

小明星
摇篮丛书

小记者



张明辉 编著


帮你实现梦想
教你做小记者

大象出版社

小明星
摇篮丛书

山记着

张明辉 编著

 大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

小记者/张明辉编著. —郑州:大象出版社,
2013. 10
(小明星摇篮丛书)
ISBN 978 - 7 - 5347 - 7858 - 2

I. ①小… II. ①张… III. ①新闻工作—少儿读物
IV. ①G21 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 252884 号

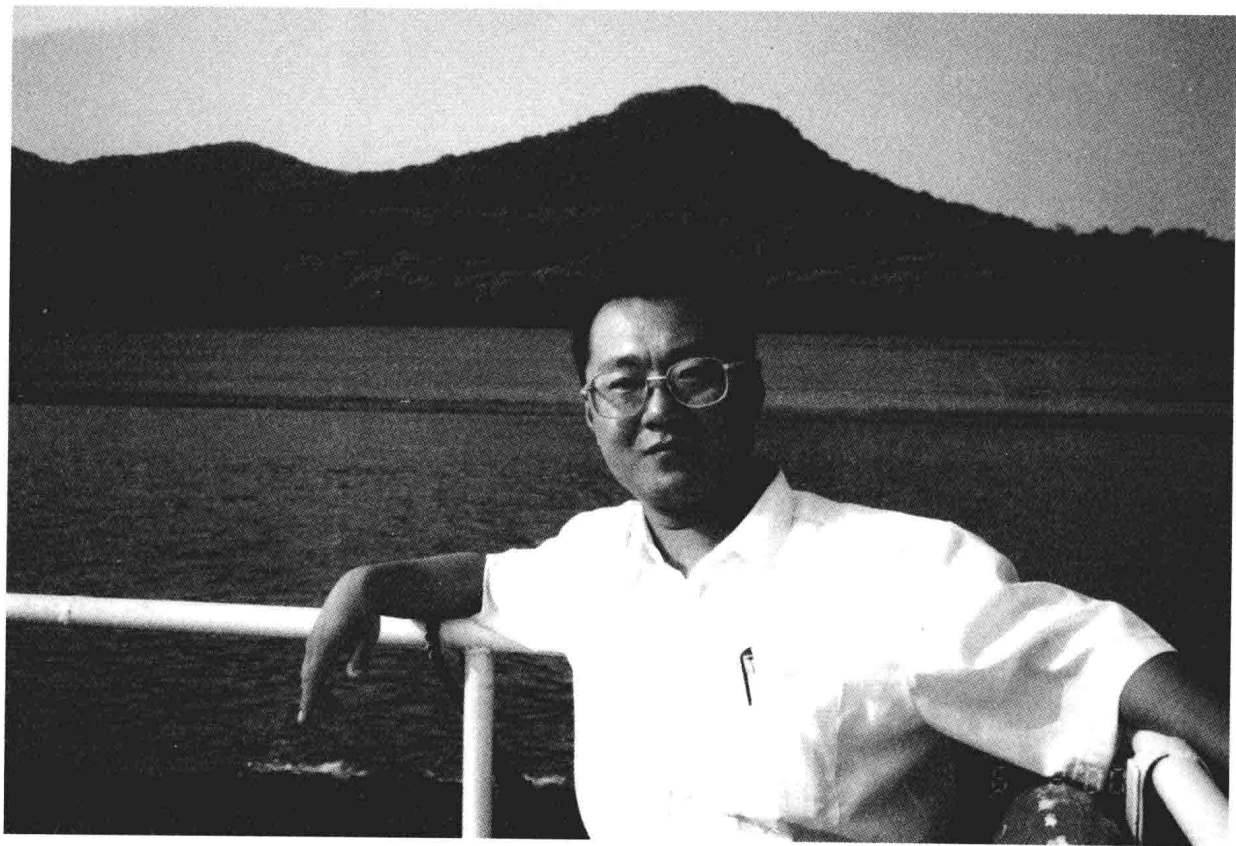
小记者

出版人 王刘纯
责任编辑 郑新梅
责任校对 牛志远
封面设计 张帆

出版发行 **大象出版社**(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)
发行科 0371 - 63863551 总编室 0371 - 63863572
网 址 www.daxiang.cn
印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司
经 销 各地新华书店经销
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 7.5
字 数 147 千字
版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价 18.00 元
若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。
印厂地址 郑州市二环支路 35 号
邮政编码 450012 电话 (0371)63956290

