结果有两种:合意结果和不合意结果。其中,合意结果是主流,是矛盾的主要方面;不合意结果是支流,是矛盾的次要方面。王冰、刘蕾认为,市场经济矛盾运动的这种后果(合意结果)是经济矛盾运动的主流性质后果,它反映了经济矛盾运动功能的本质性表现和市场经济的积极作用。与市场经济矛盾运动的第一种后果截然相反的另一种后果(不合意结果),是产生市场经济混乱。市场经济矛盾运动的这种后果,是多种原因引起的,但

① 王冰、刘蕾:《市场经济运行性矛盾和利益性矛盾分析》,《学习论坛》2009年第12期。

② 戚聿东:《市场经济六对矛盾关系浅析》,《北京经济瞭望》1994年第1期。

③ 陈准:《协调好市场经济运行中的基本矛盾关系》,《理论视野》2003年第6期。

④ 王庚华、葛桂荣:《试论市场经济的矛盾与对策思考》,《辽宁经济》2003年第4期。