张明辉

张明辉,男,1969年9月8日出生,河北省盐山县人。1987年7月来北京,1988年开始发表作品,新闻作品散见各级报刊,文学作品已结集出版。作者先后就读鲁迅文学院与北京理工大学,并曾在某高校工作数年。自1997年开始,受聘于中国少年报社事业发展中心影视部,担任影视剧的剧本策划工作。



后受报社委派,参与筹建我国第一家少年新闻学院——中国人民大学·中国少年报社少年新闻学院,自2000年4月15日少年新闻学院成立后,一直从事青少年新闻普及教育工作。

面向新时代，做个自信的人

这是一个充满生机的时代，比许多预言家预言的还要精彩。

亲爱的少年朋友们，这是你们的时代，正是你们大显身手的时代。

像盖大楼要打基础一样，一个人的成长，也是从儿童少年时代开始打基础的。其实，每一个取得杰出成就的人，他的成功都不是偶然的。小时候对某一方面的兴趣，往往决定了他人生的选择，或者帮助他打开走向成功的大门。所以，少年朋友们，在我们憧憬美好明天的时候，别忘了宝贵的今天。抓住了今天，你就抓住了通向美好未来的金钥匙。

那么，今天我们应该做些什么呢？

在每个小朋友的心中，都曾经有很多梦想，梦想着自己成为记者、作家、演讲家或者艺术家，我们把这些梦想都叫做“明星梦”。有过“明星梦”的小朋友，你们知道怎样才能“梦想成真”吗？

无论是想当小记者、小主持人或小故事家，还是想当别的什么明星，最关键的是要勇敢地迈出第一步，找到“我能行”的自信。就说做小记者吧，有的同学总怀疑自己：“我能做小记者吗？同学们笑话我怎么办？”其实，只要你努力去做，也一定会做得很出色。《中国少年报》的小记者们，就用自己的行动做出了最好的回答，他们就全国小朋友关心的问题，不仅采访过团中央书记处的叔叔，还采访过教育部的爷爷，更值得称道的是，他们还参加过全国人民代表大会的采访活动呢！所以，我们说，勇敢地迈出第一步，充满自信地去面对困难，是同学们今后取得成功的关键。

在这里，我送给同学们一份人生的礼物——“快乐人生三句话”。第一句：面



对生活,要微笑着说:“太好了!”第二句:面对困难,要敢于说:“我能行!”第三句:与人相处,要主动说:“你有困难吗?我来帮助你!”如果你学会使用这三句话,那你肯定就会拥有一个快乐的人生。因为常说“太好了”——说明你是一个乐观的人,一个乐观的人即使遇到一些挫折,也不会垂头丧气,而是会将阻力化成继续拼搏的动力;常说“我能行”——说明你是一个充满自信的人,勇于实践,并敢于面对生活中、学习上的困难,不会被困难所吓倒;常说“你有困难吗?我来帮助你”——说明你是一个充满爱心和乐于奉献的人,具有这种品质的人是具有亲和力的人,可以使你在助人的过程中看到自己的价值。

这个世纪,人们的机遇将多于挑战,希望也将多于困难。而在机遇和希望面前,一个人能否成功,关键在于知识和勇气。

知识改变命运,理想带来勇气。一本好书可以影响人的一生,一个希望能给人带来力量。但愿同学们能从这套“小明星摇篮丛书”中,获得自己需要的营养。将来,等你真正成为了大明星,或许还会想起这本书来。

新世纪需要“我能行”的孩子。而你,正是21世纪的主人。你有鳍,就应该投入海洋;你有翼,就应该飞向蓝天。世界属于你们,美好的明天属于你们!

卢 勤



今天你是小记者，明天你是大记者

亲爱的少年朋友们，近来好吗？开心事多吗？课外作业少点了吗？如果真的少了，哪怕是一点，那也是件值得高兴的事，因为你终于可以拿出点时间，来学习你感兴趣的新闻知识了。

在你心中，一直有一个梦想：肩挎相机、手持话筒或者采访本，在无数人关注与期待的目光里，去采访他们想了解、想知道的事。想想，有那么多人是通过你的工作知道了他们关心的事，那是多自豪的事啊！

你一直想当个记者，这是你的理想，只是对记者这活儿还有点陌生，不知道一个真正的记者都需要些什么条件，现在该从哪些方面做准备。这没关系，记者也没什么神秘的！如果你现在已经是《中国少年报》的小记者了，或者在学校里担任过小记者工作了，那么你一定有一些做小记者工作的方法了，这是很宝贵的，总结一下吧，有哪些经验，有哪些不足。如果你还没有这方面的经历，那也没什么，就从现在开始，从看这本书开始，一点都不晚！

当小记者，当然要了解什么是“记者”，按照《现代汉语词典》的解释，就是“通讯社、报刊、广播电台、电视台等采访新闻和写通讯报道的专职人员”。这样说对不对呢？要我说，也对也不对。有的同学可能会说了，什么？你敢说《现代汉语词典》上的解释不对！是的，我说这样的解释不够准确，理由有两点：一是随着新闻事业的发展，新闻触角触及到社会生活的方方面面，在很多情况下——比如南极探险、三江源科考，记者在队中也担负着科考任务，所以也是一名科考队员——是兼职的。目前，除了一些大媒体有非常庞大的记者队伍，比如新华社、中央电视台等，其他规模较小的媒体要想发点独家新闻，就要想办法开辟信息来源，通常做法就是特约记者。在许多情况下，特约记者是很厉害的，比职业记者更厉害，报道及时、准



确、有深度。像一些重要会议、体育比赛、危险环境、发生在境外的突发事件等。二是我们许多少年儿童新闻媒体,为了更加贴近小读者,都建立了自己的小记者队伍,你们中就有许多《中国少年报》或其他媒体的小记者吧?北京在很早以前就成立了一个“学通社”,里面的小记者也都是学生。这些小记者,没有一个是专职的,但他们个个都很出色,曾经采访过许多重大事件和各界名人,是真正的记者。所以我说,小记者虽然不是职业记者,但也是记者,而且可以成为出色的记者。尽管你们今天还小,但明天你们肯定会长大,肯定会成为一名大记者。

大记者的“大”有两层意思,一层是“大牌记者”、“名记者”的意思,一层是“成人记者”、“大人记者”的意思。你应该有当个“大牌记者”的信心和勇气,因为想当元帅的士兵才是个好士兵嘛。但同时,也应该清醒地认识到,不是每一个同学都能做成“大牌记者”。所以,即使将来没有做成“大牌记者”,也没有关系,在学做小记者的过程中,你一定会学到不少东西,比如敏锐的意识,思辨的思维,过硬的表达能力和与人交往的学问。所有这些都使你受益,将来无论从事什么工作,你都会出类拔萃,胜人一筹。

总之,只要你努力了,就会有收获;只要你有信心,就一定能成功;只要你爱新闻事业,就一定会成为一个大记者。

你是最出色的,我知道。所以,我始终会一如既往地爱你、支持你!

张明辉



序 面向新时代,做个自信的人	(1)
导语 今天你是小记者,明天你是大记者	(1)
第一章 一级准备——做小记者,要知道什么是新闻和媒体	(1)
一 从“三声呼啸”到“现场直播”	(2)
(一)新闻的起源	(2)
(二)新闻的定义	(4)
二 狗尾巴的故事及其他——新闻传播的社会功效	(6)
三 记者是人们的眼睛和耳朵	(10)
四 一根特殊的神经——新闻敏感	(13)
第二章 二级准备——做小记者,你准备好了吗?	(14)
一 写作文与写新闻稿的异同	(15)
(一)时代发展了,写作还重要吗?	(15)
(二)我的作文一级棒	(15)
(三)哥俩比比高	(16)
(四)事实与立场	(17)
二 记者的“新闻眼”、“新闻鼻”和“新闻腿”	(17)
(一)我们的生活里有新闻吗?	(17)
(二)拳打脚踢——眼睛、耳朵、腿,一齐上吧!	(20)
(三)给自己弄顶高帽子	(23)
三 记者的想像力、创造力和观察视角	(24)
(一)“小神童”和他的速算法	(25)
(二)当你推不开门的时候	(28)
(三)一样睡觉,两种结果	(29)



第三章 准备出击——做个全副武装的小记者	(31)
第一节 不能犯规——采编的原则	(32)
一 实话实说:真实——新闻的生命	(32)
(一)说“实话”的记者	(32)
(二)说“实话”的媒体	(33)
(三)“克里空”	(34)
二 “捉活鱼”、“号外”及其他	(35)
(一)“号外”与“抢新闻”	(35)
(二)“新”的理解	(35)
(三)各有绝招	(36)
三 能在新闻报道中加进自己的观点吗?	(37)
四 五个“W”	(40)
第二节 有没有捷径——采写的技巧	(41)
一 注视在地平线上出现的任何值得注意的小事——再说新闻敏感	(42)
二 “跑断腿”与“坐得住”——怎样采访	(46)
(一)先说“跑断腿”吧	(46)
(二)再说说“坐得住”	(49)
(三)采访工作准备好了吗?	(50)
(四)走,采访去!	(51)
三 几种常见的新闻体裁	(61)
(一)体裁很重要吗?	(61)
(二)体裁与版面也有关系	(61)
(三)新闻体裁的分类	(62)
(四)怎样选择新闻体裁	(62)
四 新闻“轻骑兵”——消息的写法	(63)
(一)认识消息	(63)
(二)几种常见的消息结构	(64)
五 通讯的学问	(66)



第四章 武装补充——做小记者,还需懂点编辑与摄影	(73)
第一节 了解报纸的思想和面孔	(74)
一 编辑思想	(74)
(一) 编辑构思	(75)
(二) 编辑加工	(75)
二 版面的组织	(76)
三 版面的编排与设计	(79)
(一) 文字稿件的处理	(79)
(二) 标题与正文的配合	(81)
(三) 图版的版面设计	(83)
(四) 装饰线的使用	(84)
四 关于约稿	(85)
五 关于校对	(86)
第二节 记者的又一双眼睛——摄影	(90)
一 新闻摄影的定义与特性	(90)
(一) 新闻摄影的定义	(90)
(二) 新闻摄影的特性	(91)
二 摄影采访	(93)
三 新闻摄影的拍摄手段	(96)
(一) 不干涉对象摄影	(96)
(二) 干涉对象摄影	(97)
四 新闻摄影专题	(98)
(一) 人物摄影	(98)
(二) 插图照片	(101)
(三) 专题照片	(102)
(四) 摄影特写	(102)
后记 喜欢的与快乐的	(104)



第一章

一级准备——做小记者，要知道
什么是新闻和媒体



一 从“三声呼啸”到“现场直播”

(一)新闻的起源

新闻是从哪里来的呢？这还用说，是从报纸、广播、电视上听来、看来的。还有些同学平时也上网，网上的新闻和信息就更多了。不错，是这样。可是在很早以前，没有报纸、广播、电视的时候有没有新闻呢？当然也有了。

下面我们就先看看新闻的起源吧。弄清新闻是怎么来的才好做个小记者呀！

新闻，是一种信息的传播，它是人们在实践中为了适应生存需要而产生的。啊！有这么严重吗？难道没有信息传播人们就生存不下去了吗？

是的，在人类进化发展的历史演变过程中，人在生物界是没有任何优势的，没有恐龙、大象力气大，没有老虎、豹子速度快，没有尖利的牙齿，没有犀利的角，不能像鸟一样飞，不能像鱼一样游，甚至不能像老鼠一样躲在地下……总之，好像人是最没有自我保护能力的动物。但是为什么人可以进化为万物之灵呢？就是因为人有发达的智力。

发达的智力可以让人有意识地解放出上肢，进行除行走之外的其他活动；用火来御寒、自卫、加工食物；有目的地制造工具、武器来进行狩猎活动。发达的智力还可以让人进行沟通、交流，形成分工、合作，产生群体、部落。这就是人类与其他动物的区别。

这样一说同学们可能明白了一个简单的道理，那就是人必须合作才行，因为一个人在弱肉强食的自然界力量太小了，打不过凶猛的动物，又缺乏逃生的有效办法，只好靠群体的力量。大家在共同的相互依存中，是需要沟通、交流的，这种沟通、交流无论是靠视觉还是靠听觉，都产生了一个信息的传递问题。

这么说太抽象了，那我们就想像这样一个情景吧：一群原始人正围坐在火边“开会”（那时的人一到晚上除了开会没有别的娱乐活动）。同时，男人磨石斧、石箭，女人缝皮衣（也不是我们今天穿的皮衣，而是用石针和藤麻绳缝制的兽皮衣）。大家在听头领讲明天到哪里去找水。一个人说离这儿不远的地方有块石头上画着水纹，而且画了很多道，可能附近有大量能喝的水。正说着，忽然听到远处传来放哨人的三声呼啸，这是三级警报，说明来了大型猛兽，即使不是狗熊，也至少是野猪。人们顿时紧张起来。很快，在头领的组织下，妇女和小孩围到离火最近的地方，并不时添柴，增强火势。强壮的男人则手持利器准备迎敌。由于火光明亮，野兽怕火，没有过来，徘徊了一会儿就走了。于是树上的哨兵向人们伸出三个手指，意思是“OK啦”。

在这里面，就有许多信息的交流与传递：头领开会，石头上的水纹，三声呼啸，组织防御，还有那个“OK”的手势等等。

在当时，人们利用语言、符号、信号、手势等传递信息，可以说是最早的，也是最基本的新闻





传播活动了。尽管它的传播范围和手段还很原始,但已经具备了新闻传播的基本特征,直到今天,我们仍然能把这种原始的新闻传播同现代新闻传播活动联系起来。

后来,人类的文明进步了,产生了阶级、国家。人们的交往也扩大了,富人要告诉其他人,哪些东西是私人所有,别人不能动;一个部落、国家,要告诉别人,哪里是我们的领地,不允许别人涉足。这些,都决定了人们对信息的需求量增多了,传播的内容丰富了,传播的范围也必须扩大。

根据人类学家的研究,人们在社会实践中,主要用语言、信号、符号和文字等四种方式作为传播信息的手段。

(1) 口头传播方式——就是通过口头语言传递新闻,是人类早期传播信息最基本的方式。在前面的例子中,发现水纹的人把消息告诉大家,就属于口头传播。大家熟悉的马拉松比赛,就是在公元前490年,希腊的一名战士为了向国人传递战胜波斯入侵者的喜讯,从战场一路跑回去,结果,用尽了全部体力,只说了一句话“我们胜利了”就牺牲了。人们为了纪念这一壮举而设立了42.195千米的马拉松比赛。

(2) 信号传播方式——就是通过事先约定的信号传递某种信息,像前面我们说的“三声呼啸”,我国古代的烽烟报警也是这样。为了及时通报外敌入侵,当时规定,“昼则燔燧,夜则举



烽”。就是说,白天用狼烟、晚上用火光的方式报警。唐代的《兵部烽式》还详细规定了以烽火数量代表信息内容:“寇不满五百,放烽一炬;五百骑以上,放三炬;千人以上,放四炬。”通过举烽、燔燧这种通信的方式,把敌寇入侵的消息,以最快的速度传递给首脑部门。

(3)符号传播方式——就是通过图画或者某种暗示传递信息。比如,水纹所传递的就是关于水的信息。再比如,一个人类学家在巴西一条河的岸边,看到当地土人画的一个符号,很像当地的一种鱼。他让随从撒下网去,果然捞上来几条相同的鱼。这种通过符号媒介传递的信息虽然十分简单,但已包含新闻传播活动的基本要素了。

(4)文字传播方式——同学们可能都知道甲骨文吧,这是在我国境内出现的最早的文字。随着文字的出现,人类传播信息的方式得到了极大的丰富,促进了文明的进步。后来,我们的祖先又发明了造纸术和印刷术,这就使文字传播信息的功能得到了极大发展,就好像一下子从手工作坊换成了现代化的流水线。而且直到今天,文字仍然是新闻传播活动最基本的方式,像报纸、杂志等。即使是电视,还要经常打字幕呢!

通过上面的介绍,我们可以知道,新闻是一种信息传播,它起源于人类的生产劳动,是人们为了适应生存的需要而产生的。

(二)新闻的定义

新闻的定义是什么呢?同学们可能说了,就是“新鲜事”呗!这么说也对也不对。因为就狭义的新闻来说,的确就是“新鲜事”,人们常说的“最近又有什么新闻”就是“最近又有什么新鲜事”的意思。但是,如果说我们从事新闻事业,就是到处收集“新鲜事”,你听了肯定觉得别扭。

那么,关于新闻的定义该怎么理解呢?其实,别看这只是个定义问题,可直到今天也没有一个标准的、大家都认可的答案。曾经有许多人提出了很多定义,几乎没有经得住检验的。比如,美国的约翰·博加特说:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”另一个美国人斯坦利·瓦利克尔认为,新闻建立在三个“W”的基础上,就是女人(Woman)、金钱(Wampum)、坏事(Wrongdoing)。甚至有人说:“凡是能让女人喊一声‘啊呀,我的天哪’的东西,就是新闻。”

同学们听了这些肯定觉得可笑。可不是,他们追求的完全是一种猎奇、反常和刺激,但这些都和真正的新闻比起来,要狭隘得多了。而且,他们是从衡量新闻价值的角度来描述的,根本算不上定义。我们随便举个例子就能驳倒它,就说教育改革吧,教育部门提倡素质教育,要为同学们减负,我们早就盼着这一天了,广大同学和家长也一直呼声很高,所以这是势在必行的,这和什么“人咬狗”可没什么关系,既不反常,也不猎奇,可我们认为这样的消息对我们来说却是最大的新闻。





以上那些定义是经营报纸的人提出来的。此外还有些学者也试图给新闻下定义,像美国学者威廉·梅茨提出:“新闻就是编辑说是就是的一切事物。”加拿大学者麦克鲁汉提出:“东西一进入报业就是新闻,其他未进入的就不是新闻。”这些新闻定义,不用我说,同学们都不会赞同的。

我国著名新闻工作者范长江曾提出:“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”它虽然说明了新闻的本源是事实,却没有说明新闻与报道的关系。新闻要经过报道这道程序才成为新闻,不报道是不会成为新闻的。

还有一个定义是陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出来的,他认为新闻是新近发生的事实的报道。这是我们目前比较普遍采用的新闻定义。

总之,关于新闻的定义,目前还是说法不一。看来,要解决这个问题,还非得指望在同学们中间出几个大学者才能搞明白。

其实,我们现在也没有太多必要去研究这些,文字的推敲是那些专家的事,或者说等我们将来成为专家以后再说。我们现在只需要了解一下就行了,带着疑问学习收获大嘛!再说,了解新闻的定义是要了解新闻的构成条件,我们完全可以不去抠字眼,直接了解一下形成新闻事实的条件,为尽快做好记者打下基础。

那么,形成新闻事实需要哪些必要条件呢?

首先我们要知道信息和新闻有什么不同。

大家都知道,信息和新闻是两个既相互联系又有区别的不同概念。可以说,新闻都是信息,但是信息不全是新闻,信息这个概念要比新闻大得多。比如,我国的首都是北京,国旗是五星红旗,国歌是《义勇军进行曲》。这对同学们来说是常识了,但对于幼儿园的小朋友来说,却



是新鲜的,是信息,而且是新鲜信息。但是,这是一条新闻吗?有报道的价值吗?当然不是。那么,要说一件事是新闻,要有哪些条件呢?

首先,必须是事实,这是最主要的。要不然,我们自己在家里就能想出、编出好多新闻来,什么这里的人专咬狗,什么那里的狗会唱歌。所以,新闻必须是真实的事情,而作为记者,又必须用事实说话。

同时,作为新闻,又必须是新的,如果你要告诉大家的,是大家上星期就知道的事情,那还有什么意义?因此,所谓新闻是人们还不知道的消息,这就是人们常说的:新闻,是姓“新”的。

然后,一个“新的”“事实”经过传播,就成了新闻。传播是形成新闻的一个必要条件,因为如果不经报道,谁都不知道的事情,就不能叫做新闻。比如说,一个同学的作文在省里获了奖,但获奖通知寄到了他的家里,他没向任何人说,学校里当然没有人知道这件事。对于学校里的人来说,这件事就好像没有发生一样,怎么可以叫做新闻呢?

通过这一节,同学们简单了解了新闻的起源和定义,虽说只要求同学们了解,也比较浅显,但比较重要。因为只有了解和掌握了基础知识,才能说明你是一个具备理论素养的有潜质的小记者。

二 狗尾巴的故事及其他——新闻传播的社会功效

曾经有这样一个小故事,电话刚刚发明不久,一个老太太怎么也想不明白她怎么可以和远在千里之外的人说话,就去请教一个有学问的人。那个人为了形象地说明问题,就打了个比方,说,电话就像一只大狗,狗头在上海,狗的尾巴在北京,你握着狗尾巴一使劲,狗头就在上海叫了起来。

